

6

6차산업 창업매뉴얼



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

목 차

02	발간사
06	I. 6차산업 창업 개요
	II. 부문별 창업 매뉴얼
	1. 농식품 제조·가공 부문
28	01. 농식품 제조·가공업
	2. 유통·판매 부문
90	01. 로컬푸드 직매장
106	02. 오픈마켓



130
148
176
202
224
240
256

3. 농촌 체험·관광 부문

- 01. 농어촌체험휴양마을
- 02. 농어촌민박
- 03. 농가맛집
- 04. 농촌교육농장
- 05. 온라인 농촌여행사
- 06. 농촌관광 가이드업

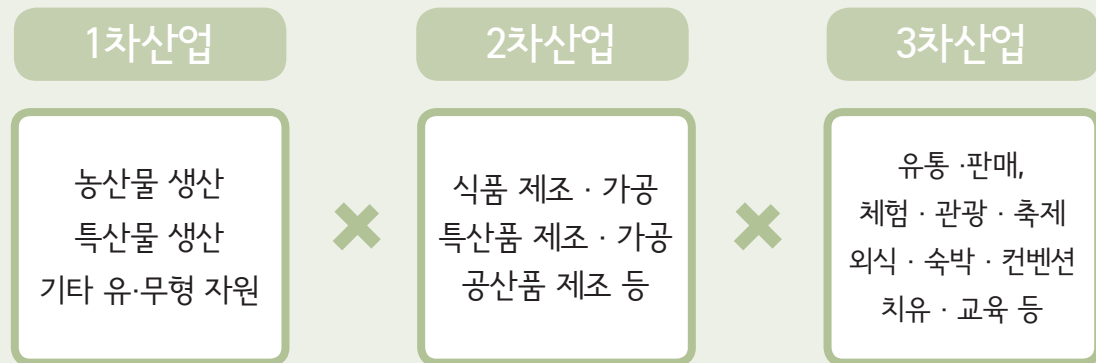
III. 부록

I .6차산업 창업 개요

1. 6차산업의 개념과 유형

6차산업이란 무엇인가?

6차산업이란 농촌에 존재하는 모든 유무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품, 특산품 제조가공(2차산업) 및 유통 판매, 문화, 체험, 관광, 서비스(3차산업)등을 연계함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동을 의미한다.¹⁾



이러한 6차산업은 농업농촌 창조경제의 대표적 체계이다.

창조경제는 ‘창의력 및 상상력과 과학기술, ICT 융합을 통한 새로운 시장과 산업 육성으로 양질의 많은 일자리 창출을 위한 경제 패러다임’이다. 농업생산물에 창의력과 상상력을 더하면 다양한 형태의 가공 상품(식품, 의약품, 건강식품, 생활용품 등)과 관광 체험 서비스 상품이 개발될 수 있기 때문이다. 이를 통하여, 기존에는 없었던 새로운 일자리를 창출, 생산적 복지를 실현하고 지역경제를 활성화 시키는 기틀을 마련할 수 있다.

대표적인 사례로 꼽히고 있는 곳이 청양의 알프스마을이다. 농촌지역이라면 존재하는 일상적인 자원에 상상력을 더하여 지원 없는 순수 자립형 축제를 만들었다. 동일 장소에서 여름과 겨울에 각각 ‘여름철 세계 조롱박 축제’와 ‘겨울철 칠갑산 얼음분수 축제’ 등을 통해 지역만의 흥미로운 볼거리, 즐길거리, 먹거리 등을 만들어 6차산업을 선도하고 있다.

1) 농림축산식품부(2013), 창조경제 실현을 위한 농업농촌의 6차산업화 기본계획

왜 6차산업인가?

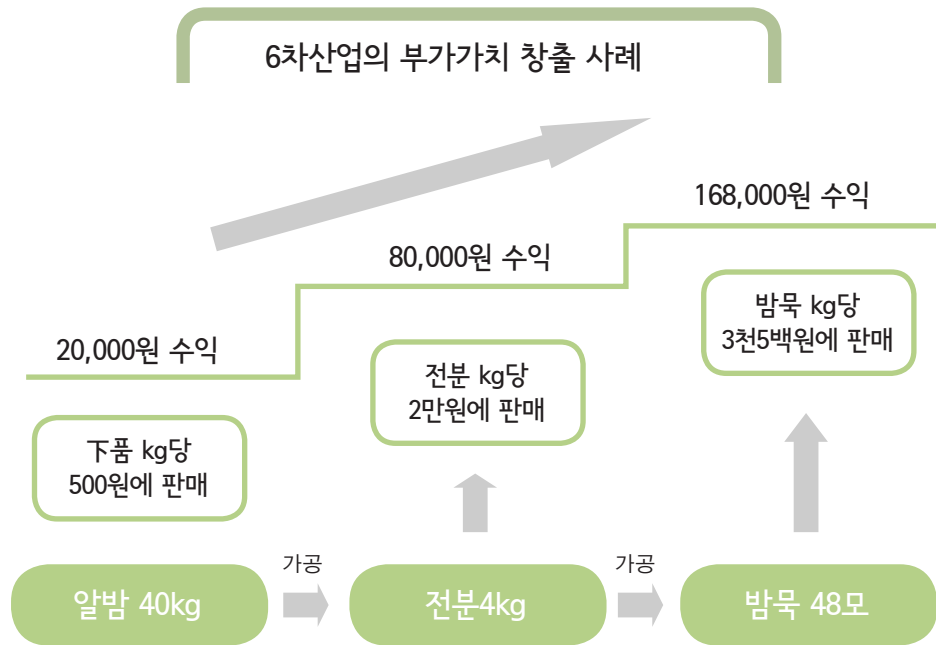


6차산업이 농가경제의 대안으로 주목받고 있는 이유에는 6차산업이 내포하고 있는 부가가치 창출 과정에 있다.

원료가 되는 생물이나 자원이 다양한 처리과정을 거치게 되면 부가가치가 창출된다는 개념이다. 예를 들면, 알밤의 경우, 하(下)품의 경우 kg당 100원에 판매된다. 하품의 경우는 수요처가 없기 때문에 거의 버려지거나 헐값에 거래된다. 하지만 가공수요가 생기면, 100원에 판매되던 알밤은 500원에 판매될 수 있게 된다. 그래서 하품의 알밤 40kg은 4,000원에서 20,000원의 소득을 창출하게 된다. 실제로 부산물이나 버려지던 자원의 경우 수요처가 생기면 수요-공급의 원리에 따라 가격이 형성되거나 거래가격이 상승되는 경향이 생긴다.

1. 6차산업 창업 개요

여기에서 더 나아가 전분을 만들게 되면 하품 40kg은 80,000원의 수익을 가져다 주게 된다. 밤 40kg으로 전분 4kg이 만들어 질 수 있기 때문이다. 전분은 kg당 20,000원에 팔린다. 여기에서 좀더 나아가서 밤묵을 만들게 되면 총 168,000원의 매출을 올릴 수 있다. 전분 4kg으로 밤묵 48kg을 만들 수 있고, 밤묵은 kg당 3,500원에 판매되기 때문이다. 간단하게 보면 4,000원에 거래되던 등외품 알밤이 전분이 되면, 80,000원의 매출로, 밤묵이 되는 168,000원의 매출로 전환되게 되는 것이다.²⁾



지금까지 설명한 부가가치 창출과정은 단적인 예에 불과하다.

만일 알밤을 활용한 체험프로그램을 개발 운영한다면 여기에 부수입은 더 증가된다. 밤 껍질을 천연염매제로 활용한다면 또 다른 체험 관광 상품이 만들어 진다. 여기서 더 나아가 지역의 다른 관광자원과 연계하여 밤 투어 프로그램을 만들어 진다면 관련 농가소득증대 뿐만

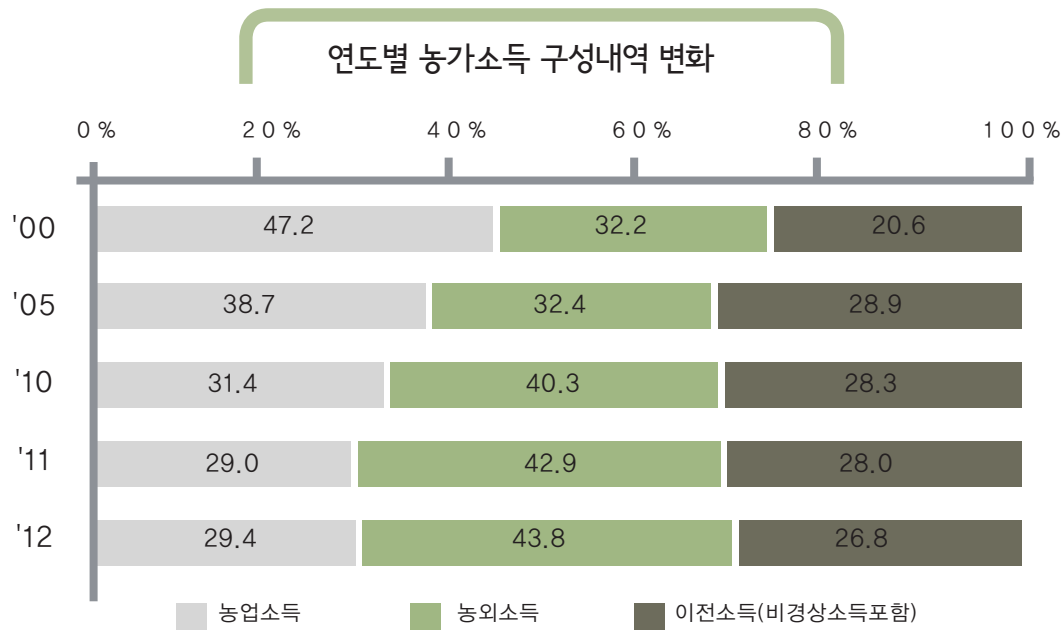
2)서윤정, 우리나라 6차산업 전개과정과 추진 전략, 2014 농업연감, 농축산신문

하지만, 6차산업 부가가치 창출 과정에서는 현실적으로 고려되지 않은 2가지가 있다.

첫 번째는 농업인이 새로운 가공, 유통, 서비스 기술을 습득할 때 까지의 필요한 소요시간과 시설 투자 비용부분이다. 둘째는 농산물 가공품의 경우 만들어도 팔리지 않을 가능성이 있다는 것이다. 농산물 원물시장과 농산물가공품 시장은 서로 다르다. 따라서 6차산업 창업과 관련된 활동은 신중하게 접근해야 한다.

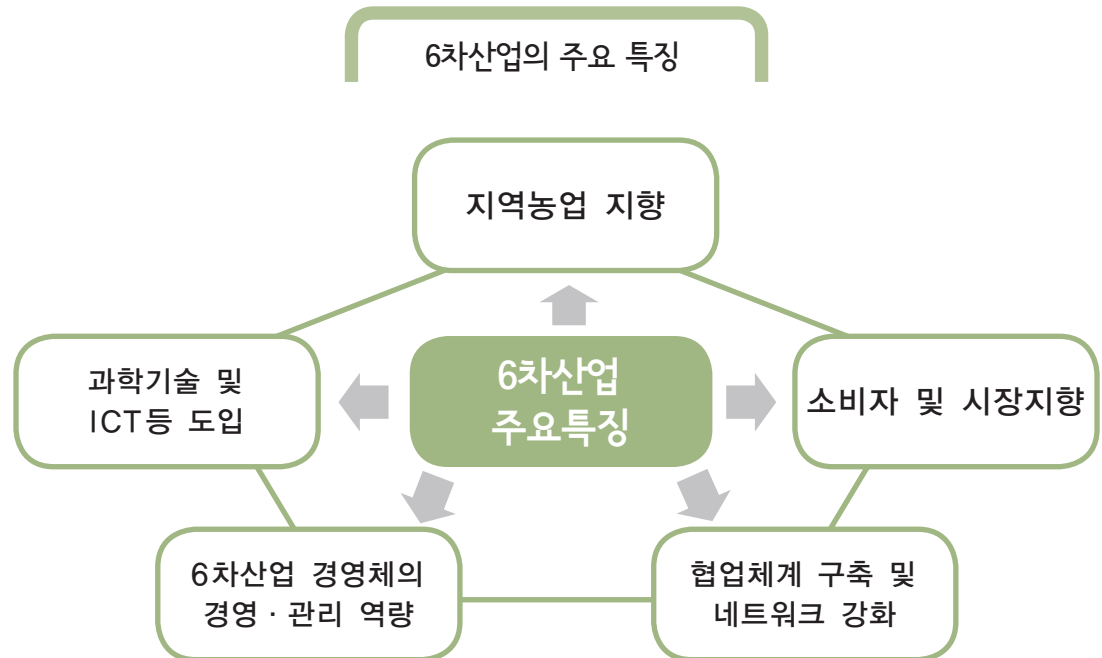
아니라 지역경제 활성화에도 기여하게 되는 것이다.

실제로 6차산업의 핵심은 농업생산물을 다양한 각도에서 활용하여 농가소득원의 다양화를 꾀하는 점에 있다. 원소스 멀티유즈(One Source Multi use)이다. 이러한 시도는 농가소득의 감소와 점차 커져가는 도농소득격차에 대한 대안적 탐색이다. 실제로 2006년 이후에 농가소득은 31백만원선에서 정체되고 있으며, 2012년 농가소득은 도시근로자가구 소득의 57.6%에 머무르고 있다. 그럼에도 불구하고, 농가소득 구조를 보면 흥미로운 사실이 발견되는데 농업소득은 감소하지만 농업 외 소득은 증가되고 있다는 점이다.



이 때문에 농업생산과 연계된 사업 다각화를 의미하는 6차산업은 농업외 소득을 향상시켜 농가경제를 지지하는 대안으로서 평가받고 있다. 특히 전통유지, 자연환경 보호 등의 농업농촌이 지닌 다원적 가치의 재조명, IT, BT, NT 등과의 융복합 연구를 통한 새로운 산업적 가능성 등은 이에 대한 시대적 무게감을 더해가고 있다.

6차산업은 어떠한 특성이 있는가?



1. 지역농업 지향적

6차산업은 농업의 기반위에서 전개되는 사업이다. 1차 산업의 존재 없이는 6차산업은 형성될 수 없다. 농업이 기반이 되고 그 농업생산물과 관련된 다양한 연계 사업이 창업되고 전개되는 것이 6차산업의 본 모습이다. 6차산업은 농업을 대체하는 산업이 아니라 지역농업을 육성하고 지역 커뮤니티를 활성화 하는 대안으로 접근해야 하는 것이다. 지역의 고령농, 소농, 여성농이 나름의 특·장점을 가지고 참여할 수 있는 체계를 만드는 것도 중요한 핵심중 하나가 된다.

2. 소비자 및 시장 지향적

지역농업위에 시도되는 다양한 사업모델들은 소비자들에게 호응을 얻어야 하며 시장에 부합해야 한다. 시장의 반응과 소비자의 선택은 6차산업의 지속가능성에 있어서 핵심이다. 이 때문에 6차산업은 농업과는 패러다임을 달리한다. 기존 관행적인 농산물은 수매(收買)하면

되었지만 농산물 활용 가공품은 판매(販賣) 해야 하기 때문이다.

수매와 판매는 소유권 이전이라는 동일한 뜻을 지녔지만, 수매의 주체는 사는 사람이고, 판매의 주체는 파는 사람이 된다. 즉, 6차산업은 보다 능동적으로 시장을 개척하고 소비자를 만나야 한다.

3. 협업체계 구축 및 네트워크 강화

6차산업은 1차산업의 농산물 재배라는 작업도 해야 하며, 2차산업의 가공 및 제조활동도 해야 한다. 3차산업의 유통 및 서비스 제공 사업도 해야 한다. 각각의 영역은 전문화된 영역이다. 보통 일반인이 다른 분야에서 숙련이 되려면 적어도 3년 내지 5년은 걸린다. 따라서 6차산업에 있어서는 부족한 부분을 채워주고 협조할 수 있는 협업체계가 중요해진다.

성공적으로 6차산업을 전개하고 있는 경영체를 보면 조직 내부적으로는 분업화가 잘 되어 있거나, 그렇지 않으면 외부 지원조직이나 경영체와의 협력이 잘되는 경우이다.

4. 조직 내부적으로 경영관리 역량 강화

6차산업을 시작하게 되면 농업 생산만을 할 때와는 달리 여러 복합적인 일들이 동시에 진행되게 된다. 그 동안 생소했던 제도와 법률적 부분이 예상치 못하게 발생할 수도 있다. 때로는 쌓아져 가는 재고(Inventory)로 인하여 어려움을 겪을 수 있다. 이 때문에 6차산업에 있어서는 사전에 시장 상황과 제도를 검토하고 계획을 세우고, 이를 체크하는 Plan(계획)-Do(실행)-Check(검토)-Action(조치)의 경영관리 역량이 보다 중요해진다.

5. ICT³⁾도입을 통한 고도화 촉진

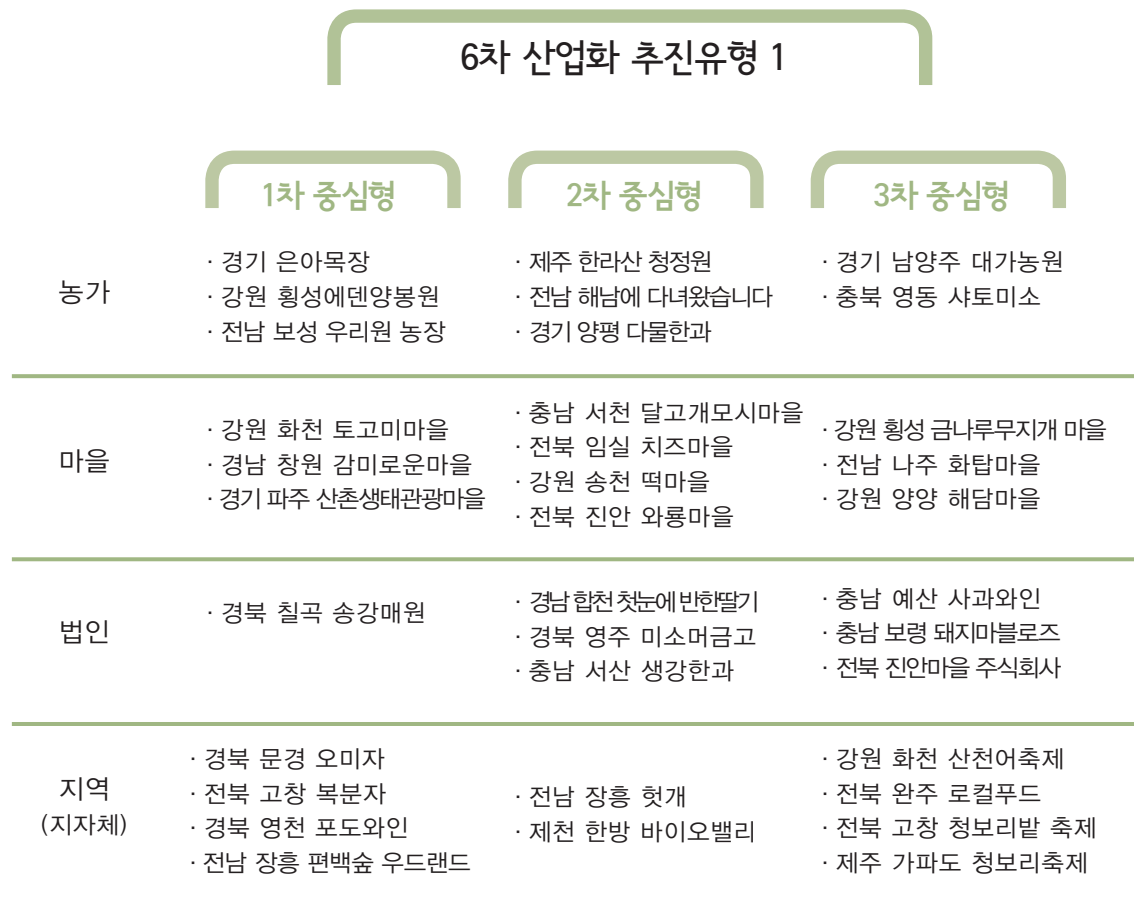
과학기술 및 ICT등의 진보된 기술 도입을 통하여 6차 산업 고도화를 추진해야 한다. 계량화, 객관화, 표준화 등은 상품 및 서비스의 질을 높여준다. 상품 및 서비스 등이 연계 활용될 수 있는 부분을 발굴해야 한다. 산업간 시너지 효과를 창출할 수 있는 6차산업이 되어야 한다. 즉, 1차산업, 2차 산업, 3차 산업이 별도로 전개되었을 때에 비하여 6차산업이 보다 효율적이고 효과적이어야 한다는 점이다.

3) ICT(Information & Communication Technology) : 정보통신기술

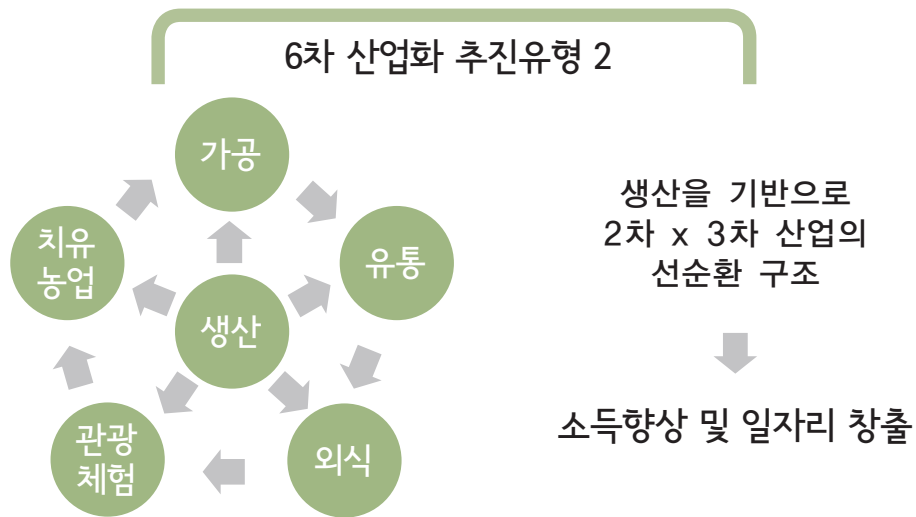
6차산업의 유형은 어떻게 나눌수 있는가?

6차산업은 주도산업, 추진주체, 핵심 수익모델, 협력네트워크의 정도에 따라서 다양한 유형으로 구분할 수 있다.

6차산업을 주도산업 별로 나누면 1차 중심형, 2차 중심형, 3차 중심형으로 구분될 수 있다. 물론 모든 유형에는 1차 농업생산이 기반이 되지만 상대적으로 주요한 포지셔닝을 차지하는 수익모델에 따라서 이를 유형화 하는 것이다. 또한 주체를 개별농가 단위, 마을 공동체 단위, 법인경영체 단위, 지역단위로 구분하여 유형화 할 수 있다.



또 한편에서는 6차산업을 수익모델에 따라서 생산중심형, 가공중심형, 유통중심형, 관광체험형, 외식중심형, 치유중심형으로 나누기도 한다. 이는 유통서비스의 3차 산업이 보다 세밀하게 구분되어지고 있다는 특징을 지닌다. 여기서 치유중심형은 관광체험형이 보다 특성화 되고 전문화된 형태의 사업이다. 즉, 6차산업은 최종 소비자에게 제공되는 서비스에 따라 그 유형이 다양해지게 된다.



생산중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 생산이 핵심이고 가공서비스는 부가사업 · 2,3차 산업을 통한 생산부문 활성화가 중요 <ul style="list-style-type: none"> -홍성 문당 친환경농업마을, 옥천 장수마을 등
가공중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자니즈를 반영한 가공상품 개발이 핵심 · 인터넷 위탁판매등 다양한 판로확보 <ul style="list-style-type: none"> -군위찰옥수수, 장성 자뢰미 마을, 서산 회포마을 등
유통중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 생산유통의 공간적 연계시스템의 구축 · 로컬푸드 직판장 등 매장 운영 역량 <ul style="list-style-type: none"> -칠곡 농부장터, 은퇴농장사람들 등
관광체험형	<ul style="list-style-type: none"> · 생산가공과정에 소비자 참여가 핵심 · 지역내 다양한 유무형 자원의 연계 <ul style="list-style-type: none"> -순창 고추장마을, 용인 호박등불마을 등
외식중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 생산, 가공, 외식이 동시에 이루어짐 · 식재료, 진정성, 맛의 스토리텔링화 <ul style="list-style-type: none"> -남원 달오름 마을, 서산 꽃송아리 마을 등
치유중심형	<ul style="list-style-type: none"> · 기능성 및 약용 농산물 재배 및 가치연계 · 원예, 심신치료 등 관련 전문성 강화 <ul style="list-style-type: none"> -양양 달래촌 마을, 하동 하늘땅번지마을 등

반면, 사업 추진 체계에 따라서 농업인 사업 다각화형, 산업제휴 네트워크형, 복합형으로 나눌 수도있다. 이는 6차산업이 추진주체 형태에 따라서 다양한 사업 양태로 발전되어질 수 있음을 나타낸다.

6차산업 유형 3

농업인 사업 다각화형	농업인이 주체가 되어 농업생산이외의 농업에 기반하여 다양한 사업을 추진하는 형태 · 서천 달고개모시 체험마을
산업제휴 네트워크형	농업인은 농업생산에 전문화 하고 농업에 기반 한 가공 및 서비스 등의 사업은 관련 상공인이 협력하여 추진하는 형태 · 파주 장단콩사업
복합형 (다각화형과 제휴 네트워크형의 복합)	동일 지역 내에서 농업인의 사업 다각화형과 산업제휴네트워크형이 동시에 연계를 가지며 추진되는 형태 · 평창 봉평메밀

자료: 서윤정(2013), 6차산업 융복합혁명, HNCOM

2. 6차산업과 창업

창업이란 무엇인가?

창업은 사전적으로 사업 등의 일을 ‘처음으로 시작한다’ 라는 뜻을 지녔다. 하지만, 창업을 바라보는 개개인의 전공이나 관점, 접근 방식 등에 따라 그 정의가 다양하게 나타난다. 론스타트(Ronstadt)는 창업을 “점진적인 부를 창조하는 동적인 과정으로서 이런 부는 재산, 시간, 그리고 자신의 장래를 담보하고 위험을 감수하려는 사람들에 의해 창조 된다” 고 했고, 피터 드러커(P. Drucker)는 “새로운 부를 창출하는 능력을 가지고 기존의 모든 자원을 투입하는 혁신적인 행위” , 맥물란(McMullan)과 롱(Long)은 “창업자의 창업 행위를 새로운 사업의 창조적 시도와 더불어 창업과정의 변화 단계에 따라 요구되는 전략들을 독창적으로 구사하여 충분한 생존능력을 갖출 때까지 성장시키는 일련의 활동으로 개념화 하고 있다.” 히르쉬 (Hisrich)와 브러쉬(Brush)는 창업이란 “수반되는 재정적·심리적·사회적인 위험을 감수하고 필요한 시간과 노력을 투자하여 가치 있는 새로운 무엇인가를 창조하여 금전적인 보상과 개인적인 만족, 그리고 독립심을 누리려는 과정” 이라 정의하고 있다.

결국, 창업이란 일련의 노력을 통해서 새로운 가치를 창조하는 과정을 의미하며, 적정시간과 노력을 투입하고, 다양하게 나타나는 위험을 기꺼이 감수하며, 이에 따라 금전적 보상과 개인적인 성취감 등을 보상받는 일이라 정의할 수 있다.

따라서 6차산업의 창업 또한 이와 같은 맥락에서 보아야 할 것이다.

- 새로운 가치를 창조한다는 것은 농산물 뿐 만 아니라 지역의 유무형 자원의 가치를 발견하고 이를 기반으로 하여 2차 산업 3차 산업 까지 연계하여 부가가치를 창출한다는 것이다.
- 시간과 노력의 투입이라는 것은 투자에 대한 의지 즉, 창업자의 시간과 자본의 투자라 볼 수 있다.

- 위험에 대한 감수는 성공가능성과 함께 실패가능성 또한 감당할 수 있어야 한다.

즉, 6차산업의 창업은 성공과 실패가능성을 수용하면서, 농업이외의 사업 분야에 시간과 자본을 투자하여 부가가치를 창출하는 일련의 활동이라 볼 수 있다.

6차산업 창업의 계기는 무엇인가?

농업 생산활동을 하는 농업인이 6차산업화를 고민하게 되는 동기는 두 가지로 요약 될 수 있다. 첫째는 농산물이 가지고 있는 시장적 작황적 불확실성 때문이다. 일반적으로 농산물 공급량이 5% 정도만 초과 되어도 시장가격은 20% 하락한다고 알려져 있다. 따라서 공급과잉이 발생하는 시점에 농가소득은 늘 불안정하게 된다. 과잉 생산된 농산물 처리 부분에 대한 대안으로서 이를 활용한 가공사업 등을 모색하게 된다. 실제로 많은 농업인과 지역에서는 6차산업 시작 시점을 공급과잉으로 인한 시장가격 하락 시로 제시하고 있다.

또한 일반적으로 농산물은 계절적 집중성을 지니고 있다. 연중 재배체계가 아닌 이상은 일정 기간에 농산물이 집중 출하된다. 이 때문에 시장에서 제값을 받지 못하는 경우가 종종 생긴다. 이때문에 연중 소득이 불균형해 짐으로 안정적 생활에 있어서도 어려움을 겪게 되는 경우도 있다. 이에 소득을 연중으로 균일하게 하고, 또한 계절적 집중성을 탈피하기 위한 한 방법으로서도 6차산업은 지역에서 새로운 사업모델로 검토되고 있는 것이다.

자주 언론에 오르는 김장철 배추의 수급문제를 해결하기 위하여 절임배추로 1차 가공, 보관하여 일정 물량을 조절하는 경우도 이러한 계절적 집중성과 수급의 불균형을 해소하기 위한 노력이다.

둘째는 자원 활용 측면이다. 2000년대 이후부터 우리나라의 마을 만들기 사업은 본격화되

기 시작하였다. 이러한 마을만들기 사업이 남긴 것 중에 하나는 바로 지역의 자원을 활용하여 사업화 하자라는 것이다. 비록 시장성 측면에서는 아쉬움이 있다 하더라도, 지역 자원에 대한 인식을 제고 시키고 그 활용가능성을 인지하게 되었다는 점에서는 큰 소득이라 할 수 있다. 6차산업에 있어서의 핵심 개념 중 하나인 지역자원의 활용은 6차산업화의 시작 계기가 된다. 하나의 소재로 가공사업, 체험사업, 외식사업 등을 연계하여 추진할 수 있다는 개념이 확장되기 시작한 것이다.

특히 최근에 들어서는 부산물 및 등외품 활용에 대한 관심이 창업으로 이어지는 추세이다. 예전에는 하나의 쓰레기에 불과 했지만, 지금은 6차산업화에 있어서 없어서는 안되는 소중한 자산으로 되어 가고 있는 것이다.

젊은 엄마들로부터 선풍적인 인기몰이를 하고 있다는 문경의 ‘백설공주가 사랑한 문경 사과 주스’의 경우는 모양이 나빠 시장에서 중 상품으로 거래되기 힘든 사과 처리의 문제가 그 시작점이 되었다. 물론 당도는 13브릭스 이상이 되어야 한다. 장흥의 헛개나무도 처음에는 헛개열매만을 활용하다가, 헛개잎은 쌈채소로 공급하고, 헛개꽃은 밀원식물로 활용하는 사업계획도 수립되고 있기도 하다. 또한 많은 지역에서는 폐연료나 폐에너지를 활용한 사업도 창업아이템으로서 자리매김 되고 있다.

6차산업 시작 동기

- 시장상황과 재배환경 등이 불확실하여 소득이 불안정 하다.
- 등외품이나 부산물 활용을 고민하고 있다.
- 폐자원, 폐연료 등의 재활용 부분을 고민하고 있다.
- 차별화 되는 손재주, 기술 등을 가지고 있다.
- 농산물과 연관된 사업 확장을 고민하고 있다.

6차산업 관련사업

구분	내용	비고
가공	<ul style="list-style-type: none"> · 지역원료를 기반으로 한 창업활동 지원으로 지역농산물의 부가가치 증진 및 농업인의 경제활동 역량을 향상시키고자 한다. · 소규모 창업사업의 안정적인 정착 및 경쟁력있는 생산제품 개발을 통하여 농업이외의 경제활동을 통한 농가소득 증가 및 농촌사회 활력 부여하는 사업이다. 	지역 농특산물을 가공사업화 시켜 전방사업과 연계시킨 형태
농가외식	<ul style="list-style-type: none"> · 농가맛집은 지역농업과 문화를 연계한 사업다각화 유형이다. 이를 통해 농가외식산업 기반조성 및 국민의 건강 식생활을 보급하고자 한다. · 향토음식연구회, 향토음식 보유농가 중심으로 육성하고 있으며, 농가맛집 조성을 통하여 지역농산물을 활용한 풍부한 향토음식상품화하고 있다. · 지역산물의 숨씨 보유자와 농촌생활을 연계한 농촌형 비즈니스 모델로 자리매김하고 있다. 	농촌에 있는 우리 고유의 숨씨를 외식사업으로 연결한 형태
농촌 교육농장	<ul style="list-style-type: none"> · 농업활동이 이루어지는 농촌의 인적 물적자원을 바탕으로 학교교육과 연계된 교육프로그램 전반에 걸친 활동을 정기적으로 제공하는 교육의 장을 말한다. · 학교교육과 연계된 농업농촌 교육프로그램을 마련하여 유치원부터 중학교에 다니는 아이들 까지 각 수준별 눈높이에 맞는 배움의 장을 제공한다. 	농업농촌이 가지는 교육적 기능을 전문화 시키고 사업화 시킨 형태
농어촌 민박	농어촌 지역주민이 거주하고 있는 주택의 일부를 농어촌을 방문한 관광객에게 제공함으로써, 관광객에게 농업농촌의 정취를 느끼게 하고 지역주민에게 소득 증대의 기회를 부여한다	지역의 주거공간과 서비스공간의 융복합된 형태
농촌체험관광	농어촌이 지니고 있는 경관, 전통지식, 유무형의 자원 등을 활용한 다양한 프로그램을 개발하여 관광객에게 제공함으로써, 농가소득 향상 및 농업농촌의 다원적 기능을 확대 할 수 있다.	농업농촌의 다원적 가치를 관광서비스 사업과 연계시킨 형태
유통직매장	생산자와 소비자의 직거래 체제로서 유통부분에 소요되는 시간과 비용을 줄임으로써 생산자와 소비자의 상생관계를 모색하는 판매형태라 할 수 있다.	유통서비스에서 불필요한 비용요소를 줄여 상생체계를 구현한 형태

3. 6차산업의 창업과 경영

창업의 성공확률은 얼마나 될까?

미국의 신생기업 중 1년을 견디는 비율은 채 50%가 되지 않는다고 한다. 우리나라 신생기업 중 창업 2년을 견디는 기업의 비율도 이와 비슷하다.

통계청의 기업생멸 행정통계(2013)을 보면 다음의 표와 같다. 1인 규모의 경우는 5년 후 생존율이 28.3%, 2인 이상 규모의 경우는 44.5%를 보이고 있다. 종사자 규모가 2인 이상의 경우가 생존율이 높다.

창업 성공 확률					
생존율	1년후	2년후	3년후	4년후	5년후
1인	60.0	47.1	39.3	33.9	28.3
2인 이상	76.2	62.3	53.2	48.6	44.5

자료: 통계청, 기업생멸 행정통계 개발, 2013

이 통계에서는 6차산업 창업의 생존율은 별도로 잡혀 있지 않다. 하지만 이를 통해서 6차산업 창업 또한 지속가능한 성장을 보장하지 않는다는 것을 알 수 있다.

즉, 창업에 대한 동기도 중요하지만 그 이후에 나타날 수 있는 자금부족, 판매부진 등의 애로사항을 극복하면서 경영을 지속하는 것이 더 중요한 것이다.

준비된 경영을 위한 창업

경영은 창업보다 어렵다. 수많은 사업가를 만나보고 그 결과를 정리한 ‘사장으로 산다는 것’⁴⁾을 보면, 한 성공한 기업가가 직장생활을 그만두고 창업을 고민하는 후배들에게 다음과 같은 질문을 한다고 한다.

- 끝장을 볼 수 있을 때 까지 하루 15시간 정도 몇 년간 지속할 수 있습니까?
- 1~2년이 아니라 7~8년 정도 혹은 그 이상으로도 그렇게 할 수 있습니까?
- 언제 기반을 잡을 수 있을지 모르지만 그때까지 사생활도 없이 사업에 자신의 전부를 걸 수 있습니까?

오랫동안 자신의 모든 것을 걸고 사업에 매진할 각오와 의지가 있을 때만이 창업을 실천하려고 권유한다는 것이다. 즉, 사업에 대한 심도 있는 고민과 이를 실천할 수 있는 태도가 준비되어 있을 때만이 창업이 의미가 있다는 것이다.

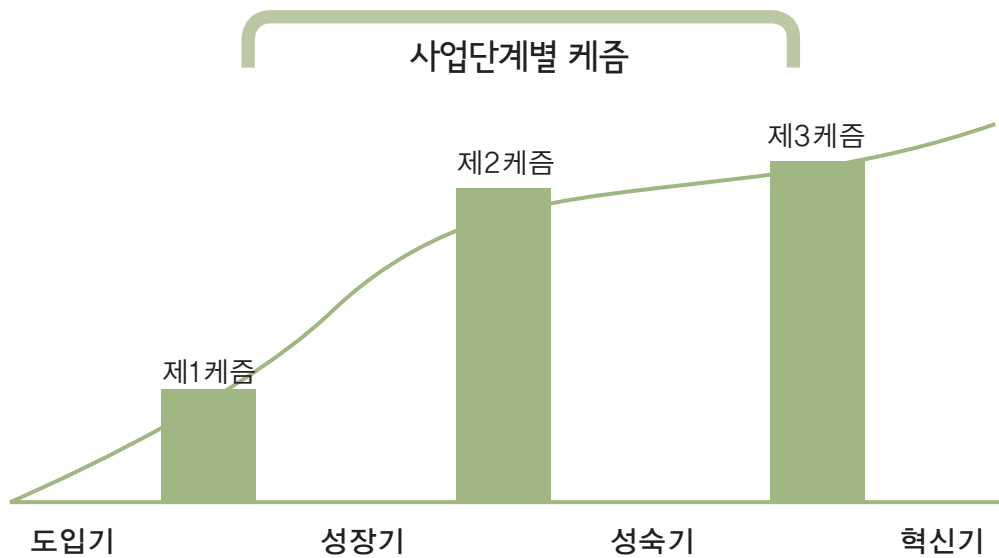
실제로 창업보육을 받았거나 창업교육에 대한 투자를 많이 한 창업자의 성공확률이 그렇지 않는 창업자보다 높다. 그만큼 지속가능한 경영을 하기 위한 창업은 바로 사전에 얼마나 준비를 많이 했느냐에 달려있다.

4) 서광원(2012) ‘사장으로 산다는 것’, 흐름출판사

가. 단절 현상에 대한 이해와 준비

창업자는 준비된 경영자가 되어야 한다. 특히 창업초기에는 창업자는 곧 그 경영체와 동일시된다. 모든 경영에 필요한 활동들을 창업자 혼자서 감당하게 된다. 그러다 사업이 성숙됨에 따라 권한이 이양되고, 조직적 분업화가 이루어 지게 되며, 또 다른 사업적 성공전략을 탐색하는 과정을 겪게 된다. 하지만 창업만 했다 해서 이러한 과정이 손쉽게 전개될 수 있는 것은 아니다.

그 과정 마다 마다에 이른바 일시적으로 수요가 정체하거나 후퇴하는 단절현상을 뜻하는 케즘(chasm)이라는 것이 존재한다.



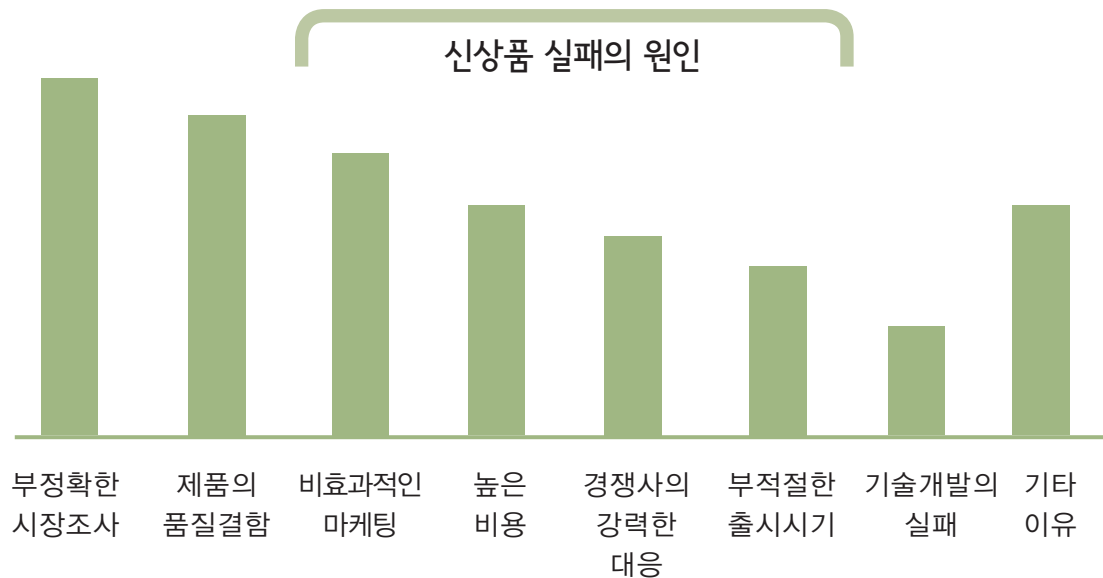
- 사업의 매 순간순간에는 케즘이 존재한다.
- 뛰어 넘을 것인가 아니면 거기에서 떨어질 것인가

이러한 틈새는 때로는 내부 조직에서 부터, 자금, 인력, 마케팅 제도적 변화 등에서 찾아올 수 있다. 그래서 경영자는 예측가가 되어야 한다. 그래서 전략이 중요한 것이다. 창업 초기 때부터 이러한 흐름을 이해하고 준비해야 한다. 그렇지 않으면 성공적인 경영에 도달하는 것은 마치 낙타가 바늘구멍에 들어가는 셈이 된다.

나. 사전 조사와 계획

성장이 멈추고 후퇴하는 단절현상을 최소화하는 방법 중 하나가 바로 사전조사와 계획이다. 일례로 신상품 개발의 성공확률은 굉장히 낮다고 알려져 있다. 하지만 신상품이기 때문에 실패하는 것이 아니라, 실패요인을 가지고 있었기 때문에 실패했다고 보는 것이 더 교훈적일 것이다.

어느 한 조사에서 실패한 200여개의 발명품에 대한 원인을 조사한 결과 가장 큰 원인으로서는 부정확한 시장조사로 45%정도로 나타났고, 오히려 제어할 수 없는 환경요인은 25% 정도에 머물렀다고 한다. 즉, 사업의 성공요인은 운이 아니라, 운을 불러들일 수 있는 노력에 있는 것이며, 보다 구체적으로는 사업시작전의 철저한 시장조사에 있다고 할 수 있다.



하지만, 창업초기에는 이러한 조사나 계획이 후순위로 물러나는 경우가 많다. 보이지 않는 정보와 지식에 대한 가치를 많이 두지 않기 때문이다. 고부가가치와 틈새는 남들이 보지 못하는 영역에서 시작됨을 잊어서는 안된다.

보이는 성과는 보이지 않는 준비에서부터 시작되기 때문이다. 특히 6차산업 창업은 더욱 그러하다. 기존 농업이라는 영역과 가공영역, 서비스 영역에서 필요한 노하우와 지식은 너무 상이하다. 적용되는 법률부터 달라지게 된다. 그렇기 때문에 더 한 준비가 필요하다.

