

2018년도 6차산업 활성화를 위한

농촌융복합산업 사업 안내



목 차

I. 기본방향	4
II. 추진목표 및 방향	5
III. 6차산업이란	6
IV. 제주농업·농촌6차산업화지원센터 운영사업	8
인증제	
현장코칭	
안테나숍	
유통판매플랫폼 구축	
V. 농촌융복합산업 인증제 운영 안내	13
VI. 농촌융복합산업 인증제 사후관리	20
VII. 서식 안내 (www.제주6차산업.com 자료실 참고)	22

<인증>

붙임1 농촌융복합산업 사업자 인증 신청서(신규·갱신)

붙임2-1 (18년도 신규인증) 농촌융복합산업 사업자 사업계획서

붙임2-2 (18년도 인증갱신) 농촌융복합산업 사업자 사업계획서

붙임2-3 (19년도 신규인증) 농촌융복합산업 사업자 사업계획서

붙임3 농촌융복합산업 인증 사업자 승계신고서

붙임4 농촌융복합산업 인증 사업자 포기서

붙임5 농촌융복합산업 사업자 인증서(안)

참고1 자가생산 증명서(서식)

참고2 계약재배 협약서(서식)

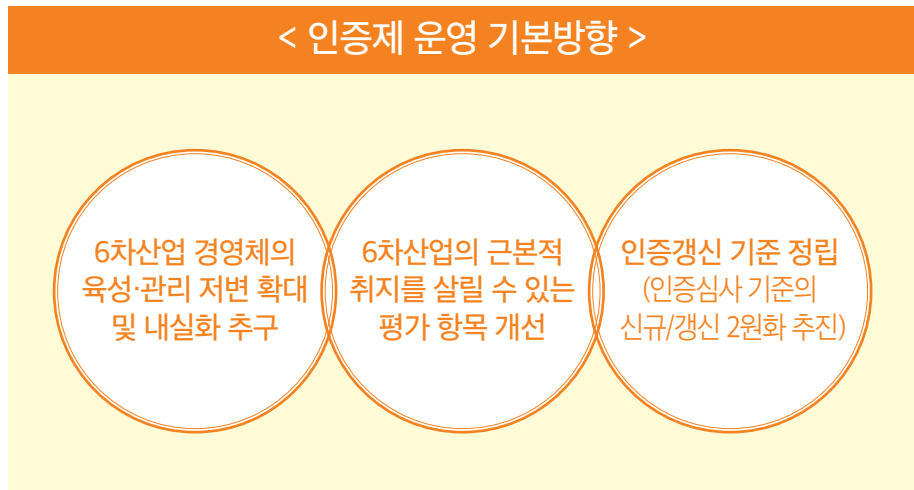
참고3 소규모 매입 증명서(서식)

참고4 비정규직 근무확인서(서식)

<현장코칭>

붙임1 현장코칭 신청서

1. 기본방향



▶ 추진 경과

○ '17년도 6차산업을 통해 부가가치를 높이고, 일자리를 창출하는 신규 6차산업 인증사업자 279개소 승인(누계 총 1,397개소)

합계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
1,397	162	150	118	127	215	202	167	124
	제주	대구	대전	세종	인천	울산	광주	
	89	2	4	18	12	6	1	

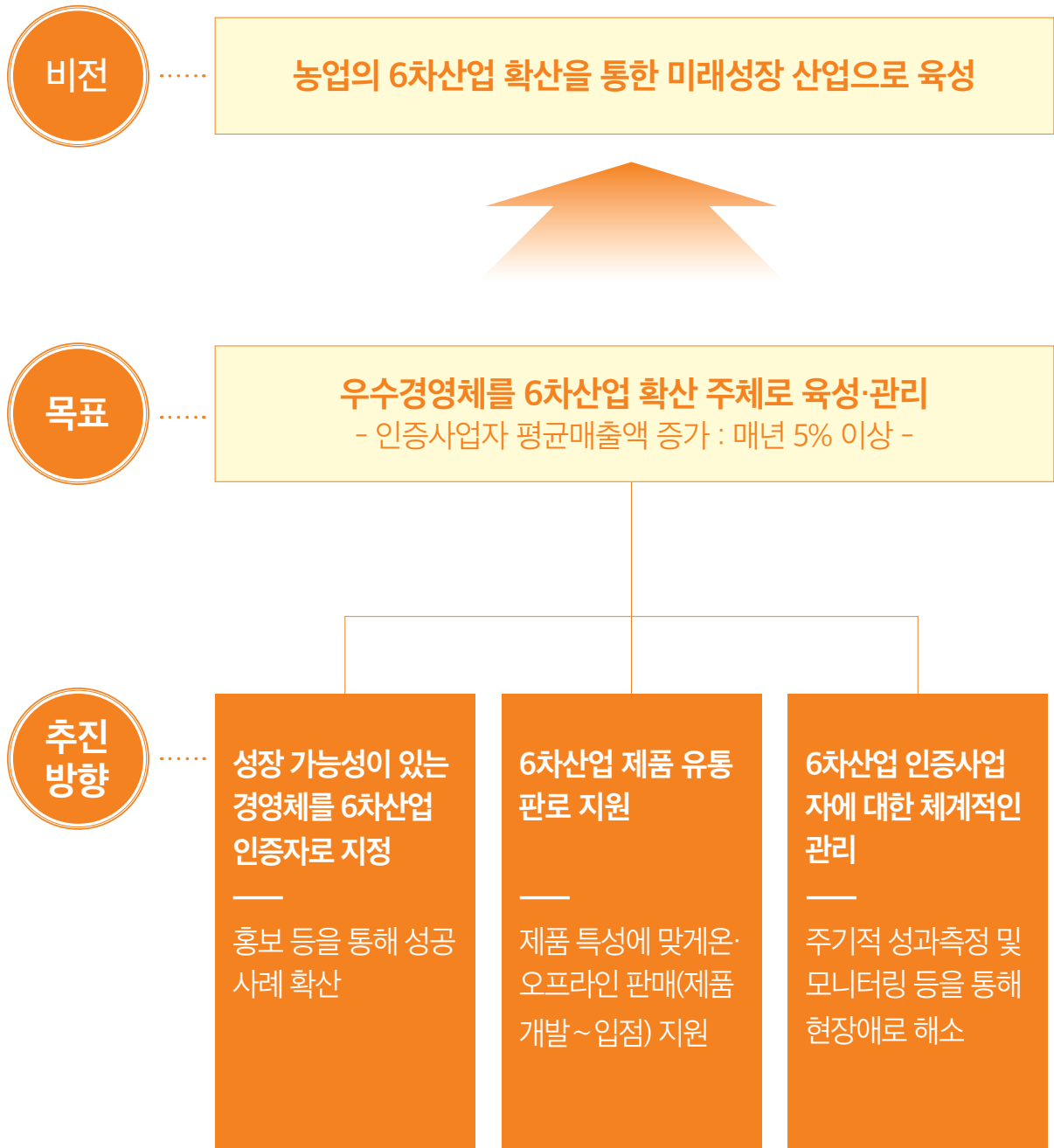
* 「농촌융복합산업육성 및 지원에 관한 법률」 제정('14.6.3) 및 시행('15.6.4)

** 인증사업자 수(누적) : ('15년) 802 → ('16) 1,130 → ('17) 1,397개소

○ 인증유효기간(3년) 도래에 따른 갱신/신규 기준 정립('17.9~'18.3)

- 인증제 갱신제도 도입 연구용역 및 '18년 인증제 운영요령 마련

II. 추진목표 및 방향



Ⅲ. 6차산업이란

1. 농촌융복합산업(6차산업)이란?

농촌의 유무형 자원을 활용한 제조·가공의 2차산업과, 체험·관광 등의 서비스 3차산업의 융복합을 통해 새로운 부가가치와 지역의 일자리를 창출함으로써 지역경제 활성화를 촉진하는 활동의 의미입니다.



내부적 요인

1. 중소농, 고령농 등의 소득원(일자리)필요
2. 농촌 공동체성 회복에 대한 요구

외부적 요인

1. 농업의 다원적 기능에 대한 관심 고조
2. 안전한 농식품에 대한 소비자 수요 증가
3. IT, BT, NT 등 기술과 농업의 융복합

○ **농업의 6차 산업화**는 농촌 지역주민 주도로 지역에 있는 자원을 활용하여 2, 3차 산업과 연계하여 창출된 부가가치·일자리가 농업·농촌으로 환원합니다.

2. 왜 농촌융복합산업인가?



농업인

농산물 판매와 더불어 2·3차산업을 통해 부가가치 창출로 경영안정화를 도모합니다.



소비자

우리 농부가 직접 만든 믿을 수 있는 먹거리, 우리 농촌의 맛과 멋을 만끽할 수 있는 즐길거리로 농업·농촌의 가치 제공합니다.



농촌지역

일자리를 창출하고 경제활성화로 새로운 활력 도모합니다.

3. 6차산업 인증사업자 표시 사용안내



6차산업 인증사업자는 관련법에 따라 사업장이나 생산제품 그 제품의 포장용기 홍보 등에 인증마크를 표시할 수 있습니다. 다만, 인증사업자가 생산한 제품(제품의 포장·용기·홍보물 등 포함)에 인증마크를 표시한 경우에는 제품별로 인증 요건을 충족한 제품에 한해서 인증마크를 표시할 수 있습니다.

인증사업자 표시는 www.6차산업.com 자료실에서 다운로드 받아보실 수 있습니다.

