



국내 유일의 고품격 명절선물 전문 전시회

# 2018 한가위 명절선물전

8월 16일(목) ▶ 19일(일) | COEX





## 지난 10년 동안 19회에 걸쳐 개최된 명절선물전

전국에 숨어있던 경쟁력 있는 명절선물이 정당한 가격으로  
당당히 시장에 나설 수 있는 거래의 장을 만들어왔습니다.

**“2018년 추석, 귀사의 제품을 기다리는 소비자와 만나보세요”**



### 전시회 개요

**전 시 명** 2018 한가위 명절선물전

**목 적** 명절선물 산업의 새로운 트렌드 제시  
새로운 선물시장 발굴을 통한 상품개발촉진  
명절선물산업의 정보교류와 유통활성화  
전통산업 발굴 및 우수 농수축산물의 판로 확대

**기 간** 8월 16일 ~ 19일 [4일간]

**장 소** COEX

**주 최** 메세 E&D·대한급식신문

**홈페이지** 검색창에 [명절선물전](#) 검색 만 치세요

### 관람대상

- 기업 및 단체 총무/구매 담당자  
[명절시즌 선물 대량 구매자]
- 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 통신판매업 관계자  
[On/Off-Line 상품판매사]
- 백화점/마트 MD 및 유통 리테일러  
[상품 개발 및 유통을 위한 신상품 개발자]
- 기업 및 협/단체 관계자  
[명절선물 관련 기업/기관 종사자]
- 일반소비자 [명절선물 일반 구매자]

## 전시품목



정책홍보관	지자체관, 지역브랜드관, 지역 농/특산물 생산단체 등
생활용품관	뷰티/화장품, 헤어/바디용품, 세제/주방용품, 비누/치약세트, 찻잔/유리잔세트, 패션/의류, 타올, 문구, 판촉물 등
전통상품관	한과, 떡, 강정, 꿀/조청, 제기, 병풍, 공예품(옷칠/수예/금속/한지), 한복/전통의상 등
주 류 관	와인, 전통주, 과실주, 발효주, 양주 및 수입주류 등
식·음료관	가공식품, 김치류, 장류, 반찬류, 유지류, 조미료, 음료세트, 전통/수입차, 제과제빵/양과 등
농수축산물관	농산물, 쌀/잡곡, 버섯류, 과실류, 수입과실류, 수산물, 건어물, 젓갈, 축산물, 육포 견과류, 육가공품 등
건강상품관	건강보조식품, 건강기능식품, 다이어트식품, 인삼, 건강음료 등
기 타	백화점, 여행사, 카드사, 보험사, 상품권(구두/백화점/문화/도서) 등

## 운영절차



2018한가위 명절선물전은  
최적의 선물 구매시점에 맞춰 대량거래 바이어를 중심으로  
구매/계약 및 홍보/판매를 목적으로 개최합니다.



### Marketing Point

#### 명절선물 구매를 위한 시장조사에 맞는 전시일정과 On/Off-Line 홍보

- 명절선물쇼핑몰 운영 : 전시회 출품업체와 상품 최대 노출
- 동일 품목 제한적 참여 : 경쟁력 있는 다양한 상품 구성
- 분야별 상품 세분화 : 효율적인 전시 구성과 상담 유도
- On/Off-Line 연계 : 시장조사 기회 제공 및 효과적 홍보
- 생산자 직거래 : 경제적 상품 구매 및 제품 신뢰성 확보

# 출품안내



## 추진 일정

<b>01</b> 출품신청 마감 (출품신청 시 계약금 50% 납부) <b>7. 20(금)까지</b>	<b>02</b> 출품료 잔금납부 마감 (상품안내집 원고 마감) <b>7. 27(금)까지</b>	<b>03</b> 2018한가위 명절선물전개최 <b>8. 16(목) ~ 19(일)</b>
--	--	--

- 신청기한** 1차 7월 6일 (유통 관계자 대상 사전 홍보지원 혜택 제공)  
 2차 7월 20일 (품목별 마감)
- 신청방법** 신청 기한에 맞춰 팩스, 메일, 온라인(홈페이지)을 통해 신청 후 계약금(출품료의 50%) 입금  
 • 팩스 : 02)515-4820      • 메일 : ex2@fsnews.co.kr
- 신청서류** 출품신청서, 사업자등록증 사본
- 공사기간** 설치공사 : 8월 14일 ~ 15일 (2일간) / 철거공사 : 8월 19일 (전시회 종료일 당일 철거)
- 부대시설** 기본적으로 제공하는 부대시설(부스당 전기1kw) 외 추가 부분  
 ※부대시설 종류 및 단가는 출품신청서 및 홈페이지 참고

## 부스안내(필수)

(VAT 별도 / 1부스 기준)