다. 운영 자금의 확보

창업자가 하기 쉬운 가장 큰 실수중 하나는 바로 초기의 과도한 시설투자이다. 사실 그동안 우리나라의 관행상 이를 강요해 왔는지도 모른다. 시설이 있어야지만 그 담보를 통해서 자금 융통이 가능했기 때문이다. 하지만 최근 들어서 이러한 부분이 많이 완화되고 있는 상황이다. 주문자 제조방식(OEM)으로 제품을 제조할 수 있는 곳이 농촌지역에도 많이 생겨나고 있어 이를 적극 활용하는 것이 바람직하다.

사업초기에는 시설자금 보다는 운전자금에 더 신경을 써야 한다. 시설만 가지고는 영업이익이 창출 되는 것이 아니기 때문이다. 고객을 확보하고 제품을 알리는 것이 더 중요하다. 이는 곧 현금흐름(Cash Flow)으로 이어지게 된다. 실제로 농업에서의 매출은 농산물이 판매처에 넘어가는 그 당시 발생하는 경우가 거의 대부분이다. 그리고 아무리 잉여 농산물이 남게 되더라도 최후 판매처는 존재하게 된다.

하지만, 가공사업 영역으로 넘어오게 되면 이야기는 달라지게 된다. 직거래 이외의 대부분의 거래에서 매출발생은 시차(timeleg)가 생기게 마련이다. 이 시차로 인하여 흑자 도산이라는 것도 생기게 된다. 또한 만드는 모든 상품이 다 팔리지 않아 발생하는 재고(inventory)가 한 권을 차지하게 될 가능성도 있다. 이러한 시차와 재고의 문제가 어느 정도 안정화 될 때까지 사업을 운영할 수 있는 운영 자금 확보가 중요한 것이다. 그러니 창업계획을 세울 때에는 최소 6개월에서 길게는 3년까지의 운영자금을 고민하는 것이 바람직하다.

라. 필요기업에서 기회기업으로

기업을 2가지 유형으로만 구분한다면 필요기업과 기회기업으로 나누어 볼 수도 있다. 필요기업은 생계를 위해 어쩔 수 없이 창업한 기업을 의미하며, 기회기업은 하고 싶은 일을 하기 위해 창업한 기업을 의미한다.



재미있는 사실은 필요기업은 창업 5년 안에 20명 이상의 일자리를 만든 비율이 2%에 불과하지만, 기회기업은 14%로서 약 7배의 성과를 창출하고 있다. 또한 선진국으로 갈수록 필요기업보다는 기회기업이 많아지는 특징을 보이고 있다.

이러한 필요기업 vs 기회기업의 비교 데이터가 영국에서 보고된 내용이라면 우리나라에도 이와 비슷한 내용의 연구결과가 소개된 바 있다. 종사자수와 매출액에서 나름의 성과를 보이는 기업의 창업동기가 바로 자아실현과 사장이 되고픈 욕구⁵⁾라는 것이다.

6차산업 창업도 기회기업으로서 성장해 가야한다. 커뮤니티를 지향하고 안전한 먹거리를 공급한다는 것은 기회 기업으로서의 성격이기 때문이다.

5) 양현봉 외 2인, 산업연구원, 창업기업의 행태와 성과분석, 2009 p, 104

창업가를 위한 조언

1. 새로운 것에 대한 비전과 그것을 실현할 정도의 강한 믿음

비전을 갖는다는 것 역시 정신병의 일종인 집념으로 볼 수 있다. 그것은 본래 광적이다. 새로운 것을 보게 되었을 때 기업가의 비전은 대개 다른 사람들과 다르다.

2. 광기. 기업가와 미치광이는 백지 한 장 차이다.

미치광이는 다른 사람들이 보지 못하고 느끼지 못한 것을 보고 느낄 수 있다. 기업가의 꿈은 흔히 일종의 광기이며 현실과 동떨어져 있다.

3. 많은 사람들 중에서 눈에 띄 수 있는 능력

기업가는 보고, 생각하고, 느낀 것에 따라 본능적으로 행동하기 때문에 많은 사람들 중에서 쉽게 눈에 띈다. 반응에는 항상 진실이 들어 있다는 사실을 기억하라.

4. 창의적 긴장감 속에서 끊임없이 아이디어를 분출해낼 수 있는 능력

아이디어도 그것을 추진할 사람이 없으면 아무 쓸모가 없다. 그러므로 그런 기술을 가진 사람을 만나면 신께 감사해야 한다.

5. 병적인 낙천성

기업가에게는 불가능이 없다.

6. 방법을 알고 있어야 할 필요는 없다는 은밀한 이해

기업가에게 중요한 것은 기술이나 돈이 아니다. 중요한 것은 책을 통해서나 관찰이나 질문을 통해서 얻은 지식이다.

7. 기업가들은 모두 위대한 이야기꾼이다.

기업가를 다른 사람과 구분해주는 것은 이야기하는 재주이다.

8. 사회 개혁 의지

내가 만나본 기업가들은 대개 천부적으로 사회를 변화시켜보겠다는 욕구를 가지고 있었다. 그들은 비즈니스란 단지 이익만을 추구하는 재무학이 아니라, 제품을 사회 변화의 수단으로 이용하는 정치적, 사회적 활동이라고 생각한다. 이것은 기업가들에게 그들이 원하는 것을 시험해볼 수 있는 무한한 자유를 주지만, 활성화되지 못한 위계적인 구조에서는 그들을 사회에 역기능적인 인간으로 만들기도 한다.

9. 창의력

아인슈타인은 “지식보다 상상력이 더 중요하다” 고 말했다. 델리는 “체계적으로 혼돈을 만들어야 한다. 그것은 창의력을 해방시킨다” 고 주장했다.

10. 이 모든 특성을 효과적으로 결합할 수 있는 능력

내가 기업가가 된 것은 그저 내가 가지고 있는 이런저런 기술을 결합해서 생계 수단을 만들기 위한 노력의 결과였다. 그러므로 기업가 정신을 배우기 위해서 굳이 대학에 갈 필요는 없다고 본다. 그보다는 사람들에게 끊임없이 질문을 하고, 될 수 있는 대로 많은 선택의 여지를 찾아 문을 두드려보아야 한다. 그리고 스스로 결정을 내리고 묵묵히 혼자 일해야 한다.

아니타 로딕, ‘영적인 비즈니스’, (김영사, 2001)

아니타 로딕은 기업가인 동시에 동물보호 및 공정무역의 환경사회운동가이다. 1976년 생계비를 벌기 위해 수제화장품 가게 더바디샵 (The Body Shop)을 창업하였다. 원주민들과 소규모 직거래를 원칙으로 하고, 여성들이 생산한 재료를 우선 구매한다는 원칙으로 기업을 운영하였다. 그 이후 전 세계 2,000개의 매장이 있는 기업으로 성장했다. 더바디샵은 2006년 아니타 로딕이 세상을 떠나기 1년 전에 미국의 로레알에 1조 1113억원에 매각되었다.

01

농식품 제조가공업

지금까지 정부의 지속적인 정책적 지원을 통해 농업·농촌의 발전을 꾀하여 왔다. 그러나 생산된 농산물의 공급량이 많거나 혹은 수입물량의 과다 등의 이유로 농작물 판매가격이 낮아 채산성이 없거나 적절한 판로를 찾지 못해 수익을 창출하지 못한 경우가 많았다.

정부나 농업관련 종사자들에게는 이처럼 반복적으로 발생하는 문제점을 어떻게 해결해야 하는가가 중요한 이슈가 되고 있다.

이와같은 상황에서 농산물을 원료로 한 농가공품을 만들 수 있는 자원이나 제조·가공 기술을 가지고 있고 이를 상품화하여 판매 할 수 있다면, 국가적으로는 남아도는 농산물도 해결하고 개인적으로는 수익을 창출할 뿐만 아니라 나아가 마을 혹은 지역발전에 기여 할 것이다.

하지만, 농식품 제조·가공은 물론 창업이 쉽지가 않다. 분명한 창업의 목적과 창업자의 의지 그리고 능력의 결합 하에서 만이 창업에 따른 여러 가지 어려움을 극복하고 성공을 가져올 수 있을 것이다.

그와 같은 조건이 성립되지 못한다면 농촌의 농산물들을 굳이 제조·가공하여 판매하는 것보다 오히려 체험프로그램으로 활용하거나, 판매방법을 달리하여 해결해 나가는 것이 현명할 수도 있다.

창업자에게 농식품 제조·가공업의 창업을 하기에 좋은 환경이 갖추어져 있거나, 제조·가공을 통한 농식품 판매가 더 나은 수익확보가 가능하다는 분명한 이유와 목적이 공유되고 도전의지와 신념이 전제 되어야 농식품 제조·가공의 창업은 성공이 가능하다.

창업자의 자세

창업가 정신이 '모험'과 '도전'인 만큼 농촌의 제조·가공기반의 창업을 시작하는 예비 창업가로서 사업을 착수를 하는데 구체적으로 필요한 자질이나 조건, 기질의 현재수준 점검은 물론 확보해야 할 부분들이 어느 정도의 노력을 통해 가능한지에 대해 점검하는 것도 중요하다. 이와 같은 철저한 준비 없이 창업을 시작했다가 중간의 과정에서 쓰라린 시련을 경험한 사례들이 무수하게 많기 때문이다.

예비 창업가로서 검토해야 할 필수항목

강인한 정신력과 체력	자신을 낮추려는 자세, 어떠한 어려움이 닥치더라도 일찍 포기하지 않는 정신력, 그리고 체력은 이를 받쳐줄 필수요건이다.
자신의 적성과 사업 여건 비교	정부의 지원 자금이나 농산물 해소를 위한 일시적인 지원정책과 같은 외부환경에 편승하여 사업을 시작하는 것보다는 자신의 적성과 취미 그리고 전문지식을 살릴 수 있는 사업이 유리하다.
마음이 맞고 올바른 창업 자세를 지닌 창업멤버 선별	창업을 시작하면서 마음이 서로 맞지 않거나 구성원 중 창업자세가 올바르지 않은 사람이 있는 경우 사업추진에 난항을 겪게 되므로 마을사업이라 할지라도 창업을 성공적으로 이끌기 위해서는 호흡이 잘 맞는 그리고 창업 자세와 정신이 투철한 멤버를 선별하는 것이 중요하다.
정부 지원 및 주변 도움을 받을 수 있는 환경 사전 검토	정부 지원을 받을 수 있는 사업이면 자금 조달이 보다 수월하니 놓치지 말고 미리 지원 사업들을 살펴 사업계획 수립에 반영할 수 있도록 한다.
최소 규모로 시작	투자비가 커지면 회수기간이 길어지고 시행착오를 거치는 과정에서 순발력 있는 대응이 어려워진다. 일반적으로는 전체 조달 가능 자금의 70% 수준에서 사업 규모를 결정하는 것이 바람직하다.
가족의 동의는 필수	가족의 동의와 지원은 천군만마를 얻는 것과 같아 부부가 함께 창업하거나 가족의 도움을 받아 창업하면 다른 사람과 창업할 때보다 성공률이 훨씬 높다.
성공한 선도업체의 모방	창업에 성공한 동종업계 1위 업체의 성공사례와 노하우를 습득하여 자신에게 적용하고, 경쟁업체의 장단점을 철저히 파악하고 분석하여 경쟁할 수 있는 전략을 수립하여야 한다.

창업자 스스로 체크할 사항

- 창업 자질 체크 : 창업을 잘 해나갈 수 있는 적합한 자세를 지니고 있는가를 검토한다.
- 창업 적성 체크 : 창업을 하는데 있어서 요구되는 사항과 창업가가 보유하고 있는 역량 간에 얼마나 적합성이 있는가를 검토한다.
- 창업 환경 체크 : 창업을 하는데 있어 물리적인 환경을 포함한 제반여건에 대한 사항과 정신적인 조건을 함께 고려하여 점검한다.

창업 준비 기본 검토 사항

창업 환경 검토	창업현황과 전망, 창업자 적성검사(창업자의 능력, 자질, 경험), 가정 환경, 창업의지, 창업경영이론학습, 가족협력 등의 여부
아이템 선택	창업트렌드 분석, 자신에 맞는 아이템 여부, 성장성, 안정성 있는 후보 아이템(3-5개)을 선정하고 꾸준히 시장조사 후 최종 아이템 선택
사업타당성 검토	사업의 성공 가능성에 대한 정보를 파악하기 위하여 선택 아이템에 대한 상품성, 시장성, 수익성, 안전성(위험요소) 등을 자세하게 검토
시장조사 분석	시장규모, 경쟁사 제품의 경쟁력과 유사제품 분석, 목표고객 및 수요층의 니즈 분석, 소비자 구성분포와 변화추세조사, 수요예측 등
공장 설립 및 설치기준 검토	공장 설립 필요 유무, 공장설립 인허가 기준, 제품 생산 시설물, 시설 배치 기준, 영업 신고 기준 등
자금계획 수립	창업을 추진하기 위하여 창업자금의 용도를 시설자금과 운전자금으로 구분, 자세하게 조사하여 자금의 용도와 조달 가능한 자금규모 결정
사업계획서 작성	사업의 개요와 내용, 시장조사분석, 마케팅계획, 자금수지계획, 사업 추진일정 등을 나타내는 자료로 구체적인 내용으로 작성, 예상매출액, 매출원가, 영업이익, 당기순이익, 손익분기점 등을 산출
종업원 채용	사업 수행력이 높은 채용관리 시스템 가동, 제품 및 서비스 경쟁력 강화를 위한 반복 교육
행정 절차	사업자등록, 별도의 영업 신고, 소방 설비 신고, 인허가사항(법인사업자, 개인사업자) 등에 대하여 자세하게 검토
창업 및 경영	사무실 구조, 간판, 집기 설치, 개업식, 창업 홍보, 업무활동, 영업 활동, 인력관리, 경영계수관리, 주기적 점검 및 보완

아이템 발굴

이미 농산물 가공업 창업을 하기로 마음을 결정했다면 이에 적합한 농산물이나 자원을 보유하고 있을 것이다. 하지만 내가 기존에 소유하고 있는 농산물에만 국한할 것이 아니라 '보다 획득하기 쉬운 마을 또는 지역의 다른 농산물이 있는지' 또는 '특별히 상품가치가 높은 농산물이 있는지' 등을 창업 아이템이 가능한 자원을 바라보는 시각으로 살펴볼 필요가 있다.

이렇게 구하기 쉽고, 특별하며, 가치가 높은 농산물을 발견하였다면 이 농산물을 가지고 어떤 제품을 만드는 것이 좋은지 궁리해 보아야 한다. 그러기 위해서는 선별한 농산물을 가지고 창업 가능한 아이템들을 탐색해야 한다.

이런 창업 아이템을 발굴하는 가장 효과적인 방법은 직접 뛰면서 조사하는 것이다. 전화하고 사람을 만나고 관련 업체를 찾아 관찰하다 보면 아이템에 관하여 상당히 많은 정보를 얻을 수 있기 때문이다.

창업아이템의 발굴 순서

- 창업 아이템과 시장과의 관계 및 성공가능성을 살펴보고, 성공가능성이 높은 아이템 유형을 선별한다
- 성공가능성이 높은 아이템 유형과 현재 존재하는 기존 아이템을 조사하고, 기존 상품의 응용 및 개선 가능성을 정밀하게 검토한다.
- 창업 가능 후보 아이템이 몇 개로 압축되면(통상 3-5개) 이들에 대해 사업으로서 어느 정도 가치가 있는가에 대한 개략적인 타당성 분석을 하게 되는데 이때 가능하다면 전문가의 도움을 구하는 것이 좋다.
- 개략적인 사업 타당성 분석에 대한 전문가의 도움을 구하는 것이 어려운 경우 동일하거나 유사한 아이템 생산회사를 방문하여 조언을 구하는 것도 좋은 방법이 될 수 있다.
- 이와 같은 과정을 여러 번 거칠수록 사업 아이템 관련 정보가 좀 더 객관화되고 구체화된다. 또한, 사업 아이템의 검증을 통해 창업 시 시행착오를 최소화 할 수 있으며 창업자는 더 많은 자신감과 확신성을 갖게 된다.

농촌 창업 아이템 정보 수집 방법

- 농촌마을의 자원(농산물, 역사, 문화 등)활용 사례조사
- 농촌 성공 사업자 및 경험자 면담을 통한 정보 습득
- 농촌관련 신문, TV, 잡지 등 매체를 통한 방법
- 재래시장, 농수산물 소·도매시장, 백화점, 유통 상가 등 방문을 통한 방법
(신상품정보, 시장흐름파악 용이)
- 지방방문이나 해외여행을 통한 방법 (예 : 일본 지방특산물 전시회 등)
- 농촌지원기관을 통한 방법 (예 : 농업기술센터, 한국농수산식품유통공사 등)
- 창업 지원기관을 통한 정보 습득
- 최근 일본이나 미국 등 선진국에서 유망했던 아이템 조사를 통한 방법
- 동창, 친구, 전 근무지 등 인맥을 통한 방법

아이템 선정

창업 아이템 선정의 기본원칙

아이템을 선정함에 있어서 가장 중요한 것은 생각하고 있는 아이템이 존재하고 있는지 알아보는 것이다.

또한, 존재하고 있다면 벤치마킹을 통해서 도움을 얻을 수 있고, 해외나 혹은 시장성 분석 등을 통해서 그 아이템이 수익성이 있는지를 따져서 선정해야 한다.

신규 창업자가 창업을 하기에 가장 적합한 시기는 성장기 초기의 아이템이며, 성숙기 후반 뒤늦게 참여할 경우 사업에 실패할 가능성이 매우 높다.

그리고, 아무리 성장성이 높은 업종의 아이템이라 하더라도 다른 사람이 성공했다고 자신도 성공할 것이라고 기대해서는 안 된다. 이는 창업자의 경험·지식·기술·특징 등과 결합될 때 성공의 확률이 높으며, 실패율을 줄이는 중요한 요소가 된다.

수익성이 큰 사업일수록 위험이 크므로, 이익이 적어서 큰 돈을 벌 수 없는 사업이라 하더라도 성공만 확실하다면 그 사업을 선택하는 것이 안정적인 사업을 착수할 수 있는 방법이 될 수 있다.

창업 아이템 선정기준

사업타당성 분석에 대한 철저한 분석이 끝나면, 창업 아이템에 대한 선정을 해야 하는데, 적성능력 적합여부, 시장성, 수익성, 상품성, 위험요소를 고려하여 종합적으로 검토 후 결정해야 한다.

창업 아이템 선정기준

항목	세부 항목
적성·능력 적합여부	<ul style="list-style-type: none"> ■ 적성·성격에 맞고 건강에 문제는 없는가? ■ 해당업종경험, 수행능력, 지식, 자신감은 있는가? ■ 창업 자금 조달 능력은 양호한가?
시장성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업 아이템에 대한 고객 혹은 시장의 입지가 충분한가? ■ 사업발전 단계상 성장기 업종인가? ■ 해당 업종의 시장규모가 커지고 있는가? ■ 시장의 경쟁현황과 전망은 양호한가?
수익성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 투자비용에 비해 수익 전망은 양호한가? ■ 손익분기점은 얼마이고 언제인가? ■ 2~3년 이내 흑자실현이 가능한가?
상품성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객입장에서 가격에 비해 유용한 상품인가? ■ 고객에게 인기도/경쟁력은 있는가? ■ 영업 및 판매 가능성은 충분한가? ■ 원재료 조달 및 공급 용이성은 확보 가능한가?
위험요소	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인·허가문제에서 미비한 점은 없는가? ■ 경쟁업체·거래 업체와의 분쟁소지는 없는가?

창업 아이템 선정시 고려사항

- 아이템에 대한 3자의 반응이 긍정적인가를 파악
- 자신의 자본규모에 맞는 아이템을 선택
- 도입기나 성장기의 아이템을 선택
- 철저히 투자대비 수익성이 높은 아이템을 선택
- 마을자원과 연관이 있는 아이템을 선택
- 상품회전율이 높은 아이템을 선택
- 특정 기술이나 신규장비를 통하여 타인의 신규참여가 어려운 아이템을 선택
- 사회적인 필요에 부응하여 경기변화에 능동적으로 대처할 수 있는 아이템
- 취미와 연관되어 즐겨할 수 있는 아이템을 선택
- 자신이 활용할 수 있는 전문 지식과 연관된 아이템을 선택
- 누구나 좋다는 아이템은 피함
- 유행을 타는 아이템은 피함

사업타당성 검토

농촌 창업에서 가장 놓치기 쉬운 부분이 바로 이 사업타당성 검토이다. 창업실행에 앞서 미리 투입되는 돈이 얼마나 드는지, 그리고 매출은 얼마나 낼 수 있는지를 비교 검토하여 창업을 통한 사업수익을 낼 수 있는지를 사전에 파악하여야 하며 이를 통해 최종적으로 이 사업을 해도 좋은지 결정할 수 있어야 한다.

그러기 위해서는 계수화 된 매출과 원가구성요소 뿐만 아니라 구체적인 목표수익에 대해 조사 분석하는 것이 중요하다. 따라서 사업타당성 검토는 사업추진에 앞서 특정 사업의 성공 가능성에 대한 정보를 파악하기 위해 사업 추진 능력, 기술성, 시장성, 경제성, 위험정도 등을 분석하고 평가하는 총체적인 과정이라 할 수 있다.

농업인들은 계수에 무딘 경우가 많지만, 정확한 예견과 구체적 분석을 할수록 보다 정확한 데이터를 산출하여 창업의 성공가능성을 높일 수 있기 때문에 눈대중으로 수익을 계산하는 방식에서 벗어나 사업에 대한 목표를 명확히 하고 손익계산 등의 사업 타당성을 사전에 검토하여 최종 사업 계획을 면밀히 점검해 보는 과정이 반드시 필요하다.

농촌 창업 아이템 타당성 분석 시 고려사항

- 사업타당성 분석 자료를 활용 할 사람에게 적합한 수준이어야 한다.
- 사업타당성 분석의 사용 목적 및 용도에 대한 고려가 있어야 한다.
- 사업타당성 분석 시 정보의 범위와 분석방법은 계획사업의 크기, 복잡성, 위험도 등의 특성에 따라 신중적으로 결정되기도 한다.
- 분석절차의 내용은 정해진 표준이 없으므로 형식에 지나치게 얽매이지 말아야 한다.

사업타당성 분석 주요내용

기초자료 조사	창업 업종관련 현황, 외부 환경자료, 창업아이템 관련 자료를 농식품부, 농진청, 농업기술센터, 농업기술실용화재단, 한국농촌경제연구원 등의 정부 및 공공기관 그리고 관련 연구기관으로부터 폭넓게 수집하고 조사한다.
사업수행능력 및 적합성 분석	사업의 성패는 창업자들의 사업가로서 적성과 자질 그리고 사업 수행 능력에 달려있으므로 창업자들이 해당업종에 대하여 충분한 사업역량을 갖추고 있는지 종합적으로 판단해야 한다.
시장성 분석	창업자가 처음 제품을 시장에 내 놓았을 때 대부분 소비자에게 생소한 것이 보통이며 품질이 확인되기 전까지는 판매가 결코 쉽지 않다. 따라서 사업 성공의 관건은 바로 판로확보이기 때문에 시장성 분석이 무엇보다 중요하다 할 수 있다. 이를 토대로 객관적인 수요 및 판매예측을 해야 하며 이를 위해 주기적인 시장동향 분석을 포함한 마케팅 활동을 지속적으로 수행해야 한다.
기술성 분석	가장 어렵고 전문성이 요구되는 부분이 바로 기술적 타당성 검토라 할 수 있다. 기술적 분석을 체계적으로 수행하기 위해서는 기술의 성공 가능성, 보유 기술의 위험요소, 기술경쟁력 정도, 시설 및 설비계획 등 기술과 관련된 사항들을 입체적으로 분석할 필요가 있다. 이때, 기술성 분석과 관련하여 실시되는 설비투자 계획은 일반적으로 신제품 개발이나 사업 확장 및 창업을 하고자 할 때 생산능력에 맞게 그 규모를 결정한다.
수익성 및 경제성 분석	익성 전망, 손익분기점 분석, 투자수익 및 회수계획, 사업의 경제성 분석 등으로 분류할 수 있다. 사업 아이템의 수익성과 경제성 분석을 수행하기 위해서는 투자비용 산정은 물론 예상 매출액과 추정손익을 파악하고 단, 중기 차원의 손익 분기점분석을 통해 다각적인 수익 확보전략을 수립해야 한다.
자금 수지 및 성장성 분석	소요자금의 규모 및 조달 가능성, 자금조달, 운영계획표 작성, 계획 사업에 대한 위험요소 분석, 성장가능성

제품생산 준비

판매를 위한 제품을 만들려면 이를 위한 여러 가지 요소가 갖추어 져야 한다. 이와 같은 요소들이 제대로 구비되지 않고는 완벽한 제품의 생산과 제조는 어렵게 된다.

제품을 생산할 수 있는 기술이 있는지 있다면, 어느 기술을 적용해야 하는지, 이를 위해 어떤 장비가 필요한지, 창업할 장소와 공장시설은 어디가 좋은지, 공장을 짓는다면 무엇이 필요한지, 준비한 장소에 공장을 짓기 위한 법적 조건은 충분한지, 회사로 만들어서 창업한다면 어떤 모양의 회사가 적합한지(법인설립형태라면 법인인지, 조합인지, 법인이라면 합명회사인지, 주식회사인지 등)를 검토한다.

제품을 생산, 제조하는데 도움을 주는 정부기관은 있는지[지원기관], 있다면 어디인지, 자금은 얼마나 필요하고 창업자 자금이 부족할 때 어디에서 도움을 받을 수 있는지[자금조달] 등 많은 사항들을 알아야한다.

제품생산 기술확보

하나의 제품을 만드는 데 있어서도 여러 가지 기술이 필요하며 하나의 기술에도 서로 다른 방법들이 존재할 수 있다. 먼저 창업자는 자신이 제품 생산 및 제조관련 기술을 보유하고 있는지 점검해 보아야 한다.

여기에 필요한 기술이 없는 경우에는 이를 어떻게 하든 확보해야 하기 때문이다. 특히, 스스로 확보가 불가능한 기술의 경우에는 기술자를 별도로 채용해야 하는 상황이 올 수도 있다.

따라서 농촌 창업에 필요한 기술을 파악하고 분류하여 자신 혹은 직원이 교육, 훈련을 받아 해결해야 할 기술, 전문가 집단 혹은 기관의 도움을 받아야만 하는 기술, 특별히 기술자를 고용해야 할 기술 등으로 구분하여 관리하는 것도 좋은 방법이다.

창업기업이 기술을 확보하는 것은 회사경영에 매우 중요한 역할을 한다. 기술 확보 방안에는 자체개발하는 방법과 외부에서 개발한 기술을 도입하는 방법이 있을 수 있는데 각각의 장단점을 알아보자.

지식재산권이란?

지식재산에 관한 권리를 말하는데 특허권, 실용신안권, 저작권, 디자인권, 상표권 등이 대표적이다. 창업자가 개발 중인 기술 및 노하우 등은 지식재산으로 권리화하여야 하며 기술을 권리화한 것이 특허이다.

자체 기술 개발의 장단점		
구분	자체기술개발	기술도입(기술이전 받은 것)
장점	<ul style="list-style-type: none"> 독점기술획득 기업내 전문가 양성 가능 기술개발 및 기술매매의 동시효과 	<ul style="list-style-type: none"> 위험부담의 예측 가능 연구개발 비용의 절감 약간의 독점기술과 노하우 획득 용이
단점	<ul style="list-style-type: none"> 장기간의 개발 지출 비용 소요 위험부담이 크다 상업적 성공의 불확실성 	<ul style="list-style-type: none"> 적합한 프로젝트의 탐색이 요청됨 기술도입 비용이 필요 자체개발 능력의 저하

자체 기술을 개발하는 방법

자체 기술을 개발하기 위해서는 연구원을 고용하고 연구소를 설치하여 개발하는 방법과 대학이나 다른 연구소와 같이 개발하는 방법 등이 있다. 이렇게 개발된 기술은 법적으로 보호받기 위한 조치를 취해야한다.

지식재산권을 획득하려면 특허청에 명세서를 작성하여 출원을 해야 하며 창업초기에는 정부의 지원 사업을 활용하여 도움을 받는 것이 좋은 방법이다. 지식재산권 획득지원 및 상담을 받을 수 있는 곳은 아래 표와 같다.

지적재산권 상담 받는곳		
기관명	지원사업	홈페이지
농업기술실용화재단	<ul style="list-style-type: none"> 농업인, 농산업체 지식재산권 출원 지원사업 특허전문가 현장방문 지원사업 	www.fact.or.kr
지역지식재산센터	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산 경영컨설팅 선행기술조사, 국내외출원비용 등 지원 	www.ripc.org

외부기술을 도입하는 방법

타 기관(또는 타인이) 개발한 특허기술을 기업으로 이전하는 경우를 좁은 의미로 기술이전이라고 하는데 기술이전을 통해 타인의 기술을 도입할 수 있다.

제품생산 장비 선정

타인의 특허발명을 적법하게 창업자가 사용할 수 있는 권리를 실시권이라고 하는데 크게 특허의 원권리가 있는 자로부터 독점적으로 사용할 수 있는 권리인 '전용실시권'과 전용실시권에 대응되는 개념으로 '통상실시권'이 있다.

농업분야의 기술 도입은 국유특허권을 이전 받아 기술 확보를 할 수 있다. 국유특허권은 국가공무원이 직무발명에 따라 국가명의로 출원하여 특허, 실용신안, 디자인, 해외특허로 등록된 권리를 말하는데 농축식품 분야의 국유특허는 대부분은 농업진흥청이 및 소속 연구기관에서 창출하고 있고 창업자는 이 특허기술을 도입할 수 있다.

국유특허권을 이전받기 위해서는 농업기술실용화재단으로 신청하면 된다. 농업기술실용화재단이 운영하는 농식품산업기술정보(<http://mart.fact.or.kr>)에서 농촌진흥청 기술정보, 기술시장보고서 등을 통해 국유특허기술을 찾을 수 있다.

제품을 생산하는데 있어 장비(가공기계 및 기기)의 선정은 투자비의 규모와 생산량, 생산성을 결정하는 중요한 요소이다.

창업자는 창업아이템과 소비자의 소비트렌드에 맞는 제품형태, 설비의 용도 확장성, 최신 기술 동향 등을 고려하여 장비를 선정해한다. 그러므로 반드시 여러 전문가나 가공 경험이 있는 사업자들의 조언을 참고하여 선정한다.

기계의 선정 전에 지역 내의 식품공장과 유사제품 생산공장, 연구기관 등의 연구시설의 장비보유 내용을 확보하여 직접 견학이나 방문하여 장단점을 파악하도록 한다. 또 시장에서 판매되고 있는 제품을 수거하여 필요한 장비를 역추적하여 선정할 수 있다.

원료에 따라, 포장유형에 따라, 공정에 따라, 생산량에 따라 필요하거나 추가되어야 할 기계가 다양하다. 장비는 원료의 특성, 제조방법, 용도 등을 고려하여 선정하여야 한다.

생산 공장 마련

위탁생산이란?

외주생산이라고도 하며 자기회사에 설비가 없을 때 외부에 주문하여 제품을 만드는 것을 말한다. 지자체에서 농산물 종합가공센터를 운영하고 있는데 창업자는 창업지역에 센터를 이용할 수 있는지 먼저 확인해 보아야한다. 다수의 민간기업이 식품위탁제조를 하고 있으므로 해당업체와 상의해 볼 필요가 있다.

창업조직 구성

공장을 지을 수 있는 땅이 가공공장 인허가가 가능한지를 먼저 살펴보아야 한다. 창업자 소유 땅의 용도가 공장을 지을 수 없다면 용도변경이라는 절차를 먼저 진행한 후 공장을 건축해야 한다. 이는 용도변경이 불가능한 땅이 있을 경우 그로 인해 창업에 차질이 생길 수 있기 때문이다.

또한 이 시점에서 반드시 고려해야 할 사항으로는 공장이 꼭 필요한가를 알아봐야 한다.

꼭 공장을 지어야 하나?

공장을 설립하는 절차는 상당히 힘들고 까다롭다. 무엇보다도 많은 투자비가 소요되므로 자기공장을 갖지 않고도 창업할 수 있는 방법이 있는지 먼저 검토해야 한다. 제품이 성공적으로 판매되어 더 많은 이익을 만들 수 있다면 그 때 공장을 설립하는 방법이 좋은 방법이 될 수 있다. 자기공장이 없이 제품을 만들 수 있는 대표적인 방법은 위탁생산 또는 외주생산이다.

꼭 공장을 지어야 한다면 공장 설립 기준을 확인하고 지어야 한다. 공장 설립 기준 확인은 창업 전에 꼭 확인할 사항 중에 하나이다. 이 내용은 공장설립단계를 참고하여 확인하자.

창업을 혼자서 할 것인지 다른 사람과 같이 할 것인지를 결정하여야 한다. 혼자서 모두 일을 처리해 낼 수 있다면 혼자서 하는 것이 가장 좋은 방법이지만 제일 위험한 방법이기도 하다.

다른 사람과 같이 창업을 고려한다면 같이할 사람의 능력과 인성을 고려하여 신중히 결정해야 한다. 사업을 하다보면 여러 가지 어려움을 겪을 수 밖에 없는데 이 어려움을 극복해가는 방법이 사람마다 다르기 때문에 갈등을 겪게 될 가능성이 매우 크다. 또 사업이 매우 잘 되는 경우는 사업의 기여도에 따른 배분의 문제로 갈등을 겪을 수가 있다. 사업의 기여도에 따른 공정한 배분이 되지 않으면 당연히 갈등이 일어날 수 밖에 없다.

창업에 맞는
회사 유형

마을 전체가 참여하는 사업의 경우 사업의 형태에 따라 조합이면 규약을 주식회사이면 정관을 잘 만들어서 사업이 잘 될 경우와 안될 경우에 대해 창업주체들의 역할과 책임을 명확히 하여 갈등이 일어날 수 있는 경우가 가능한 적도록 대비해야 한다.

혼자서 창업할 경우를 살펴보면 개인 사업자등록을 한 후 사업을 시작할 수도 있고 또 법인을 만들어 사업을 시작할 수도 있다.

개인사업자는 회사 운영에 필요한 자본 전액을 개인 또는 그 가족이 출자하고 경영의 책임을 지는 회사이다. 개인회사는 인[허가가 필요한 경우를 제외하고는 관할 세무서에 사업등록증만 교부 받으면 영업활동이 가능해 창업이 쉽고, 휴·폐업 절차도 간단하다.

여럿이 모여서 창업할 경우는 법인으로 사업을 해야 하는데 법인은 아래 표와 같은 형태가 있다.

창업에 맞는 회사유형			
구분	회사유형	세부 형태	비고
법인	농업법인	영농조합법인	농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제 16조, 제 19조
		농업회사 법인	
합동조합	합동조합	협동조합	협동조합 기본법 제 15조, 제 85조
		사회적 협동조합	

법인의 형태를 결정하기 위해서는 법인 각각의 특징을 살펴보아야 한다. 창업자의 입장에 가장 유리한 법인의 형태를 선정하는 것이 중요하다.

영농조합법인과 농업회사법인에 대한 비교

구분	영농 조합 법인	농업 회사 법인
성격	협업적 농업 경영	기업적 경영
법적근거	농·어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 16조	농·어업 경영체 육성 및 지원에 관한 법률 19조
설립자격	농업인, 농산물의 생산자 단체	농업인, 농산물 생산자 단체.
발기인수	농업인 5인 이상	<ul style="list-style-type: none"> ■합명: 무한 책임사원 2인 이상 ■합자: 유, 무한 각 1인 이상 ■유한: 유한 책임사원 2~50 이내 ■주식: 주주 1인 이상
출자제한	조합원 및 준조합원 출자한도 없음	비농업인의 출자액의 합계 <ul style="list-style-type: none"> ■총 출자액이 80억 이상일 경우 :총 출자액의 100분의 90 ■총 출자액이 80억 초과하는 경우 :총 출자액에서 8억원을 제외한 금액
의결권	1인 1표	출자 지분에 의함
농지소유	가능	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소유 가능 (단, 업무집행권을 가진 자가 1/3 이상 농업인일 것) ☆ 농지법 제2조 제3호 가능(주식회사 불가능)
다른 법률 준용	민법 중 조합에 관한 규정	상법중 회사에 관한 규정
운영설립	농업인이 자율적 운영 (정부의 인·허가 없음)	좌동
운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농업의 경영 및 부대사업 ■ 농업관련 공동이용 시설의 설치 및 운영 ■ 농산물의 공동출하·가공 및 수출 ■ 농작업의 대행 ■ 그 밖의 영농조합법인의 목적 달성을 위하여 정관으로 정하는 사업 (동법 시행령 제11조) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농업경영, 농산물의 유통·가공·판매 농작업 대행 ■ 영농에 필요한 자재의 생산·공급, 종자생산 및 종균배양 사업 ■ 농산물의 구매·비축사업 ■ 농기계 기타장비의 임대·수리·보관 ■ 소규모관개시설의 수탁·관리 (동법 시행령 제19조)

농업 법인의 형태와 상세 비교

구분	영농 조합 법인				농업 회사 법인	
	주식회사	유한회사	합자회사	합명회사	영농 조합 법인	
법적근거	상법	상법	상법	상법	특별법, 민법	
책임	유한책임	유한책임	유한/무한 책임	무한책임	무한책임	
사원수	제한 없음	2인 이상 50인 이하	2인 이상	2인 이상	5인 이상	
출자의 종류	금전, 현물(주식)	금전, 현물(지분)	금전, 현물, 노무, 신용(지분)	금전, 현물, 노무, 신용(지분)	금전, 현물농지 (지분)	
정관인증	필요(10억미만 발기설립은 불필요)	필요	불필요	불필요	불필요	
출자단위	1주에 100원 이상 자본금 제한 없음	1좌에 5천원 이상 자본금 1천만원 이상	출자한도 없음 등기시 명시	출자한도 없음 등기시 명시	출자한도 없음 등기시 명시	
검사인 선임	변태설립시 필요	불필요	불필요	불필요	불필요	
의결기관	주주총회 (1주1의결)	사원총회	무한책임사원 의 동의	무한책임사원 의 동의	조합원 총회	
주주와 사원의 이동	원칙상 정관에 양도 제한 가능	사원의 양도시 사원총회 특별 결의	무한책임사원 의 동의	무한책임사원 의 동의	조합원 총회	
조직변경	유한회사로 변경가능	주식회사로 변경가능 (법원인가 필요)	합명회사로 변경가능 (사원 동의 필요)	합자회사로 변경가능 (전사원 동의 필요)	합자회사 합명회사로 변경가능	
합병	자유	유한회사와 주식회사와 합병 가능	전사원의 동의 필요	전사원의 동의 필요	전조합원의 동의 필요	

농업 법인의 세제혜택		
구분	영농 조합 법인	농업 회사 법인
법인세 감면	작물재배업 소득 전액 기타소득 : 조합원수 *1천2백만	농업소득에 대한 법인세 전액 기타소득 : 최초로 소득이 발생한 과세연도 포함 4년 동안 50% 감면
조합원 배당소득세 감면	농업소득에서 발생하는 배당소득 전액 기타소득 : 1인당 1천2백만원 (원천징수세율은 5%, 지방소득세 비과세, 종합소득세 합산 배제)	농업소득에서 발생하는 배당소득 전액 기타소득 : 종합소득세 합산 배제
농지 양도 소득세 감면	농업인이 영농조합법인에 농지 또는 초지 현물출자에 따른 양도소득세 면제	좌동
양도소득세 추징	출자일로부터 3년 내에 출자지분을 양도하는 경우 양도소득세 추징	좌동
기타부동산 양도소득세 이월과세	농업인이 영농조합법인에 농지 및 초지의 부동산 현물출자에 따른 양도소득세 이월과세	해당사항 없음
부가가치세의 감면	농업경영 및 농작업의 대행 용역	좌동
취득세의 감면	법인설립등기일로부터 2년이내 취득하는 영농부동산 : 전액 영농,유통,가공에 직접 사용하기 위한 부동산 취득 : 50% 감면	좌동
등록면허세의 감면	설립등기관연 등록면허세 : 전액	좌동
재산세의 감면	영농, 유통, 가공에 직접 사용 하기 위한 부동산의 재산세 : 50% 감면	좌동

☆ 조세감면 일몰제가 적용되는 항목이 있으므로 확인하여 감면혜택을 받아야한다.

자금 조달

지원자금 도움을 받을 수 있는 기관

신용보증기금

(<http://www.kodit.co.kr/>)

기술보증기금

(<http://www.kibo.co.kr/>)

중소기업진흥공단

(<http://www.sbc.or.kr/>)

정부의 정책자금

정책자금은 크게 자금용자, 출연자금, 기타 간접지원으로 구분되며 연초(1월)에 그 해의 정책자금지원계획이 공고된다. 지원규모, 지원 조건 및 자금 종류 등은 해마다 조금씩 달라지고 있으며, 예산운용에 따라 연중에 수시로 지원계획이 공고될 수 있다. 정책자금은 상반기, 하반기로 배정되고 선착순으로 자금소진 시 까지 신청 가능하므로 자금소요 일정을 미리 계획하여 적기에 신청해야 한다.

정책자금 조달을 위해 필요한 요건을 즉시 만들 수 있는 것이 아니므로 창업초기부터 체계적인 계획을 수립하여 단계적으로 추진해 나가는 것이 바람직하다.

▪ 창업에 필요한 자금은 창업자들이 개인적으로 출자하는 방법, 마을 주민 전체가 참여한다면 마을기금(기금이 있다면)이나 주민들이 개인적으로 출자하여 준비한다. 이러한 자금이 부족하다면 외부로 눈을 돌려 정부지원금, 창업지원금, 차입(융자)를 고려한다.

▪ 초기 창업자는 사업운영을 위한 충분한 자금조달이 이루어져 있지 못한 시기이며 매출이 본격적으로 일어나기 전까지 현재 여건에서 필요한 자금을 적절히 확보하는 것이 필요하다. 매출실적이나, 사업화 실적이 매우 취약하기 때문에 자금조달이 쉽지 않다.

▪ 소상공인 창업자금이나 창업초기 농업인육성 자금을 활용하도록 지원한다. 기술개발 과징인 기업의 경우 기술의 가치를 살펴보고 정부의 기술개발 지원자금 등을 활용 하도록 지원하는 것도 좋은 방법이다. 그 외에도 시장조사 지원, 사업 타당성 평가 등 유관기관의 출연금, 보조금 등을 활용할 수 있다.

▪ 창업을 준비하고 회사를 원만하게 운영하기 위해서는 자원의 투입이 필수적이다. 특히, 창업초기에 필요한 충분한 자금의 확보는 물론 비상시의 자금조달방안도 함께 고려해야 한다.

창업을 위한 자금조달 방법은 다양하게 선택할 수 있으나 크게 정부의 정책자금을 통한 조달방법과 농협, 은행 등 금융권을 통한 자금 조달 방법, 신용지원제도를 이용하는 방법이 있다.

금융권(농협), 마을 금고 대출

금융권은 회사를 위해 자금을 지원하는 기관의 성격 보다는 일정기준 및 조건을 충족시키는 회사에 대해 대출(여신)을 통해 수익을 얻는 기관의 성격이 강하다.

농촌기업의 신용등급이 1~5등급은 신용대출이 가능한 등급이나, 6등급이하는 신용대출이 불가능 하다. 즉, 6등급이하는 담보(물권 또는 보증서)가 없으면 대출을 받을 수 없는 상황이므로 유의하여야 한다. 따라서,

사업계획서 작성

회사가 성장함에 따라 금융권을 통해 자금을 조달하기 위해서는 창업초기부터 신용도 관리를 철저히 하는 것이 바람직하다.