※ 관련법: 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 제10조(인증의 표시)

IV. 제주농업·농촌6차산업화지원센터 운영사업

1. 농촌융복합산업(6차산업) 인증평가 및 사후관리

(1) 사업개요

지역단위 6차산업을 주도할 핵심경영체 육성을 위해 6차산업 사업자 인증 및 맞춤형 지원, 사후관리

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 사업(지원)대상 : 제주도내 6차산업화 경영체
- 6차산업화 인증사업자 선정 및 사후관리
 - 인증사업자 심사 및 선정, 실적관리 등 DB화, 사후관리
 - 사업 설명회 및 인증사업자 교육, 인증제 홍보 등 추진

(2) 세부추진 계획

- 인증심사 : 6차산업화 사업자 인증제 접수 및 심사
- 교육 및 역량강화 : 사전설명회, 인증사업자 등 6차산업 경영체 교육 (집합 및 순회), 선진지 견학(국내), 네트워킹 강화
- 6차산업 스타트업스쿨 : 6차산업의 이해, 창업 교육, 사례 교육 등
- 모니터링 : 문제점, 애로사항 해소를 위한 현장 모니터링 및 사후관리
- 홍보 : 6차산업 인증사업자 등 우수사례 발굴 및 경진대회 개최



| 6차산업 인증설명



| 6차산업 성과보고대회



| 6차산업협의회 정기총회

2. 현장코칭

6차산업 인증사업자 등 경영체의 경영, 기술 등 분야별 맞춤형 전문상담 및 현장코칭을 통한 현장 애로사항 해소 및 성장 유도

▶ 지원대상

농업인, 농업법인, 농촌에 소재한 농업관련 협동조합·법인, 농촌체험휴양마을, 작목반, 들녘별경영체, 농협 등

- * 농업인 및 농업관련 법인의 경우, 농어업경영체등록을 하여야 함
- * 창업단계 경영체에 대한 현장코칭 지원을 위해 「농림축산식품분야 재정사업 관리 기본규정」상의 농업법인 지원요건 및 사후관리기준 중 '설립 후 운영 실적이 1년 이상' 조항 예외 적용

- 민박 등의 사업체를 운영하는 자는 농업인으로 한정

▶ 지원 분야

분야	지원 대상 분야
경영	경영전략, 마케팅, 홍보, 디자인, 재무, 생산성향상, 지적재산권, 법률, 농촌관광, 수출
기술	제품개발, 가공기술, 공장신축·증축, 품질관리, 법규준수, 위생관리, 공정개선, ICT(쇼핑몰구축 등), 음식개발
기타	상기 분야 외 농업인들이 코칭을 희망하는 분야



| 현장코칭



| 현장코칭 워크숍

▶ 지원조건 및 내용

○ 코칭횟수 및 기간

- 유형①(일반코칭) : 경영체당 1회 50만원(최대 4회)
- 유형②(제품컨설팅) : 경영체당 1회 300만원(최대 2회, 유통업체 입점조건)
- 유형③(보육매니저) : 경영체당 1개월 100만원(최대 12개월, 월 4시간 이상)
* 코칭은 동일한 분야 또는 각각 다른 분야로 신청 가능

○ 코칭비용

- 유형① : 회당 50만원(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%) / 최대 2,00만원
- 유형② : 회당 300만원(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%) / 최대 600만원
* 유통채널 입점을 전제로 제품패키지 개선 등을 위해 필요 시 회당 300만원 코칭 가능하고, 입점제품이 2개 품목 이상일 경우 2회까지 코칭 가능(최대 600백만원)
** 유통채널은 대형마트, 농협 하나로마트, 백화점, 면세점 등의 온오프라인으로 기존에 입점한 제품 이외의 제품을 입점할 경우 인정
- 유형③ : 월당 100만원(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%) / 최대 1,200백만원
* 보육 기간 및 방문주기는 경영체가 선택/ 월 최대 100만원 지급/ 방문 시간에 따라 지급(월 4시간이상 기준)
(예시 1) 5개월간 월 2회 이상 방문 또는 3개월간 월 1회 이상 방문
(예시 2) 월 2회 × 2시간 = 4시간 또는 월 1회 × 4시간 = 4시간
※ 작목반·마을 등이 공동으로 코칭을 받는 경우에도 자부담 적용 동일

▶ 사업기간

모집공고일 ~ 12월까지(센터별 예산 소진 시까지)

▶ 상담·코칭기간

분야별 내용을 고려하여 상담 및 코칭기간 설정

* 상담 및 코칭사업 신청자가 요구하는 기간을 감안하여 기간을 조정 가능

3. 안테나숍 운영

(1) 사업개요

6차산업 인증사업자, 향토제품 등의 홍보·판매를 통해 판로를 모색하고, 소비자들의 요구와 트렌드를 파악하여 시장친화적인 제품개발 및 마케팅 활성화 촉진

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 주요사업
 - 유통품평회 개최 안테나숍 입점 상품 발굴
 - 소비자 반응도, 판매 실적, 개선사항, 보완사항 조사 피드백
 - 우수제품 중앙단위 판촉사업 참여

(2) 세부추진 계획

- 안테나숍 운영 : 소비자가 많은 지역에 안테나숍을 설치, 6차산업 사업자 생산제품, 향토제품 등을 위탁판매
- 홍보 : 6차산업제품 안테나숍 입점 홍보
- 유통품평회 개최 : 6차산업제품 안테나숍 입점 위한 유통품평회 및 입점 상담회 개최



| 성산포항



| 이마트 서귀포점



| 이마트 신제주점



| 이마트제주점



| 이마트 서울 목동점



| 이마트 서울 용산점

4. 유통업체 판매플랫폼 구축

(1) 사업개요

제주지역 6차산업 우수제품을 소비시장에 알리고 시장 적합성을 검증하기 위해 소비력이 큰 대형마트를 활용한 프로모션 진행

- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 주요사업
 - 지역 내외 제주6차산업 인증사업자 생산제품, 향토산업육성사업, 농촌융복합산업화사업, 농진청·산림청 지원으로 생산된 제품 판촉전 실시
 - ※ 식품과 비식품 포함, 6차산업화 제품과 연관된 원물
 - 우수제품 중앙단위 판촉사업 참여

(2) 세부추진 계획

유동인구가 많은 도 내외 지역에 기획판매전 개최 홍보 및 판매를 위한 박람회, 축제장 참여



6차산업화 우수제품 유통품평회

V. 농촌융복합산업(6차산업) 사업자 인증제 운영요령

1. 사업자 인증기준

6차산업 경영체 중 자격요건(인증대상), 사업계획서 등을 종합적으로 평가하여 선정

① 자격요건(인증대상)

- 대상주체 : 농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체·소상공인·사회적기업·협동 조합 및 사회적 협동조합·중소기업·1인 창조기업
* 「농촌융복합산업법 제2조」에서 규정하는 주체
- 사업장 입지 : 농촌지역을 주 기반으로 6차산업 활동을 영위하는 경영체
* 주된 사업장이 「농어업·농어촌 및 식품산업기본법 제3조제5호」에 따른 농촌 지역에 입지
- 사업영역 : 농산물 및 농업활동과 관련한 지역의 유·무형 자원을 활용하여 2·3차 산업과 융복합을 통해 부가가치를 높이는 사업

《 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행령 》

제3조(농촌융복합산업의 범위)

1. 주된 사업장이 소재한 지방자치단체에서 자가생산 또는 계약재배를 통하여 생산되는 농산물을 주원료로 사용*하여 식품 또는 가공품을 제조하는 산업
2. 해당 지역에서 생산된 농산물이나 제1호의 산업에서 생산된 식품 또는 가공품을 직접 소비자에게 판매하는 산업
3. 농촌지역의 유·무형 자원을 활용하여 체험·관광·외식 등 서비스업을 제공하는 산업
4. 제1호에서 제3호까지 중 둘 이상이 혼합된 산업

* 해당 산업의 추진 여부는 매출액 발생을 기준으로 함

** 가공품에 사용되는 주원료는 국산을 사용하고, 지역(광역자치단체)에서 생산되는 농산물을 50% 이상으로 하되 접경지역에 위치한 기초지자체의 경우 인접 시·군도 동일 지역으로 간주

*** 가공품에 사용되는 주원료를 매입(농협 등)을 통해 주원료를 조달하는 경우에는 관련 증빙자료 첨부(매매 계약서, 거래내역서 및 계산서 등)

○ **사업성과** : 최근 2년간(신청년도 미포함) 사업성과(매출액)가 있고, 평균 매출액이 '최근 2개년 평균 농가소득'을 달성한 경우

- 농산물의 수입대체, 대기업 제품과 경쟁력 가능, 신시장 개척, 기존에 없는 새로운 부가가치 창출하는 사업을 운영

* 최근 2개년 평균 농가소득 : 37백만원('15년 37,215천원, '16년 37,197천원) 이상

② 사업계획서

○ **'18년 신규인증 / 현행** : 6차산업 사업계획서를 바탕으로 적합성, 혁신성 및 경쟁력, 발전가능성, 지역농업(사회)과 연계성, 사업성과 등을 종합적으로 고려하여 선정

- 사업계획서를 5개 항목에 따라 평가하여 종합점수 70점을 기준으로 선정 대상자 결정

< 사업계획서 '18년 신규 심사기준(안) >

평가항목	세 부 내 용	배점
1. 적합성	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획이 6차산업 개념 및 취지에 부합되는 정도 농산물 등 지역자원을 활용하여 1차, 2차, 3차 산업이 융·복합된 정도 	15
2. 혁신성 및 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획의 혁신성 및 아이디어의 창의성·독창성 	10
	<ul style="list-style-type: none"> 생산제품·서비스의 차별성, 가격·품질 측면에서의 경쟁력, 농산물의 수입대체, 신시장 개척, 기존에 없는 새로운 부가가치 창출 가능 정도 	20
3. 발전가능성	<ul style="list-style-type: none"> 경영체가 6차산업을 통해 현재의 수준에서 한 단계 업그레이드 할 수 있는 잠재력 보유정도(자원조달계획 및 연차별 투자계획 등) 	20
4. 지역농업(사회)과의 연계성	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내의 생산, 가공, 유통, 관광 등 6차산업 관련 주체 간 연대·협력 정도 	15
5. 사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 경영체의 최근 3년간 매출액 증가율, 일자리 창출실적 등 	20
계	-	100