구분	부스이미지	출품료	안내	제공내역
독립부스		1,900,000	출품업체가 주최자로부터 면적만 제공받아 설치용역업체를 선정하여 자체적으로 부스공사를 진행하는 형태. ※ 최소 2부스 이상 시 신청가능 ※ 설치용역업체는 「2018 코엑스 지정용역업체」에서 선정	- 신청한 면적 제공 - 상품 안내집에 제품 설명 게재 - 온라인 쇼핑몰 무료등록 - 부스당 전기 1kw
기본부스		2,200,000	출품업체의 편의를 위하여 주최자가 조립식 부스를 일괄적으로 시공해주는 형태. ※ 1부스부터 제한 없이 신청가능	- 상호현수막(주최자 기준) - 인포데스크1 + 의자 - 바닥 파이텍스 - 상품 안내집에 제품 설명 게재 - 온라인 쇼핑몰 무료등록 - 부스당 전기 1kw
기본변형부스		2,500,000	기본부스 형태에서 설치물을 업그레이드 하여 전시효과를 보다 높이기 위해 주최자가 직접 시공해주는 형태. ※ 최소 2부스 이상 시 신청가능	- 상호현수막(업체별 적용) - 인포데스크1 + 의자 - 원탁테이블 + 의자3 (2부스당 1set) - 바닥 파이텍스
프리미엄부스		2,800,000	독립부스의 형태로 주최자가 좌측이미지 형태의 부스를 저비용에 시공해주는 형태. ※ 최소 2부스 이상 시 신청가능	- 상품 안내집에 제품 설명 게재 - 온라인 쇼핑몰 무료등록 - 부스당 전기 1kw
코너할증		200,000	2면 트임 코너부스 신청 시 선택	

## 출품료 입금계좌

(출품료는 반드시 업체명으로 입금해주시기 바랍니다.)

은행명	계좌번호	예금주
기업은행	025-099049-01-010	주식회사 메세이엔디
농협	355-0039-7492-53	

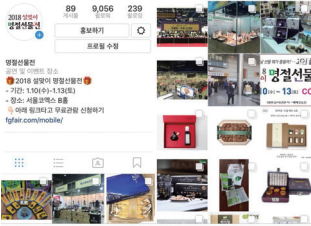
# 올해도 찾아올 추석 명절 특수... 놓치지 않으려면? 지난 10년을 통해 확인된 명절선물 전문 전시회를 선택하세요!

## 막연한 전시회? NO... 명절선물전만이 드리는 혜택 1, 2, 3!

01

### 온라인&모바일 마케팅 및 홍보 지원

“명절 전·후 지속적으로 하기 어려웠던 홍보, 주최사가 해드립니다”



- 운 영 1) SNS(인스타, 카카오플러스친구, 페이스북) 홍보
- 2) 온라인 명절선물쇼핑몰 운영
- 3) 이메일 템플릿 홍보(1차 신청기한 내 신청한 출품업체에 한함)  
→ 전시회 종료 후에도 지속적인 홍보가 이루어집니다.

02

### 명절선물전에 별도로 마련된 특별한 공간 ‘영란선물관’

“농수축산물, ‘김영란법’ 개정으로 언론과 관람객들이 더 주목합니다”



- 대 상 2018 한가위 명절선물전 참가업체
- 운 영 1) 주최 측에 ‘영란선물관’ 별도 신청
- 2) 기초 상담이 가능하도록 주최 측에 해당 제품 정보 제공
- 3) ‘영란선물관’ 신청업체 제품 전시장으로 발송(전시공사 1일차 도착)
- 4) 주최 측에서 ‘영란선물관’ 진열(제품안내 판넬 등 포함)
- 5) 전시기간 동안 ‘영란선물관’ 참여 제품 안내 및 기초 상담 진행

03

### 모든 관람객에게 배포되는 ‘명절선물 상품집’

“1500여 가지 참가업체 선물이 수록된 상품집을 제공합니다”



- 제작내용 출품업체 및 주요제품(가격, 상품구성) 소개
- 배포형식 방문한 모든 관람객에게 출입 시 무료 배포  
(백화점·마트 MD 및 유통 리테일러 포함)
- 판 형 95mm × 260mm
- 발행부수 3만 5천부
- 컬 러 4도(올 컬러)
- 원고마감 7월 27일
- 유료광고 광고규격 : 95mm × 130mm  
광 고 료 : 후면 500,000원 / 내지 300,000원

올해로 10년, 20회! 숫자로 보여주는 명절선물전

# 2018 설맞이 명절선물전 결과보고

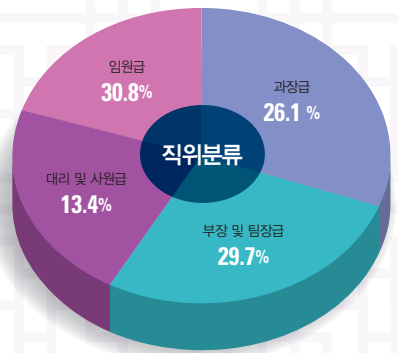
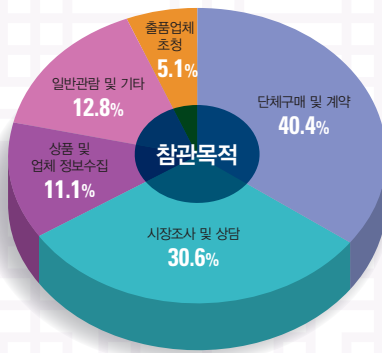
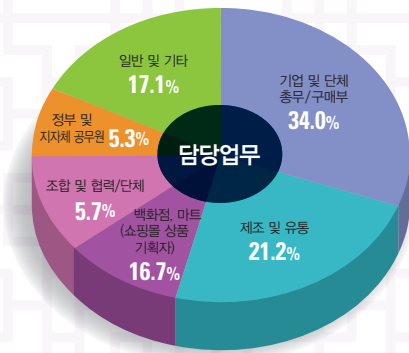
기간 2018. 1. 10 ~ 13 [4일간]

장소 COEX Hall B

총참가업체 307개 사

총관람객 37,149명

## 관람객 분석



## 관람객 추이

평균 : 28,911명