신용지원제도 활용

신용보증제도는 원활한 자금 조달을 통하여 회사의 성장 발전을 돕고 경제 활성화를 위하여 물적 담보가 부족하거나 매출이 정상적으로 이루어지고 있는 회사에 대해 무형의 신용을 발굴, 보증서 발급을 통해 금융기관으로부터 정책자금 등을 원활하게 지원받을 수 있도록 도와주는 제도이다. 신용보증 제도를 통한 지원에는 법에 의해 보증이 제한된 업종이 있으므로 창업하고자 하는 업종이 이에 해당되지 않은지 반드시 확인하는 과정이 필요하다.

사업계획서는 창업을 위해 외부에 제출하는 공식적인 보고서로 외부 평가의 기준이 되므로 체계적이고 논리적으로 작성되어야 한다.

사업계획서란 새롭게 계획하는 사업과 관련하여 투자, 개발, 생산, 판매, 자금 등을 명확한 목표와 초점에 맞추어 추진계획을 요약 정리한 보고서이다.

사업계획서 작성방법

요약문	계획사업의 핵심내용과 그 가치를 집약해서 설명하는 페이지로 창업아이템이 왜 필요하고, 누가, 어떻게 실행하여 본 사업을 성공시킬 수 있는가에 대한 의지를 간결하고 설득력 있게 기술한다.
회사현황 및 사업개요	회사의 전반적인 상태를 요약한 정보로 회사의 주주, 주요인력, 업종, 위치 등에 대한 내용을 기술하며 회사의 사업목적과 비전 및 경영이념 그리고 추진 계획을 포함한다.
경영조직 및 인력	경영조직은 회사의 경영 조직도를 제시하고 부문, 부서별 역할 및 그 책임자를 소개 한다. 인력은 주요 핵심 관리자의 이력, 노하우, 직무능력, 과거의 실적 등을 상세하게 기술하고, 포인트는 주어진 역할을 수행할 수 있는 충분한 능력보유자임을 부각 한다. 또한 주요 핵심 관리자의 정확한 임무와 책임을 정의하고 기술한다.
제품 및 서비스	제품과 서비스가 개발 중인 경우, 현재 어느 단계까지 진척되어 있는지를 설명 한다. 제품과 서비스가 고객에게 체계적으로 전달되도록 하기위해 해결해야 할 기술적, 제도적, 관습적, 문화적 장애요인들이 있는 경우 이를 명확히 하고 해결방안을 제시 한다.
시장 및 경쟁자	이 부분은 가장 어렵고 동시에 가장 중요한 부문중의 하나로 다른 부문에 앞서 작성하는 것이 효과적이다. 시장규모와 성장성(시장규모는 고객의 수, 단위당 판매, 매출액 등), 시장세분화(어떻게 시장이 세분화 되어 있으며, 어떤 시장을 대상으로 하고 있는지), 경쟁자(목표고객, 매출액, 가격, 시장점유율, 비용 및 원가 위치, 제품수, 유통채널 등 비교)에 대한 내용을 포함한다.
마케팅 전략	잠재고객이 누구이며 그들과 어떻게 접촉하고 품질, 가격, 서비스 수준을 어느 정도로 할 것인지 그리고 광고 및 홍보를 어떻게 할 것인지 가격, 유통경로, 판매촉진, 제품서비스 등을 중심으로 작성한다.
시설 및 생산계획	시설 및 생산계획은 회사의 목표 및 방침에 따라 다양하게 수립될 수 있으며 이는 다른 부문계획과 연동하여 수립하는 것이 효과적이다. 이에는 위치계획, 설비투자계획, 생산계획 등이 포함된다.
자금조달 및 운용	자금조달계획은 우선 사업계획에 대한 총 소요자금을 추정하고 부족한 자금에 대한 조달계획을 수립한다. 창업자와 투자자 자금 등으로 구성된 자기자본과 정책자금, 금융기관 자금, 사금융 등의 자금으로 구성된 타인자본으로 구분하여 작성한다.
추진일정	계획사업의 실행일정을 간트차트 등으로 현실성 있게 계획을 수립함으로써 자원의 효율적인 배분은 물론 향후 나타날 수 있는 문제점과 일정상의 차질을 예방 할 수 있도록 해야 한다.
추정 재무재표 작성	재무계획은 사업계획서의 다른 모든 요소를 종합하여 사업이 어느 정도의 수익성을 갖고 있는지를 수치로 나타낸 것으로 사업 추진에 필요한 자금조달 규모를 예측하는데 기본 자료로 활용

회사명 등록

회사명 개발은 판매 농산물 가공의 특성을 찾아 이름을 정하는 것이 보통이고, 보다 잘 기억하고, 홍보에 용이한 이름을 선택하는 것이 좋다. 이렇게 결정한 회사명(상호)은 등기를 하여 보호한다.

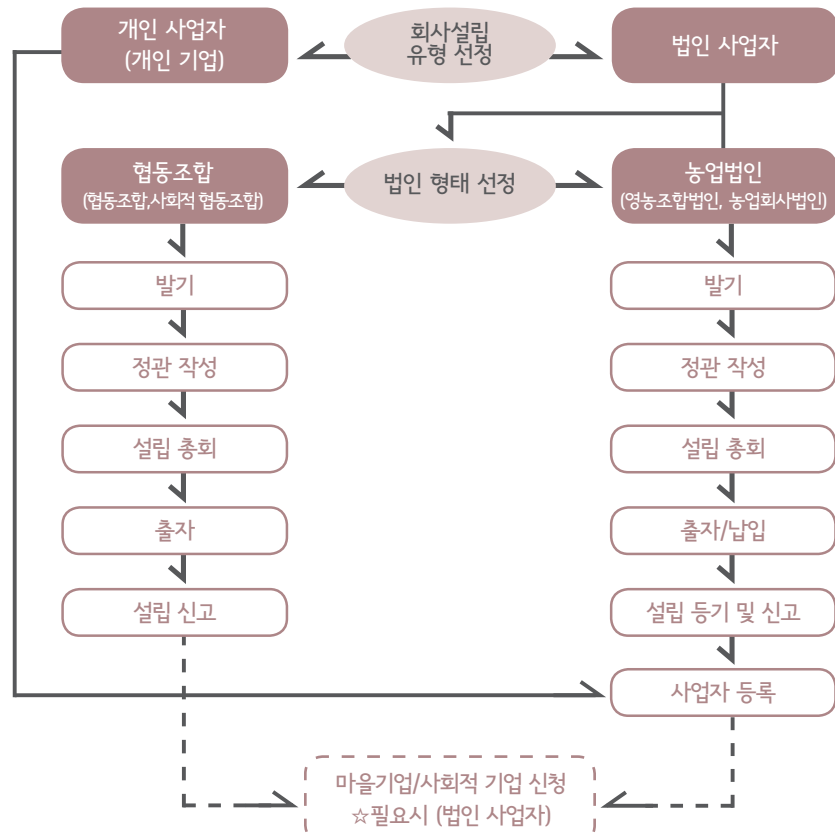
상호등기는 상호가 많은 사람들의 이해 관계가 관련되어 있기 때문에 상호 사용의 실태를 널리 공시하여 그 법률 관계를 명확하게 해결할 필요가 있어 마련된 제도(상법 제 22조 및 상법 제23조제4항)이다.

동일 상호 확인 방법

상호 확인 방법은 대법원 인터넷등기소에 접속하여, '법인등기' 선택, '열람' 선택, '상호로 검색' 에서 '전체등기소' 선택, '법인종류' 에서 설립할 회사의 종류로 검색(예, 설립할 회사가 주식회사인 경우에는 주식회사 선택하여 검색), '상호' 검색하여 동일 명칭의 회사가 있는지를 확인한다.

회사설립 절차

회사는 크게 개인사업자와 법인 사업자로 구분할 수 있으며, 그 유형에 따라 설립절차가 상이하다.



사업자등록

신규로 사업을 개시하는 사업자는 사업개시일로부터 20일 이내에 사업자등록신청을 사업장 관할 세무서에 신청한다.

사업자등록은 사업장마다 하여야 한다. 법인의 경우 법인의 본점, 지점 모두 사업자등록을 하여야 하고, 개인도 사업장이 2개 이상 있는 때에는 사업장 마다 사업자등록을 하여야 한다.

자신이 사업을 창업 하고자하는 사업장이 위치하고 있는 관할 세무서 (거주지가 아님)에 사업자등록을 하여야 한다

사업자등록 신청 전 확인사항

■과세 업종인지 면세업종인지 확인

부가가치세가 과세되는 사업은 과세사업자로 등록하며, 면제되는 사업은 면세사업자등록한다.

■관련 법규의 허가·등록·신고대상 업종인지 확인

대상이면 사업자등록 신청 시 허가증, 등록증, 신고필증사본을 제출한다.

■공동 사업의 경우 관련 증빙 서류 제출

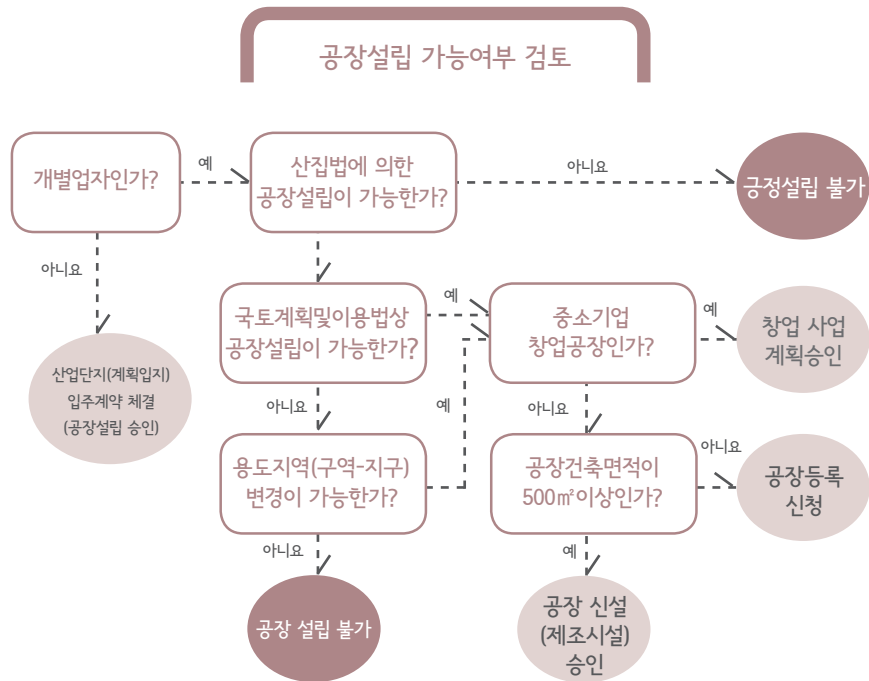
2인 이상의 사업자가 공동으로 사업을 하는 경우 이 중 1인을 대표로 선정하며, 동업 계약서 등의 서류 제출한다.

공장 입지선정

농식품 제조 · 가공공장을 지으려면, 우선 어디에 이를 짓는 것이 좋을지 법률 및 인 · 허가 사항을 꼼꼼히 살펴보아야 한다.

먼저 검토해야 할 사항은 국가 · 지방자치단체 또는 공공기관 등이 조성한 사업지구 안에서 토지를 분양 · 임대받아 농식품제조 · 가공공장 등의 시설을 설치¹⁾하는 것으로서, 토지형질변경 등 대지조성과 관련한 인 · 허가 절차를 별도로 거치지 않아도 된다.

이외에는 민간이 자유의사에 따라 부지를 매입하고 부지조성²⁾과 관련한 토지형질변경, 농지 · 산지전용허가 등의 각종 인 · 허가를 개별적으로 거친 후 주택 · 공장 등의 시설을 설치하면 된다.



1) 계획입지라고 한다. 이에는 국가산업단지, 일반산업단지, 도시첨단산업단지, 농공단지, 외국인투자유치지역 등이 있다.

2) 개별입지라고 한다. 이에는 공장설립 승인 등에 의한 입지와 창업사업계획승인에 의한 입지가 있다.

입지에 따른 승인 유형

구분	유형
개별입지	공장설립 승인에 등에 의한 입지 창업사업계획승인에 의한 입지
계획입지	국가산업단지 일반산업단지 도시첨단산업단지 농공단지 외국인투자유치지역

「토지이용규제 기본법 시행령」 제9조 제4항

법 제10조 제1항 제3호에서 "대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다. <개정 2013.3.23>

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제117조에 따라 지정된 토지거래계약에 관한 허가구역
2. 그 밖에 일반 국민에게 그 지정내용을 알릴 필요가 있는 사항으로서 국토교통부령으로 정하는 사항

「토지이용규제 기본법」 제10조 제1항

시장·군수 또는 구청장은 다음 각 호의 사항을 확인하는 서류(이하 "토지이용계획확인서"라 한다)의 발급 신청이 있는 경우에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 토지이용계획확인서를 발급하여야 한다.

1. 지역·지구등의 지정 내용
2. 지역·지구등에서의 행위제한 내용
3. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항

신청대상에 따른 승인 유형

구분	신청대상	
공장설립 (제조시설설치)승인	공장건축면적 500㎡이상	500㎡미만인 공장도 희망할 경우 승인신청 가능
공장등록 신청	공장건축면적 500㎡미만	-
창업사업 계획승인	창업사업자, 제조업자	중소기업창업 지원법에 의거 일정요건을 갖춘, 제조업을 영위코자 하는 창업 기업에 적용
입주계약 신청	산업단지입주업체	산업단지(국가·일반·도시첨단·농 공단지등)에서 공장을 설립하는 경우

■ 제조·가공 공장설립 승인, 등록에 소요되는 필요한 기간이 있으므로 이를 준수해야 한다.

공장설립 승인

- 일반공장설립 승인 : 20일
승인신청내용 전부가 승인권자의 권한에
속하는 경우 14일
의제처리 필요없는 경우 7일
- 산업단지 입주계약 신청 : 5일
- 창업사업계획 승인 : 20일

공장등록

- 공장설립완료신고
공장설립 완료 및 제조시설등의 설치 완료
후 2개월 이내(부분등록 및 건축물등록도 가능)

■ 공장설립 신청시 구비서류는 승인 및 신청 요건마다 상이하므로 주의가 필요하다.

구분

유형

공장설립승인의 경우	공장신설등 승인신청서 사업계획서 의제처리되는 인·허가명세서와 관련 첨부서류 토지 및 건축물에 대한 사용권을 증명하는 서류
공장등록신청의 경우	공장등록신청서 사업계획서 의제처리시 해당법령에 규정하는 관련서류
창업사업계획승인의 경우	창업사업계획승인신청서
입주계약신청의 경우	산업단지입주계약신청서 사업계획서

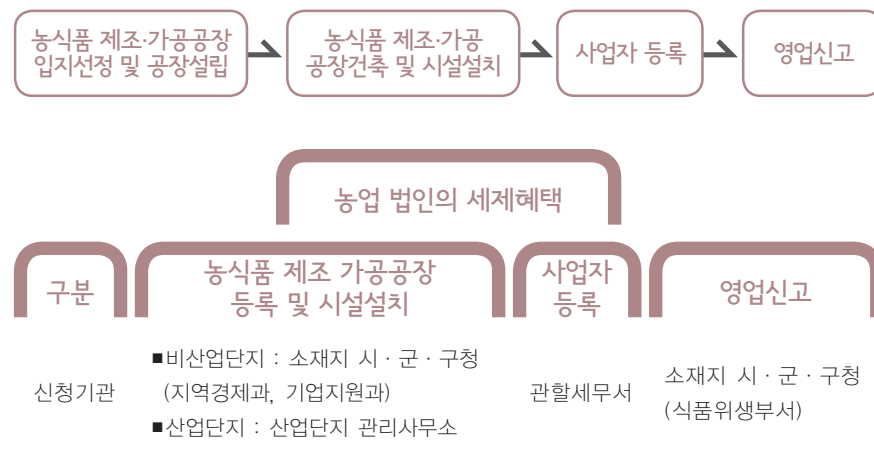
공장 설립 절차

농촌에서 농식품 관련 가공공장을 만들기 위해서는 농식품 제조·가공공장설립이 가능한지 산업집적활성화 및 공장 설립에 관한 법률에 의하여 가능한지, 국토계획및이용법상 공장설립이 가능한지, 용도지역(지역, 지구)변경이 가능한지를 검토한다.

를 검토한다. 검토 후 설립 가능한 공장 형태가 확정되면 공장을 건축하고, 그리고 시설을 설치하고, 준비가 끝나면 사업자등록을 하고, 영업신고를 해야 한다.

이처럼 가공공장을 설립하는 것은 상당히 어렵고, 복잡한 과정을 거쳐야 한다. 따라서 농민이 농식품 제조·가공 공장을 세울 때 우선적으로 파악해야 할 것은 설립 절차와 관련 법규이다.

관련 법규의 경우에는 문제시 인·허가 나지 않을 수 있으므로 기준이 맞는지 반드시 확인, 검토하여야 한다.



3) 산업집적활성화 및 공장 설립에 관한 법률에 의하여 가능한지, 국토계획및이용법상 공장설립이 가능한지, 용도지역(지역, 지구)변경이 가능한지를 검토한다.

공장입지선정, 공장설립승인 신청, 공장건축 및 완료신고 절차		
구분	절차	비고
공장 입지 선정	공장입지(개별·계획)의 결정	용도지역 및 산업단지
	입지조사분석(지역·업종)	토지서류 구비
	입지결정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 입지적정성(공장승인여부) ▪ 환경관련 검토 ▪ 건축허가 가능여부 ▪ 물류 및 인력수급 타당성
공장 설립 승인 신청 (인·허가)	공장설립 사업계획서 작성	
	구비서류 준비	신청관련 서류
	토목측량 설계	(개별입지)
	공장설립승인(입주계약)신청 ▪ 공장설립민원실 ▪ 산업단지관리기관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의제처리포함 ▪ 지자체실무총합심의회 ▪ 산업단지기관: 입주계약
공장 건축 및 완료 신고	토목공사 및 건축허가	(개별입지)
	토목준공 및 건축 사용검사	-
	토지대장건축물대장 확인	공장 제조시설설치
	공장설립 완료신고	제조시설설치 완료 후 2개월 이내
	공장등록	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공장설립 완료신고 및 승인 사항과의 일치여부확인 ▪ 완료신고 접수 후 3일 이내 통보

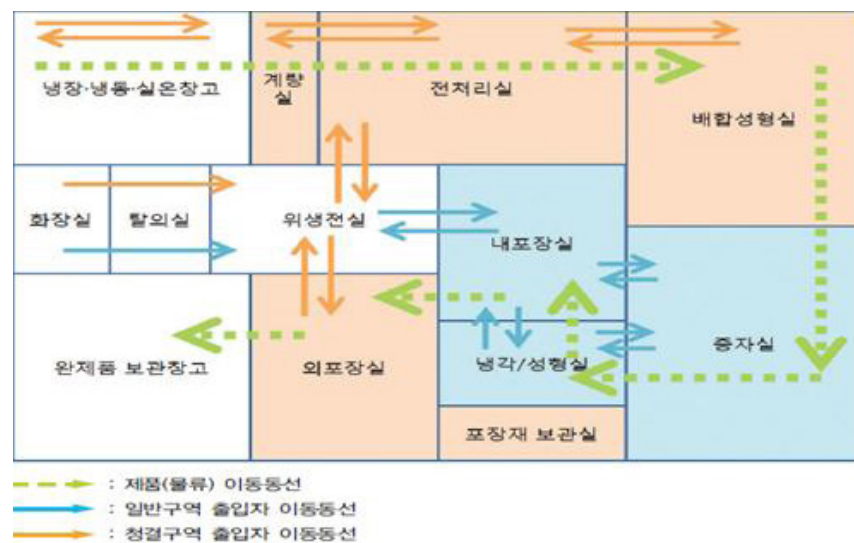
청정도 구분에 따른 구획계획

지역	구분 / 작업구역	대상	용도에 (대상이 되는 주요 작업장 등)
비오염 지역	고도청결 작업구역	특히 청결을 요구하는 구역	무균실, 멸균제품 등의 방·냉조리충진
	청결 작업구역	청결 작업실	간제품의 냉각·분류·포장
	준청결 작업구역	청결 작업구역에 준한 구역	성형·조미·가열·가공·건조·숙성
오염 지역	일반 작업구역	오염을 관리해야 하는 구역	원료반입·보관·해동·전처리·외포장·식재창고·자재보관·제품보관·반품처리

소규모 제조 가공공장 구획 및 공정 설계 사례

식품공장 동선계획 및 도면 예시

원부재료, 종업원, 제품과의 교차오염 방지 대책 및 구역별 위생수칙 수립
 청결구역 및 일반구역 간 위생수칙(출입, 복장, 세척, 소독)관리
 온·습도 관리 등



공장설립 관련 법규

공장설립 시에는 상당히 많은 법률을 검토해야 하므로 사전에 철저히 준비를 하거나, 아니면 전문가에게 상담을 요청하는 것도 한 방법이다. 개별입지에 공장을 설립 할 때 공장을 신설·증설 또는 업종변경을 하려는 자는 공장설립 승인을 받아야 한다. 다만, 계획입지는 공장설립 승인이 필요하지 않다. 또한, 공장설립 승인을 받은 사항 중에 변경사항이 발생하면 변경승인을 받거나 변경신고를 해야 한다. 또한, 공장설립의 승인을 받은 자가 일정한 사유로 사업시행이 곤란하다고 인정되면, 공장설립 승인이 취소되고 해당 토지를 원상회복해야 하므로 주의가 필요하다.

공장설립 등의 승인

승인 대상

- 공장건축면적이 500제곱미터 이상인 공장의 신설·증설 또는 업종변경 (이하 "공장설립 등"이라 함)을 하려는 자는 시장(「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」에 따른 행정시장을 포함함. 이하 같음)·군수 또는 구청장(자치구의 구청장을 말함. 이하 같음)의 승인을 받아야 합니다.(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조제1항 본문)
- 공장건축면적 500제곱미터 미만인 공장의 경우에도 허가·신고·면허·승인·해제 또는 용도폐지 등의 의제(擬制)를 받으려는 자는 공장설립의 승인을 받을 수 있습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조제3항).

☆'공장건축면적'이란 제조시설로 사용되는 기계 또는 장치를 설치하기 위한 건축물 각층의 바닥면적과 제조시설로 사용되는 옥외공작물의 수평투영면적을 합산한 면적을 말합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령」 제18조의2제1항).

신청방법

- 공장설립 등에 대한 승인을 받으려는 자는 다음의 서류를 시장·군수 또는 구청장에게 제출해야 합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령」 제19조제1항 전단 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제6조제1항).
- 공장설립 등의 승인신청서(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별지 제5호 서식)
- 사업계획서(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별지 제2호의2 서식)
- 인·허가 명세서(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별지 제5호의3 서식) 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별표 1에 따른 첨부서류 [인·허가 등의 의제를 받으려는 경우만 해당]
- 타인소유의 토지 및 건축물(기존 건축물이 있는 경우만 해당)을 사용하는 경우에는 그 사용권을 증명할 수 있는 서류
- 둘 이상의 시·군·구(자치구인 구를 말함)에 걸치는 부지에 공장설립을 하려는 때에는 공장건축면적이 가장 많이 포함된 구역을 관할하는 시장·군수·구청장에게 제출해야 합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령」 제19조제1항 후단).

공장설립승인서 발급

- 설립승인 신청자는 시장·군수 또는 구청장이 신청을 받은 날부터 20일(공장설립등의 승인신청내용의 전부가 시장·군수 또는 구청장의 권한에 속하는 경우에는 14일, 의제처리가 필요하지 않은 경우에는 7일) 이내에 승인 여부를 결정하면 공장설립등의 승인서(산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별지 제5호서식)를 발급받습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제6조제3항).

위반시 제재

- 공장설립 등의 승인을 받지 않고 공장을 신설·증설 또는 업종변경을 한 자는 3년 이하의 징역 또는 1천500만원 이하의 벌금을 부과받습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제52조제2항제1호).

공장설립 등 승인의 의제

공장설립승인을 받은 것으로 보는 경우

- 다음의 어느 하나에 해당하는 경우에는 공장설립 등의 승인을 받은 것으로 봅니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조제2항 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령」 제19조제4항).
- 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제20조제2항에 따른 승인을 받은 경우
- 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제38조제1항 본문 및 제2항에 따른 입주계약 및 변경계약을 체결한 경우
- 「자유무역지역의 지정 및 운영에 관한 법률」 제11조제1항에 따른 입주 허가
- 「중소기업창업 지원법」 제33조제1항에 따른 사업계획의 승인
- 「산업입지 및 개발에 관한 법률」 제17조, 제17조의2, 제18조, 제18조의2 및 제19조에 따른 실시계획의 승인(해당 산업단지에 입주할 자가 산업단지개발 사업을 시행하는 경우만 해당함)

인가·허가 등의 의제

공장 및 진입로부지에 대한 인가·허가

- 공장설립 등의 승인을 할 때, 해당 공장 및 진입로부지에 대한 다음의 허가·신고·면허·승인·해제 또는 용도폐지 등(이하 "인가·허가 등"이라 함)에 관하여 해당 시장·군수 또는 구청장이 관계행정기관의 장과 협의한 경우 그 협의한 사항(협의를 생략되는 경우를 포함)에 대해서는 해당 인·허가 등을 받은 것으로 봅니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의2제1항 및 제5항).
- 농지전용의 허가, 농지전용의 신고 및 용도변경의 승인(「농지법」 제34조제1항, 제35조제1항, 제40조제1항 및 제43조)
- 산지전용허가 및 산지전용신고, 산지전용된 토지의 용도변경 승인 및 입목벌채 등의 허가·신고(「산지관리법」 제14조·제15조, 제21조, 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」 제36조제1항·제4항)
- 초지전용의 허가(「초지법」 제23조제1항)
- 사방지 안의 죽목의 벌채 등의 허가 및 사방지 지정의 해제(「사방사업법」 제14조제1항 본문, 제20조제1항)
- 토지의 형질변경 또는 토지분할에 한하는 개발행위의 허가, 도시계획시설사업의 시행자의 지정, 실시계획의 인가 및 토지거래계약의 허가

- (「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제56조제1항, 제86조, 제88조 및 제118조)
- 하천공사시행의 허가 및 하천점용의 허가(「하천법」 제30조 제1항 본문 및 제33조제1항)
 - 공유수면의 점용·사용허가, 실시계획의 승인 또는 신고, 공유수면의 매립면허(「공유수면 관리 및 매립에 관한 법률」 제8조, 제17조, 제28조)
 - 분묘 개장의 허가(「장사 등에 관한 법률」 제27조제1항)
 - 사도(私道)개설 등의 허가 (「사도법」 제4조)
 - 도로점용의 허가(「도로법」 제38조제1항)
 - 농업생산 기반시설의 목적 외 사용의 승인(「농어촌정비법」 제23조제1항 본문)
 - 국유재산의 사용·수익허가 및 도로·하천·구거 및 제방의 용도폐지(「국유재산법」 제30조 및 제40조제1항)
 - 행정재산 및 보전재산의 용도의 변경 또는 폐지 및 행정재산 및 보전재산의 사용·수익허가(「공유재산 및 물품 관리법」 제20조제1항)
 - 건축허가, 건축신고, 건축물의 용도변경의 허가나 신고, 기재내용의 변경, 가설건축물 건축의 허가 또는 신고 및 공작물 축조의 신고(「건축법」 제11조제1항, 제14조제1항, 제19조제2항·제3항, 제20조제1항·제2항 및 제83조제1항)
 - 사전환경성검토에 대한 협의(「환경정책기본법」 제25조의3)
 - 사전재해영향성 검토협의(「자연재해대책법」 제4조)
 - 공장설립 등의 승인을 받은 자에게 사도개설 등의 허가를 할 때, 해당 공장진입로부지에 대한 위의 인·허가 등에 관해 해당 시장·군수 또는 구청장이 관계행정기관의 장과 협의한 경우 그 협의한 사항에 대해서는 해당 인·허가 등을 받은 것으로 봅니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의2제2항 및 제5항).
 - 다만, 공장설립 등의 승인을 받음으로써 해당 공장진입로부지에 대한 사도개설 등의 허가가 의제된 경우는 제외됩니다 (「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의2제2항.)

공장에서 운영하려는 사업에 대한 허가·신고

- 공장설립 등의 승인을 할 때 그 공장에서 운영하려는 사업에 대한 다음의 허가 또는 신고에 관하여 시장·군수 또는 구청장이 관계 행정기관의 장과 협의한 사항에 대해서는 해당 허가를 받거나 신고를 한 것으로 봅니다 (「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의2제3항).
- 가스용품 제조사업의 허가(「액화석유가스의 안전관리 및 사업법」 제3조)

- 고압가스 제조허가, 용기·냉동기 또는 특정설비의 제조등록 및 특정고압가스 사용의 신고(「고압가스 안전관리법」 제4조, 제5조 및 제20조)
- 먹는 샘물 또는 먹는 염지하수의 제조업의 조건부허가(「먹는물관리법」 제23조 제1항)

의제 신청

- 인·허가 등 또는 허가·신고의 의제를 받으려는 자(건축허가 또는 건축 신고의 의제와 함께 공장의 건축허가 등의 의제를 받으려는 자를 포함)는 공장설립 등의 승인신청 시에 인·허가 명세서 및 관련 서류를 함께 제출해야 합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의 2제4항 본문 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제6조제1항).
- ☆ 공장설립승인 신청시 인·허가, 신고 관련 첨부서류 및 제출시기는 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별표 1에서 확인할 수 있습니다.
- 고압가스 제조허가, 용기·냉동기 또는 특정설비의 제조등록 및 특정고압가스 사용의 신고(「고압가스 안전관리법」 제4조, 제5조 및 제20조)
- 먹는 샘물 또는 먹는 염지하수의 제조업의 조건부허가(「먹는물관리법」 제23조 제1항)

공장설립 등의 승인에 따른 특례

사도(私道)개설의 허가

- "사도(私道)"란 「도로법」 제2조제1항제1호의 규정에 의한 도로나 「도로법」의 준용을 받는 도로가 아닌 것으로서 그 도로에 연결되는 길을 말하며, 사도를 개설하려는 자는 미리 관할시장 또는 군수의 허가를 받아야 합니다.(「사도법」 제2조 및 제4조 전단).
- 공장진입로를 조성하기 위해 부득이하게 도로(「도로법」 제2조제1항제1호에 따른 도로 및 「도로법」 제7조에 따른 준용도로를 말함)가 아닌 길과 공장진입로를 연결할 필요가 있는 경우로서 다음의 기준에 해당하는 때에는 시장·군수 또는 구청장은 사도개설을 허가해야 합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의3제1항 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령」 제19조의2).
- 공장부지에서 도로를 연결하는 경우의 연결로의 거리가 도로가 아닌

길과 연결하는 경우의 연결로의 거리보다 긴 경우

- 공장부지와 도로의 사이에 하천·구거·제방 그 밖에 장애물이 있는 경우
- 공장부지와 도로의 사이에 있는 토지 중 공장진입로 조성에 필요한 토지의 소유자가 그 토지의 매도를 거부하는 경우로서 시장·군수·구청장이 그 사실을 확인한 경우 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 용도지역 및 지구 등에서의 특례
- 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 용도지역 및 지구 등의 지정·변경에 관한 도시관리계획 등의 결정·고시 당시에 해당 용도지역·지구 등의 안에서 공장설립의 승인을 받은자는 승인을 얻은 후에 용도지역·지구의 지정 또는 변경이 있더라도 해당 행위를 제한받지 않고 그 공사 또는 사업을 계속 할 수 있습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의 3제2항 전단).
- 이 경우 각 해당 법령에 따른 인·허가권자는 공장설립 등에 필요한 인·허가를 할 수 있습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의3제2항 후단).

공장설립 변경 승인

변경 승인 대상

- 공장설립 등의 승인을 받은 사항 중 다음의 사항을 변경하는 경우에는 시장·군수 또는 구청장의 승인을 받아야 합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조제1항 본문 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제7조제1항).
- 공장부지면적의 변경(승인을 받은 공장부지면적보다 감소하거나 기준 공장면적률에 적합한 범위 안에서 같은 공장부지면적이 20퍼센트 이내로 증가하는 경우는 제외함)
- 공장건축면적의 변경(승인을 받은 공장건축면적의 20퍼센트의 범위 안에서 증가하거나 기준공장면적률에 적합한 범위안에서 감소하는 경우는 제외함)
- 부대시설면적의 변경(기준공장면적률의 범위 안에서의 변경은 제외함)

신청방법

- 변경승인을 신청하는 자는 다음의 서류를 시장·군수 또는 구청장에게 제출해야 합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제7조제2항).
- 공장설립 등의 변경승인 신청서(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별지 제5호서식)
- 인·허가 명세서(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별지 제5호의3 서식) 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별표 1에 따른 첨부서류 [인·허가 등의 의제를 받으려는 경우만 해당]
- 타인소유의 토지 및 건축물(기존 건축물이 있는 경우만 해당)을 사용하는 경우에는 그 사용권을 증명할 수 있는 서류

변경신고 절차

- 승인을 받은 사항 중 다음과 같은 경미한 사항을 변경하려는 경우에는 시장·군수·구청장에게 신고하면 됩니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조제1항 단서 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제7조의2제1항).
- 회사명 또는 대표자 성명의 변경(대표자성명의 경우에는 법인이 요청하는 경우만 해당)
- 「공장입지기준고시」(산업통상자원부 고시 제2013-5호, 2013. 4. 1. 발령·시행)에 따른 업종분류 내에서의 업종(한국표준산업분류표상의 업종을 말함)의 변경
- 변경신고를 하려는 자는 변경신고에 해당하는 사항이 변경된 날부터 2개월 이내에 다음의 서류를 시장·군수 또는 구청장에게 제출해야 합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제7조의2제2항).
- 공장설립 등 승인사항 변경신고서(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 별지 제5호의2서식)
- 변경사항을 증명할 수 있는 서류
- 변경신고를 한 자는 시장·군수 또는 구청장이 변경신고를 받은 날부터 7일 이내에 공장등록대장에 기재된 사항이 변경되었음을 통보받습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행규칙」 제7조의2제3항).

위반시 제재

- 변경승인을 받지 않고 승인받은 사항을 변경한 자는 3년 이하의 징역 또는 1천500만원 이하의 벌금을 부과받습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제52조제2항제1호).

공장설립승인의 취소 및 원상회복

승인의 취소 및 원상회복의 사유

- 시장·군수 또는 구청장은 공장설립의 승인 등을 얻은 자가 다음의 사유로 인해 사업시행이 곤란하다고 인정되면 해당 공장설립 등의 승인의 취소 및 해당 토지의 원상회복을 명할 수 있습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의5 본문).
- 공장설립의 승인 등을 얻은 날부터 3년(농지전용허가 또는 신고가 의제된 경우에는 2년)이 경과할 때까지 공장의 착공을 하지 않는 경우
- 토지의 형질변경 허가 등이 취소되어 공장설립 등이 불가능하게 된 경우
- 공장설립 등의 승인 및 제조시설의 설치승인을 얻은 후 4년이 경과한 날까지 공장설립완료신고를 하지 않거나 공장착공 후 1년 이상 공사를 중단한 경우
- 공장설립 등의 승인을 얻은 부지 또는 건축물을 정당한 사유 없이 승인을 얻은 내용과 다른 용도로 활용하는 경우
- 공장설립 등의 승인기준에 미달하게 된 경우
- 이 경우 원상회복에 관해서는 「농지법」 제42조 및 「산지관리법」 제39조를 준용합니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의5 본문).

승인 취소의 예외

- 다만, 공장설립 등의 승인 및 제조시설의 설치승인을 얻은 후 4년이 경과한 날까지 공장설립완료신고를 하지 않거나 공장착공 후 1년 이상 공사를 중단할 때, 이 기간을 초과하는 것이 부득이하다고 인정되는 경우로서 다음에 해당하는 사유가 있을 때에는 승인취소를 하지 않을 수 있습니다(「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조의5 단서 및 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 시행령」 제19조의4).
- 화재, 자연재해 등 천재지변으로 인하여 공장건설공사를 중단한 경우

영업 신고 절차

- 제조시설 등에 필요한 자재·기계·장치 등의 공급지연 또는 멸실 등 자기 책임이 아닌 사유로 인하여 제조시설 등의 설치를 중단한 경우
- 재무구조 개선 또는 경영정상화의 추진 등을 위하여 공장건설공사를 중단 하거나 제조시설 등의 설치를 중단한 경우
- 시장·군수 또는 구청장이 「민원사무 처리에 관한 법률 시행령」 제36조에 따른 실무종합심의회 심의를 거쳐 위에 준하는 사유가 있다고 인정하는 경우

농식품 제조·가공공장 설립이 완료되고, 가공시설까지 다 갖추어지면 제품을 생산하기 전에 미리 준비해야 할 것들이 있다.

제품을 생산하기 전에 영업신고 관련 서류를 체크해야 한다. 즉, 식품 제조·가공업의 영업신고는 소재지 관할 시·군·구청의 식품위생 담당과에 하고, 영업신고시 신청서류는 무엇을 준비해야 하는지, 식품위생관련 교육은 어디서 어떤 교육을 받는지 등을 확인하고 준비해야 한다.

영업 신고 방법

식품제조·가공업과 즉석판매제조·가공업은 소재지 관할 시·군·구청의 식품위생담당과에 영업 신고를 한다.

☆ 영업신고 제외업종

- 식품첨가물 또는 다른 원료를 사용하지 않고 농산물·임산물·수산물 단순 절단, 피박, 건조, 절입, 숙성, 가열하는 등의 가공과정 중 위생상 위해가 발생할 우려가 없고 식품의 상태를 관능검사로 확인할 수 있도록 가공하는 경우
- 농업인 및 영농조합법인과 영어조합법인이 생산한 농산물·임산물·수산물을 집단급식소에 판매하는 경우(다만, 다른 사람으로 하여금 생산하거나 판매하게 하는 경우 제외)

영업 신고시 신청서류

영업신고를 할 때는 아래와 같은 신청서류를 준비하여 관할기관에 방문하여 신청한다.

- 영업신고서(식품위생법 시행규칙 별지 제 37호 서식)
- 교육이수증 1부(식품위생법 제41조 제2항에 따라 교육을 받은 경우)
- 제조·가공하고자 하는 식품의 종류 및 제조방법설명서 1부
- 먹는물관리법에 의한 먹는물수질검사기관이 발생한 수질검사(시험) 성적서 1부

(수돗물이 아닌 지하수 등을 먹는물 또는 식품등의 제조과정이나 식품의 조리·세척등에 사용하는 경우)

- 다중이용업소의 안전관리에 관한 특별법 제9조제5항에 따라 소방본부장 또는 소방서장이 발행하는 안전시설 등 완비증명서 (동법에 따른 안전시설 등 완비증명서의 발급대상 영업의 경우)
- 건강진단결과서 1부

☆ 신고안내

〈특별자치도지사 · 시장 · 군수 · 구청장에게 신고를 하여야 하는 업종〉

1. 식품제조·가공업 2. 즉석판매제조·가공업 3. 식품첨가물제조업
4. 식품운반업 5. 식품소분업 6. 식품등수입판매업 7. 식용얼음판매업
8. 식품자동판매기영업 9. 유통전문판매업 10. 용기·포장류제조업 (그 자신의 제품을 포장하기 위하여 용기·포장류를 제조하는 경우는 제외)
11. 기타식품판매업 12. 휴게음식점영업 13. 일반음식점영업 14. 위탁급식영업
15. 제과점영업 16. 집단급식소 식품판매업

☆ 유의사항

1. 신고한 영업을 폐업하는 때에도 신고를 하여야 합니다.
2. 신고를 하여야 하는 업종을 신고를 하지 아니하고 영업을 하는 경우에는 「식품위생법」 제97조제1호에 따라 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금을 부과하게 됩니다.
3. 영업신고를 하려는 자는 「식품위생법 시행규칙」 제40조에서 정한 사항 외에 해당 영업신고와 관련된 다음 법령에 위반되거나 저촉되는지 여부를 검토하여야 합니다.
 - 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」, 「하수도법」, 「농지법」, 「학교보건법」, 「옥외광고물등 관리법」, 「하천법」, 「한강수계 상수원수질개선 및 주민지원 등에

식품위생법
근거 규정

관한 법률», 「수질 및 수생태계 보전에 관한 법률», 「소음·진동규제법», 「관광진흥법», 「학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률», 「청소년보호법», 「근로기준법», 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률», 「주차장법», 「지방세법」 등 그 밖의 관련 법령

식품위생법에 대하여 미리 숙지를 해야 한다. 만일 식품위생법을 위반할시 영업정지 1개월, 2차 위반 시 영업정지 2개월, 3차 위반 시 영업정지 3개월의 처분되며, 심지어는 허가 취소도 될 수 있으므로 점검 체크리스트에 의하여 관리를 철저히 해야 한다.