○'19년 신규인증 / 개정 : 6차산업 사업계획서를 바탕으로 사업체의 역량, 지역
농산물 사용정도, 발전가능성, 지역농업(사회)과 연계성, 계획의 타당성, 가점
등을 고려하여 선정

- '19년 신규 인증사업자 부터 적용예정으로, 종합점수 70점을 기준으로 선정
대상자 결정

< 사업계획서 '19년 신규 심사기준(안) >

평가항목	세 부 내 용	배점	
6차 산업 기반 (40)	1.사업체의 역량(30)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업주의 6차산업 관련 기초 역량 <ul style="list-style-type: none"> - 사업주(경영주)의 최근 3년간(신청년도 포함) 6차산업 관련 교육 참가 ※ 관련증빙 : 중앙정부 및 지방자치단체에서 주관 및 위탁한 교육의 이수증, 수료증, 확인서 	10
		<ul style="list-style-type: none"> • 경영 및 재무 관리 실태 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간(신청년도 포함) 재무관리, 회계자료 작성의 성실도(재무회계 관 리, 손익계산서, 재무제표 작성 여부) 	10
		<ul style="list-style-type: none"> • 6차산업화 기본 인프라 구축(10) <ul style="list-style-type: none"> - 가공시설, 체험장, 직매장 등 시설 구축 및 관리 정도 	10
	2.지역 농산물 사용정도(10)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 농산물 사용 비율 <ul style="list-style-type: none"> - 원물의 지역농산물 사용 정도(전년도 기준) 	10
6차 산업 계획 (60)	3.발전가능성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> • 6차산업화 완성도 <ul style="list-style-type: none"> - 1차, 2차, 3차 산업간의 융복합성 • 6차산업화 창의성, 경쟁력 <ul style="list-style-type: none"> - 6차산업 사업계획서의 독자성, 혁신성 및 타 경영체와의 차별성 	10 20
	4.지역농업 (사회)과의 연계성(20)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역농업과의 연계성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역농업 활성화에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획 	10
		<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회와의 연계성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 일자리 창출에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획 	5
		<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 6차산업화 자원과의 연계 및 활용성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 관광자원, 6차산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적 계획 	5
	5.계획의 타당성(10)	<ul style="list-style-type: none"> • 6차산업 계획 수립의 적절성 <ul style="list-style-type: none"> - 계획 수립 내용의 적절성(투융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성 	10
6. 가점(5)	<ul style="list-style-type: none"> • 경영체의 인증 및 자격취득 정도(1), 신상품 개발 및 특허출원(1), 수출실적(1), 6차산업 관련 수상실적(2) 	5	
계	-	105	

○**갱신** : 이전 인증 사업계획 달성도(사업성과)와 향후 6차산업 계획 등을 종합적으로 고려하여 선정

- 사업계획서를 5개 항목에 따라 평가하여 종합점수 70점을 기준으로 갱신 대상자 결정

< 사업계획서 갱신 심사기준(안) >

평가항목		세 부 내 용	배점
계획 달성도 및 사업성과 (40)	1.사업성과 (40)	• 기존 계획서에 담긴 세부사업, 목표 달성 여부 ※ 계획이행 충실도 평가는 현장 실사 중심으로 평가	10
		• 지역농업 활성화 기여도 - 최근 3년 간 지역농산물 사용 비율 ※ '18년 갱신심사에 한해 이전년도(17년) 1년간의 지역농산물 사용 비율로 평가	10
		• 지역내 일자리 창출 - 최근 3년간 일자리 창출 증가율	10
		• 매출 성장률 - 경영체의 최근 3년간 연평균 매출 증가율(%)의 합산	10
6차 산업 계획 (60)	2.발전가능성 (30)	• 6차산업화 완성도 - 1차, 2차, 3차 산업간의 융복합성	10
		• 6차산업화 창의성, 경쟁력 - 6차산업 사업계획서의 독자성, 혁신성 및 타 경영체와의 차별성	20
	4.지역농업 (사회)과의 연계성(20)	• 지역농업과의 연계성 - 지역농업 활성화에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	10
		• 지역사회와의 연계성 - 지역 내 일자리 창출에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	5
		• 지역 내 6차산업화 자원과의 연계 및 활용성 - 지역 내 관광자원, 6차산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적 계획	5
5.계획의 타당성(10)	• 6차산업 계획 수립의 적절성 - 계획 수립 내용의 적절성(투융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성	10	
6. 가점(5)	• 경영체의 인증 및 자격취득 정도(1), 신상품 개발 및 특허출원(1), 수출실적(1), 6차산업 관련 수상실적(2)	5	
계		-	105

<가점표>

평가항목		세 부 내 용	배점
가점 (5)	인증 및 자격 취득정도(1)	<ul style="list-style-type: none"> • 기준 : 농산물 가공, 체험 등 6차산업 관련 자격증 및 인증서 취득 실적 • 척도 : 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) • 증빙 : 정부기관(지자체 포함) 발급하는 자격증, 인증서 	1
	신상품 개발 및 특허출원 (1)	<ul style="list-style-type: none"> • 기준 : 농산물 가공, 체험 등 6차산업 관련 신상품 개발 및 특허 출원 실적 • 척도 : 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) • 증빙 : 정부기관(지자체 포함)에서 발급하는 상품개발 증명서, 특허증 	1
	수출실적(1)	<ul style="list-style-type: none"> • 기준 : 최근 3년간(신청년도 포함) 6차산업 원료 또는 제품의 수출 실적 • 척도 : 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) • 증빙 : 정부기관에서 발급하는 수출실적 증명서 	1
	6차산업관련 수상 실적(2)	<ul style="list-style-type: none"> • 기준 : 최근 3년간(신청년도 포함) 6차산업 경진대회, 품평회, 박람회 등 수상 실적 • 척도 : 전국단위 수상(2점), 도단위 수상(1점) • 증빙 : 수상 증서(상장, 표창장, 포상 등) 	2

* 우수 사업자 평가, 사업자 기본역량 제고 등을 위해 가점제(5점) 신설/ '18년 갱신 심사 및 '19년 신규인증 심사부터 적용

2. 인증절차 및 방법

① 인증절차

인증신청(신규·갱신)과 인증심사는 수시로 실시하되, 6차산업 지원센터의 인력, 업무형편 등을 고려하여 분기 1회 이상 인증심사 실시

< 인증절차 및 추진기관 >

구분	인증신청 (신규·갱신)	인증심사 (전문가 3~7인)	인증추천 (70점 이상)	추천검토	인증자 확정 통보
인증 일정	수시	(원칙)수시 (예외)분기1회 이상	수시	수시	수시
추진 기관	신청자 → 6차산업 지원센터	시도 및 6차산업 지원센터	시도 및 6차산업지원센터 → 한국농어촌공사 (농자원)	한국농어촌공사 (농자원) → 농식품부	농식품부

② 인증신청

지역에서 6차산업을 추진하고 있는 경영체가 관할 지역 내 6차산업 지원센터에 신청서를 작성하여 제출

- 시도 및 6차산업 지원센터는 신청서를 제출한 경영체의 자격요건 검토
- 자격요건 적격자를 방문하여 6차산업 추진여부, 성과 및 발전 가능성 등을 종합적으로 확인·평가

< 인증신청 제출서류 >

1. 인증신청서(별지 1호 서식)
2. 사업계획서(별지 2호 서식)
 - 사업계획서 포함 내용 : 추진사업의 명칭, 사업자의 명칭 및 주소, 사업의 기본방향 및 체계, 사업의 개요 및 세부계획, 추진사업의 대상 위치 및 그 면적, 추진사업의 실시 예정 시기 및 기간, 자원조달계획 및 연차별 투자계획 농산물의 수입대체, 대기업 제품과 경쟁력, 신시장 개척, 기존에 없는 새로운 부가가치 창출 가능 정도 등
3. 농업경영체 증명서 : 농업인 또는 농업법인인 경우만 해당
4. 정관 또는 조직과 운영에 관한 규정 : 법인 아닌 단체로서 사업자 등록을 하지 아니한 경우에 해당
5. 재무제표 등 경영상태를 확인할 수 있는 서류 등

③ 인증심사

관련분야의 민간 전문가로 **인증제 심사위원회(3~7명)***를 구성하여 심사기준에 따라 심사

* 농경제, 제조·가공, 농산업, 마케팅, 체험·관광, 유통 등 분야에 최소 3명 이상의 외부 위원으로 구성(외부위원은 총 심사위원의 1/2이상으로 구성)

○ 자격요건 심사 : 6차산업 지원센터 자체 서면심사 가능

- ①대상주체 적합 여부, ②농촌지역 소재 여부, ③ 6차산업 참여 여부(1, 2, 3차 산업 중 2개 이상이 융복합하여 부가가치를 창출하는 경우)
- 최근 2년간 6차산업 사업성과(매출액), 농산물의 수입대체, 대기업 제품과 경쟁력 가능, 신시장 개척, 기존에 없는 새로운 부가가치 창출 여부
- 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제12조의 결격사유가 없는 경영체 여부

○ 사업계획서 심사 : 자격요건을 갖춘 경영체에 대한 경영상태, 사업계획 등의 사실관계를 확인하여 종합심사

- 서류심사와 현장실사를 동시에 진행하여 심사항목별로 서류내용 검토 및 현장 실사 병행 추진
- 매출액, 일자리, 지역농산물 사용* 관련 검증은 신청자가 심사단의 실사 전에 준비하고, 심사단은 서류 확인(제출하지 않을 경우 최저점수 부여)

* (매출액) 국세청 등에 신고된 부가가치세과세표준확인원 또는 표준대차대조표 등, (일자리) 4대보험 신고서류 또는 일용직 신고서, 비정규직 근무확인서 등, (지역농산물) 자가생산 증명서, 계약재배 협약서 등

