

대중국 新비즈니스모델 창출사업 참가업체 모집공고

1. 사업목적

- 농식품 수출 분야의 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통한 대중국 농식품 수출 확대

2. 모집대상 : ○개 업체

- 수출업체 및 현지법인, 품목별 유관협회 및 수출협의회, 중국 현지 바이어 등
- * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 회사(대기업) 지원제외

3. 모집시기 : 2019. 2. 28(목) ~ 3. 15(금) 18:00

4. 사업내용

- 사업기간 : 약정체결일 ~ 2019. 11월
- 대상품목 : 2019 검역해소 및 대중국전략품목육성사업 10개 품목
 - 인삼, 버섯, 유자차, 유제품, 쌀쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치, 장류, 국산원료(전통주, 면류)
- 사업내용 : 대중국 수출용 상품개발, 메뉴개발, 온오프라인 개척, 판매망 구축에서 마케팅까지 일괄 지원으로 기존 사업과 차별화
- * 참가신청시 사업의무액, 사업유형별 지원내역 및 세부 정산기준 필히 숙지(참고 1,2)

< 사업내용 예시 >

- ◆ 특정 제품群 중심으로 규모화, 조직화된 집단 마케팅 활동
- ◆ 현지 네트워크연계 新유통망 개척(외식·식자재 등 B2B, 온라인·모바일 연계, 편의점 등)
- ◆ 對중 스타 농식품 개발 및 마케팅 활동(예시 : 쌀가루 이유식 등)

- 지원내용 : 新비즈니스 모델 사업 추진에 필요한 제반 경비 80~90%
 - (상품·메뉴개발) 제품개발(위탁 용역, 전문가 자문), 시장조사, 포장디자인 개발, 성분검사, 인증취득, 마켓테스트 비용
 - (판촉·마케팅) 임차장치비, 온·오프라인 홍보비, 시식행사비 등 바이어

밭굴, 판매망 구축비용

* 공사가 지정한 원가계산 전문기관 의뢰 후 사후정산 결과에 따라 사업비 지원

○ 지원비율

- 포도, 버섯, 김치, 유자, 인삼, 삼계탕 : 90%
- 유제품, 쌀·쌀가공품, 장류, 전통주, 면류 : 80%

○ 신청유형 : 상품개발 및 마케팅, 메뉴개발 및 마케팅, 온·오프라인 개척, 판매망 구축 및 마케팅 등

* 상품개발 및 마케팅 유형은 1년 사업 또는 연차별 사업(2년)으로 신청 가능하며, 연차별 사업(2년) 희망업체는 1년차(상품개발) 사업 종료 후 성과를 평가하여 2년차(마케팅) 지원여부 결정

○ 지원한도 : 개별사업 최대 2억원 한도

- * 상품개발 및 마케팅 유형 2년 사업은 상품개발(1년차), 마케팅(2년차) 각 1억원 한도
- ** 사업계획서 평가를 통해 신청업체 지원 금액 사전 조정 가능

○ 선정방법

- (국내 신청업체) 2단계 평가(1차 서류, 2차 PT발표)
- (중국지사 신청업체) 서류 평가
- * 국내 신청업체 중 서류평가 통과 업체에 한해 PT평가 별도 통보 예정

○ 평가내용 : 사업 타당성, 실효성, 수행능력, 수출확대 연계성 등 평가

○ 제출서류

- 참가신청서 및 사업계획서 각 1부(붙임양식)
- 사업자등록증 사본 1부
- 최근 2개년(2017년도, 2018년도) 표준 재무제표 각 1부
- * 결산감사보고서 또는 공인회계사의 공증을 받은 대차대조표 및 손익계산서
- 개인정보 수집 및 이용 동의서 및 수출업체 역량진단 동의서
- (필요시 별도 요청) 품목제조 원가 증명서
- (신규 참가업체) 무역통계정보제공동의서 및 법인인감증명서

○ 성과평가 : 사업형태에 따라 수출의무액 부여 또는 사업결과 평가를 통해 정산 비율 조정

5. 사업신청

- 신청방법
 - (국내) aT 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - (중국) aT 중국 관할지사 에 이메일 신청
- 문의처 : aT 중국수출부(061-931-0982, 0983)

2019. 2.

한국농수산물유통공사 사장