식품위생법 근거규정

구분	세부항목	점검사항	규정
허가(신고) 사항점검	영업신고(신고)	· 영업신고(신고) 여부 · 영업신고(신고) 사항 이외의 영업행위 여부	법 제37조
	품목제조보고	· 품목제조 미보고 품목 생산 여부 · 원료 배합비율의 적합성 여부	시행규칙 제45조
기록 및 검사 등 관련 서류 점검	변경신고	· 신고사항 임의변경 여부(업체명, 소재지, 주요설비 등)	시행규칙 제43조
	생산기록 및 원료수불 일지	· 생산 및 작업기록에 관한 서류 작성·보관(3년) 여부 · 원료수불 관계서류 작성·보관(3년) 여부 · 시행규칙	시행규칙 제55조 별표16
제품 거래 기록 점검	제품 거래 기록	· 제품의 거래기록 작성·보관(3년) 여부	시행규칙 제55조 별표16
	수질검사	· 지하수 수질검사 여부(1년) · 음료류 등 마시는 용도의 식품(6월)	시행규칙 제42조 4항
보고서류 점검	생산실적보고	· 생산실적 보고 이행 여부	법 제42조

영업자 및 종사자 위생점검	건강진단	· 종사자 건강진단 실시(년 1회 이상) 여부 · 영업에 종사하지 못하는 1군 전염병(콜레라, 페스트, 장티푸트, 파라티푸스, 장출혈성 대장균감염증, 3군 전염병(결핵) 및 피부병 등 기타 화농성질환자 종사 여부	법 제40조, 시행규칙 제49조
	위생교육	· 영업자 위생교육 이수 여부	법 제41조
	개인위생 관리	· 종사자의 위생모 착용 등 개인위생 관리 여부	시행규칙 2조 별표1
식품 및 식품첨가물	식품 및 식품첨가물	· 식품공정상 원료의 구비요건에 맞는 원료사용 여부	법 제4조~ 제7조
		· 비식용 원료사용 여부(공업용, 사료용, 의약품용 등)	
		· 휴대반입품 사용 여부	
		· 기준 규격 미고시 식품첨가물 사용 여부	
		· 무신고(제조 또는 수입) 원료 사용 여부	
		· 기준규격 부적합 원료 사용 여부	
		· 표시기준 위반 원료 사용 여부	
		· 첨가물사용기준 위반 여부(보존료, 발색제, 표백제 등)	
		· 원료의 자체 또는 공인기관 검사결과 기록유지 및 적합 여부	시행규칙 제16조
		· 부패 변질원료 사용 여부	법 제4조
· 흙·모래 등 이물 혼입 여부			
· 유통기한 경과 원료 사용 여부			
원료점검	기준규격	· 적정온도보관 및 냉동·냉장시설 정상 가동 여부	법 제3조
	수입원료	· 수입원료의 수입신고 여부	법 제4조
		· 원료공급업체의 수입식품판매업 신고 여부	법 제19조
· 수입원료의 표시사항 적정여부	시행규칙 제12조		
용기·포장지	용기·포장지	· 무신고(제조 또는 수입) 용기·포장 사용 여부	법 제4조, 법 제9조
		· 부패·변질되기 쉬운 원료 및 제품 냉동·냉장 보관여부	법 제42조, 시행규칙 제55조6
제품관리 점검	보관기준	· 부패·변질되기 쉬운 원료 및 제품 냉동·냉장 보관여부	법 제42조, 시행규칙 제55조6
	유통기한	· 유통기한 경과제품 판매목적 보관 여부	

점검표시 사항	표시사항	<ul style="list-style-type: none"> · 표시기준 일반사항 적정 여부 - 제품명 사용의 적정성 - 유통기한 설정의 적정성 - 임의 유통기한 변경 여부 · 품목별 표시사항 적정 여부 · 표시기준 위반제품 판매목적 보관·판매 여부 · 유통기한 위·변조 여부 · 영양성분 적정표시 여부 	법 제10조, 제11조 식약청고시 '식품 등의 표시기준'
	허위 과대 광고	<ul style="list-style-type: none"> · 질병치료 효능·효과, 의약품 오인우려 표시·광고여부 · 기타 허위 표시·광고 여부 	시행규칙 8조 제2항 관련 별표3
영업자 및 종사자 위생점검	건강진단	<ul style="list-style-type: none"> · 종사자 건강진단 실시(년 1회 이상) 여부 · 영업에 종사하지 못하는 1군 전염병(콜레라, 페스트, 장티푸트, 파라티푸스, 장출혈성 대장균감염증, 3군 전염병(결핵) 및 피부병 등 기타 화농성질환자 종사 여부 	법 제40조, 시행규칙 제49조
	위생교육	<ul style="list-style-type: none"> · 영업자 위생교육 이수 여부 	법 제41조
	개인위생 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 종사자의 위생모 착용 등 개인위생 관리 여부 	시행규칙 2조 별표1
원료점검	식품 및	<ul style="list-style-type: none"> · 식품공정상 원료의 구비요건에 맞는 원료사용 여부 	법 제4조~제7조
	건전성 저해	<ul style="list-style-type: none"> · 성적호기심 자극 등 저속한 그림, 도안 여부 · 사행심 조장제품 여부 	식약청 고시 '식품 등의 표시기준'
	기타사항	<ul style="list-style-type: none"> · 부적합 식품(반품, 교환품, 자가품질검사 불합격 등 폐기 등 조치 여부) 	시행규칙 제31조
제품제조 관리	제조공정	<ul style="list-style-type: none"> · 제조공정상 이물혼입 가능성 및 예방대책 · 영업신고 받은 제조방법 준수 여부 · 허용 외 식품첨가물 사용 및 허용량 초과 여부 · 품목제조보고된 성분배합비율 상의 성분 이외의 원료 및 식품첨가물 사용 여부 	법 제42조
	자가품질검사	<ul style="list-style-type: none"> · 검사실, 기기류 및 시약류 비치 여부 · 검사실이 없는 업체인 경우 공인검사 기관 위탁여부 확인 · 위탁검사시 허위성적서 발급받아 사용여부 · 품목별 자가품질검사 횟수 수준 여부 · 자가품질검사결과 부적합시 조치 등 적정 여부 	법 제31조, 시행규칙 제31조

시설기준 점검	건축물	<ul style="list-style-type: none"> · 오염물질 발생시설과의 일정거리 유지 여부 · 적절한 온도 유지 및 환기 여부 	시행규칙 제36조 별표14
	작업장	<ul style="list-style-type: none"> · 독립건물 또는 식품 제조·가공 외의 시설과 분리 여부 · 원료처리실·제조가공실·포장실 등 분리 구획여부 · 바닥 내수처리 여부 · 환기시설 설치 여부 · 방충·방서시설 설치 여부 	
	식품취급시설	<ul style="list-style-type: none"> · 식품과 직접 접촉되는 식품취급시설 내수성 재질 여부 및 세척, 열탕·증기·살균제 등에 의한 소독·살균제 가능 여부 · 냉동·냉장시설 및 가열 처리시설 온도에 설치 및 적정온도 유지 여부 	
	급수시설	<ul style="list-style-type: none"> · 지하수 취수원의 오염시설과의 20m 이상 거리 유지 여부 	
	화장실	<ul style="list-style-type: none"> · 수세식 화장실 설치 여부 	
	창고	<ul style="list-style-type: none"> · 원료 및 제품의 위생적 보관·관리 창고 설치 여부 	
	검사실	<ul style="list-style-type: none"> · 기준·규격 검사를 위한 검사실 설치 여부 	
시설물 및 기구류 관리 점검	시설물관리	<ul style="list-style-type: none"> · 원료보관실·제조가공실·포장실 등의 내부청결 유지 여부 · 냉동·냉장시설 및 운반시설의 정상가동 여부 	시행규칙 제2조 별표1
	기구류 등 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 기계·기구 및 음식기 사용 후 세척·살균 등 청결유지 여부 · 어류·육류·채소류 취급 칼·도마의 구분사용 여부 	

영업 신고 후 구비서류

영업자는 영업신고 후 영업 시 아래와 같은 서류를 반드시 구비하고 있어야 하며, 그렇게 하지 않을 경우 지도·점검을 통해 행정처분을 받을 수 있다.

영업자가 영업 시 갖추어야 할 법적관련 서류

비치서류	주요내용
영업신고증 (변경신고 이행유무)	영업자의 성명 영업소의 명칭 또는 상호 추가 제조 식품군 변경신고
품목제조보고서	품목제조보고 이행
생산·작업기록부	생산 및 작업기록서류 작성 및 3년간 보관
원료수불부	원료수불관계서류 작성 및 3년간 보관
자가품질검사일지	자가품질검사실시 및 2년간 성적서 비치 (법적검사항목 및 검사 횟수의 준수 여부)
건강진단결과서	종사자의 건강진단 실시 및 관련서류 보관(년 1회이상)
위생교육이수증	영업자 위생교육 이수
음용수 수질검사 시험성적서	수돗물 또는 먹는물 수질기준에 적합한 지하수 사용 및 관련 서류 보관(음용수의 경우 년 2회 이상, 기타용수의 경우 년 1회 이상 정기수질검사)
생산실적보고서	생산실적보고 이행
제품거래내역서	제품에 대한 거래내역을 3년이상 보관

직원선발 및 세금처리

제품생산 공장이 만들어지면 가공품 판매를 위해 준비 할 사항이 있다. 제품을 담는 포장 용기, 품질을 좋은 제품을 만들기 위한 회사 규정, 제품을 소비자에게 알려야 한다. 또 회사 운영은 사람이 하므로 직원을 선발하고 관리하며 직원과 연관된 4대 보험 신고와 세금 처리를 해야 한다.

재료 관리 및 품질, 위생관리

공장을 가동하여 안전한 제품을 만들기 위해서는 원재료(원물) 관리, 위생관리, 생산 규정 및 품질 기준을 가지고 있어야 한다.

원재료(원물) 관리를 철저히 해야 한다.

안전하고 품질이 좋게 제조·가공하기 위해서는 적절한 원재료를 구매하고, 원재료의 품질 변화가 없게 보관을 해야 한다.

원재료 수불대장은 원재료가 언제, 누구에게 들어오고, 제품 생산에 사용했는지를 기입하는 장부이다. 원재료 수불대장을 만들어 관리하면 원재료 수급도 쉽고, 보관 창고의 어느 장소에 원재료가 있는지도 파악하기 쉽다. 또한 원재료가 상하지 않도록 원재료 보관을 적정 장소에서 보관을 해야 한다. 원재료의 적정 보관 온도, 습도를 파악하여 그에 맞는 시설을 갖추어야 한다.

원재료를 세척해야 한다.

안전한 제품을 생산하기 위해 원재료를 깨끗하고 철저히 세척해서 사용해야 한다. 원재료 세척은 수도물이나 지하수를 사용하며, 지하수를 사용하는 경우 수질 검사가 필요하다. 물을 사용하는 제조업체는 매년 수질 검사를 해야 한다.

먹는 물 수질 검사기관은 환경부 홈페이지(<http://www.me.go.kr>) 검색창에서 검색하면 각 지역별로 수질 검사기관을 찾을 수 있다.

생산규정과 품질 기준이 있어야 한다.

- 실용적으로 실행 가능한 것으로 준수되어야 할 것
- 내용은 구체적이고 고객관점으로 알기 쉽게 규정 할 것
- 이해관계자들의 합의에 의해 결정되고 관리하고 지킬 수 있을 것
- 다른 기준과 서로 모순이 없을 것
- 새로운 제품이 생산될 때마다 품질관리 지표를 만들고 개정할 것

- 식품공전상 관리기준과 부합하도록 할 것
- 품질관리용 측정기기와 자가품질검사 외부 의뢰를 통과할 수 있게 품질 기준을 만들 것

생산 및 작업 기록일지를 작성한다.

생산 및 작업 기록일지에는 생산에 사용한 원재료의 배합비율, 제조공정, 검사의 항목 생산 수량의 항목으로 구성된다. 매 작업마다 생산 및 작업 기록일지를 작성함으로써 안전한 제품을 생산하고자 품질을 유지할 수 있다. 또 생산량과 재고량을 파악할 수 있다.

주기적으로 자가품질검사를 한다.

자가품질검사는 식품제조·가공업자 또는 즉석판매제조·가공업자가 자신이 제조·가공하는 식품 등에 대하여 개별기준, 규격에 적합한지 여부를 검사하는 제도이다. 자가검사시설이 없거나 직접 검사하기 어려운 경우 식품위생검사기관에 의뢰하여 검사하여 안전하고 좋은 제품을 만들 수 있다. 식품위생검사기관은 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>) 검색창에서 검색하면 각 지역별로 검사기관을 찾을 수 있다.

시설물 및 기구류 관리 점검을 철저히 해야 한다.

시설물관리에는 원료보관실·제조가공실·포장실 등의 내부청결 유지하여야 하고, 냉동·냉장시설 및 운반시설의 정상적으로 가동하는지를 관리해야 한다. 또한 기구류 등 관리하는 어류·육류·채소류 취급 칼·도마의 구분 사용하여 철저히 지켜 사용하는 것이다.

준수해야 할 표시 사항

제조·가공한 식품을 설명하는 표시가 제품 용기에 표시한다. 이러한 정보를 통해서 소비자가 제품을 구분하고, 내용물을 살펴봄으로써 구매 결정을 하는데 도움을 준다. 그리고 표시 기준이 식품, 식품 첨가물 등에 따라 표시 기준의 예외사항이 있으니 식품 제조·가공업자는 반드시 이를 알고 표시해야 한다.

가공 식품을 담은 용기

식품 또는 식품첨가물을 넣거나 싸는 물품으로써 식품 또는 식품첨가물을 받을 때 함께 인도되는 물품을 말한다. 즉 제조·가공 공장에서 대량 생산된 내용물을 소비자에게 쉽게 팔 수 있도록 나누어 담은 그릇이 용기이다. 용기는 내용물이 상하지 않도록 안전하게 보관하며 제품 운송을 편리하게 하고, 판매점에서 제품을 진열하는데 편리하게 하며 진열 면적을 작게 하는 기능도 있다. 또한 소비자가 낱개로 구매하여 사용할 수 있게 도움을 준다.

용기를 준비하는 방법은 미리 만들어진 기성품을 사용하거나 새로 디자인 해서 용기를 만드는 것이다. 기성품은 인터넷에서 제조·가공하는 제품에 적합한 것을 검색해 보면 기성품 제작업소를 찾을 수 있다. 반면 용기 디자인 과정은 용기 디자인 설계, 목업(Mock-up) 작업, 시제품 생산, 시제품 평가, 시제품 개선 혹은 용기 제작하는 순서로 진행된다.

용기 선정은 낱개 제품의 용량, 진열 방법, 제품의 특징, 제품의 판매가를 고려하여 선정한다. 소비자가 처음으로 제품을 보는 것이 용기를 통해서이다. 소비자의 관심을 끌도록 용기가 예쁘고 독창적이면 더 좋다. 옛말에 기왕이면 다홍치마라고 제품 포장 디자인에 관심을 가지고 용기를 선정하는 것이 좋다.

- 식품공전상 관리기준과 부합하도록 할 것
- 품질관리용 측정기기와 자가품질검사 외부 의뢰를 통과할 수 있게 품질 기준을 만들 것

생산 및 작업 기록일지를 작성한다.

생산 및 작업 기록일지에는 생산에 사용한 원재료의 배합비율, 제조공정, 검사의 항목 생산 수량의 항목으로 구성된다. 매 작업마다 생산 및 작업 기록일지를 작성함으로써 안전한 제품을 생산하고자 품질을 유지할 수 있다. 또 생산량과 재고량을 파악할 수 있다.

주기적으로 자가품질검사를 한다.

자가품질검사는 식품제조·가공업자 또는 즉석판매제조·가공업자가 자신이 제조·가공하는 식품 등에 대하여 개별기준, 규격에 적합한지 여부를 검사하는 제도이다. 자가검사시설이 없거나 직접 검사하기 어려운 경우 식품위생검사기관에 의뢰하여 검사하여 안전하고 좋은 제품을 만들 수 있다. 식품위생검사기관은 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>) 검색창에서 검색하면 각 지역별로 검사기관을 찾을 수 있다.

시설물 및 기구류 관리 점검을 철저히 해야 한다.

시설물관리에는 원료보관실·제조가공실·포장실 등의 내부청결 유지하여야 하고, 냉동·냉장시설 및 운반시설의 정상적으로 가동하는지를 관리해야 한다. 또한 기구류 등 관리하는 어류·육류·채소류 취급 칼·도마의 구분 사용하여 철저히 지켜 사용하는 것이다.

준수해야 할 표시 사항

제조·가공한 식품을 설명하는 표시가 제품 용기에 표시한다. 이러한 정보를 통해서 소비자가 제품을 구분하고, 내용물을 살펴봄으로써 구매 결정을 하는데 도움을 준다. 그리고 표시 기준이 식품, 식품 첨가물 등에 따라 표시 기준의 예외사항이 있으니 식품 제조·가공업자는 반드시 이를 알고 표시해야 한다.

가공 식품을 담은 용기

식품 또는 식품첨가물을 넣거나 싸는 물품으로써 식품 또는 식품첨가물을 받을 때 함께 인도되는 물품을 말한다. 즉 제조·가공 공장에서 대량 생산된 내용물을 소비자에게 쉽게 팔 수 있도록 나누어 담은 그릇이 용기이다. 용기는 내용물이 상하지 않도록 안전하게 보관하며 제품 운송을 편리하게 하고, 판매점에서 제품을 진열하는데 편리하게 하며 진열 면적을 작게 하는 기능도 있다. 또한 소비자가 낱개로 구매하여 사용할 수 있게 도움을 준다.

용기를 준비하는 방법은 미리 만들어진 기성품을 사용하거나 새로 디자인 해서 용기를 만드는 것이다. 기성품은 인터넷에서 제조·가공하는 제품에 적합한 것을 검색해 보면 기성품 제작업소를 찾을 수 있다. 반면 용기 디자인 과정은 용기 디자인 설계, 목업(Mock-up) 작업, 시제품 생산, 시제품 평가, 시제품 개선 혹은 용기 제작하는 순서로 진행된다.

용기 선정은 낱개 제품의 용량, 진열 방법, 제품의 특징, 제품의 판매가를 고려하여 선정한다. 소비자가 처음으로 제품을 보는 것이 용기를 통해서이다. 소비자의 관심을 끌도록 용기가 예쁘고 독창적이면 더 좋다. 옛말에 기왕이면 다홍치마라고 제품 포장 디자인에 관심을 가지고 용기를 선정하는 것이 좋다.

포장 용기 디자인을 위해 도움을 받을 수 있는 기관으로 한국디자인진흥원 (<http://www.kidp.or.kr>)이 있다. 한국디자인진흥원의 사업 중 중소기업 디자인 역량강화사업, 디자인 인력지원사업을 통해 디자인 개발에 도움을 받을 수 있다. 더 자세한 것은 한국디자인 진흥원 홈페이지를 방문해서 다른 도움을 받을 수 있는지 알아본다.년 수질 검사를 해야 한다.

먹는 물 수질 검사기관은 환경부 홈페이지(<http://www.me.go.kr>) 검색창에서 검색하면 각 지역별로 수질 검사기관을 찾을 수 있다.

용기 표시 사항

식품 등의 표시기준에 따르면 판매하고자 하는 식품에 대한 제품명, 성분명, 내용량, 제조일자 및 유통기한, 영양성분 등에 관한 정보와 위생적 취급을 위한 보존 및 보관 방법, 취급시 주의 사항 등을 그 식품의 용기·포장에 표시하여 정확하고 올바른 정보를 알기 쉽도록 제공하여야 한다.

가공식품의 표시와 관련하여 제품 표시면별로 표시사항과 활자크기를 지정하고 있으며, 표시면은 주표시면, 일괄표시면 기타 표시면으로 구분하고 있다

표기 방식도 식품에 따라 각각 다르니 그 표시기준을 준수해야 한다.

가공 식품의 표시면은 주표시면, 일괄 표시면, 기타 표시면으로 구분되며, 주 표시면은 상표, 로고 등이 인쇄되어 소비자에게 보이는 면이다. 일괄 표시면은 소비자에게 식품에 대한 정보 사항을 쉽게 알아 볼 수 있도록 표시하는 면이다. 기타 표시면의 주표시면, 일괄표시면 이외의 것이다.



- 식품 첨가물에 대한 표시는 제품명, 제조연월일, 내용량, 원료명 및 성분명, 업소명 및 소재지, 기타 표시사항을 표시해야 한다.



제조연월일은 제품이 포장을 제외한 더 이상의 제조나 가공이 필요하지 않은 시점을 말한다. 유통기한은 제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한을 말하며, 품질 유지 기한은 식품의 특성에 맞는 적절한 보존방법이나 기준에 따라 보관할 경우 해당 식품 고유의 품질이 유지될 수 있는 기한을 말한다. 그 표시 예는 다음과 같다.

표시사항	표시방법		표시위치
제조연월일	-00년 00월 00일 -00.00.00	-0000년 00월 00일 -0000.00.00	일괄표시면 ※ 일괄표시면에 표시가 곤란한 경우 구체적인 표시위치 명시
유통기한	-00년 00월 00까지 -제조일로부터 00일/월/년 까지	-00.00.00까지	
품질유지기한	-00년 00월 00일 -00.00.00	-0000년 00월 00일 -0000.00.00	

유통기한 표시 대상은 제조·가공·소분·수입한 식품 전체를 대상으로 하지만 예외 사항도 있다.

유통기한 표시를 생략 가능한 제품은 자연 상태의 농·임·수산물, 설탕, 병과류, 식용얼음, 껌류(소포장 제품에 한함), 식염, 주류(맥주, 탁주 및 약주 제외) 및 품질유지기한으로 표시하는 식품이 이에 해당한다. 품질유지기한으로 표시하는 식품은 레토르트식품, 통조림식품, 쥬류, 당류(포도당, 과당, 엿류, 당시럽류, 텍스트린, 올리고당류에 한함), 다류 및 커피류(액상제품은 멸균에 한함), 음료류(멸균제품에 한함), 장류(메주 제외), 조미식품(식초와 멸균한 카레제품에 한함), 김치류, 젓갈류 및 절임식품, 조림식품(멸균에 한함), 맥주, 전분, 벌꿀, 밀가루 등이다.

상품명(상표) 등록

제품의 이름을 브랜드 즉 상표라고 한다. 상표는 소비자는 우리가 만든 제품을 쉽게 기억하고, 다른 제품과 구별하기 쉽게 하는 기능이 있다. 그래서 소비자가 제품을 구매하는데 도움이 되도록 제품 이름이 만들며, 상표를 특허청에 등록함으로써 보호 받을 수 있다.

상표 등록 여부를 확인하고 상표를 만들자.

상표는 상품을 생산·가공 또는 판매하는 것을 업으로 영위하는 자가 자기의 업무에 관련된 상품을 타인의 상품과 식별되도록 하기 위하여 사용하며, 기호, 문자, 도형, 입체적 형상 또는 이들을 결합한 것 또는 이들 각각에 색채를 결합한 것, 다른 것과 결합하지 아니한 색채 또는 색채의 조합, 홀로그램, 동작 또는 그 밖에 시각적으로 인식할 수 있는 것, 소리·냄새 등 시각적으로 인식할 수 없는 것 중 기호·문자·도형 또는 그 밖의 시각적인 방법으로 사실적(寫實的)으로 표현한 하여 만들 수 있다.

상표는 기억하기 쉽고 말하기 쉬운 기능성과 차별화된 브랜드로의 가치가 있는 독창성으로 대내외적인 특징을 가져야 한다.

상표는 만들 때 특허청 검색서비스인 특허정보넷(<http://www.kipris.or.kr>)에서 검색해 보면 상표가 이미 등록되었는지 여부를 알 수 있다.



1. 상표명을 검색하기 전에 전체를 클릭해서 상표로 검색하는 범위로 좁혀줍니다.
2. 창에 생각하는 상표명을 적고 검색버튼을 클릭합니다.
3. 같은 상표명이 있는지 찾아보면 됩니다.

마케팅 및 홍보

상표는 특허청에 상표등록을 해야 지적재산으로 보호받을 수 있다.

특허청에 상표를 출원하여 등록 받기까지는 출원-심사-공고-등록의 4단계로 진행되며 등록된 상표의 권리존속기간은 10년이다.

- 상표 출원 : 사용할 상표 견본과 함께 출원 서류를 특허청에 제출
- 상표 심사 : 출원된 상표와 유사한 상표가 있는지 특허청 심사관들이 심사
- 상표 공고 : 심사를 통과하여 등록예정인 상표를 일반인에게 30일간 알리며 이의신청을 받음
- 상표 등록 : 이의 신청이 없는 경우 상표 등록 완료

이제 식품을 용기에 포장까지 했고 상표를 만들었다면 소비자에게 알려야 한다. 소비자들이 알지 못하면 판매가 되지 않으므로 판매를 잘하기 위해 홍보를 해야 한다. 홍보를 전략적으로 어떻게 해야 하는지 그리고 소비자가 제품을 어디에서 주로 구매하는지도 알아보자.

소비자가 제품을 사게 하기 위해서는 다양한 방식으로 고객의 이목을 끌고, 알리고, 설득하고, 확신을 심어 주는 과정이 필요하다.

홍보의 핵심은 어떻게 고객에게 우리의 제품이 고객에게 가치가 있고, 경쟁 제품 혹은 대체재보다 더 고객의 요구를 만족시키는지를 효과적으로 알리는 것이다.

홍보할 때 주의할 점은 구매결정자 혹은 구매결정에 큰 영향을 미치는 사람/집단에 초점을 맞추어야 효과성/효율성을 높일 수 있다.

판매·홍보방법

방법	주요내용
광고	TV, 라디오, 잡지, 신문 매체를 이용하여 소비자에게 알리는 방법. 광고는 전국민을 대상을 하는 홍보 방법으로 비용이 크다.
대인홍보	영업사원이 직접 소비자를 방문하여 홍보 판매하는 방식이다. 생산한 제품을 유통망(할인점, 홈쇼핑, 백화점, 슈퍼 등)에서 팔 수 있게 유통망 담당자에게 제품을 소개하고, 담당자를 설득하는 것이다.
판매촉진	판매장에 직접 홍보하는 방식이다. 널리 알려지지 않은 제품을 소비자에게 시식행사나 할인 행사를 통해 구매를 유도하는 것이다. 또한 기존 제품의 판매를 늘리기 위해서도 실시하는 방식이다.
언론홍보	신문, 잡지에 회사와 제품을 소개해서 기사로 만들어 홍보하는 것이다. 각 언론매체는 항상 기사를 찾고 있다는 점을 기억하고 활용하자.
전시회 참가	정부기관, 지자체 등에서 지원하는 전시회에 참여하여 지속적으로 소비자들에게 제품을 알리도록 한다. 인터넷 홍보는 인터넷 매체를 통해 광고 이벤트 등을 하는 것이다. 자사 홈페이지, 포털사이트, 카페, 블로그 등 다양한 홍보 방법이 있다.
인터넷 홍보	인터넷을 활용한 판매홍보는 비용대비 효과를 측정할 수 있는 장점이 있으므로 별도로 이해할 필요가 있다. 필수적인 인터넷 홍보활동으로는 검색엔진 등록(네이버, 다음 등 유명 검색엔진에 꾸러미사업의 홈페이지에 대한 정보를 등록), 상품 디렉토리 등록(일반 검색엔진 외에 상품 정보 검색엔진에도 등록), 경품 행사와 이벤트를 실시한다.
인터넷 홍보 방법	배너광고, 배너교환, 인터넷매체를 이용하는 방법, 키워드 광고(인터넷 검색사이트에 특정 키워드를 검색한 사람들을 대상으로 광고주의 사이트가 노출되도록 하는 광고 기법으로 검색 광고라고도 함), 지식인을 이용한 광고 등이 있다.
카페를 이용한 판매홍보	상품에 대한 해박한 지식과 정보를 지속적으로 제공하는 인터넷 카페를 운영하여 잠재고객을 발굴하는 방법이다. 장점은 카페마케팅은 돈이 들지 않으므로 창업자금이 부족한 창업자에게는 노력으로 얻을 수 있는 마케팅 무기가 된다.
블로그를 이용한 판매홍보	관심사가 같은 블로거가 모이는 곳에 상품을 홍보하는 타겟 마케팅 기법으로, 소비자와 양방향 커뮤니케이션이 가능하고 마케팅 공간에서 곧바로 구매가 가능하다는 것이 장점이다. 특히 비용 대비 홍보 효과가 높아서 경제적인 마케팅 채널이다. 단기간에는 파워블로거와 연계하여 고객을 확보 할 수 있다.
기타 마케팅	UCC(사용자생산콘텐츠) 마케팅, SNS 마케팅, 이메일 마케팅, 제휴 마케팅 등이 있으며 인터넷의 발전 속도에 따라 계속적으로 새로운 마케팅 방법들이 나오고 있다.

종업원 채용 및 교육

직원교육 받는 곳

- 직업능력지식포털(<http://www.hrd.go.kr>) : 공개강의, 정부 및 기업이 시행하는 교육 프로그램을 안내
- 중소기업인력개발원(<http://www.sbhrdc.re.kr>) 정부가 운영하는 무료 교육 프로그램과 중소기업인력개발원 자체가 운영하는 교육 프로그램, 영업마케팅 분야, 전략 경영, 계층별 교육, 인사/조직관리, 회계, 재무관리, 생산/품질/환경, 리더십, 외국어, 정보기술 분야로 운영

판매점의 유형 알아보기

소비자가 제품을 구매할 수 있는 곳은 판매점이다. 판매점의 종류는 백화점, 할인점(하이퍼마켓), 편의점, 슈퍼, 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰, 창고형 할인점, 친환경식품 전문점, 식자재 유통 등 다양하다.

제품을 판매하기 적당한 매장 형태(시장)이 어느 곳인지 확인해보고 사전에 방문 조사나 인터넷 조사 등을 통해 정보를 습득한다.

회사 운영에 있어서 직원을 선발하고 직원의 역량을 키우는 것이 필요하다. 직원의 선발은 회사의 기준에 맞는 적임자를 신중하게 채용하고 채용한 직원의 역량을 키워 회사 발전에 기여하도록 한다.

직원은 회사의 사업을 추진하는데 있어 매우 중요한 자원이자 주체이므로 채용 및 선발에 있어 많은 주의가 필요하다.

직원 채용을 위해서는 장기적으로 회사에서 필요한 인원을 산출하여 적정 인원을 선발하는 것이다. 그 과정은 채용 홍보, 전형 및 면접, 선발 과정으로 이루어진다. 특히 중요한 것은 회사에서 인력 선발 기준을 명확히 하여 신중하게 직원을 채용해야 한다.

직원의 역량은 회사의 전체적인 생산성 향상과 직결되므로 체계적인 방법으로 역량강화를 위한 전략적 차원의 교육훈련을 실시해야 한다.

직원 교육을 위해 직책 및 직급, 업무에 따라 필요역량의 형태로 체계적으로 재분석, 정리하고, 필요역량 대비 현 수준이 정확히 파악되어야 한다. 교육 방식은 사외, 사내교육 및 집합, 개별학습, e-learning 등 다양한 학습방법이 있다.

제조·가공에 투입되는 직원은 식품 위생 교육을 이수해야 한다.

식품 위생교육은 통해서 식품 생산 관련자에게 위생의 중요성을 일깨우고, 안전한 식품을 제조·가공하기 위한 최소한 규제 사항임을 기억하고 꼭 이수해야 한다.

직원고용관련
신고내용

식품 위생 교육대상 영업자와 종업원이며, 영업을 최초로 하는 대상자는 8시간, 1년 이후는 3시간 교육을 받는다. 식품 위생교육은 식약처에서 지정한 기관에서 받으면 된다.

예외적으로 식품위생교육 대상자 중 허가관청 또는 신고관청에서 교육에 참석하기 어렵다고 인정하는 도서·벽지 등의 영업자 및 종업원에 대해서는 교육교재를 배부하여 이를 익히고 활용하도록 함으로써 교육을 가능할 수 있다.

직원을 채용했다면 직원 관리와 관련하여 내부적으로 인사 및 자원 활용에 대한 기본적인 규율과 취업규칙을 마련해야 한다. 또한 외부적으로 관련 부처에 기본적으로 신고하여 할 것이 있는데 이는 국민건강보험, 국민연금, 고용보험, 산업재해보험으로 그 내용을 알고 반드시 준수해야 한다.

근로자 명부와 임금대장 작성

근로자 명부는 근로기준법에 따라 꼭 만들어야 합니다. 근로자 명부는 성명, 성별, 생년월일, 주소, 이력, 종사하는 업무의 종류, 고용 또는 고용갱신 연월일, 계약기간을 정한 경우에는 그 기간 기타고용에 관한 사항, 해고·퇴직 또는 사망의 경우에는 그 연월일과 사유, 기타 필요한 사항으로 구성되며, 이를 작성하여 보관한다. 사용기간이 30일 미만인 일용근로자에 대하여는 근로자명부의 작성을 생략할 수 있다.

임금대장도 근로기준법 제42조에 따라 꼭 만들어서 비치해야 합니다.

국민건강보험, 국민연금, 고용보험, 산업재해보험과 취업 규칙 사항신고

국민건강보험은 상시근로자가 1인 이상을 사용하는 사업장의 사업자는 국민연금과 마찬가지로 당연 적용사업장이 되어 국민건강보험에 의무적으로 가입하여야 한다.

국민연금은 상시 근로자 1인 이상인 사업장은 의무적으로 국민연금에 가입해야 한다.

고용보험은 신규로 사업을 개시하는 사업자는 당해 사업장이 보험관계가 성립된 날(당해 사업이 개시된 날 또는 고용보험 적용요건에 해당하게 된 날)부터 14일 이내에 고용보험성립관계신고서 및 피보험 자격취득 신고서를 함께 근로복지공단에 제출해야 한다.

산업재해보험은 상시근로자가 1인 이상인 사업장(당연적용사업장)의 사업자는 의무적으로 산업재해보상보험에 가입하여야 하며, 당해 사업 개시 한 날로부터 14일 이내에 사업장 관할근로복지공단에 보험관계성립 신고서를 제출하여야 한다. 또한, 사업의 폐지·종료로 인하여 보험관계가 소멸한 때에는 소멸일로부터 14일 이내에 사업장 관할근로복지공단에 보험관계소멸신고서를 제출해야 한다.

취업규칙 사항은 상시 10인 이상의 근로자를 사용하는 사업자는 취업규칙을 작성하여 사업장을 관할하는 지방노동청(사무소)의 민원실에 신고해야 한다.

항목	구비서류	법적근거
국민건강보험 국민건강보험공단	신고서	국민건강보험법 제7조
국민연금 국민연금관리공단	신고서	국민연금법 제21조
고용보험 근로복지공단	신고서	고용보험법 제 15조
산업재해보험 근로복지공단	신고서	산업재해보상보험법 제6조 고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료 징수 등에 관한법류 제5조
취업규칙 신고 노동부 지방사무소	신고서 취업규칙 의견서	근로기준법 제96조

세금 납부와 신고

사업을 하면 반드시 세금을 납부해야 한다. 제대로 세금을 내지 않으면 벌칙으로 가산세가 부과되어 잘못하면 사업을 하지 못할 수도 있다. 그러니 회사를 운영함으로써 납부해야 할 세금과 관련 세무 신고, 소득세, 부가가치세와 납부 방법 등을 알아야 한다.

세무 신고

사업자는 1년 동안 벌어들인 소득에 대하여 소득세를 신고 납부하여야 한다. 이때 개인사업자가 납부하는 세금은 종합소득세라고 하며, 법인사업자가 법인소득에 납부하는 세금을 법인세라고 한다.

종합소득세의 납부 및 관할세무서

종합소득세는 직전년도(1.1~12.31)의 소득에 대하여 원칙적으로 사업 운영으로 인하여 그해에 벌어들인 사업소득은 물론 부동산 임대 소득 및 근로소득과 일정한 요건을 갖춘 배당소득, 이자소득, 기타 소득, 일시재산 소득 등을 모두 합산하여 매년 5월 31일까지 신고 납부한다. 관할세무서는 개인사업자 주소지의 세무서이다.

법인세의 납부 및 관할세무서

법인세는 법인이 벌어들인 모든 소득에 대하여 정관상 정해진 사업년도 종료일 후 3개월 내에 신고 납부해야 한다. 관할세무서는 법인 본점 소재지의 세무서이다.

부가가치세 신고

부가가치세는 최종소비자가 부담하는 세금으로, 사업자가 대신 납부하는 세금이다. 사업자는 물건 값에 부가가치세를 포함하여 팔기 때문에 실지 세금은 소비자가 부담하는 것이다. 사업자는 소비자가 부담한 세금을

부가가치세란?

사업자가 영업활동을 하는 과정에서 얻어지는 부가가치(이윤)에 대하여 내는 세금이다. 즉 매출액 - 매입액 = 이윤에 대하여 10%의 세금이 계산되어 지는 구조이다.

잠시 보관했다가 세무서에 납부하게 된다. 따라서 사업자는 신고기간 별로 발생한 거래내역을 부가가치세신고서에 기재하여 사업장 관할세무서에 신고하여야 한다.

세목별 신고, 납부 방법

법인세는 법인이 벌어들인 모든 소득에 대하여 정관상 정해진 사업년도 종료일 후 3개월 내에 신고 납부해야 한다. 관할세무서는 법인 본점 소재지의 세무서이다.

부가가치세 신고 방법				
구분	제 1 기		제 2 기	
	신고할 사항	신고기간	신고할 사항	신고기간
예정고지	예정고지 발부	4.1 ~ 4.25	예정고지 발부	10.1 ~ 10.25
확정고지	상반기 사업실적	7.1 ~ 7.25	하반기 사업실적	다음해 1.1~1.25

☆ 1,2기 예정신고는 신고 없이 세무서에서 고지한 세액만 납부하면 된다.

소득세

모든 개인사업자는 다음 해 5.1 ~ 5.31일에 연간 소득금액에 대해 확정 신고를 해야 한다. 11.15일에는 전년도 부담 세액의 1/2을 납부해야 한다.

부가가치세 면세 사업자

부가가치세 면세 사업자는 1.1 ~ 1.31일에 전년도의 총 면세 수입금액을 관할세무서에 신고, 납부하여야 한다.

소득세 징수액 보고

업종원천징수 실적이 있는 모든 사업자는 매월 10일까지 원천징수한 세액을 관할세무서에 납부하여야 한다.

장부 기장

복식부기란?

모든 거래를 차변과 대변으로 나누어 기록하는 것으로 자금의 흐름을 단순히 유입/유출만 기록하는 것에 그치지 않고 재산의 구성(자산)과 재산의 출처(부채와 자본)까지도 사회적 약속을 통해 정립한 규칙과 이론을 통해 기록하는 것이다.

부가가치세 납부방법

- 납세 사업자의 구분
 - 일반과세자 : 연간 매출이 4,800만원 이상인 사업자
 - 간이과세자 : 연간 매출이 4,800만원 미만인 사업자
- 일반과세자 납부 방법
 - 매출세액(공급가액 X 10%)에서 매입세액을 차감하여 관할 세무서에 납부한다.
 - 부가가치세 =(공급가액 X 10%) -매입세액
- 간이과세자 납부 방법
 - 매출액(세포함가액)에 업종별 부가가치율을 적용한 금액에 10%의 세율을 적용 산출한 금액에서 공제세액을 차감하여 관할 세무서에 납부한다.

장부기장은 반드시 해야 한다. 처음에는 어렵더라도 복식부기방식에 따라 장부 기장을 한다.

부가가치세 신고 방법

업종	연간 매출액
농업, 임업, 어업, 광업, 도·소매업, 부동산매매업	3억원이상
제조업, 숙박업, 음식점업, 전기·가스 및 수도사업, 건설업, 운수·창고업, 통신업, 금융·보험업	1억 5천만원 이상
부동산임대업, 사업서비스업, 교육서비스업, 보건서비스업 및 복지사업등의서비스업	7천 5백만원 이상

생산물 배상 책임보험 가입

제조식품의 결함에 의한 우발적인 사고로 손해배상이 청구되거나 소송이 제기될 경우 법률적 지식이나 인적 조직이 취약하여 해당 사건이안 소송을 효율적으로 대처하기는 쉽지 않다.

사소한 배상 책임사고가 발생하더라도 합의 또는 소송비용이 엄청난 경우가 많아 이러한 사고는 업체의 부도나 폐업으로 이어지기도 한다. 따라서 경영의 안정성과 소비자 신뢰 확보 차원에서 제조물 결함에 따른 문제점을 해결해 줄 수 있는 방안으로서 생산물 배상 책임 보험에 가입이 적절한 대책이다

안전관리 철저

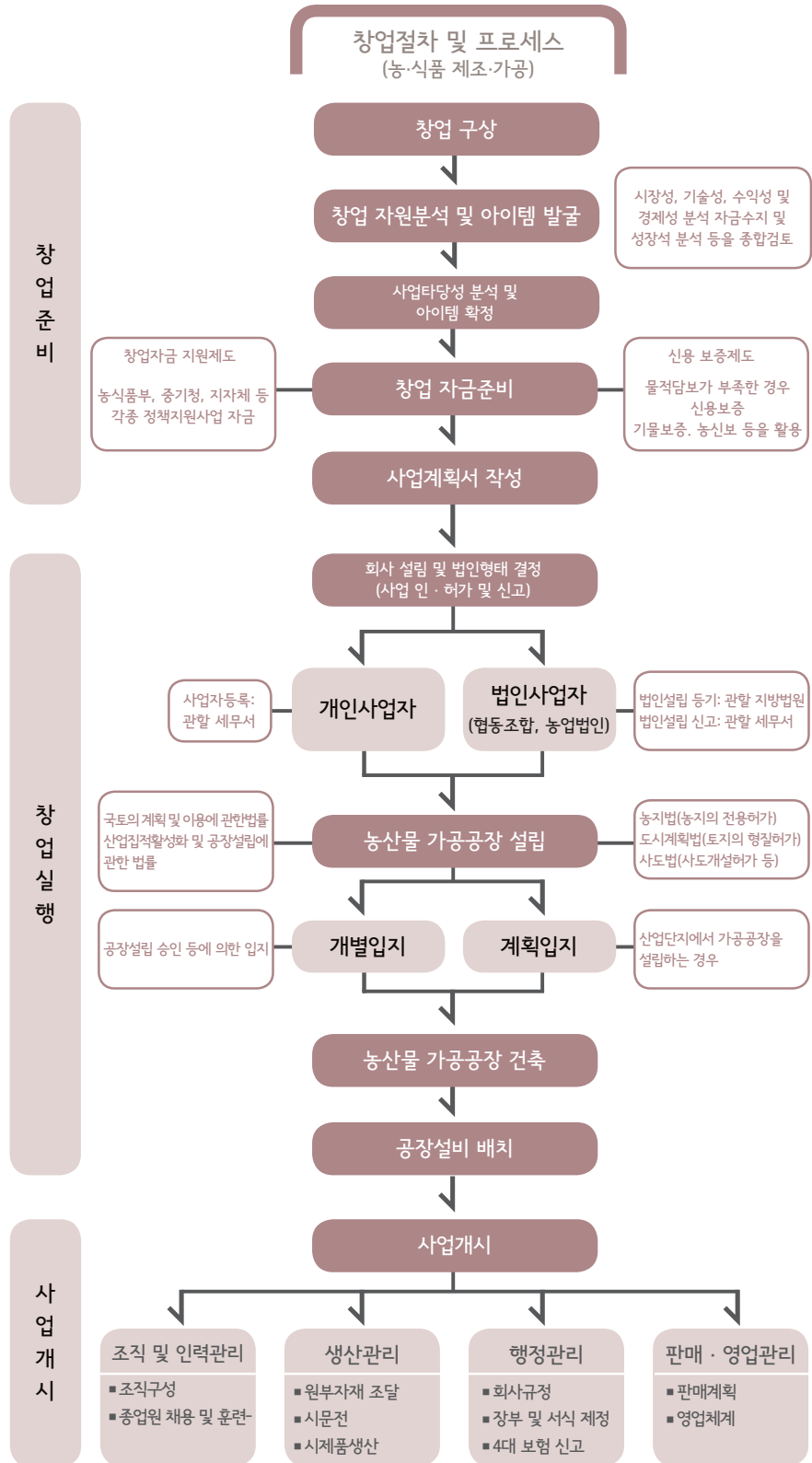
식품 제조 과정에서 여러 가지 식품기계와 설비 등에서 안전사고가 발생할 수 있다. 직원의 생명과 재산을 보호하기 위해 안전 교육을 철저히 해야 한다.

안전에 만전을 기해야 할 부문은 전기와 보일러와 같은 시설로 용량에 맞는 부품을 사용하며, 수시로 점검 사항을 점검하며, 사용 상 주의 사항을 직원에게 철저히 교육한다.

지원사업 활용 및 자기계발

정부나 지방자치단체에서 지원하는 사업을 활용하자. 규칙적으로 정부나 지방자치단체가 시행하는 사업을 알아보자.

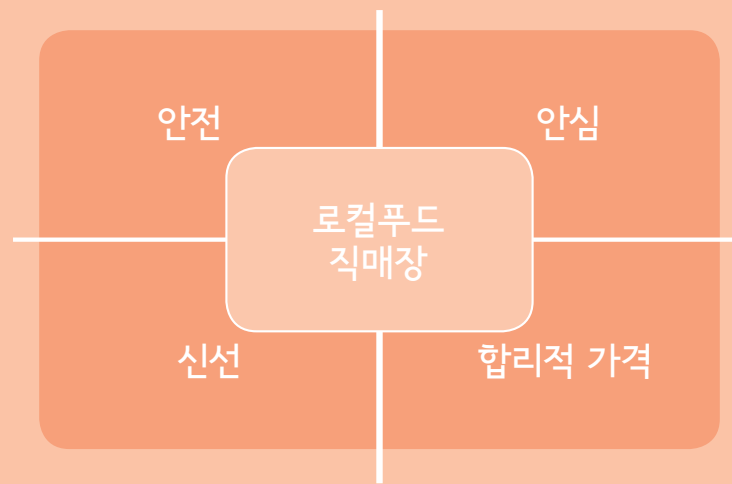
창업자도 지속적으로 자기 계발을 해야 한다. 사업운영으로 시간을 낼 수 없다고 자기 계발을 하지 않으면 회사가 성장할 수 없다. 틈틈이 자기 계발을 할 수 있는 방법을 찾아서 실천하자.



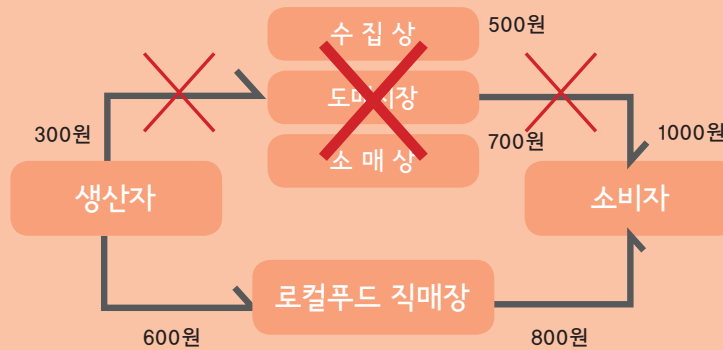
01 로컬푸드 직매장

로컬푸드 직매장 이란?