④ 인증대상자 확정 및 인증서 발급

심사결과, 평가점수가 **70점 이상인 경영체**를 6차산업 인증사업자로 선정 및 인증서 발급

- 6차산업 지원센터에서는 인증평가 결과를 시도에 제출하고, 시도는 검토 후 한국농어촌공사로 제출
- 한국농어촌공사에서는 관련서류 최종 검토 및 인증여부를 농식품부로 제출
- 농식품부에서 인증대상자 확정 및 농촌융복합산업 사업자 인증서 발급

VI. 인증사업자 사후관리

1. 인증사업자 지원

① **지원사업 혜택** : 인증사업자에게 지원사업 선정 우대 및 가점 부여

② **지원사업 내역**

- **자금지원** : 6차산업 융자 자금*(연 300억원) 지원 등을 통해 사업 지원
 - * 시설·장비구입(토지매입 포함) 및 리모델링자금 최대 30억원(2%, 3년거치 7년 균분상환), 운영자금 3억원(2%, 2년 일시상환)
- **컨설팅** : 신제품 개발, 사업화 등 컨설팅 지원 및 농산물종합가공센터*를 통해 시제품 생산, 보육교육 등을 지원
 - * 6차산업화 전문가 풀을 구축하여 금융, 법률, 스토리텔링, 품질 및 위생관리, 유통전략 등의 현장 애로사항을 온·오프라인 지원
 - ** 농산물종합가공센터 : '15년 30개소 → '16년 44개소(누적) → '17년 69개소(누적)
- **유통·판로** : 소비자 판촉전, 유통전문가(MD 및 바이어 등) 초청 품평회, 유통채널 입점, 수출 컨설팅 등을 통해 판매확대 지원
- **홍보** : 6차산업 우수제품 및 성공사례 홍보물을 제작 및 배포, 온라인사이트(www.6차산업.com)를 통한 정보제공 및 홍보
- **인증사업자 표시** : 인증사업자의 사업장이나 및 제품에 '6차산업 인증표시(로그)' 및 '6차산업 제품BI(beyondfarm)' 표시 가능
 - * 생산·가공한 제품 및 그 제품의 포장·용기·홍보물 등에 인증의 표시 가능
- **지원사업 선정** : 향토산업육성사업, 농촌자원복합산업화사업 등 6차산업 관련 지원사업에 인증사업자 참여시 우대
- **우수사업자 포상** : 6차산업 경영실적이 높고, 사업계획의 목표를 달성한 사업자를 우수사업자로 선정하여 포상

2. 인증사업자 사후관리

① 인증 유효기간

- 인증기간은 인증을 받은 날로부터 **3년간 유효**
 - 6차산업 관련 사업영역을 유지하는 경우에 한하여 인증유효
 - 갱신대상자로 선정 시 이전 인증 만료일 익일부터 3년 연장

② 인증 갱신 및 취소

- 인증을 받은자가 유효기간 내에 **사업계획이 변경***되거나, 유효기간이 끝난 후 계속하여 인증을 유지하고자 할 경우 인증 갱신
 - 단, 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 신규인증 신청
 - * 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 : 1차 농산물 변경 시
 - 6차산업 지원센터는 인증서의 유효기간이 끝나기 3개월 전까지 인증사업자에게 갱신절차 통보*
 - * 휴대전화 문자메시지, 전자우편, 전화 또는 문서 등
 - 인증사업자는 인증서의 유효기간이 끝나기 2개월 전까지 6차산업 지원센터로 인증갱신 신청
 - * ①인증신청서, ②사업계획서(갱신), ③재무제표 등 경영상태를 확인할 수 있는 서류, ④법인등기사항증명서 및 사업자등록증(해당자) 등
- 자격요건(인증대상) 및 사업계획서를 종합적으로 평가하여 **인증사업자의 갱신 여부 판단**
 - 인증 갱신 신청을 하지 않거나, 갱신 심사에서 탈락한 경우 당해년도에는 신규 인증 신청 불가
 - 인증 갱신이 되지 않은 경우 지원센터에서는 인증서 회수 등 사후조치
- 부정한 방법으로 인증, 1년간 사업 중단, 사업계획과 다른사업 수행, 사업계획의 목적달성 곤란판단 등의 경우 인증 취소
 - * 「농촌융복합산업법」 제14조(인증의 취소) 사유 참조

③ 인증사업자 포기

- 인증사업자가 불가피한 사유(자진 폐업 등)의 발생으로 인증사업영위가 불가능하다고 판단될 경우 포기사유 등을 명시한 인증포기서 제출*

* 제출처 : 인증신청을 한 관할 시도(6차산업 지원센터)

** 처리방법 : 시도(지원센터)에서는 포기사유 검토 후 인증포기 현황 농식품부에 제출

④ 인증사업자 성과관리

- 인증사업자에 대한 정기적 경영활동조사를 통해 경영상의 문제 등을 파악하여 맞춤형 지원방안 마련 및 성과 분석

- 시도 및 각 지원센터에서는 인증사업자에 대해 성과관리를 조사하고, 필요시 이행실태점검 추진

※ 성과지표 등 성과관리조사 및 이행실태점검 2회이상 조사에 불응하거나, 당초 사업 계획서와 다른 사업을 수행하는 경우 인증취소 등 적의 조치(사업계획서 이행여부, 계약재배 및 매출액 검증 관련 증빙자료 중점 확인)

서식 안내

www.제주6차산업.com 자료실 참고

붙임 1

농촌융복합산업 사업자 인증 신청서(신규·갱신)

■ 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제1호서식]

농촌융복합산업 사업자 인증신청서(신규·갱신)

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바라며, []에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간	3개월
신청인	신청단위 []농업인, []개인·법인사업자, []영농조합, []협동조합, []농업회사법인, []기타		
	성명(법인명)	사업자등록번호 (생년월일)	
	대표자 성명(법인인 경우)	전화번호	
	주소		
신청내용	유형구분 [] 1×2차형(가공), [] 1×3차형(체험, 직거래 등), [] 1×2×3차형(복합형)		
	구분 [] 최초 인증 신청, [] 갱신(유효기간 연장) 신청		
사업계획	<붙임>으로 작성하여 별도 첨부		

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제8조, 제11조 및 같은 법 시행규칙 제2조, 제4조에 따라 위와 같이 농촌융복합산업 사업자 인증을 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

농림축산식품부장관 귀하

신청인 제출서류 * 갱신의 경우, 사업계획서 외 의 서류는 변경 사항 있는 경우 만 제출	1. 사업계획서 1부 2. 농업경영체 증명서 1부(농업인 또는 농업법인인 경우) 3. 정관 또는 조직과 운영에 관한 규정(법인 아닌 단체로서 사업자등록을 하지 아니한 경우) 4. 재무제표 등 경영상태를 확인할 수 있는 서류	수수료 없음
담당공무원 확인사항	1. 법인 등기사항증명서(법인인 경우) 2. 사업자등록증(사업자 등록이 되어있는 경우)	

동 의 서

본인은 이 건 업무처리와 관련하여 담당 공무원이 「전자정부법」 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 위의 확인사항 중 사업자등록증을 확인하는 것에 동의합니다.

동의하지 않는 경우에는 신청인이 직접 관련 서류를 제출하여야 합니다.

신청인

(서명 또는 인)

농촌융복합산업 활성화를 목적으로 인증 승계를 받은 자의 정보와 승계 내용을 6차산업 홈페이지 및 농림축산식품부 홈페이지에 공개하고, 농촌융복합산업 육성사업에 활용할 수 있도록 해당 지방자치단체 등에 제공하는 것에 동의합니다.

신청인

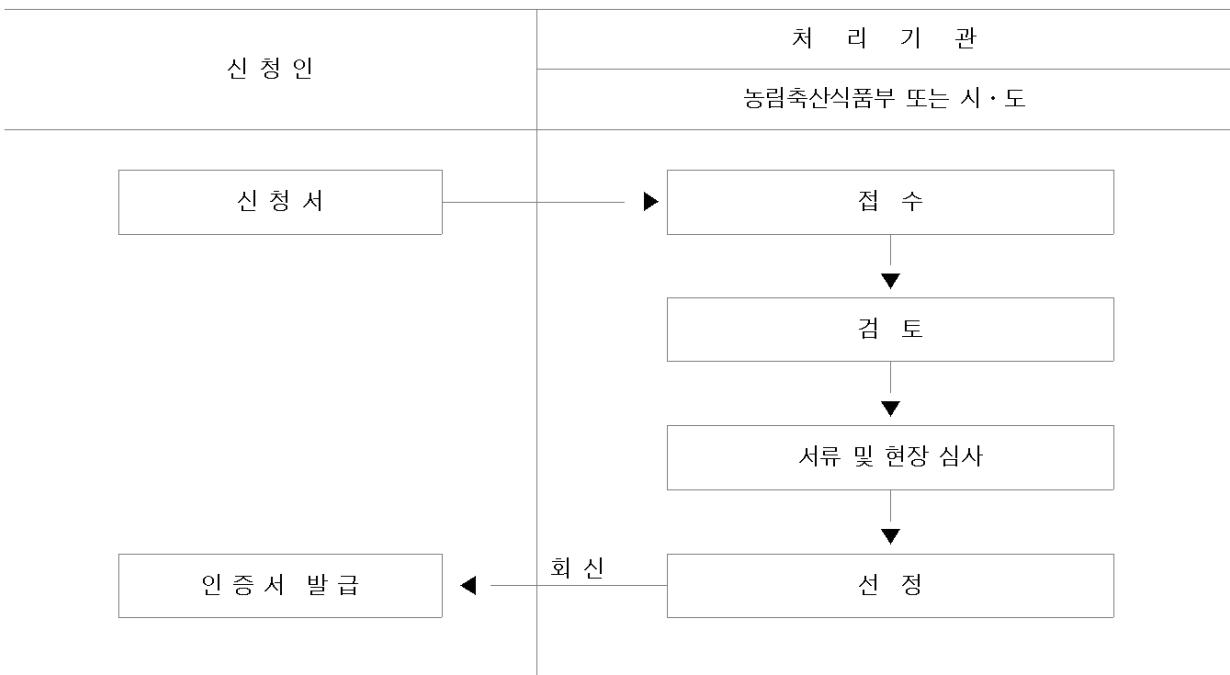
(서명 또는 인)

작성 방법

1. []에는 해당되는 곳에 √표시를 합니다.
2. 작성 내용이 많을 경우 별지를 작성하여 붙여도 됩니다.
3. 글자는 검은색으로 쓰고 한글로 명확히 적어야 합니다(필요한 경우에는 괄호 안에 원어를 함께 쓸 수 있습니다).
4. 신청 단위는 인증을 받으려는 주체의 유형에 따라 농업인, 개인·법인 사업자, 영농조합, 협동조합, 농업회사법인, 기타로 구분하여 √표시합니다.
5. 주소란에는 신청인 또는 법인 소재지의 도로명 주소를 적습니다.
6. 유형은 제조·가공 중심인 경우 1×2차형(가공형), 체험·관광 및 직거래 유통 중심인 경우 1×3차형(체험, 직거래 등), 제조·가공, 체험·관광, 직거래 등을 복합적으로 추진하는 경우 1×2×3차형(복합형)으로 구분하여 작성합니다.
7. 사업계획은 별지 제2호서식으로 작성하여 첨부합니다.

처리 절차

이 신청서는 아래와 같이 처리됩니다.



■ 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제2호서식]

(4쪽 중 1쪽)

사업 계획서

(※ '18년 신규 인증)

I. 사업 명칭 :

II. 경영체 일반 현황

성명(법인명)		사업자등록번호		
대표자명		설립일		
연락처				
주소				
업종		주 생산 품 ¹⁾		
자본금 백만원		전년도 매출액 (해당하는 부분만 작성)	총 매출액	
			가공	백만원
			체험·관광	백만원
			직거래	백만원
상시종업원수	종업원수 : 명(사무직 명, 생산직 명, 기술직 명)			
사업장 주소	우편번호 :			
사업장 현황 * 계약재배 등 자가생산 외의 방법으로 원물 조달의 경우 "그 외"에 √체크 후 해당 면적 기입	1차	농장면적 : m ² (전 답)		
		* <input type="checkbox"/> 자가생산 <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등)		
		시설면적 : m ² (하우스 축사 기타)		
		* <input type="checkbox"/> 자가생산 <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등)		
	2차	공장면적 : m ² (대지 건물)		
	3차	판매장면적 : m ² (체험시설 m ² 또는 음식점 m ²)		
		* 음식점 및 체험시설 등이 있을 경우 판매장 면적에 포함하되, 괄호안 별도 기재		
특이사항 (인·허가, 정부지원 사항 등을 시계열순으로 기재)				

1) 주생산품란에는 매출액 기준 상위 3가지 상품(제품)을 기입. 사업자의 주요 분야가 식당(농가맛집 등)일 경우 매출 상위 3개 메뉴를 기입

III. 세부 사업 계획

기본방향	<p>(①사업추진 동기 및 사업추진을 위한 지자체 여건, ②융복합산업 형태 (1×2차, 1×3차, 1×2×3차), ③목표(매출 포함), 단기·중장기 비전, ④ 사업추진 기간, 매출액 등을 구체적으로 기술)</p> <p>* 농산물의 수입대체, 대기업 제품과 경쟁력, 신시장 개척, 기존에 없는 새로운 부가가치 창출 등의 실적과 계획을 포함하여 작성)</p>
추진체계 (지역사회 연계성)	<p>(사업 추진 전담조직·인력 및 지역 내 생산, 제조·가공, 유통, 관광 등의 분야별 농촌융복합산업 관련 주체 간 연대·협력 정도 등 기술)</p>

세부계획

(지역 농산물 원물확보 방안, 사업 대상지역·고객, 판로확보 방안, 홍보·마케팅 계획을 통한 매출 증대 등 사업활성화를 위한 추진 계획을 기술)

투융자 계획	(사업추진에 필요한 자원조달계획 및 연차별 투자계획 기술)

IV. 원물 확보계획

품 목	총 소요량 (톤)	자가생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지 역	타 지역	지 역	타 지역
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 사업계획서[’18년 신규 인증] 별첨 양식

IV. 원물확보 실태 및 향후 계획

- * 2차 가공, 3차 체험, 서비스에 사용되는 1차 농산물을 어떻게 확보하고 있는지 기입하시면 됩니다.
- * 지역: 사업장(경영체)이 소재하는 광역자치단체(시/도)를 의미, 단 타 광역자치단체와 접해 있는 경우는 타 광역자치단체와 접해 있는 시/군(기초자치단체) 포함

<현재 실태> ※1년 단위 기입(전년도 기준)

품 목	총 소요량 (톤)	자가 생산	계약재매		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내(內)	지역외(外)
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

<향후 계획> ※1년 단위 기입(향후 3년간 연간 평균치)

- * 작성 예시 : [향후 3년간(당해 년도 포함)의 계획 30톤 / 3년] -> 10톤

품 목	총 소요량 (톤)	자가 생산	계약재매		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내(內)	지역외(外)
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

V. 사업성과 [매출액, 일자리]

① 연간 매출액 현황

구 분	2015년 (백만원)	2016년 (백만원)	2017년 (백만원)	참고
연간 매출액				

② 지역 내 신규 일자리 창출현황

구 분	2015년 고용 인원(명)	2016년 고용 인원(명)	2017년 고용 인원(명)	참고
정규직				
비정규직				

- * 1일 4시간 이상 연간 30일 이상 근무하는 비상근형태
- * 가족경영체의 경우 사업에 관여하는 가족구성원 포함(정규직, 비정규직 구분)
- * 대표자는 정규직으로 포함

사업계획서

(※ '18년 갱신 인증)

I. 사업 명칭 :

II. 경영체 일반 현황(※작성일 기준)

성명(법인명)		사업자등록번호		
대표자명		설 립 일		
연 락 처				
주 소				
업 종		주 생 산 품 ²⁾		
자 본 금	백만원	전년도 매출액 (해당하는 부분만 작성)	총 매출액	
			농산물생산(1차)	백만원
			가공(2차)	백만원
			체험·관광(3차)	백만원
종업원수	① 정규직(상근직) : 명 ② 비정규직(비상근직) : 명 * 1일 4시간 이상 연간 30일 이상 근무하는 비상근형태 * 가족경영체의 경우 사업에 관여하는 가족구성원 포함(정규직, 비정규직 구분) * 대표자는 정규직으로 포함			
사업장 주소	우편번호 :			
사업장 현황 * 해당부분 √체크 후 해당 면적 기입	1차	* □ 자가생산 농장면적 : m ² (전 답)		
		* □ 그 외(계약차배 또는 매입 등) 농장면적 : m ² (전 답)		
	2차	* □ 자가생산 시설면적 : m ² (하우스 축사 기타)		
		* □ 그 외(계약차배 또는 매입 등) 시설면적 : m ² (하우스 축사 기타)		
3차	공장면적 : m ² (대지 건물)			
	시설면적 : 체험 m ² , 음식점 m ² , 숙박 m ² , 직매장 m ² , 기타 m ²			
	연간(전년도) 방문객수(체험객수) :		명	
특 이 사 항	(인·허가, 정부지원 사항 등을 시계열순으로 기재)			

2) 주생산품란에는 매출액 기준 상위 3가지 상품(제품)을 기입. 사업자의 주요 분야가 식당(농가맛집 등)일 경우 매출 상위 3개 메뉴를 기입

Ⅲ. 사업 성과

사업 성과		① 지역농업 활성화 기여				
1. 지역농업 활성화 기여 실적 (3년 간 : 갱신연도 미포함)						
① 주력제품(상품)의 지역 농산물 사용 실적(자가생산, 계약재배, 지역내 매입 등)						
연도	주력 상품명	농산물 (원물)명	소요량 (ton) (연간)	지역농산물 사용량(ton) (연간)	지역농산물 사용비율 (%)	조달 방법 (자가, 계약, 매입)
2015년	주력 상품 1	농산물①				
		농산물②				
		농산물③				
	주력 상품 2					
2016년						
2017년						
② 지역 농가와의 계약 재배 현황						
계약 농가 (성명, 농원명)	계약 기간 (년/월~년/월)	계약 품목	계약 물량 (kg)	지급 금액 (천원)		
③ 지역 내 신규 일자리 창출 현황						
구 분	2015년 고용 인원(명)	2016년 고용 인원(명)	2017년 고용 인원(명)	참고		
정규직						
비정규직						
* 1일 4시간 이상 연간 30일 이상 근무하는 비상근형태						
* 가족경영체의 경우 사업에 관여하는 가족구성원 포함(정규직, 비정규직 구분)						
* 대표자는 정규직으로 포함						

사업 성과	② 매출 및 수출 실적, ③ 경영체 역량 강화 실적			
2. 매출 성장, 수출 실적				
① 연간 매출액 현황				
구 분	2015년 (백만원)	2016년 (백만원)	2017년 (백만원)	참고
연간 매출액				
② 6차산업 제품(상품) 수출 실적 (최근 3년간(신청년도 포함))				
제품(상품) 명	수출 연도	수출 국가	수출 금액 (\$)	참고
3. 경영체 역량 강화 실적				
① 농산물 가공, 체험, 요리 등 6차산업 관련 자격증, 인증서 취득 현황 기입				
증명서 명	발급 년/월	발급 기관	참고	
② 농산물 가공, 체험, 요리 등 6차산업 관련 신상품개발 증명서, 특허 출원 실적 기입				
증명서/특허 명	발급 년/월	발급 기관	참고	
③ 6차산업 경진대회, 품평회, 박람회 등 수상 실적(도단위 이상) (최근 3년간(신청년도 포함))				
행사명	수상 등급	주최(주관)기관	참고	