로컬푸드 직매장이란 농산물의 중간 유통단계를 없애고, 생산자와 소비자가 직거래를 통해 생산자는 안정적인 소득 창출을 하고, 소비자는 신선한 농산물을 합리적 가격에 구입할 수 있는 곳이다. 로컬푸드 직매장의 가장 큰 특징은 농가가 직접 수확한 농산물을 소포장하여, 가격을 직접 매기고 진열·판매한다는 것이다. 안정적인 판로와 수익을 얻으려는 농가의 니즈와, 건강한 먹거리를 합리적 가격으로 구매하려는 소비자의 니즈가 맞아 떨어지면서 로컬푸드 직매장은 열풍이라 불릴 만큼 인기가 높아지고 있다.

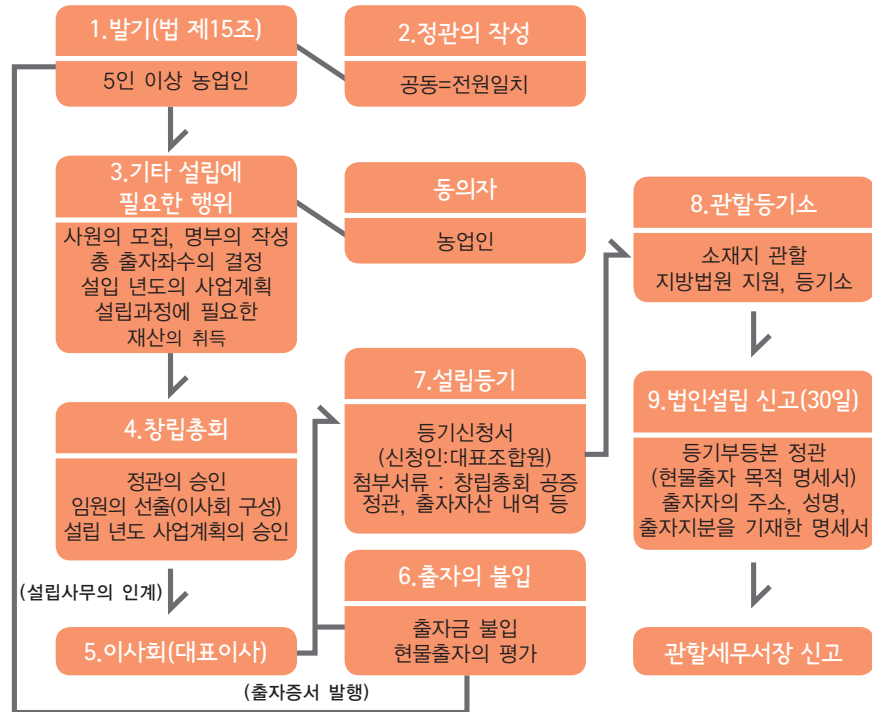


생산자는 제값 받고, 소비자는 저렴하고 안전하게



법인 설립 및 출자금 모집

직매장을 운영하기 위해 법인을 구성해야 한다. 조직 및 구성권의 성격, 세제혜택 등의 요소들을 감안하여 법인의 형태를 선택하는 것이 중요하다. 대표적인 법인체로 영농조합법인, 농업회사법인, 협동조합이 있다.



★참고 : 영농조합법인 설립 절차 예시표

농가실태 조사

직매장에 농산물을 연중 공급하려면 다품종 소량생산의 기획생산체계가 갖춰져야 한다. 이 기획생산을 위해서는 농가를 조직화해야하는데, 이때 지역의 농가 및 농업 현황을 조사하는 것이 필요하다.

현황 조사는 통계연보 등의 통계 자료를 통해서 알아 볼 수 있다. 통계연보를 통해 지역의 경지면적, 농업적 특성, 특산물, 재배 품목, 농가 호수, 연령 등의 기초 데이터를 수집할 수 있다.

또한 전화 조사 및 현장 방문을 통해서 직접 실태조사를 하는 과정도 필요하다.

통계연보를 통한 조사



농가 방문 현장 조사



참여농가 모집

참여 농가를 발굴할 때는 읍면별 리더 설명회를 통해서, 리더를 설득하고, 관심이 있는 리더가 있는 마을은 직접 방문하여 마을 교육을 실시한다.

마을 교육은 참여율을 높이기 위해서 농가들이 일을 마친 저녁 시간이나, 한 여름의 낮 시간 등을 활용하고 마을회관이나 경로당에서 교육을 진행하고 직매장에 참여할 농가를 모집한다.

읍면별 리더설명회



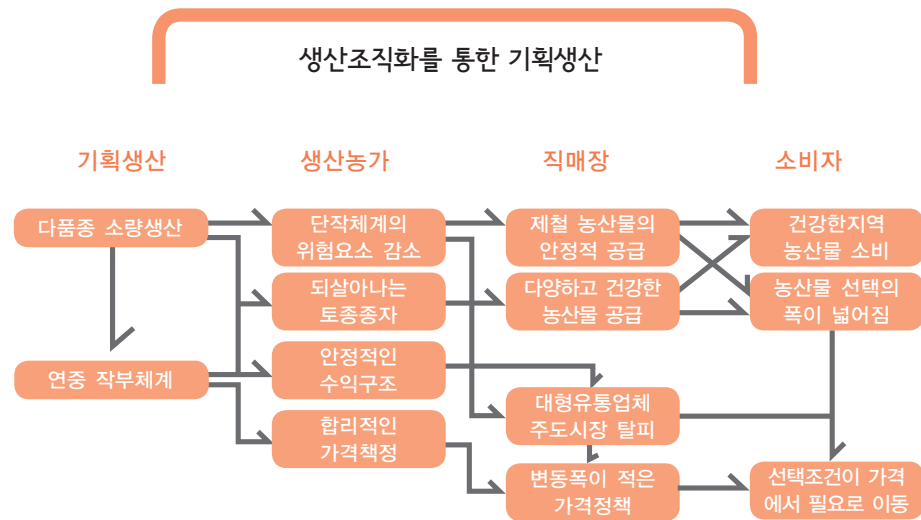
마을 순회 교육



직매장운영을 위한 농가 조직화

로컬푸드 직매장을 운영하려면 소비자의 밥상에 오르는 다양한 품목의 농산물이 연중 공급가능 해야 한다. 300여 가지 품목의 농산물이 직매장에 전시되어 있어야 소비자가 원하는 상품을 사기위해 직매장을 찾게 된다. 농산물의 종류가 다양하지 않으면 소비자는 필요로 하는 식품을 찾기 위해 다른 매장을 찾게 될 것이고, 이러면 직매장을 다시 찾게 되지 않을 수 있다.

따라서 다양한 품목을 연중 공급하는 기획생산 체계는 직매장 운영에 필수이다. 이것이 가능하려면 단작체계를 갖춘 몇 명 농가가 아니라, 다품목 소량생산을 하는 소농 여럿이 조직화 되어야 한다.



농산물 포장 방법 및 출하방법 교육도 필요하다. 로컬푸드 직매장의 출하방식은 농가에게는 지금까지 한번도 해보지 못한 새로운 방식의 출하방법이다. 대량으로 한꺼번에 출하하는 방법에 익숙한 농가에게 소포장 해서 매일매일 출하하는 방법이 익숙해 질 때까지 안내하는 것이 필요하다.

로컬푸드 직매장의 흐름



수확



소포장



진열



라벨출력

농가에게는 포장지를 선택하고, 직접 구입하는 일도 어려울 수 있다. 따라서 간단한 포장도구와 포장지를 매장에 비치하면 농가는 더 접하기가 쉬워져 직매장 참여율이 높아질 수 있다.

간단한 소포장 도구
<전자저울>



간단한 소포장 도구
<비닐 봉합기>



직매장에서 판매되는 농산물을 신뢰하는 이유는 원산지가 확실한 얼굴 있는 지역 먹거리이기 때문이다. 가공품도 지역산 원료로 만든 가공품이어야 소비자의 신뢰도가 더 높아지고, 지역공동체 활성화에도 도움이 될 것이다.

지역산 원료로 만든 가공품



직매장
입지 선정 및
사업장 마련

직매장 운영도 여느 장사와 마찬가지로 입지가 대단히 중요하다. 농가가 직접 농산물을 가지고 올 수 있는 거리적 요건과 소비자가 장을 보러 오는 거리를 고려하여 직매장 위치를 선정해야 한다.

소상공인 지원센터의 상권정보 시스템을 활용하면 주변 상권 정보와 유동인구 등의 정보를 얻어 상권을 분석할 수 있다.

상권정보시스템

상권분석 | 자가진단 | 상권지도 | 상권통계 | 프랜차이즈조회 | 고객센터

성공창업 파트너 상권정보시스템

성공창업을 위한 첫걸음 상권분석 | 성공창업을 위한 필수코스 자가진단

창업자를 위한 신개념MAP 상권지도

항공영상, 로드뷰, 주요/전계시설 위치, 유동인구, 방송영상 등을 지도상에서 한눈에 확인할 수 있습니다.

상권지도 비교하기

지역별	업종별
서울 강서구	380
서울 강남구	238
경기 무천시	228
서울 서초구	223
인천 남동구	219

표시된 값은 당월 상권분석 횟수입니다.

지역 VS 지역

남동구 > 간석1동	서귀포시 > 전지동
남동구 간석1동	서귀포시 전지동
> 총 인구수 : 26,457	> 총 인구수 : 4,023
> 총 가구수 : 11,094	> 총 가구수 : 1,966
> 주요시설 수 : 57	> 주요시설 수 : 23
> 집객시설 수 : 0	> 집객시설 수 : 14
> 상권분석 횟수 : 143	> 상권분석 횟수 : 33

※ 참고 : 소상공인지원포털 <http://www.seda.or.kr/>

관리 운영 시스템 도입

직매장 운영시에는 농가 정보와 농가가 짓고 있는 농산물 품목 정보가 필요하다. 실수를 줄이고, 이를 효율적으로 관리하기 위해서는 통합적인 농가 정보 관리 프로그램이 필요하다. 사전에 개발하여, 농가 정보를 등록해 두는 절차가 필요하다.

고객 정보를 관리하여, 고객의 특성에 맞는 마케팅을 펼칠 수 있도록 고객 정보 관리 프로그램도 함께 개발하는 것이 필요하다.

또한 농가 정산과 POS 시스템과도 연계되어야 효율적인 관리 운영을 꾀할 수 있다.

내부 인테리어 운영

내부인테리어는 비싼 금액을 들이지 않고, 자연의 느낌을 살리는 것이 좋다. 그래서 대부분의 직매장은 인테리어에 나무 소재를 많이 활용하고 있다.

매대를 농가별로 구성할지, 품목별로 구성할지도 고민을 해 봐야 한다. 농가별로 구성할 경우 각 농가마다 자리를 지정해 주어야 하기 때문에 넓은 공간이 필요하며, 몇몇 품목이 비었을 때 헛해 보일 수 있다. 품목별로 매대를 구성할 경우, 소비자는 비교 선택이 수월하지만, 농가끼리 좋은 위치를 두고 경쟁할 수 있으므로 서로 잘 조율할 수 있도록 해야 한다.

또한, 농산물은 부피를 많이 차지하는 상품이므로, 농산물의 부피를 충분히 고려하여 매대를 효율적으로 쓸 수 있도록 구성해야 한다.

일본 직매장의
컨테이너 진열방식



전북 완주 직매장의
평매대 진열방식



바코드 출력 및 POS 시스템 구축

로컬푸드 직매장의 특징은 농가가 직접 가격을 책정하여 바코드를 붙이고, 진열을 한다는 것이다. 따라서 농가가 쉽게 바코드를 출력할 수 있는 시스템을 구축하는 것이 필요하다.

POS 시스템도 미리 구축하여야 한다. 농가 정산과 소비자 포인트 적립 등의 대응이 가능하도록 시스템을 준비해 두는 것이 좋다.

바코드 출력 시스템



POS 계산대



사업자 등록 및 영업허가 신고

사업자 등록

건물임대차 계약서와 신분증 등을 가지고 세무서 민원봉사실에 방문하여 사업자등록증을 신청한다. 직매장 오픈 전에 카드결제 등록을 해야 하기 때문에 사업개시 전에 미리 등록해 두자.

영업허가 신고

해당 시군구에 영업신고를 하여 영업신고증을 교부받는다.

(영업의 종류 : 식품소분 · 판매업, 영업의형태 : 기타식품 판매업)

종량제 봉투 판매업 신고

직매장에서는 일회용 비닐 봉투를 무상으로 제공해서는 안된다(자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률 참조). 따라서 고객에게 장바구니 사용을 독려하는 것이 좋으나, 장바구니를 이용하지 않는 고객에게는 종량제 봉투에 담아 갈 수 있도록 종량제 봉투를 판매하는 것이 좋다. 해당 시군구에 신고를 하면, 종량제 봉투를 판매할 수 있다.

홍수출하 되지 않고, 품목이 비어있게 되는 일이 없도록 수급을 조절하

농산물의 품목 확보 및 수급 조절

는 것이 필요하다. 같은 지역에서는 대부분 비슷한 시기에 파종을 하고, 비슷한 시기에 수확을 한다. 따라서 수확시기를 조정하여 일정 수량이 직매장에서 진열될 수 있도록 하는 것이 필요하다. 담당 직원과 농가와 의 합의를 통해 진행된다.

직매장 농산물의 가격 조정

직매장에서는 농산물의 가격을 농가가 직접 결정한다. 그러나 농가에게는 농산물의 가격을 매기는 것이 쉽지 않다. 농산물의 가격정보를 농가에게 제공하여 도매값 보다는 높고 소매값 보다는 저렴한 선에서 가격을 결정하는 것을 추천한다.

한국농수산물유통공사 (<http://www.kamis.co.kr>) 홈페이지나 서울청과(<http://www.sfvc.co.kr>) 홈페이지를 통해서 농식품의 가격 정보를 파악할 수 있다. 또한 주변 마트나 상가의 가격 정보를 파악하고, 주기적으로 도매시장을 방문하여 가격정보를 얻도록 한다.

장기적으로는 외부 가격 변동에 상관없이 일정하게 직매장 농산물의 가격이 유지되도록 하는 방법이 농가에게나 소비자에게 좋다.

농산물의 재고 관리, 잔량 처리

직매장에서 판매되는 농산물은 반드시 진열기간을 준수하고, 팔고 남은 농산물은 농가가 스스로 되가져 간다. 세일을 하거나 덤으로 준다거나 하는 방법은 권하지 않는다. 세일이나 덤으로 주게 되면 소비자는 세일하는 농산물을 찾게 된다. 금일 수확한 농산물이 또 남게 되는 경우가 발생한다. 따라서 농가는 밭에서 자라고 있는 농산물을 제값에 팔기 위해서도, 아까워하지 말고 처분해야 한다.

밭에서 바로 뽑은 싱싱함 <1일 1유통>



판매기간



온/오프라인
마케팅 진행

직거래 매장의 첫 번째 타깃은 인근에 사는 전업주부이다. 근교에 사는 전업주부들에게 전달도를 높이기 위해 전단 광고나 현수막 광고 등을 통해 인근 주민을 먼저 유입할 수 있는 방안을 찾는 것이 중요하다.

최근에는 스마트폰의 보급으로 입소문이 인터넷을 통해서 더 빠르게 확산된다. 따라서 온라인 마케팅을 통하여 직매장 정보를 제공하면 큰 비용을 들이지 않고 직매장을 홍보할 수 있다.

블로그를 통한 마케팅



주요 포털사이트에 업체 등록을 해서 지도를 등록한다. 전화 설치시 자동으로 등록이 되기도 하지만, 반영되기까지 시간이 걸리고, 직접 등록시에 상세정보를 넣어서 홍보 효과를 높일 수 있다.

포털 사이트 지도에 등록된 로컬푸드직매장

완주로컬푸드 효자동직매장

주소: 전라북도 전주시 완산구 효자동2가 50-6
 [도쿄알주소] 전라북도 전주시 완산구 서내로 251

전화번호: 1600-0125

분류: 쇼핑, 유통 > 슈퍼, 마트

홈페이지: <http://happystation.kr/> [공식](#) [\[지도기\]](#)

소개: 전라북도 전주시 완산구 효자동2동 슈퍼, 채소, 가공식품 등 안내, 농산물 전문 슈퍼마켓.

평점: ★★★★★ 7.9 | 14명 [평가하기](#)

카드정보: 현대카드 M Edition2 - 모든 거래점 0.5-3% M포인트 적립 [\[정보기\]](#)

[즐거움 정보 신고](#) [정보수정 통계](#)

상세정보 평가 14 리뷰/방문기 2 카드혜택 7

이용시간: 매일 10:00-20:00 연중무휴

이용정보: 주차 신용카드 현금영수증

가격정보: 시금치 1,000원 ★추천
 상추 1,000원 ★추천

네비게이션 업체에 등록 신청을 해서 지도 등록을 하는 것도 필요하다. 그렇게 되면 네비게이션으로도 검색을 할 수 있어, 소비자가 보다 쉽게 직매장을 찾을 수 있다.

농산물의 대금 정산

직매장은 팔린 물건에 대해서 수수료(통상 10~15%)를 제외한 금액을 농가에게 정산해 준다. 정산 주기를 결정해야 하나, 업무량이 부담스럽지 않고 농가에게도 부담이 되지 않으려면 주1회 정도가 적절하다.

통상적으로 물품을 매입하면 거래처로부터 세금계산서 혹은 계산서를 교부받아야 한다. 그러나 보통 농가들은 사업자등록을 하지 않아 세금계산서를 발부할 수 없다. 이런 경우, 농가의 인적사항과 주민등록번호를 기재하여 매입내역을 기록하고, 통장 거래 내역을 보관해 두면 세금계산서를 발행받지 않아도 된다.

※법인세법 시행령 제 158조2항 참고

농가 주단위 정산서 예시

이름		김찬성		
품목	값		합계 : 농가 입금액	
	판매량	판매금액		
감말랭이	5	20000	18000	
2013.02.04~02.10	3	12000	10800	
2013.02.11~02.17	2	8000	7200	
건토란줄기	11	33000	29700	
2013.02.04~02.10	11	33000	29700	
녹두	7	42000	37800	
2013.02.04~02.10	7	42000	37800	
무시래기	4	9200	8280	
2013.02.11~02.17	4	9200	8280	
호박고지	1	2500	2250	
2013.02.04~02.10	1	2500	2250	
총합계	28	106700	96030	

2013.02.04~02.10	80,550
2013.02.11~02.17	15,480
합계	96,030

과세품과 면세품 구분 판매

직매장은 면세품인 농산물과 과세품인 가공품을 함께 판매하게 된다. 따라서 품목 등록 시에 면세와 과세를 구분해 주어야 한다. 통상, 가공하지 않은 원형 그대로의 농산물은 면세, 가공을 한 가공식품은 과세로 구분된다. 단, 부가가치세법 시행령에 의해 원생산물 본래의 성질이 변하지 아니한 정도의 1차 가공을 거친 농산물은 면세로 할 수 있다. 세부 사항은 부가가치세법 시행규칙 [별표1] 미가공식품 분류표(제 10조제 1항관련)을 참조한다.

★미가공식품 분류표(제10조제1항관련) 일부 발췌 수정

데친 채소류·김치·단무지·장아찌·젓갈류·게장·두부·메주·간장·된장·고추장 (제조시설을 갖추고 판매목적으로 독립된 거래단위로 관입·병입 기타 이와 유사한 형태로 포장하여 공급하는 것을 제외하되, 단순하게 운반편의를 위하여 일시적으로 관입·병입 등의 포장을 하는 경우는 면세로 할 수 있다.

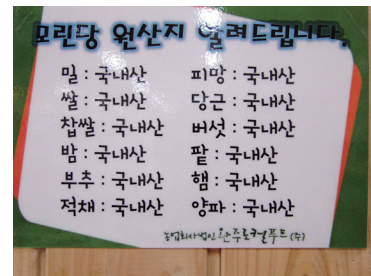
농산물 원산지 표시사항 준수

농산물 원산지 표시제는 수입개방화 추세에 따라 값싼 농산물이 무분별하게 수입되고, 이들 농산물이 국산으로 둔갑 판매되는 것을 방지하기 위해서 1991년 도입되었다. 이에 국산농산물 205 품목에 대해서는 원산지를 표시하여야 한다. 국산 혹은 국내산으로 표기하면 적합하나, 직매장의 이점인 ‘지역산’을 어필하기 위해 원산지를 지역까지 표시하는 것이 좋다.

원산지 표시 예-라벨표시



원산지 표시 예-게시판 표시



★참고 : 국립농산물 품질 관리원 <http://www.naqs.go.kr/index.jsp>

양곡 표시제 준수

미곡/맥류/두류/잡곡류/서류 등과 이를 원료로 한 분쇄물/분말/전분류 등과 판매를 목적으로 하는 양곡도 표시를 하여야 한다. 포장 앞면에 쉽게 알아 볼 수 있는 곳에 표시하여야 하며 품목, 생산연도, 중량, 품종(쌀과 현미의 경우에만 해당), 도정 연월일(쌀과 현미의 경우에만 해당), 생산자 가공자 또는 판매원의 주소, 등급표시(흑미·현미를 제외한 멥쌀만 해당)를 표시해야 한다. 의무표시를 하지 않거나, 표시방법을 위반한 경우 과태료를 물 수 있다.

양곡 품목별 표시항목

표시항목	쌀		현미	기타 양곡
	멥쌀	찹쌀		
① 품목	○	○	○	○
② 중량	○	○	○	○
③ 생산자·가공자 또는 판매원의 주소, 상호명(또는 성명) 및 전화번호	○	○	○	○
④ 원산지	○	○	○	○
⑤ 품종	○	○	○	-
⑥ 생산연도	○	○	○	-
⑦ 노정연월일	○	○	○	-
⑧ 등급	○	-	-	-

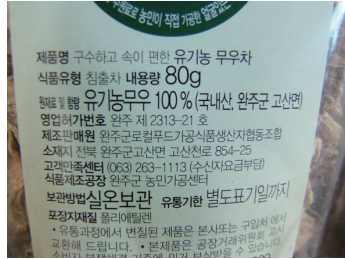
★참고 : 국립농산물 품질 관리원 <http://www.naqs.go.kr/index.jsp>
(출처:양곡표시가이드 2013.11 국립농산물품질관리원/농림축산식품부)

가공품 라벨 표시사항 준수

식품 위생법에 근거하여 라벨에 식품에 관한 정보를 표시해야 하는데, 제품명, 업소명, 유통기한, 원재료명 등 기본적인 표시사항과 영양성분, 유기식품에 대한 표시사항 등이 이에 해당한다.

라벨제작 시에는 지역산 원료를 쓴 제품은 원산지를 지역까지 표시하도록 하는 것이 더 신뢰도가 높아진다.

표시기준에 맞춰 표기된 가공식품 라벨



★참고 : 식품안전정보서비스 식품나라 <http://www.foodnara.go.kr>

로컬푸드 직매장 창업 절차

사업계획 수립

- 목표 · 비전수립
- 선진사례조사
 - 임직원, 농업인 지자체 합동 선진 직매장 견학(다수)
- 타당성 검토
 - 생산현황, 상권입지 고정투자 등
 - 투자 계획 수립
 - 고정투자 확정
 - 지자체 연계 및 지역 내 공유
- 정책사업 신청

농업인 조직화

- 사업설명회 개최
- 참여농가 확정
- 농업인 교육
 - 생산, 가격 결정 방법, 포장, 진열, 재고관리, 안정성 등

1 동시진행

직매장 운영준비

- 매장확보
 - 독립, Shop in Shop
- 매장 운영 준비
 - 상품 구성, 레이아웃, 가격 조사, 가공식품 발굴, 농가 약정 등

직매장 개장

- 개장식
 - 일정, 초청 대상, 홍보, 개장 이벤트 계획 수립
 - 지역과 함께하는 지역축제로 승화

직매장 운영

- 운영
 - 연중 생산시스템 구축
 - 지속적 농업인 교육
 - 합리적 가격관리
 - 안정성 관리
- 전략적 홍보
 - 소비자 와 소통 커뮤니케이션 강화

02 오픈마켓

오픈마켓이란?

일반적인 쇼핑몰 판매방식을 벗어나, 개인과 소규모 판매업체 등이 온라인상에서 자유롭게 상품을 거래하는 '중개'형 인터넷 쇼핑몰이다. G마켓, 옥션, 인터파크 등이 대표적 사이트로 이들은 시스템을 제공한 대가로 상품을 등록한 사용자에게서 수수료 수익을 얻는다. 오픈마켓은 인터넷 쇼핑몰에서의 중간 유통마진을 생략할 수 있어 기존보다 저렴한 가격으로 판매가 가능하다.

우리나라 전자상거래 시장은 2006~2011년 동안 연평균 19%씩 증가하여 2011년 매출액이 2006년에 비해 2.4배 늘어난 999조원 규모이다.

(단위 : 조원)

구 분	2006년	2011년	2012년	2013년(3/4)
총 거래액	413.6	999.2	1,146.8	887.5

★ 자료참조 : 통계청

2013년 3분기 기준 의류 패션 및 관련 상품군이 전체 매출의 16%로 가장 높게 차지하였고 농수산물은 3%, 음식료품은 9%를 차지하였다.

농수산물은 2008년부터 2012년까지 연평균 성장률이 18%로 지속적으로 높게 성장하고 있고 음식료품도 30%로 조사되어 온라인 쇼핑을 통한 먹거리 시장이 계속 성장할 것으로 예측된다.

온라인쇼핑 상품군 별 매출액

(단위: 십억원, %)

상품군	매출액						연평균 성장률 ('08~'12)
	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (3/4)	
컴퓨터 및 주변기기	1,636	2,035	2,388	2,808	3,063	2,260	17
소프트웨어	112	130	132	93	81	61.3	-6
가전·전자·통신기기	2,466	2,683	3,117	3,238	3,751	2,923	11
서적	875	1,030	1,169	1,274	1,273	912	10
음반·비디오·악기	111	136	154	152	142	110.7	7
여행 및 예약서비스	2,857	2,670	3,445	4,066	5,577	4,796	19
아동·유아용품	1,027	1,247	1,512	1,539	1,658	1,360	13
음식료품	1,009	1,352	1,642	2,142	2,892	2,400	30
꽃	51	60	54	49	45	34.6	-3
스포츠·레저용품	614	844	1,076	1,215	1,334	1,189	22
생활·자동차용품	1,710	1,959	2,572	3,044	3,655	3,074	21
의류·패션 및 관련상품	2,996	3,524	4,248	4,869	5,550	4,323	17
화장품	917	1,104	1,414	1,605	1,946	1,522	21
사무·문구	262	298	340	357	415	363.1	12
농수산물	493	588	681	821	956	829.4	18
각종 서비스	56	69	81	135	523	456.9	99
기타	951	915	1,179	1,663	1,207	1,146	10
합계	18,143	20,644	25,204	29,070	34,068	27,758	17

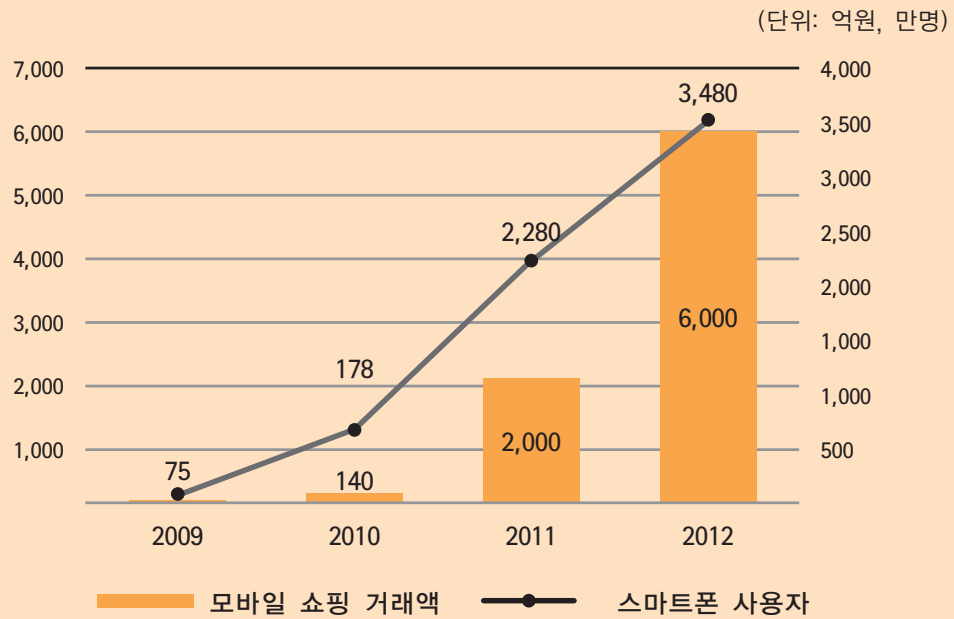
※ 자료참조 : 통계청

모바일 커머스의 급격한 성장

스마트폰의 보급 확대와 함께 전자상거래의 새로운 유통채널로 모바일쇼핑이 부상하고 있다.

모바일쇼핑은 2009년 매출액이 30억원에서 2012년 6,000억원으로, 지난 3년간 200배 증가하였고 그 결과 G마켓, 인터파크, 11번가 등 기존 온라인쇼핑몰은 물론 대형마트, 백화점 등 오프라인 유통업체들도 모바일쇼핑 시장에 적극 진입하여 홍보 및 프로모션을 진행하고 있다.

스마트폰 사용자 및
모바일 쇼핑 거래액



★ 자료 : 한국온라인쇼핑협회 · KT경제경영연구소(2012)

오픈마켓 이용자 순위

국내 홈페이지 주간 베스트 20에서 오픈마켓에 순위를 보면 G마켓 1위, 11번가 2위, 옥션 3위, 인터파크 4위 순으로 조화가 되는 것을 확인 할 수 있으며, 네이버는 오픈마켓을 운영하고 있으나 종합포털로 분류되어 있고 전체 순위에서 1위임을 확인할 수 있다.

금주의 사이트 TOP30

주간순위	사이트명	대표 도메인	소분류명	
1	-	네이버	www.naver.com	종합포털
2	-	다음	www.daum.net	종합포털
3	-	네이트	www.nate.com	종합포털
4	-	싸이월드	www.cyworld.com	커뮤니티포털
5	-	구글	www.google.co.kr	검색엔진
6	▲1	G마켓	www.gmarket.co.kr	오픈마켓
7	▼1	11번가	www.11st.co.kr	오픈마켓
8	-	옥션	www.auction.co.kr	오픈마켓
9	-	KB국민은행	www.kbstar.com	시중은행
10	-	페이스북	www.facebook.com	SNS
11	▲1	YouTube	www.youtube.com	동영상채디오
12	▼2	티스토리	www.tistory.com	종합블로그

(기준 : 2014년 1월 22일)

※ 자료 : 랭키닷컴(www.rankey.com)

오픈마켓 쇼핑몰 매출 등 영업비밀로 정확한 최근 수치는 알 수 없지만 2014년 1월 22일 전 자신문에 따르면 2013년 오픈마켓 매출 순위가 옥션/지마켓을 운영하는 이베이 코리아가 9조원, 11번가 5조원, 인터파크 6,000억원으로 기사화 되었다

네이버가 2013년 기준 오픈마켓 매출이 1조원으로 급격한 매출 상승으로 향후 오픈마켓 판매 순위가 변동될 것으로 예상된다.

오픈마켓의 이해

기존의 인터넷 쇼핑몰의 판매방식과 다르게 개인 판매자들이 온라인에 직접 상품을 올려 매매하는 방식이다.

인터넷 쇼핑몰에서의 중간 유통마진을 생략하고 판매자와 구매자를 직접 연결시켜 줌으로써 기존보다 저렴한 가격으로 판매가 가능한 공간으로 이해하면 된다.

인터넷 쇼핑몰 유형별 특징

구분	개인쇼핑몰	오픈마켓	종합몰/소셜커머스
입점자격	사업자등록증, 통신판매신고증	쇼핑몰 회원가입 후 판매자 신청	사업자등록증, 통신판매신고증
평가/심사	-	법인사업자는 사실확인 절차가 있음 (사업자등록증, 법인인감증명서 등)	신용등급 상품제안서, 재무상태, 사업현황 등 입점자격 심사
홈페이지	임대형 or 독립형 (홈페이지 주소)	미니샵 제공	-
수수료 지급방식	상품결제에 따른 PG사 수수료	상품등록 수수료 (광고비에 따라 차등) 상품판매 수수료 (신선식품 6~10%, 가공식품 10~15%)	상품등록 수수료 (월 5만원 상당) 상품판매 수수료 (신선/가공식품 : 15~25%)
대표사이트	본인 홈페이지	G마켓, 옥션, 네이버, 11st, 인터파크 등	CJ몰, NS홈쇼핑, 농수산물쇼핑, 우체국 AK몰, 롯데닷컴 등

★ PG사 : 전자상거래 결제 대행사

아이템 선정

어떤 상품을 팔 것인지 결정해야 하는데, 농가에서는 재배하는 상품은 결정되어 있으므로 상품에 적합한 이름(컨셉)을 부여하는 것이 중요한 것이다. 예를 들어 “딸기(하품)”을 “꼬마딸기 또는 주스용 딸기”로 작명만 변경하여도 상품의 이미지가 소비자에게 긍정적으로 전달 가능할 것이다.

오픈마켓 사업에서 가장 중요한 것 중 첫 번째가 상품개발인데, 상품 구성, 규격(중량, 수량 등), 품질수준, 포장상태를 결정하는 것이다.

오픈마켓에서는 도매시장 출하와는 달리 농가 스스로가 규격과 품질수준 구성을 결정할 수 있어 어떻게 상품을 만드는 것이 소비자의 욕구를 충족시켜 줄 수 있는지만 고민하면 될 것이다. 예를 들어 도매시장 출하 규격인 10kg, 15kg로 팔 것인지 자신만의 중량/구성(3kg, 4kg, 8kg(20~25과))을 만들 것인지 결정해야 한다.

상품개발 시 최소 3가지를 중요하게 생각해야 하는데, 상품화 작업이 쉽고 편리한지, 그리고 소비자에게 유혹할 수 있는 상품화가 가능한지, 마지막으로 소비자가 부담없이 구매가 가능한 가격으로 만들 수 있는지를 고민하고 결정해야 한다.

그리고 상품(규격, 구성, 품질 등)은 계속 변화해야 하는데, 상품의 변화가 즉각적으로 이루어질수록 경쟁력을 갖출 수 있다. 예를 들어 굴이 비싼 시기에는 2~3kg로 판매를 하다가 시세가 떨어지고 수확량이 늘어나면 5kg, 10kg, 15kg까지 대용량으로 판매가 이루어진다. 모든 유통이 비슷하겠지만 오픈마켓은 신속함이 생명이다.

오픈마켓에서 마케팅의 출발은 타이밍이다. 언제부터 판매를 시작할 것인지 가격은 어떻게 결정할지 그리고 가격변화(관리)는 어떻게 할지만 꼼꼼히 결정한다면 높은 수익을 창출할 수 있다.

결론적으로 본인의 상품이 경쟁력을 다각도로 확보하는 것이 가장 중요하고, 경쟁력을 갖추었을 때에 오픈마켓에서의 판매가 극대화될 것이다.

상품 차별화 전략



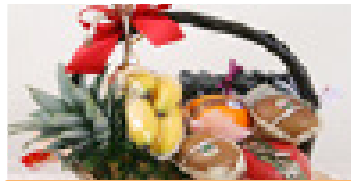
상품+마을(스토리)

상품에 마을별 특화된 스토리를 결합한 상품
(자연환경, 마을정보/역사, 여행정보 등)



상품+생산자(스토리)

상품에 생산자의 스토리를 접목한 상품
(농업철학, 농장스토리, 수상, 농업기술 등)



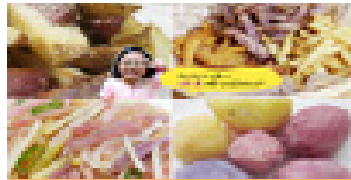
상품+상품

생산자의 상품을 믹스시킨 새로운 상품
(고구마+감자, 상품규격 혼합(큰거+작은거) 등)



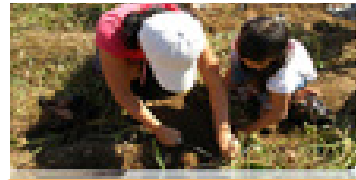
상품+즐거움(체험, 건강)

상품에 체험상품을 결합, 체험 상품에 상품결합
(상품 구매시 무료체험 이벤트 등)



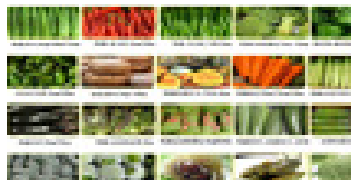
상품+레시피(토속음식)

상품에 해당 마을의 토속음식 레시피를 제공
(유니크한 레시피 컨텐츠)



네트워크 상품

마을 상품에 인근 마을 상품을 결합한 상품
(우리마을 사과+이웃마을 사과즙)



마을꾸러미 상품

저가 및 소량 규격의 상품을 결합한 상품
(육류 주문상품, 1주일 장보기 상품 등)



상품+연예인

상품에 연예인 사진을 결합한 상품
(상품 신뢰도 향상, 이벤트 상품으로 활용)

사진 촬영

농가에서 판매할 상품이 결정되면 오픈마켓에 등록하기 위해 상품촬영을 실시해야한다. 가장 중요한 사진은 스튜디오에서 상품 컨셉 사진(상품성이 극대화되도록 촬영), 상품 규격별 촬영, 레시피, 상품정보 등을 촬영하여 소비자의 시각을 통해 구매 욕구를 자극해야 판매까지 연결될 수 있다.

농가 현장사진 촬영으로는 영농 및 생산현장, 상품의 특·장점(영농기술 등), 수상경력, 각종 인증서, 자연환경 등을 소비자에게 제공함으로써 신뢰, 안전성 등을 제공하면 판매에 많은 도움이 된다.

스튜디오 촬영비 : 100,000원 내외/상품당

※ 스튜디오에서 촬영한 사진은 온라인 유통 및 상품 홍보 시 다양하게 활용됨으로 꼭 전문가에게 의뢰하길 바란다.

제품 상세페이지 디자인 제작

상품촬영을 마치면 오픈마켓에 상품을 등록하기 위한 상품 상세페이지를 디자인 해야하는데, 디자인 규격은 가로 750~800픽셀이 적당하고 세로 길이는 제한이 없다.

오픈마켓의 모든 고객들은 상품 상세페이지에 있는 상품사진, 상품설명서, 고객평을 보고 구매의사를 결정하기 때문에 가장 중요한 작업이다. 먼저, 상품 홍보 메인 및 서브 카피를 개발하여 한두 문장으로 농가 상품을 소비자에게 어필하는 것이 중요하다.

그리고 스튜디오에서 촬영한 컨셉사진으로 호감 또는 식감을 자극해야 소비자는 상품 상세페이지 하단의 세부적인 정보를 보기 시작한다. 화면을 열었을 때 처음 보이는 글과 사진이 소비자에게 어필하지 못하면 소비자는 바로 다른 상품을 검색하여 이동하기 때문이다.

상품 상세페이지에서는 판매하고자하는 상품정보(상품규격, 구성, 중

량, 크기, 품질수준 등)를 정확히 제공하여 소비자가 상품을 선택할 수 있도록 해야한다.

그리고 생산정보(생산과정, 가공과정 등)를 제공하여 상품의 우수성, 안전성, 차별화 등의 정보를 제공해야 한다. 이를 제공함으로써 신뢰감을 확보하는 것이 중요하고 수상경력, 각종 인증서 제공시 상품에 대한 신뢰 확보에 도움이 된다.

마지막으로 전자상거래 특성상 대부분의 상품이 택배로 배송되기 때문에 포장상태, 택배업체 등 택배마감 시간 등 배송관련 정보를 제공하여 주문한 상품이 어떻게, 언제, 도착할 것인지 정보를 제공하는 것도 매우 중요하다.

기타 고객센터 정보로 교환/환불/반품 정보제공, 기타 정보를 제공하여 고객과 발생할 수 있는 분쟁을 사전에 해소하는 것이 필요하다.

상품 상세페이지 디자인 제작비는 평균 100,000원~250,000원으로 디자인 품질에 따라 차이가 있다.

상품 상세페이지 디자인 Tip : 2013년부터 오픈마켓 대표사이트인 옥션/지마켓, 네이버 등에서는 상품 상세페이지 디자인 템플릿을 제공하고 있어 디자인 개발 시 해당 쇼핑몰에서 제공하는 템플릿에 맞추어 디자인을 하면 상품 홍보 및 마케팅 시 추가혜택이 제공되어 판매에 더욱 효과적이다.

제품 이미지 호스팅

이미지호스팅이란 오픈마켓 등 쇼핑몰에 진열되는 상품 이미지들이 빠르게 잘 보이도록 전문적으로 호스팅해주는 서비스이다.

상품 이미지를 이미지호스팅 서버에 올린 뒤 오픈마켓에 상품 등록 시 서버에 올려놓은 이미지 파일을 링크하면 상품 상세페이지가 보이게 된다. 네이버, 구글 등 검색사이트에서 ‘이미지호스팅’ 단어로 검색하면 다양한 이미지호스팅을 서비스하는 회사가 검색된다.

이미지호스팅의 이용료는 월 5,000원에서 60,000원까지 다양하게 있으나 농가단위에서 가장 저렴한 가격대로 신청하면 된다.

월 이용료 10,000원을 기준으로 서비스내역은 웹용량이 10GB, 트래픽 10GB(일), 300GB(월)으로 창업단계에서 이용하는데 충분한 용량이다.

그리고 Ebay(옥션/지마켓)에서는 판매회원을 대상으로 무료로 이미지호스팅을 제공하고 있으며, 비사업자(개인판매자)의 경우 500MB, 사업자는 5GB의 저장 공간을 제공하고 있다.

오픈마켓 사업을 처음 진행하는 농가에게는 Ebay에서 제공하는 무료 이미지호스팅을 추천하는데, 100개의 상품을 이미지호스팅 했을 경우 약 480MB가 이용되고 있다.(상품 상세페이지 평균 용량이 4.5MB/개당)

그리고 Ebay에서 이미지호스팅을 하더라도 네이버, 11번가, 인터파크 등 외부 쇼핑몰에서 상품등록 시 활용이 가능하다.

오픈마켓 창업을 준비하는 농가의 경우 상품 수가 대부분 100개 미만 일 것임으로 첫 시작은 무상으로 제공해주는 이미지 호스팅을 이용할 것을 권한다.

오픈마켓 입점하기

향후 오픈마켓 등 전자상거래 사업의 성장 상황에 따라 유료 이미지호스팅을 이용해도 무방할 것이다.

G마켓, 옥션 입점 따라하기

단 계	주요내용	비 고
1단계	홈페이지 접속 - www.auction.co.kr - www.gmarket.co.kr	
2단계	회원가입>로그인	회원가입은 두 개 사이트에 모두 해야 함
3단계	옥션에서 판매하기 클릭	위치: 옥션 메인화면 우측 상단



4단계 ESM PLUS
전문 판매자로
판매 선택

ESM PLUS(Ebay Sales Manager Plus) 환영합니다.

로그인 인터넷 익스플로러 8 버전 이상을 권장합니다. | ie 8 다운 | ie 9 다운

· ESM PLUS에 가입하지 않은 경우, 좌측의 옥션 또는 G마켓을 선택하여 해당 영역에 로그인 해 주세요.
· ESM PLUS 마스터 ID로 가입하신 경우 ESM PLUS 로그인 영역에만 계정을 입력 하셔야 로그인 하시면 됩니다.

옥션/G마켓 로그인

옥션 지마켓

아이디/비밀번호를 입력해 주세요.

아이디 저장

비밀번호 **로그인**

옥션 회원가입 | G마켓 회원가입

ESM PLUS 마스터 로그인

아이디/비밀번호를 입력해 주세요.