IV. 세부 사업 계획(향후 3년간)

6차산업 발전가능성	① 6차산업화 완성도 ② 6차산업화 창의성, 경쟁력
<p>1. 1차 산업 × 2차 산업 × 3차 산업의 기본방향 및 체계, 융복합 형태를 기술 Tip) 사업의 기본방향, 사업추진기간, 추진체계, 6차산업화 형태 기술 : 산업 간 연계 형태, 1차 산업과의 관계, 고부가가치 형성 등</p> <p>2. 향후 3년 간 6차산업 추진 계획의 독자성, 창의성, 차별성을 기술 Tip) 신상품 개발, 새로운 판로 개척, 고객 확보 노하우 등</p>	
지역농업 지역사회와 연계	①지역농업과의 연계성 ②지역사회와의 연계성 ③지역내 6차산업화 자원과의 연계성
<p>1. 지역 농가, 지역 농업과의 어떻게 연계, 협력할 것인지 기술 Tip) 지역농산물 활용 방안, 지역농가와의 계약재배 계획</p> <p>2. 지역 내 일자리 창출, 지역사회 공헌을 어떻게 할 것인지 기술 Tip) 지역주민 고용 계획, 지역사회 발전에 기여 활동(장학금, 마을잔치 등)</p> <p>3. 지역 내 관광자원, 6차산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 활용, 연계 할 것인지 기술 Tip) 지역 내 종합가공센터 활용, 체험농가와의 연계, 체험마을의 숙박시설 활용 등</p>	

<p>투융자 계획</p>	<p>(사업추진에 필요한 자원조달계획 및 연차별 투자계획 기술)</p>
<p>기타</p>	<p>(지역 농산물 원물확보 방안, 사업 대상지역·고객, 판로확보 방안, 홍보·마케팅 계획을 통한 매출 증대 등 사업활성화를 위한 추진 계획을 기술)</p> <p>1. 6차산업 제품(상품)의 판로 확보 방안 기술 Tip) 6차산업 제품의 구체적인 판로 방안 (직매장 활용, 온라인 판매, 체험객 유치 등)</p> <p>2. 기타 특이 사항 (자유 기술) Tip) 외국 방문객 유치, 지역 대학생 인턴 고용 등</p>

V. 원물 확보 현재의 실태 및 향후 확보 계획

- * 2차 가공, 3차 체험, 서비스에 사용되는 1차 농산물을 어떻게 확보하고 있는지 기입하시면 됩니다.
- * 지역: 사업장(경영체)이 소재하는 광역자치단체(시/도)를 의미, 단 타 광역자치단체와 접해 있는 경우는 타 광역자치단체와 접해 있는 시/군(기초자치단체) 포함

〈현재 실태〉 ※1년 단위 기입(전년도 기준)

품 목	총 소요량 (톤)	자가 생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내(內)	지역외(外)
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

〈향후 계획〉 ※1년 단위 기입(향후 3년간 연간 평균치)

* 작성 예시 : [향후 3년간(당해년도 포함)의 계획 30톤 / 3년] -> 10톤

품 목	총 소요량 (톤)	자가 생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내(內)	지역외(外)
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

사 업 계 획 서

(※ '19년 신규 인증)

I. 사업 명칭 :

II. 경영체 일반 현황(※작성일 기준)

성명(법인명)		사업자등록번호	
대표자명		설 립 일	
연 락 처			
주 소			
업 종		주 생산 품 ³⁾	
자 본 금	백만원	전년도 매출액 (해당하는 부분만 작성)	총 매출액
			농산물생산(1차) 백만원
			가공(2차) 백만원
			체험·관광(3차) 백만원
종업원수	① 정규직(상근직) : 명 ② 비정규직(비상근직) : 명 * 1일 4시간 이상 연간 30일 이상 근무하는 비상근형태 * 가족경영체의 경우 사업에 관여하는 가족구성원 포함(정규직, 비정규직 구분) * 대표자는 정규직으로 포함		
사업장 주소	우편번호 :		
사업장 현황 * 해당부분 √체크 후 해당 면적 기입	1차	* <input type="checkbox"/> 자가생산 농장면적 : m ² (전 답)	
		* <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등) 농장면적 : m ² (전 답)	
	2차	* <input type="checkbox"/> 자가생산 시설면적 : m ² (하우스 축사 기타)	
		* <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등) 시설면적 : m ² (하우스 축사 기타)	
3차	공장면적 : m ² (대지 건물)		
	시설면적 : 체험 m ² , 음식점 m ² , 숙박 m ² , 직매장 m ² , 기타 m ²		
	연간(전년도) 방문객수(체험객수) : 명		
특 이 사 항	(인·허가, 정부지원 사항 등을 시계열순으로 기재)		

3) 주생산품란에는 매출액 기준 상위 3가지 상품(제품)을 기입. 사업자의 주요 분야가 식량(농가맛집 등)일 경우 매출 상위 3개 메뉴를 기입

III. 현재의 6차산업 기반

6차산업 기반	사업체(사업주)의 6차산업 기본 역량																																																																																																									
<p>① 사업주(경영주)의 6차산업 관련 교육 참가 실적 기입(최근 3년간(신청년도 포함))</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">교육명(행사명)</th> <th style="width: 15%;">년/월</th> <th style="width: 15%;">장소</th> <th style="width: 25%;">주최(주관)기관</th> <th style="width: 20%;">참고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>② 농산물 가공, 체험, 요리 등 6차산업 관련 자격증, 인증서 취득 현황 기입</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">증명서 명</th> <th style="width: 15%;">발급 년/월</th> <th style="width: 25%;">발급 기관</th> <th style="width: 35%;">참고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>③ 농산물 가공, 체험, 요리 등 6차산업 관련 신상품개발 증명서, 특허 출원 실적 기입</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">증명서/특허 명</th> <th style="width: 15%;">발급 년/월</th> <th style="width: 25%;">발급 기관</th> <th style="width: 35%;">참고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>④ 6차산업 경진대회, 품명회, 박람회 등 수상 실적(도단위 이상)(최근 3년간(신청년도 포함))</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">행사명</th> <th style="width: 15%;">수상 등급</th> <th style="width: 25%;">주최(주관)기관</th> <th style="width: 35%;">참고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>⑤ 6차산업 원료 또는 제품의 수출 실적 기입(최근 3년간(신청년도 포함))</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">제품명</th> <th style="width: 15%;">수출 년/월</th> <th style="width: 25%;">수출국</th> <th style="width: 35%;">수출액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		교육명(행사명)	년/월	장소	주최(주관)기관	참고																					증명서 명	발급 년/월	발급 기관	참고																	증명서/특허 명	발급 년/월	발급 기관	참고																	행사명	수상 등급	주최(주관)기관	참고																	제품명	수출 년/월	수출국	수출액																
교육명(행사명)	년/월	장소	주최(주관)기관	참고																																																																																																						
증명서 명	발급 년/월	발급 기관	참고																																																																																																							
증명서/특허 명	발급 년/월	발급 기관	참고																																																																																																							
행사명	수상 등급	주최(주관)기관	참고																																																																																																							
제품명	수출 년/월	수출국	수출액																																																																																																							

Ⅳ. 세부 사업 계획(향후 3년간)

<p>6차산업 발전가능성</p>	<p>① 6차산업화 완성도 ② 6차산업화 창의성, 경쟁력</p>
<p>1. 1차 산업 × 2차 산업 × 3차 산업의 기본방향 및 체계, 융복합 형태를 기술 Tip) 사업의 기본방향, 사업추진기간, 추진체계, 6차산업화 형태 기술 : 산업 간 연계 형태, 1차 산업과의 관계, 고부가가치 형성 등</p> <p>2. 향후 3년 간 6차산업 추진 계획의 독자성, 창의성, 차별성을 기술 Tip) 신상품 개발, 새로운 판로 개척, 고객 확보 노하우 등</p>	
<p>지역농업 지역사회와 연계</p>	<p>① 지역농업과의 연계성 ② 지역사회와의 연계성 ③ 지역내 6차산업화 자원과의 연계성</p>
<p>1. 지역 농가, 지역 농업과의 어떻게 연계, 협력할 것인지 기술 Tip) 지역농산물 활용 방안, 지역농가와의 계약재배 계획</p> <p>2. 지역 내 일자리 창출, 지역사회 공헌을 어떻게 할 것인지 기술 Tip) 지역주민 고용 계획, 지역사회 발전에 기여 활동(장학금, 마을잔치 등)</p> <p>3. 지역 내 관광자원, 6차산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 활용, 연계 할 것인지 기술 Tip) 지역 내 종합가공센터 활용, 체험농가와의 연계, 체험마을의 숙박시설 활용 등</p>	

투융자 계획	(사업추진에 필요한 자원조달계획 및 연차별 투자계획 기술)
기타	(지역 농산물 원물확보 방안, 사업 대상지역·고객, 판로확보 방안, 홍보·마케팅 계획을 통한 매출 증대 등 사업활성화를 위한 추진 계획을 기술) 1. 6차산업 제품(상품)의 판로 확보 방안 기술 Tip) 6차산업 제품의 구체적인 판로 방안 (직매장 활용, 온라인 판매, 체험객 유치 등) 2. 기타 특이 사항 (자유 기술) Tip) 외국 방문객 유치, 지역 대학생 인턴 고용 등

V. 원물확보 현재의 실태 및 향후 확보 계획

- * 2차 가공, 3차 체험, 서비스에 사용되는 1차 농산물을 어떻게 확보하고 있는지 기입하시면 됩니다.
- * 지역: 사업장(경영체)이 소재 하는 광역자치단체(시/도)를 의미, 단 타 광역자치단체와 접해 있는 경우는 타 광역자치단체와 접해 있는 시/군(기초자치단체) 포함

〈현재 실태〉 ※1년 단위 기입(전년도 기준)

품 목	총 소요량 (톤)	자가 생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내(內)	지역외(外)
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

〈향후 3년간 계획〉 ※ 1년 단위 기입(향후 3년간 연간 평균치)

* 작성 예시 : [향후 3년간(당해년도 포함)의 계획 30톤 / 3년] -> 10톤

품 목	총 소요량 (톤)	자가 생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내(內)	지역외(外)
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

붙임 3

농촌융복합산업 인증 사업자 승계신고서

■ 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제4호서식]

농촌융복합산업 인증 사업자 승계신고서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바라며, []에는 해당되는 곳에 √ 표를 합니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간	30일
승계인	신청단위 []농업인, []개인·법인사업자, []영농조합, []협동조합, []농업회사법인, []기타		
	성명(법인명)	사업자등록번호 (생년월일)	
	대표자 성명(법인인 경우)	전화번호	
	주소		
승계 내용	인증 번호	승계일	
	사업장 소재지		
	승계 사유 [] 상속 [] 양수(讓受) [] 합병 [] 그 밖의 사유		

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제13조 및 같은 법 시행규칙 제5조에 따라 위와 같이 농촌융복합산업 인증 사업자의 지위를 승계하였음을 신고합니다.

년 월 일

신고인

(서명 또는 인)

농림축산식품부장관

귀하

첨부서류	1. 인증 사업자 승계사실 증명 자료 2. 기 발급된 인증서	수수료 없음
------	--------------------------------------	-----------

농 의 서

농촌융복합산업 사업자 인증 업무처리를 목적으로 위의 승계인 정보와 승계 내용을 인증유효기간 동안 수집·이용함에 동의합니다.

신고인

(서명 또는 인)

농촌융복합산업 활성화를 목적으로 인증 승계를 받은 자의 정보와 승계 내용을 6차산업 홈페이지 및 농림축산식품부 홈페이지에 공개하고, 농촌융복합산업 육성사업에 활용할 수 있도록 해당 지방자치단체 등에 제공하는 것에 동의합니다.

신청인

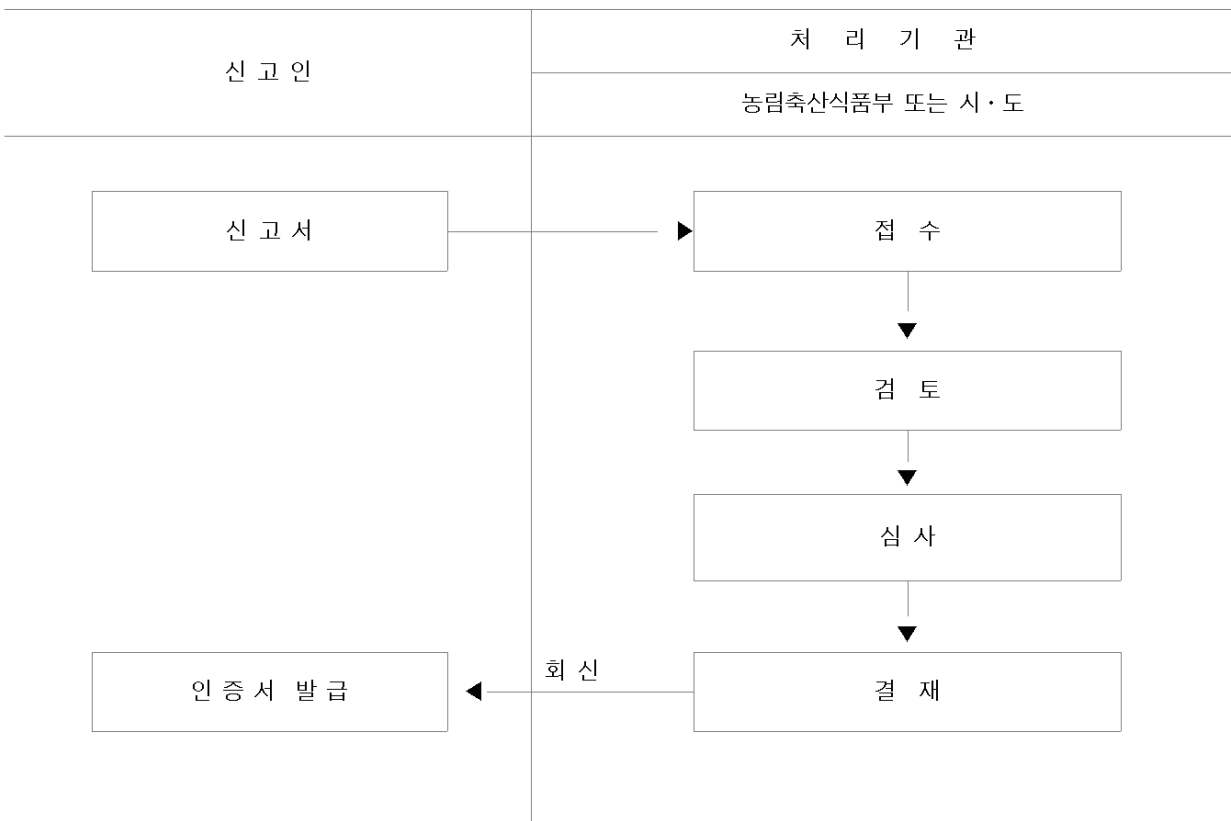
(서명 또는 인)

작성 방법

1. []에는 해당되는 곳에 √표시를 합니다.
2. 작성 내용이 많을 경우 별지를 작성하여 붙여도 됩니다.
3. 글자는 검은색으로 쓰고 한글로 명확히 적어야 합니다(필요한 경우에는 괄호 안에 원어를 함께 쓸 수 있습니다).
4. 신청 단위는 승계인의 유형에 따라 농업인, 개인·법인 사업자, 영농조합, 협동조합, 농업회사법인, 기타로 구분하여 √표시합니다.
5. 주소란에는 승계인 또는 법인 소재지의 도로명 주소를 적습니다.
6. 인증번호란에는 승계받은 인증번호를 적습니다.
7. 사업장 소재지는 지번까지 적어야 하며, 소재지가 여러 곳인 경우에는 별지를 첨부하여 적습니다.

처리 절차

이 신고서는 아래와 같이 처리됩니다.



농촌융복합산업 사업자 인증포기서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바라며, []에는 해당되는 곳에 √표를 합니다. (앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간 1개월
------	-----	----------

신청인	인증번호(인증일)	
	성명(법인명)	사업자등록번호 (생년월일)
	대표자 성명(법인인 경우)	전화번호
	주소	

신청내용	포기사유
------	------

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제8조, 제11조 및 같은 법 시행규칙 제2조, 제4조에 따라 선정된 농촌융복합산업 사업자 인증을 포기합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

농림축산식품부장관 귀하

신청인 제출서류	1. 교부받은 인증서 원본 1부(회수)	수수료 없음
----------	-----------------------	--------

동 의 서

본인은 이 건 업무처리와 관련하여 담당 공무원이 「전자정부법」 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 위의 확인사항 중 필요한 경우, 인증서 및 사업자등록증과 대표 확인하는 것에 동의합니다.

* 동의하지 않는 경우에는 신청인이 직접 관련 서류를 제출하여야 합니다.

신청인

(서명 또는 인)

농촌융복합산업 활성화를 목적으로 인증사업자로 선정, 상기 사유로 인해 인증포기를 신청함에 따라 6차산업 관련 정보 시스템(6차산업 홈페이지 및 농림축산식품부 홈페이지)에서 포기사항을 공개하고, 해당 지방자치단체 등에 제공하는 것에 동의합니다.

신청인

(서명 또는 인)

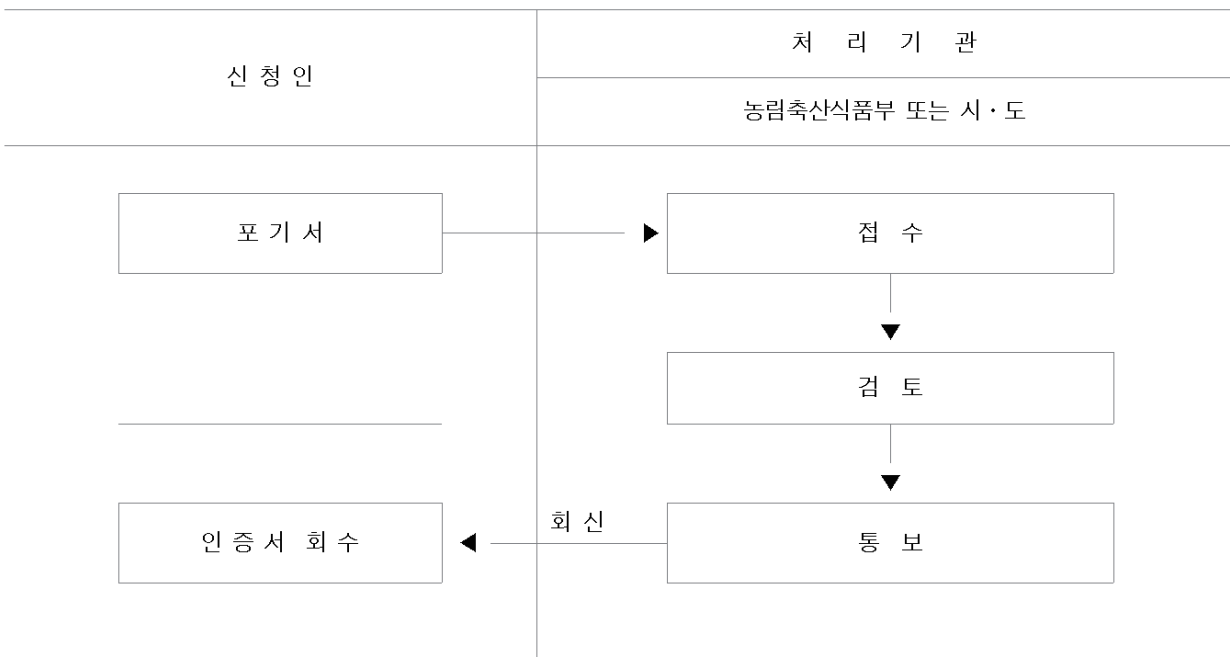
210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]

작성 방법

1. []에는 해당되는 곳에 √표시를 합니다.
2. 작성 내용이 많을 경우 별지를 작성하여 붙여도 됩니다.
3. 글자는 검은색으로 쓰고 한글로 명확히 적어야 합니다(필요한 경우에는 괄호 안에 원어를 함께 쓸 수 있습니다).
4. 신청 단위는 인증을 받으려는 주체의 유형에 따라 농업인, 개인·법인 사업자, 영농조합, 협동조합, 농업회사법인, 기타로 구분하여 √표시합니다.
5. 주소란에는 신청인 또는 법인 소재지의 도로명 주소를 적습니다.