아이디 저장

비밀번호 **로그인**

아이디찾기 | 비밀번호찾기

범용 공인인증서 로그인

[공인인증센터란?](#)

인증서 로그인

+ 인증서 발급/재발급/갱신
한국공인인증 > 코스콤 >

+ 인증서 로그인 서비스

5단계

아이디/비번 입력 후 로그인

판매시작

옥션/G마켓 로그인

옥션 지마켓

죄송합니다. 로그인에 실패했습니다.
보안을 위해 하단의 숫자/문자를 입력한 후 로그인해 주세요. [옥션 바로가기](#)




아이디 저장

옥션 회원가입 | G마켓 회원가입

6단계

판매자 화면


이메일 | 로그인 | AUCION | 공지
[일반] [G마켓/옥션] 주문옵션 등록 시 유효기간 | 문의/세팅

MENU | 판매 | < 긴급처리 사항

Sell Note (최근 한달 기준) | 재조회

- 신규주문 0건
- 발송요청 0건
- 상품미수령 0건
- 교환요청 0건
- 취소요청 0건
- 반품요청 0건
- 긴급/고객문의 0건

상품 등록/변경 >

주문 관리 >

클레임 관리 >

정산 관리 >

광고/부가서비스 >

프로모션 관리 >

구매고객 관리 >

판매 진행 현황 (각 단계별 진행 상태 현황: 최근 한달 기준) | 재조회

발송전 (주문일 기준 집계)

신규주문 주문확인 해미 발송대상 됩니다.	최근 한달 0건	발송대상 고객님께 상품 발송해 주세요	최근 한달 0건	배송지연 0건	취소처리 고객님이 취소 요청 하셨습니다.	취소요청 0건
---------------------------	-------------	-------------------------	-------------	------------	---------------------------	------------

발송후 (배송중, 배송완료 주문결제일 기준 집계)

배송중		배송완료 & 반품/교환		구매결정완료/정산	
최근 한달	미수령 신고 0건	최근 한달	반품요청 0건	교환요청건 0건	정산예정 0건
	0건		0건	0건	정산완료 0건

공지사항 전체(1062) > 일반(736) | 안전거래(83) | 카태고리(15) | 광고(64) | 이벤트(137) | 시스템(27) 더보기 +

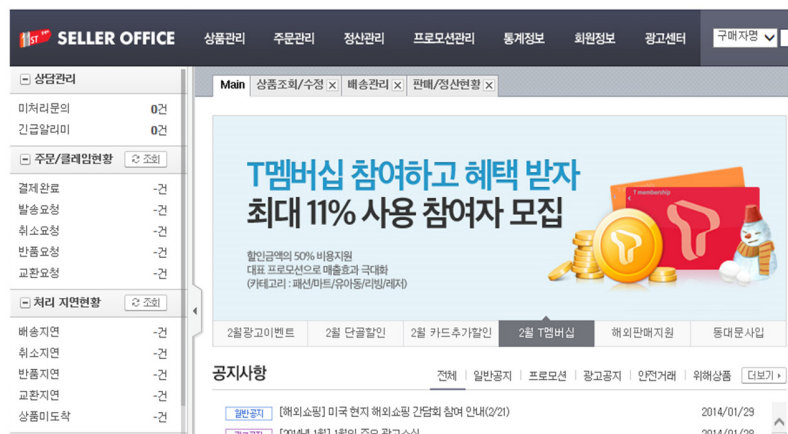
- [일반] [G마켓/옥션] 입력제한 축소와 상품정보 평가 진행에 대해 안내드립니다. 2014/01/28
- [일반] [G마켓/옥션] 주문옵션 등록 시 유의점 및 상품등록가이드 준수 당부 2013/12/30
- [광고] [옥션] 청어의 해, 옥션 카테고리 광고 50% 할인탄생로 뛰어들어주세요! 2014/01/28
- [안전거래] 2014년 공산품, 전기용품의 안전성조사계획 안내 2014/01/29
- [일반] [공지] 온라인 판매자 개인정보 보호조치 위반에 대한 행정처분 안내 2014/01/29

[옥션/지마켓 판매자 화면]

117

11번가 입점하기

단 계	주요내용	비 고
1단계	홈페이지 접속 - www.11st.co.kr	
2단계	회원가입)로그인	
3단계	셀러오피스 선택 > 판매고객으로 전환하기	위치 : 11번가 메인 화면 우측 상단
4단계	판매자 정보 등록 - 이용약관 동의 - 출고지 주소 및 연락처 등록 - 반품/교환지 주소 및 연락처 등록 - 결제방식 선택 - 개인인증 및 거래통장 등록	모두 입력 후 판매자되기 선택
5단계	11번가에서 다시 로그인 실시	
6단계	셀러오피스 클릭	판매시작



[11번가 판매자 화면]

인터파크 입점하기

단 계	주요내용	비 고
1단계	홈페이지 접속 - www.interpark.co.kr	
2단계	회원가입)로그인	
3단계	판매자가입 선택	위치 : 메인화면 우측 하단
4단계	입점 신청하기	
5단계	가입신청서 작성 · 판매자정보 · 계좌정보, 배송정보, 거래조건, CS정보 등	
6단계	[서류제출 및 제출처] 1.개인-제출서류 없음 2.법인사업자 사업자등록증사본, 통장사본(법인명義), 법 인인감증명서원본, 통신판매업신고증사본, 위임장(인감날인) 3.개인사업자 사업자등록증사본, 통장사본(대표자명義), 개인인감증명서원본, 통신판매업신고증사본 (간이과세제외), 위임장(인감날인) 4.(152-766) 서울시 구로구 디지털로31길 20 8층 (구로동, 에이스테크노타워5차) 셀러지원 팀 서류담당자 앞 [문의 : 1544-4155]	서류승인 후 판매자로 승인 서류심사 약 3~5일 정도 소요
7단계	판매자 매니저 선택 후 판매자 로그인	판매시작

The screenshot shows the Interpark Seller Management Portal. At the top, there are navigation tabs for '상품관리' (Product Management), '판매관리' (Sales Management), '반품/교환/취소' (Return/Exchange/Cancel), '정산관리' (Settlement Management), '프로모션관리' (Promotion Management), '판매자 광고관리' (Seller Ad Management), and '서비스' (Service). Below the navigation is a 'NOTICE' section with a table of notices including dates and counts. A '판매/정산현황' (Sales/Settlement Status) section shows a list of products with columns for '판매중인 상품' (17 items), '수령 5개 이하 상품' (0 items), '종료 10일 전 상품' (1 item), '유해도메인 상품' (0 items), and '일수한정 미입력 상품' (0 items). There are buttons for '신규상품등록' (New Product Registration) and '조회/수정' (Search/Modify). A '조회' (Search) button is highlighted in red.

네이버 N샵 입점하기

단 계	주요내용	비 고
1단계	홈페이지 접속 - 네이버 회원가입 및 로그인 www.naver.com	
2단계	네이버 지식쇼핑입점 안내	위치 : 메인화면 우측 하단
3단계	입점신청서 작성	
4단계	샵N 판매회원가입 http://sell.shop.naver.com/	개인판매자 or 사업자판매자 선택
5단계	이용약관 동의 휴대폰 인증	
6단계	기본정보 : 아이디, 비밀번호, 메일 등 샵N기본정보 : 샵N이름, 주소, 카테고리 등 판매자정보 : 정산정보, 출고주소, 계좌정보 등	
7단계	서류심사 및 제출처	
구비서류	개인사업자 사업자등록증 사본 1부통 신판매업 신고증 사본 1부 대표자 명의 통장사본 1부 대표자 인감증명서 원본 1부	법인사업자 사업자등록증 사본 1부 통신판매업 신고증 사본 1부 법인 명의 통장사본 1부 법인등기부등본 원본 1부 법인 인감증명서 원본 1부
	<ul style="list-style-type: none"> · 개인 : 서류심사 없음 · 보내실 곳 : 우) 403-859 인천광역시 부평구 부평1동 546-62 8층 샵N 판매회원 심사 담당자앞 · 문의전화 : 1588-3819 FAX 번호 : 031-8020-0903 메일 : helpcustomer@naver.com 	
8단계	서류심사 통과 후 판매시작	

오픈마켓 상품 등록하기

오픈마켓의 상품관리는 몇가지 용어만 차이가 있을 뿐 대부분 동일함으로 옥션/지마켓 기준으로 설명을 하겠다.

상품등록 시 필수항목과 선택항목이 있는데, 필수항목은 꼭 입력해야 다음단계로 진행이 되며, 선택항목도 모두 판매에 영향을 주는 정보이니 가능한 빈칸이 생기지 않도록 입력하는 것이 판매에 도움이 된다. 상품명은 간단명료하게 입력하되 상품명, 규격, 구성은 꼭 입력한다.

판매방식은 오픈마켓과 특가마켓이 있는데, 11번가는 고정가판매와 공동구매로 나누어진다. 오픈마켓은 등록비가 사업자 판매회원 기준으로 무료이고 특가마켓은 주당 등록유지비가 1,000원이 추가된다. 특가마켓의 혜택은 상품 판매수수료가 3~5%가 낮아져 많이 판매되는 상품에 유리한 판매방식이다.

상품 옵션은 동일 상품에 다양한 규격이 있을 경우 사용하는데, 옵션을 잘 이용해야 수익률을 높이고 운영비를 절감할 수 있다.(예 : 옵션1. 사과 5kg(13~14과), 옵션2. 사과 5kg(11~12과), 옵션3. 사과 5kg(9~10과)) 상품 등록 시 상품 상세페이지를 직접 등록하는 방식과 이미지 주소를 등록하는 방식이 있는데, 이미지 호스팅을 이용하여 주소로 등록하면 편리하고 소비자가 상품정보를 빨리 조회할 수 있다. 상품 판매 시 과세, 면세 설정이 있는데, 1차 농산물은 반드시 면세로 설정해야 한다. 만약 과세로 설정하면 세금이 10% 발생하여 수익이 줄어들게 된다.

판매자 할인서비스는 기존 판매가에서 할인액을 적용하게 되는데, 소비자는 판매가에서 할인액을 제외한 금액으로 구매하게 된다. 리스팅 추가 서비스는 상품 등록 시 필수적으로 선택해야 하는데, 쇼핑몰 마다 용어는 대동소이하며, 네이버만 리스팅 광고가 존재하지 않는다. 리스팅 광고는 상품의 노출 순위를 상위권으로 올려주는 역할과 노출영역이 많아져 소비자가 검색하면 자신의 상품이 노출될 확률이 높아진다.

오픈마켓 상품등록 절차

(예옥션, 지마켓)

상품등록 1단계

필수항목은 꼭 입력해야
다음단계로 넘어갈 수 있다.

[상품명] 간단명료하게 작성
[모델명] 상품과 규격, 구성은
꼭 표기

[카테고리] 해당상품과
일치하도록 설정

[제조사] 입력

[브랜드] 입력

다음단계 선택

상품등록 2단계

[판매방식 결정]
오픈마켓은 등록비 무료
특가마켓은주당 1,000원의
비용이 발생
(혜택: 상품판매수수료가낮아짐)

[판매가격] 설정
[판매수량] 설정

[주문옵션] 상품규격이
다양한 경우 사용

[상품이미지] 600*600픽셀이
가장 선명함

[상품 상세페이지]
이미지호스팅을 하면 자동으로
HTML이 생성됨
HTML로 선택한 후 해당 주소를
복사하여 붙여넣기 하면 됨
이미지 주소를 넣은 후 에디터
작성을 클릭하면 해당 상세페이지
를 그림으로 확인가능

상품등록 3단계

[배송방법] 택배로 선택

[배송지 설정] 농가 주소를 입력

[배송비 선택] 상품별 배송비를 선택하는데, 묶음 배송비를 선택하면 소비자자가 2개 이상을 구매할시 택배비가 1개 비용만 적용됨

[반품정보] 농가 주소를 입력

[상품정보고시]

상품의 상품군을 선택하면 상품정보입력란이 생성됨

2013년부터 법 개정으로

의무사항인데, 상품 상세페이지에 정보가 표기가 되어 있으면 상세정보 별도표기에

체크만 하면 되고 없을 경우 직접 입력해야 함

상품등록 4단계

[인증정보]

친환경상품일 경우 인증대상을 체크 한 후 인증유형, 번호, 인증기관을 입력

[유효일], [제조일자]

둘 중 1개만 입력

[원산지] 상품유형을 선택한 후 시/군단위까지 선택

[A/S정보] 농장주 연락처를 기재

[부가세면세여부] 1차농산물은 부가세 면세상품을 체크하고 가공품은 부가세 과세상품을 체크

[판매자 부담할인]

사용을 체크한 후 정액을 체크하고 할인액을 입력하면 됨

[고객혜택 서비스]

미사용으로 설정하는데, 프로모션 효과가 떨어짐.

상품등록 5단계

[희망검색어]

상품과 관련된 단어를 입력

[프리미엄 광고] 1주일에 대부분 3,000원 정도인데, 사이트별로 차이가 있음 (용어는 리스팅 부가서비스는 상품 등록시 필수적으로 하는 것이 효과적임)

상품의 노출순위를 높여줘 지속적인 판매에 도움을 줌

[등록하기]

마지막으로 등록하기를 선택하면 즉시 판매가 시작됨

주문/배송
관리

주문배송 절차

단계	메뉴명	상세내용
1단계	입금확인 중	<p>소비자가 계좌이체 방식으로 주문은 하였으나 입금 전인 상태이다.</p> <p>소비자가 오픈마켓에서 결제까지 완료한 상태로 실제 주문 건이다.</p>
2단계	신규주문	<p>신규주문에서 주문내역을 선택한 후 주문확인을 하면 발송요청 단계로 주문내역이 넘어가게 된다.</p> <p>주문확인 시 물품을 발송할 날짜를 입력할 수 있으며, 입력일이 없을 경우 당일 발송일로 처리된다.</p>
3단계	발송요청(발송처리)	<p>판매자가 신규주문내역을 확인한 상태이며, 소비자도 판매자가 자신의 주문내역을 확인한 상태를 알 수 있다.</p> <p>판매자가 발송처리를 한 주문내역에 택배사와 택배번호를 입력하게 되면 배송 중으로 주문내역이 넘어간다.</p> <p>소비자에게도 메일 또는 문자로 상품이 배송시작되었다고 연락이 가게 된다.</p>
4단계	배송 중	<p>택배 진행 상태를 실시간으로 조회 할 수 있다.</p>
5단계	구매결정 완료	<p>상품이 배송완료되면 소비자가 오픈마켓에서 구매결정을 선택할 수 있으며, 소비자가 구매결정을 하지 않으면 배송 완료 후 약 8일정도 이내에 구매결정 완료로 자동으로 넘어간다.</p> <p>여기에서 농가는 상품판매 수수료를 제외한 실제 수령할 금액과 정산예정일을 확인할 수 있다.</p>

오픈마켓 광고관리

오픈마켓 마다 광고 및 프로모션 기능이 다양하게 존재하고 있으나 가장 효과가 높은 키워드 광고만 소개하도록 하겠다.

오픈마켓을 이용하다가 능숙해지면 카테고리광고, 스마트클릭(CPC방식) 등 다양한 광고를 이용하고, 프로모션 기능으로는 단골회원 관리, 복수할인 판매, 마일리지 제공 등 소비자를 유입시킬 수 있는 다양한 기능들이 존재한다.

오픈마켓의 키워드 광고는 모두 경매방식으로 진행되며 옥션, 지마켓, 11번가, 인터파크는 일단위 경매방식이며, 네이버는 일주일 단위의 경매방식으로 운영되고 있다.

오픈마켓 별 키워드 광고 시간

구분	옥션	지마켓	11번가	인터파크	네이버
키워드 광고 입찰 마감시간	16:50	17:50	17:20	20:00	매주 화요일 18:00
카테고리 광고 입찰 마감시간	16:30	17:30	17:00	20:00	-
광고노출기간	1일(24시간)	1일(24시간)	1일(24시간)	1일(24시간)	1주일
키워드당 광고낙찰 수량	10개	12개 이내	10개	8개	5개

오픈마켓 가격 및 판매 전략

오픈마켓 가격 관리 전략 : 소비자들이 좋아하는 가격 패턴으로 오픈마켓 판매자들이 많이 이용하는 전략이다.

가격관리전략

단수가격

1,000원 ▶ 980원
40,000원 ▶ 39,800원

묶음 가격(1+1)

11,000원 * 2 = 19,800원

택배비 별도가격

42,000원 ▶ 38,500원

가상 할인 가격

정상가 30,000원
판매가 35,000원 ▶ 할인가 30,000원

가격 혼합

정상가 30,000원
경품 3,000원
판매가 33,000원 (경품제공)

로스리더 상품 운영전략

상품구성	가정용 단감 5kg(혼합)	정품단감 5kg(소과)	정품단감 5kg(단과)	정품단감 5kg(대과)	명품단감 5kg(중/대과)
상품특징	흠집단감	7~8다이	5~6다이	4~3다이	5~3다이
판매가	9,900원	11,900원	14,400원	17,900원	20,000원
로스리더	1순위	2순위			
판매비율	30%	20%	30%	15%	5%
이익율	10%내외	10~15%	25%	25~30%	30%

(예시: 단감 5kg)

로스리더 상품은 타 규격에 비해 상대적으로 이윤을 낮게 책정하여 소비자를 유혹하는 상품으로 활용하고 타 상품에서 이윤을 남기는 방식이 오픈마켓에서 가장 일반적으로 판매하는 방식이다.

오픈마켓에서 판매가 많이 되고 있는 상품들을 보면 이윤이 500원 정도 남게 판매하는 판매자들이 많은데, 옵션상품을 클릭하면 현실은 이윤이 높은 상품들이 즐비하다.

가정용 단감 5kg이 매진되어 없을 경우 소과를 다음 로스리더로 설정하여 판매하는 방식이 유리하다. 오픈마켓은 가급적 저렴한 품질/규격의 상품을 보유하는 것이 판매에 도움이 된다.

평균적인 판매비율은 저렴한 상품군에서 50%정도 판매가 되고 중간가격, 고가가격의 상품이 50% 정도 판매되는 것이 전 상품군에서 일반적인 비율이다.

통신판매업 신고하기

오픈마켓에서 개인판매자는 통신판매업이 필요없지만, 오픈마켓을 운영하다 보면 자연스럽게 종합몰에 관심을 가지게 되고 다양한 형태에 전자상거래를 접하게 되는데, 통신판매업이 필수조건이 되기 마련이다.

통신판매업 신고하기

신고대상

- 일반 과세자 : 전체가 대상
- 간이 과세자 : 일부 사업자는 면제 될 수 있으니, 관할 구청으로 상담요망

신고장소

사업자등록증상의 소재지 관할 구청(지방인 경우에는 시청에서도 신고 가능합니다.)

신고시 구비서류

관할 구청 지역경제과 상담 요망

통신판매업 신고 절차

통신 판매업 신고서 작성 ▶ 신고서 제출 ▶ 접수, 검토, 기안, 결재, 신고증 작성 ▶ 교부

통신판매업 신고번호 입력방법

- 신고서 작성 공통사항: 전자우편주소, 인터넷도메인, 호스트 서버 소재를 알아야 합니다.
- 개별 홈페이지가 없는 경우: 도메인명, 호스트명(<http://www.interpark.com>)
- 호스트 서버 소재지 : 강남구 논현동 261-1번지 kidc빌딩



01 농어촌체험· 휴양마을

농어촌체험·휴양마을은?

도농교류촉진법 제2조5호에 따르면 '농어촌마을 주민들이 마을의 자연 환경과 전통문화 등 부존자원을 활용하여 도시민 등에게 체험·휴양 공간 및 프로그램을 제공하고, 이와 함께 '지역 농림수산물' 등을 판매하거나 숙박 및 음식 등의 서비스를 제공하는 업'으로 규정할 수 있다.

이 제도는 그동안 정부 사업을 통해 지원받던 녹색농촌체험마을 등 다양한 형태의 농어촌체험마을들이 법령에서 정하는 지정요건과 부합하는 경우 농어촌체험·휴양마을사업자로 법적 지위를 부여하는 데 의의가 있으며 사업자로 지정되면 숙박시설 운영, 음식물 판매 등에 따른 관계법령의 규제를 배제하거나 완화되고, 또한 국가와 지자체가 실시하는 농어촌체험·휴양마을 육성·지원정책의 혜택을 받을 수 있다.

농어촌체험·휴양마을사업자의 지정 및 성격

기존 정부지원에 의해 추진된 관광마을이라 할지라도 농어촌체험·휴양마을사업자가 되려면 소정의 요건을 갖추고 법에서 규정하는 지정 절차에 따라 사업자 지정을 받아야 한다.

농어촌체험·휴양마을사업자란 '농어촌체험·휴양마을사업을 운영하는자'로 지정 받은 마을협의회를 의미한다. 마을협의회는 국세기본법에서 법인으로 보는 법인격이 없는 단체(이하 법인으로 보는 단체)의 성격을 지닌다.

민법 제32조 비영리법인의 설립과 허가

학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

국세기본법 제13조 (법인으로 보는 단체)

① 법인(「법인세법」 제1조제1호 및 제3호에 따른 내국법인 및 외국법인을 말한다. 이하 같다)이 아닌 사단, 재단, 그 밖의 단체(이하 "법인 아닌 단체"라 한다) 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로서 수익을 구성원에게 분배하지 아니하는 것은 법인으로 보아 이 법과 세법을 적용한다.

1. 주무관청의 허가 또는 인가를 받아 설립되거나 법령에 의하여 주무 관청에 등록된 사단·재단 기타 단체로서 등기되지 아니한 것
2. 공익을 목적으로 출연된 기본재산이 있는 재단으로서 등기되지 아니한 것

농어촌체험·휴양마을 지정현황

정부는 녹색농촌체험마을, 아름마을 등 다양한 형태로 마을을 지정하여 지원하였다. 2013년까지 803개의 체험휴양마을을 지정하여 주민 주도의 농촌체험관광을 활성화 하고 있다.

마을협의회 만들기

농어촌체험 · 휴양마을사업자는 특별자치도지사, 시장 · 군수, 구청장에게 사업을 신청하여 사업자 지정을 받아야 한다. 이때 사업자는 마을협의회가 주체가 된다.

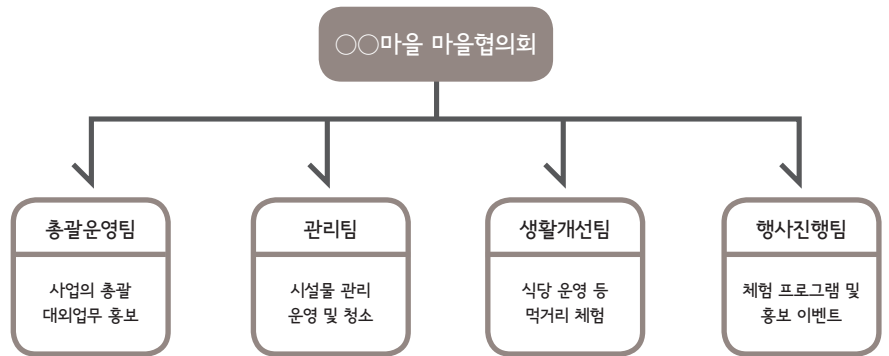
마을협의회 구성과 대표 선출

농어촌체험 · 휴양마을사업자로 지정 받기 위해서는 마을협의회를 조직해야 한다. 마을협의회 구성원 과반수가 농업인 또는 어업인 이어야 한다.

이전까지 녹색농촌체험마을, 팜스테이 마을 등의 체험관광 사업을 비롯해 마을 운영을 위한 조직이 있었다면 그러한 조직을 재정비하는 것도 방법이다. 마을협의회를 구성하고 대표자를 선출하는 것이 사업자 지정의 첫 번째 절차이다.

사업계획서에 조직구성도 포함

마을협의회 조직구성은 농어촌체험 · 휴양마을사업자 지정 신청시 꼭 필요한 과정이다. 조직구성도가 사업계획서에 포함되어야 한다. 조직은 각 마을의 상황과 형편에 따라 자유롭게 구성할 수 있다.



- 총괄운영팀 : 사업의 총괄, 대외업무, 홍보
- 관리팀 : 시설물 관리 운영 및 청소
- 생활개선팀 : 식당 운영 등 먹거리 체험
- 행사진행팀 : 체험 프로그램 및 홍보 이벤트

농어업인 정의 <농어업·농어촌 및 식품산업기본법 시행령 제3조>**농업인**

- ① 1천㎡ 이상의 농지를 경영하거나 경작하는 사람
- ② 농업경영을 통한 농산물의 연간 판매액이 120만원 이상인 사람
- ③ 1년 중 90일 이상 농업에 종사하는 사람
- ④ 영농조합법인 또는 농업 회사 법인의 농산물 출하·가공·수출활동에 1년 이상 계속하여 고용된 사람

어업인

- ① 어업 경영을 통한 수산물 연간 판매액이 100만원 이상인 자
- ② 1년 중 60일 이상 어업에 종사하는 자

농어촌체험·휴양마을 지정 요건

- ① 사업목적, 마을협의회 대표자, 마을협의회 구성원의 자격과 가입·탈퇴 및 제명에 관한 사항 등이 포함된 규약
- ② 사업계획서
- ③ 각 마을 전체 가구 1/3이상 또는 어촌계 구성원 과반수의 동의서
- ④ 그 밖에 농어촌체험·휴양마을사업자의 참여 범위 등 대통령령으로 정하는 지정요건 (도농교류촉진법 시행령 제2조 참조)

마을협의회 규약 만들기

마을협의회를 구성했다면 사업목적, 대표자, 구성원의 자격과 제명에 관한 사항 등이 포함된 ‘마을협의회 규약’ 을 만들어야 한다.

마을협의회 규약 정하기

규약은 농어촌체험 · 휴양마을사업 농어촌체험 운영에 필요한 사항을 정하는 것이다. 마을협의회 구성원 간의 자율적인 협의에 따라 만든다.

내용 승인

마을협의회 규약에는 사업목적과 마을협의회 대표자, 구성원의 자격, 가입탈퇴 및 제명에 관한 사항 등이 반드시 포함되어야 한다. 대표들이 모여 규약안을 만들고 전체 마을협의회 회의를 열어 회원들에게 내용을 승인 받도록 한다.

협의회 규약 작성

규약은 마을협의회에서 농어촌체험 · 휴양마을사업을 운영하는데 필요한 사항을 정하는 것으로, 법 제5조 제1항 제1호에는 사업목적, 마을협의회 대표자, 마을협의회 구성원의 자격과 가입 · 탈퇴 및 제명에 관한 사항 등을 포함하도록 하고 있다.

규약은 마을협의회 구성원간의 자율적인 의견에 따라 마련하되, 일반적으로 다음과 같은 조항이 들어가도록 만들면 좋다.

마을협의회 규약에 포함할 사항

- ① 총칙 : 목적, 마을의 정의, 규약의 적용, 규약의 준수 의무
- ② 회원의 관리와 의무 : 회원의 요건, 회원의 가입, 회원의 권리, 회원의 탈퇴, 회원의 제명, 회원의 자격 상실, 회원이 지켜야 할 사항
- ③ 마을협의회 운영 : 마을협의회 총회, 대표자 선출 및 임명, 대표자 임기, 임원선출, 조직구성, 임원의 임무, 마을협의회 운영
- ④ 체험운영 : 체험비 산정 및 운영, 공동기금의 적립 및 운영, 체험진행
- ⑤ 회계관리 : 회계범위, 회계관리, 결산
- ⑥ 시설물 유지 및 관리 : 시설물 범위, 시설별 관리, 안전관리, 위생관리

동의서 만들기

'동의서'는 사업 추진에 대해 마을 주민들의 결의 내용을 담고 있는 문서이다.

마을 전체 가구의 1/3이상(또는 어촌계 구성원의 과반수) 동의 필요

'동의서'는 마을 전체 가구의 1/3이상 또는 어촌계 구성원의 과반수가 동의하는 내용이어야 한다.

개별가구 동의서와 총괄표

개별 가구에 대한 동의서와 마을 동의서 총괄표, 주민총회 결의서로 구성된다.

개별 가구 동의서

가구 대표의 성명과 주소, 서명날인으로 작성한다.

마을 동의서 총괄표

가구별로 작성한 동의서의 총괄표입니다. 전체 가구의 의사를 표시합니다. 가구대표의 성명과 연락처를 기재하여 찬성, 반대표시를 한다.

사업계획서 작성하기

규약을 만든 후에는 농어촌체험 · 휴양마을 사업의 운영계획을 담은 '사업계획서' 를 작성한다.

사업계획서 내용

마을명칭과 위치, 참여가구, 농경지 현황 등 마을현황을 담고, 농어촌 체험 · 휴양마을 사업의 시설별 내용 및 운영계획과 운영 자금 조달계획 등이 반드시 포함되어야 한다.

사업계획서 구성 순서와 세부 항목

구성 순서	세부 항목
사업목적	농어촌체험 · 휴양마을사업 운영 목적
일반현황	마을현황 : 마을명칭, 마을위치, 가구(인구)수, 농지현황, 특산물 현황, 가구별 연평균 소득 등 관광 자원 : 마을의 역사, 자연경관, 전통문화 · 유적 · 유물
조직현황	조직근거, 참여인원, 조직의 현황 및 역할, 회원현황 등
시설별내용과 운영계획	농어촌체험 · 휴양마을사업자 지정신청서 서식에 따라 생활편의시설, 농촌체험기반시설, 마을공동시설중 숙박서비스시설, 음식제공 및 즉석식품 제조 · 판매 · 가공시설로 구분하여 시행령 제 7조 영업시설기준에 적합하도록 작성
프로그램 운영계획	연중프로그램, 계절별프로그램, 교육과정 연계프로그램 등
운영자금조달계획 및 수익배분계획	체험, 숙박, 음식제공 등을 통한 수익창출 계획과 수익에 대한 배분계획을 제시

사업계획서란?

사업계획서는 '어디서, 어떤 사업을, 어떻게 할 것인지' 사업의 세부 내용을 담은 계획서이다. 특별히 정해진 서식은 없으며 그 안에 담아야 할 내용을 하나씩 적어 내려가면 된다.

**지정신청서
제출하기**

사업계획작성시 주의 사항

- ① 마을에 설치 완료한 시설만 기재한다. 단, 설치 진행중인 시설은 설치 완료 후 변경신청서를 제출하여 승인 받는다.
- ② 숙박서비스 시설은 숙박시설 면적기준에 적합해야 하며, 소방시설설치 내역을 기재해야 한다.
- ③ 음식제공 · 즉석식품 제조 · 판매 · 가공 등을 포함하지 않는 계획도 가능
- ④ 사업자 지정 후 추가되는 사업 내용을 포함하여 변경 지정 신청도 가능

농어촌체험 · 휴양마을사업자 지정신청서를 작성해 지금까지 준비한 서류들과 함께 제출한다.

농어촌체험 · 휴양마을사업자 지정신청서

마을 현황 : 가구 · 인구수와 농지면적, 체험 참여가구 수 기재

지원사업명 : 정부 또는 지방자치단체가 지원한 사업

(해당되는 경우에만 기재)

사업개요 : 체험, 관광, 농특산물 판매 등 기재

시설내용(뒷면) : 사업계획서 상에 기재된 내용을 요약

신청서류 제출

모든 서류 준비를 마쳤으면 신청서를 접수하고, 해당 지역 시 · 군의 농어업정책 관련부서의 담당자를 찾아 접수한다.

사업자 지정증서
수령과 변경신청

농어촌체험 · 휴양마을사업자 신청 서류

- 농어촌체험 · 휴양마을 사업자 지정 신청서
- 마을협의회 또는 어촌계의 규약 또는 정관
- 마을협의회 구성원 과반수가 농업인 또는 어업인임을 확인할 수 있는 서류(예-농지원부)
- 사업계획서와 각목서류
(농어촌체험 · 휴양마을사업의 시설별 내용, 운영계획 · 운영자금 조달계획)
- 사업자의 명칭, 위치, 규모 명세서
- 마을 가구수의 1/3이상 또는 어촌계 구성원 과반수의 동의서
- 대표자 주민등록초본, 토지명세서, 건축물 관리대장
(‘전자정부법’ 제21조 제1항에 따른 행정정보공동이용에 동의하면 제출 생략)

제출한 서류에 이상이 없으면 30일 이내에 농어촌체험 · 휴양 마을
사업자 지정증서를 발급 받게 된다.

서류 검토 기간

서류 검토는 접수일로부터 30일 이내에 하도록 되어 있다.

서류 보완 혹은 지정증서 수령

접수한 서류 내용에 이상이 있을 경우 해당 공무원이 서류 수정 혹은
보완 요청을 하고, 이상이 없을 경우 사업자 지정증서를 발급 받는다.

지정증서의 게시

농어촌체험 · 휴양마을사업자 지정은 이 사업을 추진하는 마을의 ‘법적
위치’ 를 확보하는 것이므로 사업자 지정 사실을 해당 마을의 보기 쉬운
곳에 게시하여야 한다.

또한 마을 홈페이지에 게시하거나 홍보물에 기록함으로써 적법한 절차와 기준을 갖추고 체험 휴양 프로그램을 운영하고 있다는 것을 알릴 수 있다.

사업자 변경지정

사업자 지정을 받은 후라도 사업 내용이 변경되었을 때에는 반드시 변경 신청을 해야 한다. 변경 신청을 하지 않을 경우 시장·군수 등은 개선명령, 사업정지 등의 조치를 취할 수 있다.

대표자가 변경지정 신청

변경 신청은 마을협의회 대표자가 하며, 대표자 유고 혹은 변경 시 새로 선출된 대표자가 신청한다. 처음 사업자 지정 신청할 때와 마찬가지로 방법으로 하면된다.

사업자 변경지정 절차

- 변경 신청을 해야 하는 경우
 - ① 마을협의회 대표자의 변경
 - ② 마을공동시설의 숙박서비스시설 운영, 승마장 운영, 음식제공과 즉석제품의 제조·판매·가공 등과 관련된 사업계획 변경
 - ③ 농어촌체험·휴양마을사업자의 명칭 변경
- 변경 신청 시 제출 서류
 - ① 농어촌체험·휴양마을사업 변경신청서
 - ② 변경 내용을 기재한 증명 서류

관련법 적용 배제 및 규제완화

농어촌체험 · 휴양마을사업자 지정을 통해 체험휴양사업의 법적 근거를 확보할 수 있다.

관계법 적용 배제

숙박업 운영

농어촌체험 · 휴양마을사업자가 일정 규모 이하의 마을공동시설을 숙박서비스시설로 운영할 경우 「공중위생관리법」 상 숙박업 규정을 적용하지 않는다. 또한, 사업자 지정을 받은 마을은 일정 수준의 소방시설만 갖추면 된다.

승마장 운영

농어촌체험 · 휴양프로그램으로 운영하는 일정 규모 이하의 승마장은 「체육시설의 설치 · 이용에 관한 법률」이 적용되지 않는다. 또한, 3000㎡ 이하의 실외승마장, 1500㎡ 이하의 실내승마장은 목책, 말의 수, 마사와 체육지도자 수 등 관계 법령 적용이 배제된다.

식품위생법 적용 특례

음식업 시설기준 완화

「식품위생법」에서는 농어촌체험 · 휴양마을 같은 현장에서 음식물을 제공하는 경우, 즉석판매 · 제조 · 가공업으로 분류하고 갖추어야 하는 시설, 건물의 위치, 구조, 자재 등을 엄격하게 제한하고 있다.

농어촌체험 휴양마을 사업자 지정을 받으면 별다른 시설물을 추가 하거나 건물 구조를 변형하지 않고도 영업시설 설치기준을 충족할 수 있다.

숙박시설로 운영 가능한 곳은?

- ① 폐교 : 연면적 5000㎡ 이하인 폐교를 연면적 1000㎡ 이하의 숙박시설로 운영
- ② 마을공동시설(마을회관, 체험관, 경로당 등) : 연면적 합계가 2,000㎡ 이하인 마을 공동 시설을 각 시설별 연면적 500㎡ 이하의 숙박시설로 운영
(총 숙박시설 연면적의 합이 1500㎡ 이하여야 함)

즉석판매·제조·가공업 운영기준

농어촌체험·휴양마을 사업자에게 적용되는 음식물 즉석판매·제조·가공업 시설기준은 원재료 보관에 필요한 냉장고, 위생적인 조리·세척 시설, 급수시설과 화장실 등이며 식품을 가공할 장소는 환기가 잘 되도록 해야 합니다.

사업자의 의무

사업자 지정을 받은 후에는 준수사항을 철저히 지키는 것이 중요하다.

지정증서 수령 시 안내 받을 사항

사업자 지정증서를 수령할 때는 다음 사항을 꼭 함께 안내받아야 하며 숙지하여 사업을 운영해야 한다.

- ① 지정취소 등 행정처분 기준 (도농교류촉진법 시행령 제 8조)
- ② 사업자 과태료 부과 기준 (도농교류촉진법 시행령 제 15조)
- ③ 공중이용시설에서의 준수사항 (도농교류촉진법 시행규칙 제 4조)

도농교류촉진법 시행규칙 제4조의 준수사항

- 폐교와 그 밖의 마을공동시설에 대한 소방시설설치기준
- 안전시설기준 : 안전성을 필요로 하는 체험이 행하여질 경우 체험객의 안전을 위한 안전표지 및 안전경고물을 설치하고, 사전안전교육을 반드시 실시할 것

사업자의 중요한 준수 사항

- 영업 관련시설 및 설비를 위생적으로, 안전하게 관리할 것
- 공중이용시설에서의 준수사항을 반드시 지킬 것

준수사항을 지키지 않을 경우 불이익

사업자가 준수사항을 지키지 않거나 지정 요건 등에 맞지 않게 운영 할 경우 개선명령에 이어 과태료, 사업정지와 취소 등 불이익을 당할 수 있다.

6개월 이하의 징역 또는 500만원 이하 벌금 조치 (도농교류촉진법 제27조)

- 안전 · 위생 준수사항을 지키지 않을 경우
- 거짓이나 부정한 방법으로 사업자 지정을 받은 경우

사업자 안전위생 교육 (도농교류촉진법 시행 규칙 제5조)

대표자 또는 대표자가 지정하는 안전위생책임자는 연 4시간 이상의 안전위생 교육을 받아야 한다.

도농교류 전문인력 육성

사업자 지정 취소

- ① 거짓이나 부정한 방법으로 지정받은 경우
- ② 농어촌체험·휴양마을사업의 정지 기간 중에 사업을 운영한 경우
- ③ 지정요건을 위반한 경우
- ④ 변경지정을 받지 않고 사업을 운영한 경우
- ⑤ 준수사항을 위반해 운영한 경우
- ⑥ 개선명령을 이행하지 않은 경우
- ⑦ 정당한 사유 없이 1년 이상 사업을 운영하지 않은 경우

도농교류 활성화를 위해 농어촌체험지도사 및 농어촌마을해설가의 교육 과정을 운영하고 있다.

체험프로그램 진행 요원의 전문화

해당 분야의 전문 인력 양성을 위한 교육과정 인증을 통해 농어촌을 찾는 도시민들에게 더욱 전문화된 서비스를 제공할 수 있다.

농어촌 체험지도사와 농어촌 마을해설가 교육과정 인증

교육프로그램을 개발하거나 개설, 운영하려는 자는 해당 분야에 대한 인증 신청을 할 수 있다.

전문가의 활동과 지원

농어촌 체험지도사, 농어촌 마을해설가 등 교육과정을 인증 받은 기관에서 양성한 인력을 국가 혹은 지방자치단체가 활용할 수 있으며 해당 마을의 사업 인력으로 활용할 수 있습니다. 농어촌 체험지도사, 농어촌 마을해설가의 활동 경비는 국가 또는 지방자치단체가 지원할 수 있다.

농어촌 체험지도사 교육과정

농어촌체험 · 휴양마을의 체험프로그램 안내 : 안전관리, 농작물 및 환경 · 경관 보호 등 체계적인 농어촌체험 지도

교육 과 목

가. 주제별 체험프로그램 기획 · 운영

나. 농어촌체험교육 교재 개발

다. 농어촌체험 지도기법

라. 안전교육

마. 그 밖의 관련 교육과목

교육시간 : 이론 · 현장학습 · 실습 등을 포함, 총 90시간 이상

농어촌 마을해설가 교육과정

농어촌마을 안내 : 농어촌마을 및 주변 지역사회의 역사 · 전통문화 등을 체계적으로 해설 · 교육

교육 과 목

가. 농어촌마을의 이해

나. 마을해설기법

다. 농어촌마을해설 프로그램 개발 · 운영

라. 농어촌전통문화 해설

마. 그 밖의 관련 교육과목

교육시간 : 이론 · 현장학습 · 실습 등을 포함, 총 90시간 이상

농어촌체험지도사 교육과정 인증현황('13.8월현재)

구분	인증기관 (시·도명)	기관·단체명		교부일자	비고
		주소	성명	만료일자	
체 과-5	농림축산 식품부	제주관광대학교(064-740-8700)		'12.4.20.	
		제주시 애월읍 광령2리 2535	김성규	'15.4.19	
체 과-6	농림축산 식품부	(주)퍼포먼스웨이컨설팅(05-538-0946)		'12.11.30	
		서울시 서초구 양재동 14-2	오우식	'15.11.29	
대전광역시 체험 2013-1호	대전광역시	(주)ITI		'13.3.26	
		대전광역시 서구 둔산동 915번지 청사 오피스텔 901호	안진찬	'16.3.25	
체험지도사	경기도	(주)지역아카데미(02-976-0757)		'13.6.05	
		서울특별시 노원구 하계동 256-13	오현석	'16.6.04	
체험지도사	경기도	(주)농촌사랑지도자연수원(031-961-0124)		'13.6.19	
		경기도 고양시 덕양구 원당동	김용덕	'16.6.18	
체험지도사	경기도	(주)ITI		'13.8.05	
		대전광역시 서구 둔산동 915	안진찬	'16.8.04	
체험지도사	충청북도	(주)지역아카데미		'13.7.10	
		서울시 노원구 하계동 256-13	오현석	'16.7.09	
체험지도사	경상북도	(주)지역활성화센터(02-714-9026)		'13.8.20	
		서울특별시 마포구 용강동 45-5	오형은	'16.8.19	
체험지도사	전라북도	(주)지역아카데미		'13.8.9	
		서울특별시 노원구 하계동 256-13	오현석	'16.8.8	
체험지도사	전라남도	(주)지역아카데미		'13.9.	예정
		서울특별시 노원구 하계동 256-13	오현석	'16.9.	

농어촌마을해설가 교육과정 인증현황

구분	인증기관 (시·도명)	기관·단체명			교부일자	비고
		주소	성명	만료일자		
대전광역시 마을 2013-1호	대전 광역시	(주)ITI			'13.3.26	
		대전광역시 서구 둔산동 915번지	안진찬		'16.3.25	
마을해설가	경기도	(주)농촌사랑지도자연수원			'13.6.19	
		경기도 고양시 덕양구 원당동	김용덕		'16.6.18	

시장군수 등 행정기관

농어촌체험·휴양마을

체험마을지정 신청 안내

<사업자 신청서 접수시 제출서류>

1. 사업자 신청서
2. 마을협의회(어촌계)의 규약 또는 정관
3. 마을 전체 가구 1/3이상 또는 어촌계 구성원의 과반수의 동의서
4. 사업자의 명칭 위치 및 규모명세서
5. 마을협의회(어촌계) 구성원의 과반수가 농업인(어업인)임을 확인할 수 있는 서류
6. 사업계획서와 사업계획서에 포함된 각 목의 서류
7. 마을협의회 구성 관련서류 사본 (회의록, 구성원, 조직등)

지정 통보

지정 공고

<체험마을 지정시 참고 사항>

1. 사업자 지정 공고문
2. 사업자 지정 증서
3. 사업자 지정 조건
 - 사업정지등 행정처분기준
 - 사업자 과태료 처분기준
 - 사업자 준수사항

지정검토 내부보고

지정 검토

지정신청서 접수

변경지정 공고

변경지정 통보

변경지정 검토

변경지정 신청서 접수

마을협의회구성

협의회 대표자 선정

사업자명칭 결정

마을협의회 조직 구성

지정신청서 제출

사업계획서 작성

동의서 작성

마을협의회 규약(안) 제정

<작성 사항>

- 마을명 소재지, 현황
- 사업개요, 생활 편의 시설, 농어촌체험기반 시설, 마을공동시설중 숙박서비스시설, 음식 제공 및 즉석식품 제조·판매·가공시설

<사업계획서 각목서류>

- 시설별 내용·운영계획
- 운영자금 조달계획

<포함 사항>

- 사업목적, 마을 협의회 대표자,
- 마을협의회구성원 자격,
- 가입탈퇴 및 제명에 관한 사항

변경지정 신청서 제출

<변경 신청시 제출서류>

1. 농어촌체험·휴양마을 변경신청서
2. 변경내용을 증명할 수 있는 서류

<변경지정을받아야하는경우>

1. 대표자의 변경
2. 농어촌체험휴양마을 사업자의 명칭 변경
3. 주요 사업계획의 변경
 - 마을공동시설의 숙박 서비스 시설운영
 - 승마장 운영
 - 음식제공 및 즉석식품 제조 판매·가공 등과 관련한 사업계획



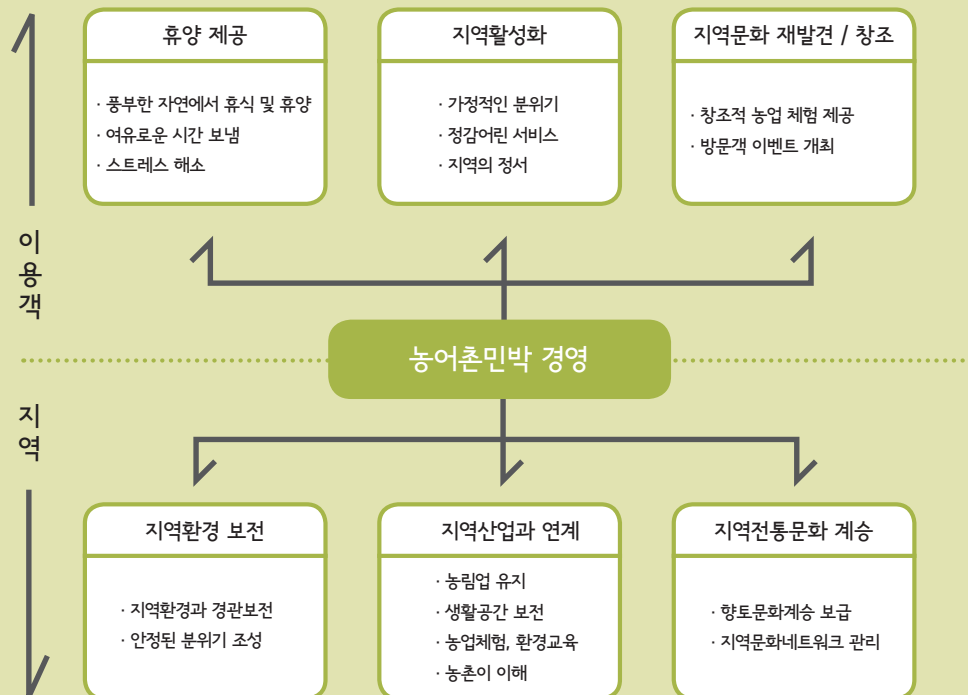
02 농어촌민박

농어촌민박이란?

농어촌민박이란 지역의 자원을 활용하여 도시민에게 잠자리와 체험을 제공하고 농촌 주민들에게는 소득과 지역활력화를 도모하게 하며, 도시민에게는 농촌에 대한 이해를 넓히고 즐겁고, 편안한 휴식과 휴양을 할 수 있게 하는 사업이다.

농어촌민박을 통하여 지역자원의 활용 극대화를 추구할 수 있으며, 지역문화의 재창조를 이룩할 수 있음은 물론 지역산업과 연계, 전통문화의 계승 등의 효과를 가져 오게 된다.

농어촌민박이 활발하게 이루어지게 되면 농촌고용도 창출되게되며, 나아가 지역의 브랜드를 가꾸어갈 수 있을 것이다.



자료 : 일본 재단법인 도시농산어촌 활성화기구(2001)

관련법에 나타난 농어촌민박

법령에서 규정한 농어촌민박요건을 갖추어야만 농어촌민박신고가 가능하고, 법적 보호도 받을 수 있어서 반드시 법적 요건을 숙지하고 농어촌민박을 조성하고 신고하여야 한다.

「농어촌정비법 제2조(정의) 16. 농어촌민박사업」에서 나타난 농어촌민박 정의 및 허용면적은 다음과 같다.

농어촌지역과 준 농어촌지역의 주민이 거주하고 있는 「건축법」 제2조제2항제1호에 따른 단독주택을 이용하여 농어촌 소득을 늘릴 목적으로 숙박·취사시설 등을 제공하는 사업
1-2규모 주택 연면적 230㎡미만. 다만, 「문화재보호법」 제2조제2항에 따른 지정문화재로 지정된 주택의 경우에는 규모의 제한을 두지 않는다.

농어촌민박사업과 숙박업의 비교

비교	농어촌민박사업	숙박업
주요 법령	「농어촌정비법」	「공중위생관리법」
사업자 자격	농어촌지역 및 준농어촌지역의 주민	누구나 가능
건축물의 용도	단독주택	숙박시설
입지	「건축법 시행령」 별표 1 제1호에 따른 단독주택의 건축이 가능한 곳	「건축법 시행령」 별표 1 제15호에 따른 숙박시설의 건축이 가능한 곳
시설 규모	주택 연면적 230제곱미터 미만 ★ 단, 「문화재보호법」 제2조제2항에 따른 지정문화재로 지정된 주택의 경우에는 규모의 제한을 두지 않음	제한 없음
소방시설	수동식소화기의 비치 및 단독경보형감지기의 설치 ★ 단, 단독경보형감지기의 경우 객실 내 스프링클러설비 등 단독경보형감지기를 대체할 시설이 설치된 경우는 제외	소화기의 비치 및 방염조치
소득세	소득세 과세 ★ 단, 농어민이 부업소득을 올리기 위한 목적으로 운영하는 경우에는 연 1천800만원 이하의 범위에서 소득세가 비과세됨	소득세 과세

농어촌민박 경영자의 자질

농어촌민박 경영자가 되려면 우선 농촌에 대한 이해는 물론 자기자신이 타인과 사귀기를 좋아해야 하며, 음식솜씨, 접대 등 농어촌민박 경영에 필요한 능력을 갖추고 있어야 한다. 또한 농촌체험 프로그램을 재미있고 유익하게 운영할 능력이 있어야 한다. 다음에 제시된 항목으로 자기자신을 점검해 보면 자신이 농어촌민박 경영자로서 자질이 있는가 확인 할 수 있다.

농어촌민박 경영자의 자기 체크 항목

- 나는 타인과 만남을 좋아하는가?
- 나에게 남는 공간과 토지가 있는가?
- 나는 농어촌민박에 적합한 능력을 갖추고 있는가?
- 나는 민박수입을 부수입으로 생각하는가?
- 나는 농촌, 농업의 현실과 역할을 이해하는가?
- 나는 많은 사람들을 만나길 좋아하는가?
- 우리 집은 사람들이 많이 찾아오는 명소 주변에 있는가?
- 우리 집은 늘 깨끗하게 정돈되어 있는가?
- 나는 음식 솜씨가 있는가?
- 나는 음식 만들기를 즐기는가?
- 나는 현재 일정한 수입원이 있는가?
- 나의 생활이 농사일 때문에 즐거워지고 있는가?
- 나는 계모임이나 단체에 가입하여 적극 활동하고 있는가?
- 나는 많은 사람을 알고 있는가?
- 나는 타인을 이해와 배려로 대하고 있는가?
- 나 스스로 활기찬 사람이라고 생각하는가?
- 나는 컴퓨터를 사용할 줄 아는가?
- 나는 집에서 방문객들과 함께 있는 것을 즐기는가?
- 나는 다른 사람과 쉽게 친해질 수 있는 자질과 성격인가?
- 나는 다른 사람에 대접하는데 꺼리낌이 없는가?
- 나는 체험프로그램을 재미있고, 유익하게 해설하는 능력이 있는가?
- 나는 사물에 대해서 통찰력을 가지고 대하는가?

농어촌민박 창업 여건 분석

농어촌민박 시설의 입지조건

농촌관광객들은 민박집을 선정할 위치와 주변의 아름다운 경치나, 볼거리가 결정적인 요소이다. 농어촌민박은 농촌지역에서 이루어지기 때문에 사람들이 모이는 도시와는 차이가 있다. 농촌은 농촌대로 독특한 매력(attraction)을 가지고 있는데, 주변에 활용되지 않고 남아있는 어메니티(amenity) 자원과 환경, 소재를 충분히 활용해야 한다. 지역주민들이 항상 볼 수 있거나 익숙해지다 보면 가치를 모르고 방치된 자원들도 많다. 이러한 자원들이 도시민들이 신기해하고, 추억을 살릴 수 있는 가치가 있고, 매력적인 요소로 부각될 수 있는 것이다.

산악자전거타기, 물놀이, 농사체험 이외에도 아름다운 농촌 풍경 그 자체, 또는 동물도 사람들을 불러들이는 매력요소가 될 수 있다. 주변에 특별한 관광자원, 즉 절이나 문화재, 유명인들의 생가 등이 있어 답사가 이루어지는 곳이면 더욱 좋다.

우리 지역에서 농어촌민박을 운영하면 도시민들이 얼마나 올 것이며, 4계절 고르게 올 것인가, 특정계절에 집중되는가도 중요한 사항이다. 요즘 대부분의 농촌이 여름 휴가철에 많이 모이는 경향이 있는데 연중 올 수 있는 사람이 많은 것이 중요하다. 겨울철이나 비수기 프로그램개발을 통하여 극복될 수 있도록 노력한다.

농어촌민박 시설이 기존 주택을 활용하는 경우 입지선정보다 주택의 수리 및 리모델링을 통해 어느 정도 극복하고 주변경관을 조성해야 하나, 신축일 경우 도로, 토지의 이용제한, 부지 조성공사, 하수, 식수 등의 요건을 점검해야 한다.

농어촌민박입지 선정시 주변자원 점검목록

지역 및 공공시설

- 농촌
- 대기업
- 연구시설
- 공공시설

교육기관

- 대학
- 전문학교
- 초·중·고등학교
- 여름캠프

예술교육기관

- 무용
- 아트, 미술
- 음악
- 사진
- 연극

군사기지

- 육군/해군/공군
- 해안경비대

집단거주시설

- 마을 공공시설
- 마을주차장
- 마을체험장
- 숙박시설

교통시설

- 공항
- 기차역
- 버스정거장
- 고속도로/국도

종교시설

- 교회
- 절
- 기타 성지

문화지역

- 극장
- 박물관/미술관
- 전망대, 관측대
- 연주홀
- 전시관

여가시설

- 체육관
- 컨벤션센터
- 시민회관
- 잔디광장
- 놀이공원
- 지역축제

자연지역

- 천연기념물
- 자연보전구역
- 야생보호구역
- 공원
- 온천/동굴
- 해변/바다
- 연못/강/호수

명소

- 역사지역
- 건축지역
- 관광지

쇼핑

- 경매
- 벼룩시장
- 아울렛판매장
- 특수전문점
- 골동품점
- 향토특산물점

동물/야생

- 동물원
- 수족관
- 희귀동물농장
- 야생보전지
- 동물병원

여가활동

- 수영
- 일광욕
- 등산
- 산책로
- 자전거
- 낚시
- 사냥
- 조깅
- 탐조
- 스키
- 썰매
- 기타 스포츠

★자료 : 농촌진흥청, 농가민박경영매뉴얼

민박을 경영할 때 가장 중요한 수단은 고객이 머물 주택이다. 현재의 주택이 민박에 적합한지, 변화가 필요하지는 않은지 객관적인 시각으로 평가해야 한다. 잘되는 민박집을 탐방하여 비교 검토하며, 운영자에게 질문을 통하여 확인하여 자기가 꿈꾸는 민박과 비교를 해야 한다.

- 방문한 민박은 어떤 점이 좋았는가?
- 방문한 민박은 어떤 점이 마음에 들지 않았는가?
- 다른 민박이나 자신의 집과는 어떤 차이가 있는가?
- 외관이나 스타일을 개선하려면 어떻게 해야 하는가?
- 어울리지 않아 보이는 것은 없는가?
- 견학을 위해 해당 민박을 선택한 이유는 무엇인가?

객실의 조건

관광객이 머무르는 객실은 핵심 공간이다. 고객이 편안함을 느끼는데 저해되는 어떤 것도 없어야 한다. 손님이 사용하는 방은 가능하면 손님이 사용하지 않는 비품이나 물건은 치워놓는 것이 좋다. 불필요한 박스나 가구, 옷가지, 장식품은 모두 치우는 것이 좋다. 손님이 창고에 머무는 것처럼 느끼게 해서는 안된다.

거실의 조건

민박집의 거실에서 무엇을 느끼게 해줄 것인가? 사람들은 거기서 쉬면서 시간을 보낼 것인가? 민박 고객들은 방에서만 시간을 보내지 않는다. 그들은 주인과 다른 고객들과 함께 거실에서 책을 보거나 TV를 보는 등 함께 지내고 싶어한다. 거실은 고객과 함께 사용하는 장소이지만 문제는 늘 어질러져 있어 보인다는 점이다. 철지난 옷가지들이 수북히 걸려 있거나 낡아 지난 신문이 쌓여 있는 경우가 많다. 치워진 상태로 유지하는 것이 쉽지 않지만 신경 써야할 부분이다.

잠자리

잠을 자고나면 피로가 회복되고 상쾌하도록 하는 것이 중요하다. 지역에서 나오는 약초나, 꽃화분 등을 배치하여 기분을 맑게 하고 피로를 회복 할 수 있는 향수 및 건강강장 음료등을 개발하여 비치하여 활용하도록 하는 것이 중요하다. 온돌방의 경우는 문제가 없지만 침대를 제공하는 경우 사람들마다 취향이 다른 점을 고려해야 한다. 대부분의 사람들이 단단한 매트리스를 좋아한다. 온돌방이라면 이불과 베개 등 침구를 깔끔하게 수납할 수 있는 이불장이나 불박이장이 필요하다.

욕실의 조건

화장실과 욕실에 대한 불만이 많이 나오고 개선해 달라는 의견이 많이 나오고 있다. 욕실과 화장실이 편리하도록 개선하는 것도 좋은 방법이다. 자금사정을 고려하여 결정하는 것이 중요하다. 어린이들은 화장실이 불편하면 용무를 보지 못하고 참고 있는 경우도 있으니 각별히 신경을 써야 할 것이다. 집안이 더러우면 대부분의 경우 타일을 새로 교체한다거나 녹슨 얼룩을 없애는 등 청소를 하고 비누, 치약, 타월, 슬리퍼 등 필요한 비품을 갖추는 정도가 될 것이다. 좁은 공간이라면 샤워커튼, 간단한 공간 차단장치 등을 설치하면 좋다. 또한 지역의 약초와 자생초를 이용하여 좋은 냄새가 나도록 하는 것이 중요하다.

주방의 조건

음식을 만드는 곳은 항상 청결해야 한다. 청결하지 않으면 파리, 모기 등 위생에 좋지 않은 모습을 관광객이 볼 수 있는 것이다.

주방의 위생상태가 안좋으면 전염병의 매개원인이 되기 때문에 고객의 건강을 해칠 염려가 있기 때문에 주의해야 한다.

싱크대에 설거지감을 남겨 두면 안된다. 방바닥은 자주 청소를 하여 항상 깨끗한 상태로 유지되어야 하며, 냉장고는 깨끗이 청소하여 비워두어 손님들이 활용할 수 있도록 한다.

가구 및 각종 설비

가구에 대해서는 상태 및 구입시기에 대한 목록을 작성하여 관리하는 것이 중요하다. 주방용품, 그릇 등의 요리도구를 점검하고 손님들에게 제공할 식기가 넉넉한지를 확인한다. 고객들이 기호에 따라 차, 음료 등을 즐길 수 있게 다기세트나 커피메이커, 냉온수기, 발효음료 및 술시음대 등을 설치한다.

안전장치

농촌관광마을에 아무리 번창하더라도 사고나 질병이 발생하여 관광객이 다치거나 병을 얻게 되면 고객수요 감소는 심지어 중단될 수 있으니 각별히 챙겨야 할 요소이다. 항상 객실에 잠금장치를 설치하여 안심하고 물건을 놓고 외출하거나 잠을 잘 수 있게 해야 한다.

기타 시설

이밖에 주차장, 소화기, 화재감지기, 비상구 표지판 등 장비들도 검토해야 한다.

창업자금 조달계획

농어촌민박 사업시 기존 주택을 농어촌민박 용도로 사용할 때 주택 증·개축 비용을 농업종합자금으로 지원받을 수 있다.

농업종합자금 융자지원이란?

기존 주택을 농어촌민박의 용도로 이용하려는 경우에는 그 주택의 증축 또는 개축에 필요한 비용을 비교적 낮은 금리로 지원받을 수 있다. 정부는 기존 주택을 농어촌민박 용도로 이용할 수 있도록 주택 증축 또는 개축 비용을 농업종합자금으로 지원하고 있습니다 (「농어촌정비법」 제67조 및 「2014년도 농림축산식품사업시행 지침서」 (농림축산식품부 지침) p.819).

농어촌민박에 대한 농업종합자금의 융자 금리 및 상환 조건은 다음과 같다(농협 홈페이지 농업자금 안내).

융자 종류	금리(연이율)	상환 조건
시설자금	3%	5년 거치 10년 균분상환
개보수자금	3%	2년 거치 3년 균분상환 ※ 단, 대출금액 기준 5천만원 이상은 3년 거치 5년 상환, 1억원 이상은 3년 거치 7년 균분상환
운영자금	3%	2년 이내 상환

지원 대상 : 「농어촌정비법」에 따라 개발승인을 받았거나 사업자 신고를 한 자가 농어촌 지역 및 준농어촌 지역에서 기존 주택(주택 연면적 230㎡미만만 허용)을 농어촌민박의 용도로 이용하려는 경우에는 그 주택의 증축 또는 개축에 필요한 비용을 지원받을 수 있다.

신청기간 및 장소 : 농업종합자금 지원은 농업종합자금 취급 사무소(취급사무소로 지정된 농협중앙회 시군지부 지점 및 농·축협 본점 지점 등)에 언제든지 신청할 수 있다.

★ 농업종합자금 지원에 관한 자세한 사항은 농협 홈페이지 농업자금 안내에서 확인할 수 있다.

농어촌민박 시설 건축

농지나 산지에 민박신축 요령

농지나 산지에도 민박사업 시설을 건축할 수 있는데 토지의 지목이 대(垔)지가 아닌 곳에 민박사업 시설을 건축하기 위해서는 지목을 변경해야 합니다. 따라서 지목이 전(田)이나 답(畓)인 곳에 민박사업 시설을 건축하려면 지목을 대로 변경하는 농지전용을, 지목이 임야인 곳에 건축하려면 산지전용을 해야 한다.

농지에 민박사업 시설 설치방법

농지를 농작물 경작이나 다년생식물의 재배 등 농업생산 또는 농지개량 외의 용도로 사용하려면 농지전용절차를 거쳐야 한다. 즉, 농지에 민박사업 시설을 설치하려면 해당 농지의 소재지를 관할하는 시장·군수 또는 자치구 구청장에게 농지전용 허가를 받거나 농지전용 신고를 해야 한다.

산지에 민박사업 시설 설치방법

산지를 다음 어느 하나에 해당하는 용도 외로 사용하거나 이를 위해서 산지의 형질을 변경하려면 산지전용 절차를 거쳐야 한다.

- 조림(造林), 숲 가꾸기, 벌채
- 토석 등 임산물의 채취
- 산지일시사용

즉, 산지에 민박사업 시설을 설치하려면 산림청장 등 관할 행정기관에서 산지전용 허가를 받거나, 산림청장(산림청 소관 국유림인 경우에 한함) 또는 시장·군수·구청장(산림청 소관 국유림이 아닌 산지의 경우에 한함)에게 산지전용 신고를 해야 한다.

민박사업 관련 법률

민박사업의 창업과 운영, 휴폐업과 직간접적으로 관련되어 있어서 농업인이 알아두어야 하는 법률은 가장 주된 법적 근거인 농어촌정비법을 포함하여 수십 개에 달하며(하위법령까지 포함하면 수백 개), 법령을 크게 나누면 ① 민박사업 시설의 건축 관련 법제, ② 민박사업 시설의 매입 관련 법제, ③ 운영의 개시 관련 법제, ④ 운영 관련 법제, ⑤ 폐업 관련 법제로 구분할 수 있다.

농업인이 알아야 할 관련법

- 민박사업 시설의 건축과 관련해서는 「건축법」과 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 및 「토지이용규제 기본법」 등
- 민박사업 시설의 매입과 관련해서는 「부동산등기법」 등
- 사업신고 및 폐업과 관련해서는 「농어촌정비법」과 「부가가치세법」 등
- 민박의 운영과 관련해서는 「상법」, 「상업등기법」, 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「개인정보 보호법」, 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」, 「옥외광고물 등 관리법」, 「소비자기본법」, 「소득세법」 및 「부가가치세법」 등

민박사업 시설의 건축 관련 법령

농어촌정비법 농어촌민박사업의 사업규모 및 농어촌 민박에 설치해야 하는 시설기준에 관한 사항에 관해 규정하고 있다.

건축법 건축법은 민박사업 시설을 건축할 수 있는 입지를 선정하고, 민박사업 건축할 때 준수해야 하는 사항에 관해 규정하고 있다.

☞ 민박사업 시설은 「건축법」에서 정한 28개의 건축물의 용도 중 단독주택(「건축법 시행령」 별표 1 제1호)에 해당하므로 단독주택의 건축이 가능한 지역에서만 건축할 수 있다. 또한, 민박사업 시설을 건축할 때는 「건축법」에서 정한 절차에 따라야 한다.

국토의 계획 및 이용에 관한 법률 국토의 계획 및 이용에 관한 법률은 건축법과 더불어 민박사업 시설을 건축할 수 있는 입지에 관해 규정하고 있다

☞ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률은 토지를 용도지역·용도지구 및 용도구역으로 세분하고 이 중 민박사업 시설을 건축할 수 있는 지역과 해당 지역에서의 구체적인 건축제한사항을 정하고 있다.

토지이용규제 기본법 토지이용규제 기본법은 토지이용과 관련된 지역·지구 등의 지정과 관리에 관한 기본적인 사항에 관해 규정하고 있다.

☞ 토지이용규제 기본법에 따라 작성된 토지이용계획확인서를 열람하면 사업자가 원하는 지역에서 민박사업 시설의 건축이 가능한지와 건축할 때 어떤 제한을 받는지 및 그 밖의 규제사항에 대해서 확인할 수 있다.

그 밖의 건축 제한 관련 법령 민박사업 시설의 건축을 희망하는 지역은 농촌, 어촌, 산지 등 개발이 제한되는 구역이 경우가 많다. 따라서 건축을 원하는 지역에 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 외에 개별 법령에서도 건축이 제한되고 있는지 확인하는 절차가 필요하다.

예컨대, 「재해위험 개선사업 및 이주대책에 관한 특별법」은 재해 위험 개선사업지구로 지정된 지역에서의 건축을 제한하고 있으며, 「저수지·댐의 안전관리 및 재해예방에 관한 법률」은 위험저수지·댐 정비지구로 지정된 지역에서의 건축을, 「농지법」은 농업진흥지역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「독도 등 도서지역의 생태계보전에 관한 특별법」은 특정도서로 지정된 지역에서의 건축을, 「자연환경보전법」은 생태·경관보전지역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「자연공원법」은 공원구역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」은 야생생물 특별보호구역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「수도법」은 상수원보호구역으로 지정된 지역에서의 건축을 제한하고 있다.

민박사업 시설의 매입 관련 법령

부동산등기법 부동산등기법은 부동산등기기록의 기록사항과 부동산등기 절차에 관해 규정하고 있다.

- ☞ 부동산등기법에 따라 작성된 부동산등기기록을 열람하거나 이를 증명하는 등기사항증명서를 발급받으면 해당 부동산의 소유권 등 권리에 관한 사항을 확인할 수 있다. 또한, 부동산을 매입했다면 부동산등기법에 따라 부동산의 소유권 이전등기를 해야 한다.

농어촌민박 신고

농어촌민박시설이 준공되고 본격적으로 사업을 시작하려면 시군청에 농어촌민박 신고를 하여야 한다. 농어촌민박을 신고하여야지만 법적 보호를 받을 수 있게 된다.

농어촌정비법에 규정한대로 시설을 설치하고 이에 따라 시설을 설치하였을 경우 농어촌민박에 관한 법적 보호대상이 된다.

농어촌민박사업 신고

규모 및 시설기준(제47조 관련)

기본시설 「소방시설 설치유지 및 안전관리에 관한 법률 시행령」 제3조에 따른 수동식소화기를 1조 이상 구비하고, 객실마다 단독경보형 감지기를 설치할 것. 다만, 객실 내 스프링클러설비 등 단독경보형감지기를 대체할 시설이 설치된 경우는 제외한다.

★비고: "기본시설"이란 사업시행자가 반드시 설치해야 하는 시설을 말한다.

농어촌민박사업자의 신고

농어촌정비법시행규칙 제49조(농어촌민박사업자의 신고 등) ① 법 제 86조제1항 전단에 따라 농어촌민박사업을 경영하려는 자는 농어촌민박사업자 신고서에 주택임대차계약서 사본 등 사용권을 증명할 수 있는 서류(신청인이 주택의 소유자가 아닌 경우만 해당하고, 전자문서로 된 것을 포함한다)를 첨부하여 시장·군수·구청장에게 제출하여야 한다.

★[시행 2013.3.24.] [농림축산식품부령 제13호, 2013.3.24., 일부개정]

제출문서 목록

- 별지 제75호서식의 농어촌민박사업자 신고서
- 신고인의 주민등록표 등본
- 건축물대장
- 주택임대차계약서 사본(신청인이 주택소유자가 아닌 경우).

농어촌민박 운영

사업자등록 관련 조세법령(법률, 시행령, 시행규칙, 기본통칙)

부가가치세법 제2조 【납세의무자】

① 영리목적의 유무에 불구하고 사업상 독립적으로 재화(제1조에 규정하는 재화를 말한다. 이하 같다) 또는 용역(제1조에 규정하는 용역을 말한다. 이하 같다)을 공급하는 자(이하 “사업자”라 한다)는 이 법에 의하여 부가가치세를 납부할 의무가 있다.

부가가치세법 제5조 【등록】

① 신규로 사업을 개시하는 자는 사업장마다 대통령령이 정하는 바에 의하여 사업 개시일부터 20일 이내에 사업장 관할세무서장에게 등록하여야 한다.

② 사업장 관할세무서장은 제1항의 규정에 의하여 등록한 사업자에게 대통령령이 정하는 바에 의하여 등록번호가 부여된 등록증(이하 “사업자등록증”이라 한다)을 교부하여야 한다.

부가가치세법 시행령 제8조 【등록번호】

① 법 제5조 제2항에 규정하는 등록번호는 사업장마다 관할 세무서장이 부여한다.

부가가치세법 제20조 【세금계산서합계표의 제출】

① 세금계산서를 교부받은 국가·지방자치단체·지방자치단체조합 기타 대통령령이 정하는 자는 부가가치세의 납세의무가 없는 경우에도 매입처별세금계산서합계표를 당해 과세기간 종료후 25일 이내에 사업장 관할세무서장에게 제출하여야 한다.

관련 예규(예규, 해석사례, 심사, 심판, 판례)

【부가46015-490, 2000.03.06】

부가가치세법상 사업자등록이란 부가가치세 업무의 효율적인 운영을 위하여 납세의무자의 사업에 관한 일련의 사항을 세무관서의 공부에 등재하는 것을 의미하는 것으로, 과세관청으로 하여금 납세의무자의 파악과 그 사업내용 등을 쉽게 알 수 있도록 하며 과세자료의 양성화를 기함으로써 근거과세 · 공평과세를 실현하기 위한 것일 뿐, 사업자등록증의 교부가 사업자에게 사업을 허용하거나 사업경영을 할 권리를 인정하는 것은 아님.

제출문서목록

1. 사업자등록신청서
2. 건축물대장
3. 민박사업자등록증

사업자 등록신청과 발급

부가가치세법 제11조(사업자등록 신청과 사업자등록증 발급) ① 법 제 8 조제1항에 따라 사업자등록을 하려는 사업자는 사업장마다 다음 각 호의 사항을 적은 사업자등록 신청서를 세무서장(관할 세무서장 또는 그 밖의 세무서장 중 어느 한 세무서장을 말한다)에게 제출(국세정보통신망에 의한 제출을 포함한다)하여야 한다.

1. 사업자의 인적사항
2. 사업자등록 신청 사유
3. 사업 개시 연월일 또는 사업장 설치 착수 연월일
4. 그 밖의 참고 사항

신용카드가맹점 가입

신용카드가맹점가입으로 카드결제, 현금영수증발급, 현금지출증빙등을 할 수 있다.

신용카드가맹점 가입 사업자가 지켜야 할 사항

[시행 2013.7.1.] [국세청고시 제2013-22호, 2013.7.1., 일부개정]

제3조(신용카드가맹점 가입 사업자가 지켜야 할 사항) ① 신용카드가맹점 가입 사업자는 「소득세법」 제162조의2, 「법인세법」 제117조 및 「여신전문금융업법」에 따른 다음의 가맹점 준수사항을 반드시 지켜야 한다.

1. 신용카드가맹점 가입 사업자는 사업과 관련하여 재화 또는 용역을 공급하고 그 상대방이 대금을 신용카드, 직불카드 및 선불카드로 결제 하려는 경우에는 이를 거부해서는 안 된다.

준비서류목록

1. 사업자등록증사본
2. 신용카드 거래승인 대행사업자선정
3. 결제금액 입금을 위한 통장사본

안전대책

농어촌민박을 운영하기 위해서는 안전사고에 대비하여 화재보험에 가입하고 이용객의 안전을 위하여 영업배상책임보험에 가입하도록 한다.
(강제사항은 아니지만 앞으로 영업을 하려면 필요한 사항이다)

이용약관 제정

농어촌민박 이용에 대한 약관을 제정하고 이용요금을 책정하여 고객이 이용하기 편리하도록 한다. 이용요금을 정할 때 성수기, 비수기 등을 구분하여 요금을 결정하는 방법도 필요하다. 숙소, 취사시설 등을 이용요령과 기물파손시 손해배상에 관한 사항들도 약관에 포함시켜 사태가 발생시 이에 따라 보상을 받도록 한다.

농어촌민박의 이용요금

민박의 이용요금은 정해진 상한가 또는 하한가가 없으므로, 민박 사업자가 폭리행위에 해당하지 않는 한, 민법에 따른 계약자유 원칙상 임의대로 결정할 수 있다.

이용요금이 너무 비싸면 이용객을 유치하기 쉽지 않고, 너무 저렴하면 경영에 어려움을 초래할 수 있다. 따라서 대체적으로 민박의 이용요금은 관광펜션에 비해 낮게 책정되며, 모텔 등 여관과 비슷하거나 이보다 약간 저렴한 수준으로 책정되고 있다.

일반적으로 방학이나 계절적 영향 등에 따라 이용객이 늘어나거나 줄어들 수 있는데, 이용객이 늘어나는 시기를 성수기, 줄어드는 시기를 비수기로 구분해서 성수기에 좀 더 높은 이용금액을 받는 등 이용요금을 탄력적으로 운영할 수 있다.

성수기와 비수기는 해당 지역의 사정, 기상 여건 등을 고려해서 민박 사업자가 임의로 구분할 수 있다(예, 스키장 근처에서 민박을 운영하는 경우에는 스키장이 운영되는 11월말부터 3월초까지를 성수기로 분류).

☞ 성수기와 비수기를 구분했다면 이를 소비자에게 알리기 위해 약관에 표시해 놓아야 한다. 성수기와 비수기를 따로 구분하지 않거나 약관에 표시하지 않은 경우에는 다음의 기간을 성수기로 본다[「소비자기본법」 제16조제2항, 「소비자기본법 시행령」 제8조 및 「소비자분쟁해결기준」(공정거래위원회 고시 제2011-10호, 2011. 12. 28. 발령·시행) 별표 2 제22호].

- 여름시즌: 7. 15 ~ 8. 24
- 겨울시즌: 12. 20. ~ 2. 20

민박 이용 약관의 활용

민박의 이용계약과 이용은 민박 사업자가 미리 정해놓은 이용약관에 따라 이루어지는 경우가 많다(향후 분쟁을 피하기 위해서는 약관을 적절히 마련하여 계약체결시 활용하는 것이 필요하다).

이용약관은 민박의 인터넷 홈페이지 또는 민박사업 시설의 게시판 등에 게시할 수 있으며, 이용객이 개별적으로 요청하는 경우에 이에 응하는 형식으로 알릴 수도 있다.

법령에서는 민박의 이용약관에 반드시 표시해야 하는 사항에 관해 정하고 있지 않지만, 일반적으로 사용되는 민박의 이용약관에서는 다음의 사항 등을 확인할 수 있다.

민박이용약관 내용

1. 입실시간 및 입실절차
2. 퇴실시간 및 퇴실절차
3. 예약 및 예약취소에 관한 사항
4. 객실 내 취사행위에 관한 사항
5. 객실비품의 훼손에 따른 사항
6. 애완동물의 동반 여부
7. 그 밖의 이용객 준수사항

민박 이용 계약 해제시 손해배상 문제

현재 사업자와 소비자 사이에 발생하는 분쟁을 원활히 해결하기 위해서 「소비자기본법」에 따라 「소비자분쟁해결기준」이 마련되어 있는데, 이 기준은 분쟁 당사자 사이에 분쟁해결방법에 관한 별도의 의사표시가 없는 경우에 분쟁해결을 위한 합의 또는 권고의 기준이 된다.

농어촌민박 운영노하우

농어촌민박시설, 비품, 프로그램이 등이 준비되면 운영에 들어 가게 되는데 운영전 또는 운영중에도 수시 평가를 통해 개선하도록 하는 것이 중요하다.

마음가짐과 자세

첫째, 민박주인의 몸, 마음가짐, 자세 등에 잘하도록 한다.

민박주인은 청결한 몸과 깨끗하고 간편한 복장을 하도록 한다.

자세도 정중하고 흐트러짐이 없고 신뢰감이 있게 행동한다.

둘째, 고객들과 인사를 잘하도록 한다.

밝은 표정으로 친근감 있게 인사를 하도록 하며, 말하는 상대방이 듣기 좋은 목소리로 해야 한다. 또한 잘못된 일이 생기면 정중히 사과하고 이해와 용서를 구해야 한다.

고객접대

고객이 도착하면 [환영→ 일정 및 이용 안내 → 체재 → 고객평가→ 배웅 → 평가 및 반성]의 순으로 진행되도록 한다.

고객을 환영하는 인사와 아울러 일정과 마을/농가에 대해 소개를 한다. 체재하면서 체험프로그램, 주변지 관광 등을 할 수 있도록 배려하고 숙박이 끝날 때는 고객이 소감이나 개선점 등에 대해 여쭙어 보고 배웅하도록 한다. 손님이 떠나고 난후 스스로 평가를 통하여 개선점과 잘된 점을 발견하여 보완하도록 한다.

객실관리

객실은 항상 청결하고 편리하도록 관리하여야 한다. 농촌이라고 하지만 지저분하고 비위생적인 객실관리는 금물이다. 숙박을 하는 사람에게는 보다 쾌적하고 정감어린 객실을 원하게 된다.

객실의 청소, 비품, 비누, 수건 등에 대한 점검을 하고 새로운 것으로 채워두는 것이 중요하다.

화장실이나 욕실이 없어서 불편하다는 고객이 많이 있다. 화장실과 욕실을 편리하게 사용할 수 있도록 하며, 겨울철 온수공급을 적절히 해야 보다 효율적으로 관리 할 수 있다. 화장실이나 욕실이 객실내에 없는 경우 안내 및 이용에 대한 사전 설명을 통하여 불쾌하지 않도록 관리 하는 것이 중요하다.

식사접대

민박고객에게 식사를 제공하는 데 대한 여러 가지 의견이 있을 수 있으나 가급적 체험을 통하여 수확한 작물을 가지고 직접 요리를 해서 먹도록 하든지 아니면 주인과 함께 음식을 만드는 프로그램을 운영하는 것이 좋다. 식소재에 대해 생산, 조리에 대한 해설을 하여 음식에 대한 문화, 스토리, 건강성에 대해 이해를 하도록 하는 것이 좋다. 이렇게 될 때 지역농특산물에 대해 구매력을 높일 수 있다.

체험프로그램 개발

농어촌민박은 다른 민박과 차별화 되는 점이 체험프로그램의 운영이다. 손님들은 이러한 기대를 가지고 오는 경우가 많다. 체험프로그램을 통하여 농촌과 농업을 이해하고 신뢰하게 되면 서로 추가적인 교류가 활발하게 일어 나게 된다.

농어촌민박 체험프로그램은 주인과 손님간의 정나누기를 통하여 상생의 효과를 가져올 수 있는 방법인 것이다.

체험프로그램을 개발할 때에도 지역의 특산물과 연계하여 테마와 운영 방법을 설정하는 것이 중요하며, 지역의 독창적인 자원을 활용하는 것이 고객의 만족도를 높일 수 있다.

체험프로그램은 이용하는 고객층을 고려하여 개발해야 한다. 예를 들면 초등학생, 청소년, 주부 등 다양한 계층의 고객들의 요구에 맞게 체험프로그램을 차별화하면 더 좋은 프로그램이 된다.

고객관리

한번 찾아온 고객은 고객관리 카드나 전산프로그램을 만들어 관리하는 것이 중요하다. 고객의 정보를 알면 재방문시 서비스를 고객의 취향에 맞게 할 수 있어 더욱 만족도를 높일 수 있는 것이다. 고객의 생일, 결혼기념일에 축하메일이나 편지를 보내는 것도 좋은 일이다. 요즘은 전산프로그램을 통하여 생일날 자동적으로 메일이 날아가도록 하는 것도 중요하다.

고객에게 자기농장이나 마을에서 일어난 일 중 고객이 관심이 많은 사항에 대해서 주기적인 정보를 제공하는 것이 관계를 더욱 좋게 하는데 효과적이다.

안전사고 대비

농어촌민박 운영시 고객의 안전에 각별한 신경을 써야 한다. 특히 농어촌민박객이 주로 몰리는 여름철에는 특별히 고객의 위생에 신경을 써야 한다. 식중독, 전염병 등이 감염되지 않도록 해야 한다. 겨울철에는 화재, 안전사고에 유의해야 한다.

농어촌민박사업 운영 관련 법령

- 1) **농어촌정비법** : 농어촌정비법은 농어촌민박사업자가 준수해야 하는 사항에 관해 규정하고 있다.
- 2) **상법** : 상법은 상호에 관해 규정하고 있다.
- 3) **상업등기법** : 민박 사업자는 자유롭게 상호를 정해서 사용할 수 있으며, 상업등기법에 따라 상호를 등기할 수도 있다.
- 4) **전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 및 개인정보 보호법** : 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률과 개인정보 보호법은

전자상거래에 따른 민박 사업자의 이행의무에 관해 규정하고 있다.

☞ 민박의 운영을 위해 인터넷 홈페이지를 개설한 경우에는 소비자 보호를 위해 인터넷 초기화면에 사업자 등의 표시를 해야 하며, 전자적 대금지급 시 신뢰확보 노력을 하는 등 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」에서 정하는 의무를 이행해야 한다.

☞ 「개인정보 보호법」에 따라 개인정보 취급방침을 공개해야 한다.

5) 표시·광고의 공정화에 관한 법률 : 표시·광고의 공정화에 관한 법률은 민박의 홍보 시 규제사항에 관해 규정하고 있다.

☞ 민박 사업자는 민박을 홍보할 때 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 부당한 표시·광고 행위를 해서는 안 된다.

6) 옥외광고물 등 관리법 : 옥외광고물 등 관리법은 민박 사업자의 옥외광고물의 설치·표시 등에 관한 사항을 규정하고 있다.

☞ 특정 지역에서 일정한 옥외광고물 또는 게시시설을 표시하거나 설치하려면 미리 허가를 받거나 신고해야 한다.

7) 소비자기본법 : 소비자기본법은 소비자의 권익을 증진할 목적으로 사업자와 소비자 사이에 발생한 분쟁을 해결하기 위한 기준인 「소비자분쟁해결기준」을 두고 있다.

☞ 소비자분쟁해결기준은 민박이용계약을 체결한 민박 사업자와 소비자 사이에 민박이용계약이 해제된 경우 그에 대한 손해배상에 관해 규정하고 있다.

8) 소득세법 : 소득세법은 민박의 운영으로 얻은 소득에 대해 일정한 세액을 납부할 것을 규정하고 있다.

☞ 민박 사업자는 1년에 1회 종합소득과세표준확정신고를 하고 그 세액을 납부해야 한다. 그러나 농어민이 부업소득을 올리기 위한 목적으로 민박을 운영한 경우에는 연 2천만원 이하의 범위에서 소득세가 비과세된다.

9) 부가가치세법 : 부가가치세법은 민박 사업자의 부가가치세 납부 의무에 관해 규정하고 있다.

☞ 민박사업자는 1년에 2회 부가가치세를 신고하고 그 세액을 납부해야 한다.

농어촌민박 세금 신고

소득세신고 납부

사업자는 1년에 1회 5월에 종합소득과세 표준 확정 신고를 하고 소득세를 납부해야 하나농어민의 부업소득은 소득액의 합이 연 2,000만원 이하는 비과세이다.

소득세법 제12조(비과세소득) 다음 각 호의 소득에 대해서는 소득세를 과세하지 아니한다. <개정 2010.12.27, 2011.7.25, 2011.9.15, 2012.2.1>
다. 대통령령으로 정하는 농가부업소득"이란 농·어민이 부업으로 경영하는 축산·고공품(藁工品)제조·민박·음식물판매·특산물제조·전통차제조·어로·양어 및 그 밖에 이와 유사한 활동에서 발생한 소득 중 다음 각 호의 소득을 말한다. <개정 2003.12.30, 2008.2.22, 2009.2.4, 2010.2.18, 2012.2.2>
2. 제1호 외의 소득으로서 소득금액의 합계액이 연 2천만원 이하인 소득
②제1항 각호외의 부분에서 "민박"이라 함은 「농어촌정비법」에 따른 농어촌민박사업을 말한다. <신설 2003.12.30, 2005.2.19., 2006.2.9>

부가가치세 납부

민박 사업자는 1년에 2회 부가가치세신고를 하고, 그 세액을 납부해야 한다.
 일반과세자의 부가가치세 납부세액 산정(「부가가치세법」 제30조 및 제37조제2항) : 부가가치세 납부세액 = 매출세액(매출액의 10%) 매입세액(매입액의 10%)

간이과세자의 부가가치세 납부세액 산정(「부가가치세법」 제63조제2항 및 「부가가치세법 시행령」 제111조제2항제3호) : 부가가치세 납부세액 = 해당 과세기간의 공급대가 × 10% × 20%(부가가치율)

일반과세자와 간이과세자의 구분

직전 연도의 재화와 용역의 공급에 대한 대가(부가가치세가 포함된 대가를 말함)가 4천800만원 이상인 개인사업자는 일반과세자가 되며, 4천800만원에 미달하는 개인사업자는 간이과세자가 된다.

★(「부가가치세법」 제61조제1항 및 「부가가치세법 시행령」 제109조제1항)

농어촌민박 홍보 마케팅

홍보계획 수립 시행

간판제작 부착하는데 옥외광고물 관리법에 따라 하는 것이 필요하다. 홍보방법으로 온라인홍보를 할 수 있다. 온라인예약시에는 통신판매업 신고해야하고, 홈페이지를 개설하고 상호 도메인을 신청하여 등록한다. 그 밖에 카페, 블러그, SNS, 유튜브 등을 활용하면 좋다. 통신판매를 할 경우 통신판매업 신고를 하고 해야한다.