처리 절차

이 신청서는 아래와 같이 처리됩니다.



■ 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제3호서식]

인증번호 : 제 호

농촌융복합산업 사업자 인증서

- 1. 성명(법인명):
- 2. 사업자등록번호 (생년월일):
- 3. 대표자명:
- 4. 유효기간:
- 5. 주 소:

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제8조에 따른 농촌융복합산업
사업자 인증을 받았음을 확인합니다.

 년 월 일

농림축산식품부장관


직 인

(뒤쪽)

< 변경 사항 >

일 자	내 용	확인
20 . . .	농촌융복합산업 사업자 인증	농촌산업과

참고 1**자가생산 증명서(서식)****자가생산 증명서(00년도)**

생산자	업체명	
	대표자 성명	(인)

작물명	재배지 주소	재배 기간 (00년00월~00년00월)	수량 (Kg)	비고

※ 자가 생산 작물별 수확 직전 사진 첨부

농산물 계약재배 협약서

농산물의 매수인(수급자)_____ (이하 “수급자”라 한다)와(과) 매도인(공급자)_____ (이하 “공급자”라 한다)은(는) 다음과 같이 계약재배 협약을 체결한다.

제1조(작물재배)

작물명 (품목)	재배지 주소	재배 면적 (㎡)	계약 물량 (kg)	계약액 (원)

1. “공급자”는 상기 농작물을 재배하여 “수급자”에게 매도하고 “수급자”는 이를 매수한다.
2. 본 계약재배협약에 의한 농작물 식재에 필요한 종자, 농기구 등 구입은 “수급자”와 “공급자” 상호 협의 하에 결정한다.

제2조(규격 및 단가)

1. 계약대상 농작물의 규격, 단가 및 포장 단위는 다음과 같이 한다.

품목	품종	규격	수매 단가 (원/kg)	포장 단위

2. 1항의 수매단가는 출하시점에 산지 시세와 농작물의 품질, 규격 등을 감안, 상호 협의하여 조정할 수 있다.

제3조(계약기간)

계약기간은 _____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일까지 유효하며 “수급자”와 “공급자”는 상호 협의 하에 계약기간을 조정할 수 있다.

제4조(계약금 및 대금지급)

1. 계약금은 상호 합의 하에 “수급자”가 “공급자”에게 지급한다.
2. 잔금은 제1조의 수량이 완납된 후 30 일 이내 “수급자”는 “공급자”에게 지급한다.

제5조(인수방법)

1. “공급자”는 “수급자”가 지정하는 장소에 농산물을 인도한다.
2. “수급자”는 “공급자”의 농산물을 검수한 후 인수하고 거래명세표를 교부한다.
3. 농산물 인수 후 물건의 하자에 대하여 이의를 제기하지 못한다.

제6조(계약의 변경 및 해제)

당사자 어느 일방이 이 협약을 위반하였을 때에는 계약을 해제할 수 있고 위약금을 손해배상금으로 청구할 수 있다.

제7조(관할법원)

이 협약에 관한 소송의 관할법원은 “수급자”의 주소지를 관할하는 법원으로 한다.

이 협약을 증명하기 위해 협약서 2통을 작성하여 “수급자”와 “공급자”의 서명 날인 후 각각 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

매수인(수급자) 상 호 :
성 명 : (인)
주 소 :

매도인(공급자) 상 호 :
성 명 : (인)
주 소 :

소규모 매입 증명서(00년도)

매입자	업체명		주소	
	대표자 성명	(인)		
매도자	상호명		주소	
	성명	(인)		

품목	매입일자 (년/월/일)	수량 (kg)	가격 (원)	비고

비정규직 근무확인서① 월간 (00년도)

고용인 (雇用人)	업체명	
	대표자 성명	(인)

월	근무자	월간 근무 일수	월간 보수	확인	비고
1월		일	원	*근무자 서명	
2월					
3월					
4월					
5월					
6월					
7월					
8월					
9월					
10월					
11월					
12월					

비정규직 근무확인서② 일간 (00년도 00월)

고용인 (雇用人)	업체명	
	대표자 성명	(인)
근무자	근무자 성명	(인)

근무일	근무 시간	확인	
		근무자	고용인
1일	00시~00시	*근무자 서명	* 고용인 서명
2일			
3일			
4일			
5일			
6일			
7일			
8일			
9일			
10일			
11일			
12일			
13일			
14일			
15일			
16일			
17일			
18일			
19일			
20일			
21일			
22일			
23일			
24일			
25일			
26일			
27일			
28일			
29일			
30일			
31일			

< 현장코칭 붙임 1 >

6차산업 전문상담 및 현장코칭 사업 지원신청서

<ul style="list-style-type: none"> ● 현장코칭 상담 및 코칭 수행 등을 위해 관련정보(기업, 개인정보) 제공에 동의함 <input type="checkbox"/> ● 현장코칭 추진에 따른 자부담 납부 시 6차산업 지원센터에 코칭 추진에 동의한 것으로 간주함에 동의함 <input type="checkbox"/> * 동의여부를 <input type="checkbox"/>에 표시하세요. 				
신 청 업 체	사업체명	설립년도	대표자	
	사업자등록번호	6차산업 인증번호/인증일 (인증사업자에 한함)		
	법인(주인)등록번호			
	경영체등록번호			
주소			홈페이지	
연 락 처	전화 :	담당자(직책/성명)		
	팩스 :	e-mail :		
현 황	사업유형 (해당분야/표시)	<input type="checkbox"/> 식품제조·가공 <input type="checkbox"/> 체험·관광 서비스 / 외식 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 기타(※세부유형 작성)		
	6차산업 구성현황	6차산업화 현황 작성		
	주 품목			
지 도 신 청	신청구분	<input type="checkbox"/> 1유형(50만원/4회) <input type="checkbox"/> 2유형(300만원/2회, 유통업체 입점조건) <input type="checkbox"/> 3유형(월 100만원/4시간 이상, 최대 12개월)		
	입점 현황 등	※ 2유형(300만원)의 경우 입점업체, 입점상품 등 필히 작성 - 입점확인서, 입점계약서 등 유통업체 입점을 증빙할 수 있는 자료 별첨 ※ 3유형(월100만원)의 경우 보육매니저 현장코칭 기간 기재 필수 - 보육매니저를 통해 상시컨설팅을 받고자하는 기간		
	신청분야 (해당분야/표시) *신청분야는 신청횟수와 동일	경영	<input type="checkbox"/> 경영전략 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 생산성 향상 <input type="checkbox"/> 지적재산권 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 수출 <input type="checkbox"/> 마케팅(유통채널 등) <input type="checkbox"/> 농촌관광(체험프로그램 등) <input type="checkbox"/> 법률(법인등록 등 자문)	
		기술	<input type="checkbox"/> 제품개발 <input type="checkbox"/> 공장신축·증축 <input type="checkbox"/> 품질관리 <input type="checkbox"/> 위생관리 <input type="checkbox"/> 음식개발 <input type="checkbox"/> 공정개선 <input type="checkbox"/> 법규준수 <input type="checkbox"/> ICT(전산화, 쇼핑몰구축·운영 등) <input type="checkbox"/> 가공기술	
		기타	<input type="checkbox"/> 기타	
	희망 전문위원	(소속)	(직위)	(성명) / (단체명)
희망 시기	00월			
현장코칭 이력	기존에 현장코칭을 받은 실적 작성연도와 횟수 분야 작성 / (예) (2016년) 2회(유통, 가공기술)			
지도 받고자 하는 내용 구체적으로 작성(공란 부족 시 별지로 작성) ※ 정확한 전문가 매칭 및 효율적 코칭 추진을 위해 사업장의 규모, 매출액 등 관련 자료에 대해 상세히 작성하여 주시기 바랍니다. ※ 입점코칭(300만원) 신청 시 입점대상 제품에 대한 정보(제품사진) 및 입점에정 채널 별지 작성 ※ 3유형(월100만원) 신청 시 보육매니저를 통해 상시컨설팅 받고자 하는 분야를 상세히 작성, 공란 부족시 별도자료로 작성				
본인은 6차산업 지원센터의 2018년도 전문상담 및 현장코칭 사업에 신청하며 상기 내용의 코칭을 받고자 사실에 근거하여 작성하였음을 서약합니다.				
2018년 월 일				
신청인		업체명 : (인)		
		대표자 : (인)		
6차산업 지원센터장 귀하				

*본 책자는 농림축산식품부에서 주관한 농촌융복합산업(6차 산업화) 보조금으로 제작되었습니다.



주소 | 제주특별자치도 제주시 오라남로 14, 3층

전화 | 064-722-7914~8 팩스 | 064-722-7919 홈페이지 | www.제주6차산업.com