민박품질 신뢰 제고 및 마케팅

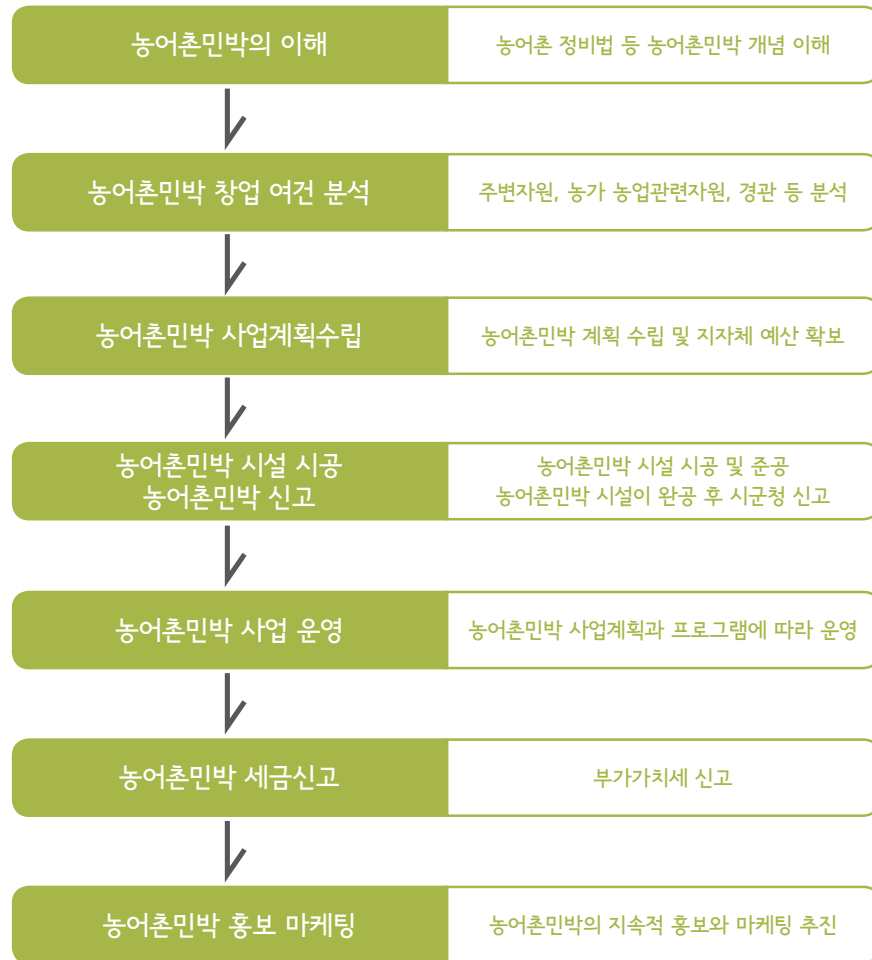
농어촌민박이 소비자가 품질을 인증하고 찾아올 수 있도록 농촌관광 품질 등급제도를 활용하면 좋다. 농식품부에서는 한국농어촌공사에 위탁해서 농촌관광등급제를 운영하고 있는데, 등급제 심사를 신청하여 심사를 받고 품질등급을 획득하고 품질등급인증서를 수령하여 부착하고, 간판도 설치 한다면 마케팅에 도움이 될 것이다.

농촌관광등급제 시행

제13조(농어촌관광사업에 대한 평가 및 등급결정)

① 농림축산식품부장관은 농어촌체험·휴양마을, 관광농원 및 농어촌민박의 이용자에 대한 편의 제공과 시설 및 서비스 수준을 향상시키기 위하여 농어촌체험·휴양마을사업, 관광농원사업 및 「농어촌정비법」 제2조제16호라목의 농어촌민박사업(이하 “농어촌관광사업”이라 한다)을 평가하고 등급을 결정할 수 있다. 다만, <개정 2013.3.23>

농어촌민박 창업 절차





03 농가맛집

농가맛집이란?

농가맛집은 농촌에서 농업인이 공동으로 향토음식을 판매하는 외식업경영체로서 외식업소 운영과 유사하나 공공서비스적인 특징을 지니고 있다.

자가 재배 또는 지역의 식재료를 활용한 향토음식 및 향토음식 체험 교육 등의 서비스를 제공하며 향토음식 전문 인적자원 육성, 전통식문화 계승 및 확산을 목적으로 한다. 2007년부터 농촌진흥청에서 향토음식자원화 시범사업으로 지원하고 있으며 지역농업과 문화를 연계한 농촌형 소규모 외식산업 경영체 육성을 통해 2013년까지 83개소를 조성되었다.

일반 외식업과 유사한 부분이 있으나 공적자금이 지원되는 사업인 만큼 사업 추진 시 공공 서비스적인 성격을 가지게 되며, 경쟁이 치열한 외식 사업 분야에서 성공하기 위해서는 지속적으로 많은 노력이 필요하므로 사전에 사업 타당성을 충분히 분석하여 사업 추진 여부를 결정해야 한다.

농가맛집 현황

(단위 : 개)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	합계
사업장 수	10	10	15	15	14	10	9	83

농가맛집 사업을 신청하고자 하는 농업인은 기본적으로 향토·전통음식 솜씨를 보유하고 있어야 하며 이와 관련된 사업경험이 있거나 교육 이수 등의 경력을 가지고 있어야 한다.

농가맛집을 희망하는 농업인은 거주지역 농업기술센터에 사업계획서를 첨부하여 사업 신청을 하고 농업기술센터에서는 사업계획서 심사, 현장 방문, 인터뷰 등의 방법으로 사업 대상자를 선정하게 된다.

농가맛집은 관광시장에서 빠르게 성장하고 있는 음식관광, 믿을 수 있는 식재료를 활용한 안심 먹거리, 지역의 문화가 담긴 전통(향토)음식에 대한 관심 증대와 같은 소비트렌드에 부합하는 사업으로써 향후 지속적으로 성장할 것으로 전망된다.

농가맛집의 유형

농가맛집은 향토음식 문화를 전달하는 곳으로 3가지 유형으로 분류된다.

첫째, ‘외식형’은 일반 외식업소와 같이 음식을 제공하는 서비스가 중심이지만 지역의 식재료를 활용한 향토음식 및 스토리를 제공한다는 점이 차이점이다. 또 상설 및 예약제를 통해 운영되며 전문적인接客 서비스를 제공한다.

둘째, ‘외식+체험형’으로 향토음식 및 스토리를 제공하는 외식接客 서비스를 제공하는 동시에 고객 요청 시에 향토음식 체험 서비스도 제공한다. 이때 체험은 주로 예약제로 제공하게 된다. ‘외식+체험형’은 외식형과 유사하지만 체험 서비스를 제공하기 위한 공간, 시설, 기구 등을 갖추어야 한다.

셋째, ‘체험형’으로 고객들에게 체험교육을 통해 향토음식문화를 전달하는 조리실습 교육장으로서의 역할을 하며 대부분 예약제로 운영하면서 사업자는 다수를 대상으로 체험을 진행할 수 있는 프로그램 및 운영 노하우를 갖추어야 한다

일반음식점과 농가맛집의 차이점

구분	일반음식점	농가맛집
목적	수익창출	<ul style="list-style-type: none"> ■향토음식 전승 및 확산 ■농외소득 향상
관련법규	식품위생법	<ul style="list-style-type: none"> ■식품위생법 ■농·어업농어촌 및 식품산업 기본법 ■농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌 지역개발 촉진에 관한 특별법 ■농촌진흥법 ■식생활교육지원법
지원사업	신용보증기금 외 창업지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■향토음식자원화 사업 (사업장 조성비용, 홍보, 교육, 전문가 컨설팅 등)
메뉴	제한없음	<ul style="list-style-type: none"> ■한식 ■지역 향토음식 전통음식
장소	제한없음	<ul style="list-style-type: none"> ■농촌(지역)
운영주체	제한없음	<ul style="list-style-type: none"> ■농업인 공동 참여자 (2농가 이상)
식재료	제한없음	<ul style="list-style-type: none"> ■자가 생산 및 지역 식재료 (증빙 자료 필수 보관)
서비스	제한없음	<ul style="list-style-type: none"> ■향토음식 메뉴 제공 ■향토음식 체험 시행 ■향토음식 교육 시행
주류판매	제한없음(허가사항)	<ul style="list-style-type: none"> ■불가 (지역 토속주, 특산주 판매만 일부 허용)

창업 절차

농가맛집 사업은 사업자 선정 → 사업 준비(사업계획 수립) → 실행 (사업장 조성 및 자원 구축) → 사업장 운영 및 관리의 순서로 진행된다.

사업 신청에서 완료(개점)까지 대략 1년 6개월 정도의 시간이 소요되며(사업장별 상황에 따라 다를 수 있음) 사업 추진에 있어 가장 중요한 것은 사업자의 향토음식에 대한 역량과 적극적인 사업 참여 태도이다.

사업자 선정은 시·군농업기술센터에서 신청서를 접수한 뒤 서류 심사 및 현장심사를 통해 선정되며, 선정된 사업자에게는 7~8천만원의 사업비 및 사업장 조성을 위한 홍보물 제작, 교육, 향토음식 메뉴개발 컨설팅 등이 지원된다.

사업자에 선정된 후 세부 사업계획을 수립하게 되는데 이때 메뉴, 운영 컨셉 설정 등 원활한 사업 추진을 위해 경험이 많은 향토음식 전문가의 컨설팅을 받는 것이 좋다.

사업계획 수립 후 건축, 조경, 설비 구축 등 본격적으로 사업장을 조성하게 된다. 이때, 설계와 시공이 가능한 전문업체를 통해 사업을 추진해야 하며 외식 및 향토음식 전문가의 자문을 받아 사업취지와 목적에 맞는 공간으로 조성될 수 있도록 한다.

사업장 조성이 완료되면 준공검사, 위생교육, 영업허가, 사업자등록 등 개업을 위한 법률적인 절차를 추진해야 한다. 관할 시군청 담당부서(식품위생 관련 부서)를 방문하여 필요한 사항을 사전에 확인하여 서류를 갖추어 영업신고를 하고 영업 신고증이 발급되면 관할 세무서에 사업자 등록 신청을 한다.

사업장의 조성 후에는 지속적인 운영·관리를 통해 사업장이 안정적으로 운영되도록 해야 한다.

사업 추진 타당성 검토

사업을 추진하기로 결정하였다면 사업을 추진할 수 있는 자격 조건을 갖추고 있는 지에 대해 검토하는 것은 매우 중요한 일이다. 만약 사업 신청자가 사업 추진에 적합한 조건과 역량을 갖추고 있지 않다면 사업 신청이 불가능하기 때문이다.

농가맛집은 농업인을 대상으로 하는 사업으로써 대표자 또는 사업 참가자는 농업경영체로 등록이 되어 있어야 하며, 공동사업 이므로 개인 단독으로 신청할 수 없다. 또 영농조합법인, 협동조합법인 등 2농가 이상의 단체임을 증명할 수 있는 서류가 준비 되어야 한다.

사업장은 대표자 또는 단체 구성원(또는 가족)이 자가 소유하고 있는 농촌 내에 위치하고 있는 토지(건축물) 중 외식업 사업장 주변에 위해요소(예 : 공장, 축사, 양계장 등)가 없는 곳으로 도로 인접, 주차장 및 일정 규모 이상(40석)의 면적 확보, 전기 및 상하수도 보유 또는 확보가 가능한 곳으로 선정한다.

위의 조건을 갖춘 토지(또는 건물)가 준비되었다면 일반음식점 개발 행위가 가능한지 토지이용계획 확인원을 통해 확인하고 함께 제공되는 지적도를 통해 도로여건도 함께 확인한다. 이때, 토지(또는 건축물)의 실소유주임을 증빙할 수 있는 토지대장 또는 건축물대장을 준비한다.

※ 토지이용계획 확인원은 국토해양부의 토지이용구제정보서비스(<http://luris.molit.go.kr>) 홈페이지의 토지이용계획열람 기능을 이용해 무료로 확인이 가능함

만약, 예비 사업장의 토지(또는 건물)가 대표자 또는 구성원 가족의 소유일 경우 주민등록등본, 가족관계증명서 등을 준비하여 가족 소유의 부동산임을 증빙하도록 한다.

사업 계획서 작성

사업계획서는 사업추진 여건을 구비하였는지, 대표자의 의지와 역량이 사업추진에 적합한지를 확인하는 문서로써 자가 재배 및 지역의 식재료를 활용한 자원의 매력성 및 제공 가능성을 확인하는 서류이다.

사업계획서는 대표자 및 참여자가 함께 작성하며 보유한 자원의 강·약점을 파악하고 이후 추진할 사업의 방향 및 목표 등 미래 계획이 포함되도록 작성한다.

사업배경, 사업자 역량, 식재료자원, 음식자원, 연계자원, 운영계획, 사업비투자계획 등 사업 운영과 관련된 구체적인 사항들을 논의하여 결정해야 하며 해당 시군농업기술센터 신청서 양식에 맞추어 작성한다.

사업계획서 작성 중 중요한 항목인 음식자원은 시군농업기술센터의 향토음식 관련 자료집, 집안의 내림음식, 지역에서 내려오는 구전을 바탕으로 하여 지역의 문화를 담고 있는 향토음식을 조사하고 이를 상품화할 수 있도록 준비하는 것이 좋으며 식재료 자원의 경우, 자가 생산이거나 지역의 농 특산물을 활용해야 한다.

사업 역량을 높이기 위해서는 시군농업기술센터에서 추진하는 농가맛집 교육, 향토음식과 관련된 교육에 참여하고, 지역 외식업소 및 선진 농가맛집을 방문하여 사업에 대한 이해를 높일 수 있도록 준비하는 것이 좋다.

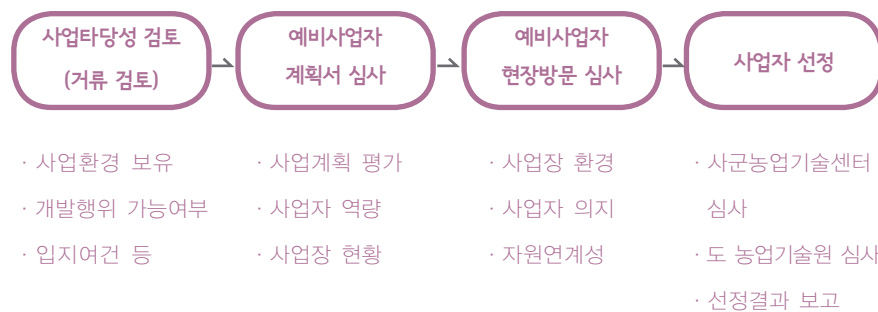
사업 신청 및 사업자 선정

사업 신청은 사업 대표자가 직접 사업계획서, 경력사항 및 증빙서류를 준비하여 시군농업기술센터에 신청서류를 제출하면 된다. 신청 ~ 심사 까지 대략 2달 정도의 시간이 소요된다(시군 상황에 따라 다름).

심사는 사업계획서를 중심으로 사업 타당성을 검토하고, 전문가의 현장 심사를 통해 자원의 매력성 및 사업자의 역량 등을 확인하여 평가한 점수를 합산하여 선정한다. 시/군농업기술센터에서 예비사업자 선정(1차) → 도·농업기술원 심사(2차) → 농촌진흥청에 선정결과 보고 과정으로 진행된다.

서류심사는 사업계획의 실현가능성, 사업자의 역량, 현황 등을 종합적으로 평가하여 사업 타당성을 검토한 뒤 예비 사업자를 선정하게 된다.

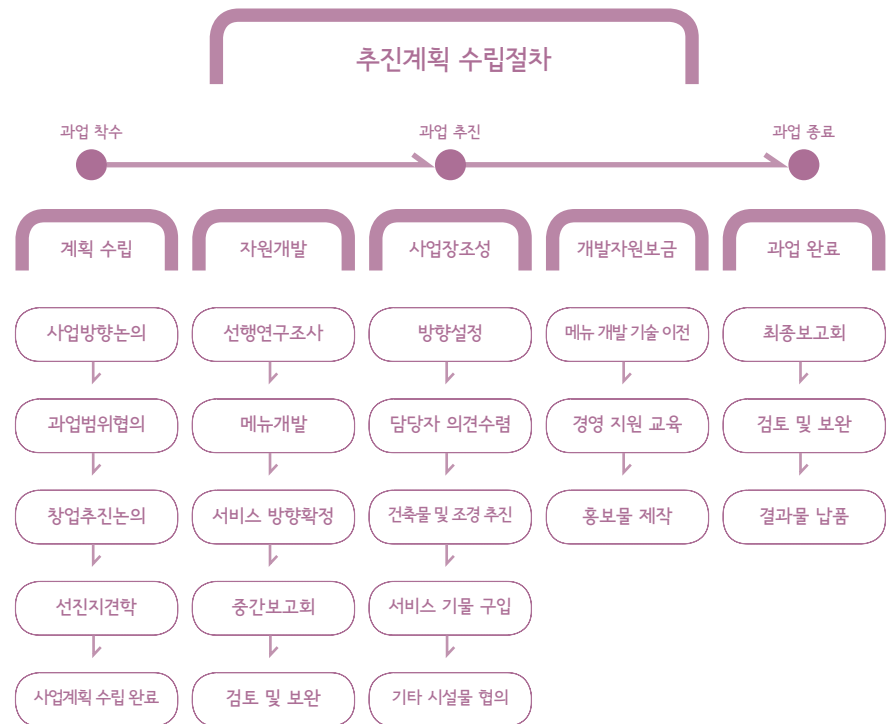
현장 심사는 사업계획서 내용을 바탕으로 현장에서 직접 전문가 및 사업 관계자가 사업장의 여건을 확인하고 사업자의 역량과 적극성을 확인하는데 주안점을 두므로 현장 심사 시 사업에 대한 의지를 적극적으로 표현하는 것이 좋다.



세부 추진계획 수립

사업의 추진 방향을 검토하고 결정하는 단계로써 수익성을 높이고 성공적인 사업장 조성을 위해서는 사업장의 자원분석 내용을 바탕으로 하여 사업 참여자, 담당 공무원 등이 함께 세부 추진계획을 세우고 실천해야 한다. 이때, 향토음식 관련 사업을 추진한 경험이 있는 전문 컨설팅 사업자를 선정하여 계획수립에서 사업장 조성까지 함께 추진하는 것이 좋다.

컨설팅 사업자는 자원조사, 사업계획 수립, 투자비 산출, 향토음식 메뉴개발, 사업장 조성 자문, 홍보물 제작, 사업장 운영 자문 등 사업장 조성과 운영에 관련된 전반적인 사항에 대해 컨설팅을 수행하도록 한다.



콘셉트 도출은 '000(상호)는 000식재료를 활용한 000메뉴 (향토음식)를 00시~00시까지 000를 대상으로 하여 판매하는 000유형의 농가 맛집이다' 라고 사업에 대한 정의를 규정하는 것이다. 콘셉트 선정을 위해서사업

계획 수립 시 사업자-담당 공무원-컨설팅사가 함께 사업신청시 제출하였던 사업계획서를 바탕으로 사업자의 자원, 계획에 대한 의견을 나눠야 한다. 또 조성될 사업장 콘셉트에 대한 아이디어를 나눈 뒤 이미 운영되고 있는 농가맛집 및 지역 내 한정식 업소 등 최소 2개 이상의 유사 사업장을 방문하여 장단점을 파악해 보는 것이 좋다

콘셉트가 결정되면 보유한 자원(환경, 인적, 농산물, 서비스 등) 및 목적에 맞는 향토음식 사업장이 될 수 있도록 영업시간, 대상고객,接客시설, 조리시설, 사업장 조성 방향, 서비스 운영계획, 메뉴 등에 대한 구체적인 사안을 확정짓도록 한다.

세부 실행 계획 수립		
구분	내용	비고
사업방향 논의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업계획서 구체화 ■ 사업장 환경조사 ■ 사업 방향 논의(투자, 일정 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업주와 컨설팅사, 공무원이 함께 모여 구체적인 사항을 논의하는 것이 필요
벤치마킹 (견학)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 백문이 불여일견 ■ 현장 방문, 인터뷰 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유형에 맞는 사업장 방문 ■ 사업장 여건이 비슷한 곳 방문
사업장조성 및 운영을 위한 세부계획 마련	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현황도 작성 ■ 인적자원 : 활용자원의 범위 ■ 지역자원 : 활용자원 탐색 ■ 목표수립 : 장단기 목표 설정 ■ 콘셉트 확정 : ~에게, ~메뉴를, ~서비스로 제공할 것이다. ■ 투자계획 : 재원마련, 투자계획 ■ 사업계획 : 영업시간, 대상고객,接客시설, 조리시설, 서비스 방안, 메뉴 등에 대한 논의 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충분한 지역 자원조사 필요 ■ 지속적인 방문이 일어나지 않는 관외 방문객 외에 지역민의 방문도 유도할 수 있는 방안 마련 ■ 농업기술센터의 지역 향토음식 관련 자료, 책자 등 정보 수집
오픈계획 확정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진 현황 정리 ■ 일정, 자금집행 방안 등 논의 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업에 대한 방향 확정 ■ 사업자, 담당공무원이 함께 결정

향토음식 메뉴 개발

농가맛집 사업의 가장 중요한 부분은 지역의 식재료를 활용하여 특색 있는 향토음식을 발굴하는 것이다.

향토음식 메뉴개발은 지역의 식재료를 활용하여 고객에게 판매할 수 있도록 상품화 하는 과정으로 고객에게 일정한 맛과 서비스가 제공될 수 있도록 표준 레시피를 확립하고 전수교육을 통해 사업자에게 기술을 전수하는 과정으로 추진된다.

특색 있는 향토음식을 발굴하기 위해서는 사업 구성원 및 시군 사업담당자가 보유하고 있는 내부 자료(구전, 책자, 컨설팅 등)를 우선적으로 조사하여 자원으로 활용하는 것이 좋다.

메뉴개발은 사업자가 직접 재배하거나 지역에서 생산되는 농특산물을 활용하도록 하고 향토음식 혹은 내림음식을 중심으로 추진한다.

메뉴기획 → 보완 또는 개발 → 상품화의 과정으로 추진된다.

컨셉트에 적합한 향토음식 메뉴를 개발하였다면 중간보고회를 통해 개발한 메뉴에 대한 평가 및 보완을 추진한다. 이후, 전수교육을 통해 메뉴에 대한 사업자의 의견을 반영하여 표준 레시피를 확립한다.

전수교육은 2회 이상 시행되어야 하며 기초조리 및 개발 메뉴에 대한 교육이 이루어진다. 이 시점에서 농가맛집 사업장의 주방시설이 조성되었다면 그 현장에서 추진하는 것도 좋다.

외식형 메뉴개발은 컨셉트에 맞는 메뉴 및 지역 식재료 활용을 원칙으로 하며 한상차림(정식 주메뉴), 일품메뉴(단품 부메뉴)로 구분하여 개발하는 것이 좋다. 한번에 너무 많은 메뉴를 제공하게 되면 사업장 내의 식재료, 조리 시간, 인력 등의 관리가 어려우므로 가능한 사업장을 대표할 수 있는 주요 메뉴를 개발하되 품목당 3종을 넘지 않도록 한다.

메뉴 가격은 식재료 원가, 인건비, 투자비, 경쟁업소의 판매가격 등을 감안하여 결정하며 저가(1만원 전후/1인), 중가(2만원 전후/1인), 고가(3만원 이상/1인)로 책정하여 판매하는 것이 좋다.

체험형 메뉴는 외식형 메뉴와 같이 자가 생산 및 지역 식재료를 활용한 메뉴를 개발하지만 2시간 내외의 정해진 시간에 '즐겁게' 향토음식 문화를 체험하고 시식 또는 포장해 갈 수 있는 메뉴로 체험 대상별 프로그램 운영 방안도 함께 고려하여 개발하여야 한다. 예를 들어, 성인과 어린이, 청소년 대상 프로그램은 각각의 욕구가 다르므로 이에 맞추어 개발이 되어야 한다.

향토음식 체험 프로그램은 체험 후 식사 서비스를 함께 제공하는 경우가 많으므로 체험 메뉴와 함께 식사 메뉴도 함께 개발이 되어야 한다. 또한 체험 프로그램의 경우 대부분 단체를 대상으로 하는 경우가 많다는 점에 유의하여 개발해야 한다.

체험프로그램은 준비(전날) 행사진행(당일) 정리(다음날) 3일에 걸쳐 추진되므로 체험 프로그램 가격 산정 시 재료비 이외에 준비, 정리 등에 투입되는 인건비도 포함시켜 산출해야 한다.

건축 및 조경

농가맛집 사업장은 한번 완공된 후에는 쉽게 바꿀 수 없다. 또한 사업장의 외관은 그 농가맛집의 콘셉트를 나타내므로 주위환경과 어울리고 콘셉트에 맞는 사업장 조성을 위하여 건축 및 조경 선택에 신중을 기울여야 한다. 규모가 작더라도 농촌의 분위기를 살려 짓고 추후에 확장이 가능하도록 철저히 계획하는 것이 좋다.

본격적으로 사업장을 조성하기 전에 대표자 및 구성원이 함께 콘셉트에 적합한 건축물의 성격과 특성을 정한 뒤 방문고객 수와 수준을 고려하여 규모를 산정하고 공간을 분할하며 자금 및 시공, 오픈 등을 직접 기획해야 한다. 사업장 시공과 인테리어, 조경 등 전 과정에 걸친 세심한 사전기획으로 비용과 시간을 줄일 수 있도록 해야 한다.

사업장 조성 기획 시 주의할 점은 농가맛집은 농촌다움을 지키도록 주의해야 하며 사업자가 추진하고자 하는 사업 방향이 시각적으로 나타나도록 해야 한다. 이때, 사업장의 콘셉트를 대표자와 구성원, 사업 참여자가 공유하기 위하여 유사 사업장 견학을 추진하는 것도 좋은 방법이며 전문 컨설턴트의 자문을 지속적으로 구하는 것도 좋은 방법이다.

공간에 대한 구성이 완료되면 설계 및 건축 전문가와 함께 사업을 추진해야 한다. 농가맛집은 농촌형 외식업소로서 하수도법(정화조 용량), 식품위생법(조리 공간 규정), 먹는물 관리법(급수시설), 계약전력 등 전문적인 사항을 고려해야 할 경우가 많기 때문이다.

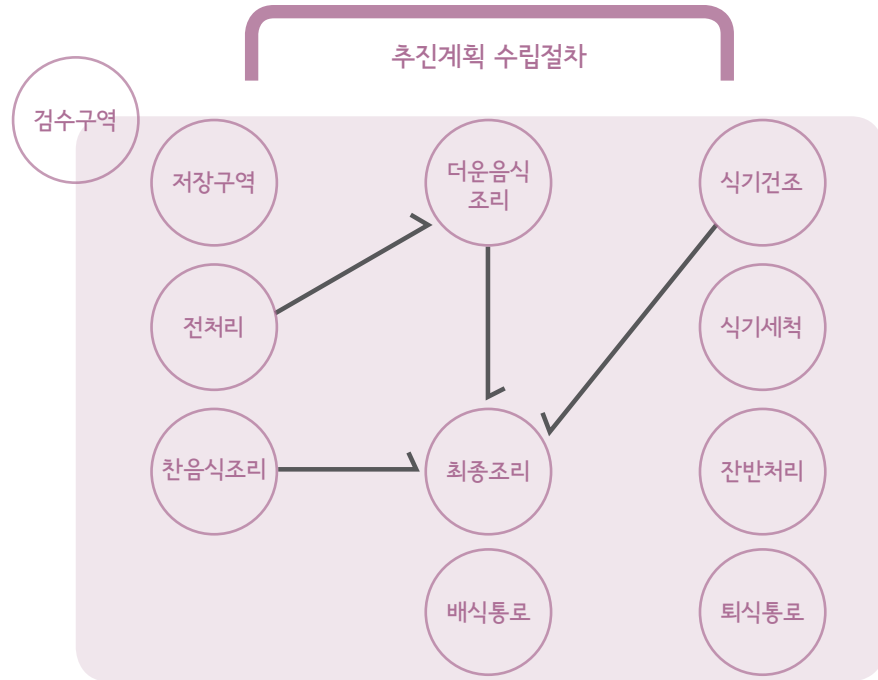
농가맛집 사업장은 내부공간과 외부공간으로 구분되며 내부공간은 고객의 방문을 수용하는 서비스 공간과 조리를 책임지는 조리공간으로 분리된다. 외부공간은 주위 환경과 어울리는 환경적인 측면과 함께 간판 및 주차장, 조경시설(장독대, 텃밭) 등 고객 편의시설 구축도 필요하다.

내부공간은 테이블(식사) 공간, 실습(체험/교육) 공간, 화장실, 출입구 등으로 구분되며 사업장의 콘셉트 및 사용 목적에 맞는 효율적인 동선 활용이 가능하도록 공간 구성과 인테리어가 추진되어야 한다.

외식형은 테이블 배치를 개별, 소모임, 단체모임 등 고객 구성을 고려해야 하며, 체험형은 많은 주방기물을 보관할 수 있는 정리 공간(예 : 붙박이장)을 마련해야 한다. 화장실은 고객 편의를 위한 중요한 시설로써 남, 여를 따로 분리하여 조성하며 위생적인 공간이 될 수 있도록 타일, 환기, 배수 등에 유의하여 조성하여야 한다.

외식업에 있어 주방의 위치는 사업 운영에 매우 많은 영향을 미치는 중요한 공간이며 위생과 직결되는 내부공간이다. 따라서 위생적으로 청결하고 관리가 용이하게 설계해야 하며 환기나 배수, 채광 그리고 안전사고의 위험요소인 가스와 전기의 안전한 설치와 미끄럼 방지 바닥재의 설치 등 고려해야 할 사항이 많다. 또한 최소한의 움직임으로 다양한 활동이 가능하도록 효율적인 동선 배치가 이루어져야 생산성을 높일 수 있다.

조리공간은 메뉴와 밀접한 관련이 있으므로 조리공간 구성, 조리자 동선, 주방 설비 및 주방 면적, 위치, 바닥, 벽, 천정, 창문과 출입구, 조명, 환풍장치 등 내부 공간 조성 시 메뉴개발 전문가와 함께 상의하여 추진하여야 한다.



외식형 조리공간은 저장 및 준비 공간을 확보하여야 하며 음식의 조리 및 배식 동선, 전기/수도/배기후드 등 주방 설비 전문가와 상의하여야 효율적으로 추진할 수 있다.

※ 주방설비 및 기물 관련 전문업소는 서울의 남대문과 황학동에 다수 소재

체험형 조리 공간은 반드시 보조주방(체험 준비실-전처리 공간)을 구성하여야 하며 조리 시연대 및 체험대가 구분되어 설치되어야 한다. 체험 조리 도구들을 보관할 수 있는 수납 공간도 마련해야 한다.

설비 구축

설비 구축은 크게 서비스 공간과 주방 공간으로 나뉜다. 서비스 설비는 테이블, 의자 및 칸막이, 에어컨 및 난방설비 등 고객 편의성을 높이기 위한 설비로써 서비스 계획에 맞추어 구입해야 한다.

주방설비의 경우 한식을 다루는 일반음식점과 유사한 설비를 사용하며 주방 내 위생을 위하여 스테인리스로 된 설비를 사용해야 한다. 메뉴 및 사업장 내 근무자의 상황을 고려하여 동선과 설비를 구축하고 전문가의 자문을 지속적으로 받아 주방 내 효율성을 높여 기물을 추가 구매하거나 재배치하는 일이 없도록 한다.

기물 구입

사업장에서 활용하게 되는 기물은 소비자에게 농가맛집의 콘셉트를 전달하는 중요한 요소로써 한식과 잘 어울리고 농촌적인 분위기가 나타나도록 해야 한다.

농가맛집에서는 멜라민 그릇의 사용을 지양하며 자기류를 활용하도록 한다. 사업장의 규모 및 메뉴의 구성에 맞추어 기물을 구입하고 전문 컨설턴트의 자문을 받아 메뉴와 사업장의 분위기에 어울리는 기물을 구입하도록 한다.

체험형의 경우는 조리 후 반드시 소독을 하게 되므로 스테인리스 기물이 좋으며, 식기 세척기 사용이 용이하고 분실, 훼손에 대비한 중저가 식기를 구입하여 사용하도록 한다. 모양이나 크기를 다양하게 하기 보다는 메인 메뉴를 제외하고는 동일한 크기와 모양의 그릇을 구입, 관리의 편리성을 도모해야 한다.

서비스 기물도 가능하면 플라스틱 재질은 지양하고 스테인리스 재질의 기물을 구입하여 사용한다. 작은 소품의 경우에는 농촌적인 느낌이 연출되는 자연소재를 활용한 기물을 배치하여 농가맛집의 분위기와 어울릴 수 있도록 한다. 예를 들어, 소쿠리나 쟁반의 경우 플라스틱 쟁반보다는 짚이나 나무 소재 등을 사용하는 것이 좋다.



홍보물 제작

농가맛집은 음식문화를 체험, 전달하는 식문화 공간으로써 향토음식 뿐만 아니라 스토리텔링도 반드시 제공되어야 한다. 이를 위해서는 홍보물 구축이 매우 중요하다. 예를 들어, 메뉴북의 경우 인력이 없는 농가맛집에서 고객들에게 메뉴와 스토리텔링을 쉽게 전달할 수 있는 수단으로 활용된다.

농가맛집 디자인은 우선, 농가맛집을 식별할 수 있는 로고 디자인을 개발한 뒤 이를 활용하여 명함, 메뉴북, 리플릿, 수저집, 휴지, 세팅지, 홍보판넬 등을 제작할 수 있으며 명함, 메뉴북, 리플릿(혹은 세팅지)의 경우 홍보 및 음식과 사업장의 스토리 전달을 위해 반드시 제작해야 한다.

홍보물 제작 시 메뉴 사진의 경우 다양한 용도로 활용할 수 있도록 비용이 들더라도 음식전문 사진전문가에게 의뢰하여 정식 스튜디오에서 촬영한 사진을 활용, 보관하는 것이 좋다. 또한 식재료, 조리법, 지역 음식문화 등의 내용이 담긴 스토리도 함께 개발하여 다양한 홍보물에 활용하도록 한다.

메뉴북의 경우 식재료 수급 상황 및 계절별 상황 등 메뉴가 변경될 가능성이 크므로 속지를 갈아 끼울 수 있는 메뉴북을 선택하여 메뉴의 추가, 변경을 깔끔하고 손쉽게 할 수 있도록 한다.

가공품 라벨 표시사항 준수

사업 공간 건축 및 조정, 전문가 컨설팅 등 중요 사업이 마무리 되면 사업을 개시하기 위한 행정절차를 추진해야 한다.

사업장 공사 완료 후 시·군 건축과에 방문하여 준공검사를 받아야 한다.

농가맛집은 식품접객업 중 일반음식점업에 속하며 영업허가 신고를 위한 기본 서류는 위생교육필증(시·군 한국음식업중앙업협회 교육 수강), 보건증(인근 보건소 접수 후 발급)이다. 시·군청 식품위생 관련부서를 직접 방문하여 해당 서류를 갖추어 영업허가 신고 후 신고증을 발급 받으면 되고 소요시간은 대략 1주일 정도이다.

영업신고증을 발급 받은 뒤 사업자등록허가 신청서 1통, 영업허가증 양면 사본 1통, 법인등기부등본 1통, 대표자 주민등록증 및 도장을 지참하여 시·군 세무서 민원실을 방문하여 사업자등록을 마치면 된다.

사업자등록증과 영업신고증은 매장 내에 잘 보이는 위치에 있어야 하므로 발급 후 액자 등에 넣어 카운터 주변 벽면에 부착하도록 한다.

신고자	본인	신분증, 도장		
	대리인	영업주 인감증명서 및 인감도장, 대리인의 신분증 및 도장, 위임장		
	법인	법인 인감증명서 및 법인도장, 대리인의 신분증 및 도장		
구비 서류	신규	<ul style="list-style-type: none"> ■영업신고증 ■위생교육필증 ■건강진단결과서 ■소방방화시설완비증명서 (지상2층:100㎡이상/지하: 66㎡이상일 경우) 영업장이 1층에 소재할 경우 해당없음 ■액화석유가스검사필증 (LPG사용시) 	<ul style="list-style-type: none"> ■영업허가신고서 ■위생교육필증 ■건강진단결과서 ■소방방화시설완비증명서 (지상2층:100㎡이상/지하: 66㎡이상일 경우) ■액화석유가스검사필증 (LPG사용시) ■전기안전검사필증 ■학교정화구역심의서 	1. 일반음식점 구비서류 준비 2. 시·군 식품 위생 부서 방문하여 영업허가신청 3. 영업 신고증 획득
	지위 승계	<ul style="list-style-type: none"> ■영업지위승계신고서 ■양수자 위생교육필증 ■양수자 건강진단결과서 ■양도자 영업신고증 원본 ■양도 양수계약서(양도 양수를 증빙할 수 있는 서류) 	<ul style="list-style-type: none"> ■영업지위승계신고서 ■양수자 위생교육필증 ■양수자 건강진단결과서 ■양도자 영업신고증 원본 ■양도 양수계약서(양도 양수를 증빙할 수 있는 서류) ■가족관계증명서 (신원조회용) · 등록기준지(본적)를 정확히 알고 있을 경우 가족관계 증명서 구비하지 않아도 됨 	
개별구비서류	-위탁급식업 ■조리사 혹은 영양사 면허증 및 건강진단결과서 ■집단급식소 위탁계약서 · 조리사 혹은 영양사 면허증이 있을 경우 위생교육 받지 않아도 됨.			
확인사항	건축물관리대장상의 건축물용도 및 토지이용계획확인서의 식품접객업 영영이 가능한 지역인지 여부 확인			
처리기간	즉시(3시간 이내)	<ul style="list-style-type: none"> ■신규:3일 ■지위승계: 신원확인 후 즉시 (3시간 이내) 		
수수료	신규	28,000원		
	지위 승계	<ul style="list-style-type: none"> ■소재지변경 외 : 9,300원 ■소재지변경 : 26,500원 		

위생관리

농가맛집 운영에서 가장 중요한 관리 부분은 위생관리이다. 사업에 관련된 모든 종사원은 연 1회 건강검진을 실시하여야 하며 보건증을 보유하고 있어야 한다.

조리공간에서 근무하고 있는 직원들은 위생적인 복장으로 근무할 수 있도록 관리하여야 한다.

청결한 위생환경을 유지하기 위해서 식기와 주방 도구는 반드시 세척 또는 소독을 통해 관리되어야 하며 식기류는 건조된 상태로 보관해야 한다. 행주는 식기용과 청소용으로 구분하여 사용하고 행주는 열탕 소독 후 건조해서 사용한다.

배수구, 싱크대 등은 자주 세척하고 정돈하여 청결한 환경을 조성해야 하며 주방 전용 신발을 사용하여 외부의 오염물질이 들어오지 않도록 한다.

식재료는 방충방서 관리를 철저히 하며 식재료별 유통기한, 보관 온도 및 환경을 항상 확인하여 식중독 등의 위험을 예방해야 하며 고객에게 제공하고 남은 음식물은 반드시 모두 폐기한다.

교차위험을 방지하기 위하여 식재료별(가공식품, 육류, 생선, 채소, 완제품) 칼, 도마, 행주, 장갑 등을 구분해서 사용해야 하며 수시로 살균/세척/소독하며 부식 등으로 인해 오염될 수 있는 재질이 아닌 스테인리스 등과 같은 재질의 도구를 사용한다.

마지막으로 사업장 내 누수, 서리 등의 수분을 통한 오염이 발생하지 않도록 조리장 시설에 대한 관리를 지속적으로 하여야 한다.

개인위생 관리

머리

- 매일 감고 긴 머리는 묶기

모자

- 귀와 머리카락이 보이지 않게 착용
- 망사모자는 피함

화장

- 지나친 화장과 향수, 인조속눈썹 등의 부착물 사용을 금함

장신구

- 목걸이, 귀걸이 등 장신구 착용을 금함

마스크

- 코까지 덮기

상의

- 흰색이나 옅은 색상의 면소재 목둘레나 소매단이 늘어지지 않는 것
- 매일 세척 후 건조 착용
- 외출복과 구분 보관관리

토시

- 매일 세척 후 건조 착용

앞치마

- 세척 · 소독 후 건조 착용
- 착용 중 청결 유지
- 전처리용, 조리용, 배식용, 세척용으로 구분 사용

하의

- 물에 여유가 있는 복장
- 매일 세척 후 건조 착용
- 외출복과 구분 보관관리

신발

- 신고 벗기 편리하고 미끄럽지 않은 모양과 재질 선택
- 외부용 신발과 구분 착용

주의해야할 행동

음식 쪽으로 재채기

싱크대에서 손씻기

장갑 허리에 차기

옆사람과 잡담하기

면장갑만 착용 후 조리

조리장 바닥에 침뱉기

행주로 땀 닦기

조리 중 검뎀기

서비스 관리

농가맛집의 서비스 관리를 위해 가장 필요한 자세는 고객이 만족할 수 있는 서비스를 제공하겠다는 마음과 함께 신속, 정확, 청결한 서비스를 고객에게 제공하는 것이다. 서비스 관리는 고객을 지속적으로 사업장에 방문하게 하고 신규 고객을 유입하게 하는 성공적인 사업 운영을 위해서 꼭 필요한 관리 사항이다.

서비스 관리의 첫번째는 서비스 직원, 고객 서비스 공간, 서비스 도구 및 비품의 위생적인 관리와 청결 유지이다. 서비스 직원은 기본적으로 앞치마, 양말, 머리수건 등의 위생복장을 갖추어야 한다. 고객에게 서비스를 제공하는 사업장 내/외부 공간은 수시로 청소하여 청결한 상태를 유지하여야 한다. 이외에도 고객에게 제공되는 컵, 수저, 집게 등은 부식이 안되는 스테인레스 재질을 사용하며 세척과 소독을 통해 청결하게 관리되어야 한다.

두번째는接客 관리로써 예약, 변경, 취소 등 전화 응대부터 방문고객 인사, 간판 정비, 외부 건물 및 주차장의 정리정돈, 사업장내 환기(냄새), 소음, 조명, 온도, 음악, 고객간 혼잡도, 분위기(실내 인테리어) 등 서비스를 제공받는 동안 느낄 수 있는 다양한 여건들을 농가맛집의 운영 콘셉트에 부합하도록 관리해야 한다. 특히, 농가맛집의 경우 유형에 따라 각기 다른 서비스가 제공되므로 유형에 맞는 서비스가 제공되어야 한다.

특히, 농가맛집에서 제공하는 향토음식은 가장 핵심적인 상품이므로 차림새(스타일링), 맛(조리법, 온도), 조리환경, 스토리텔링 제공 등 일관된 서비스가 제공될 수 있도록 해야 한다.

세번째는 매출 증대를 위한 부대적인 관리로써 카드결제 시스템 구비 등 결제에 불편함이 없도록 관리하여야 하며, 고객이 사업장에서 농특산물이나 다양한 가공상품을 구입할 수 있도록 깔끔한 판매대와 다양한 제품을 갖추어 판매하도록 관리하여야 한다.

경영관리

경영관리를 위한 매출과 매입 관리는 컴퓨터 프로그램, 노트 장부를 통해서 할 수 있으며 현재 상당수 사업장에서 노트를 활용한 장부 정리를 하고 있다.

세금관리의 경우, 단체가 운영하는 법인 사업체는 전문 세무사에게 일임하는 것이 좋다. 카드 매출을 통한 매출은 정확히 집계되나 농가맛집의 특성상 매입 금액은 영수증 수취가 어렵고 자가 생산물의 사용이 많아 확인하기 어려운 경우가 많다. 매입 관리가 제대로 이루어지지 않을 경우 세금 부담이 커지므로 매출/매입 관리를 꼼꼼히 해야 한다.

매출/매입은 사업자가 직접 관리하여 영업 상황을 파악하는 것이 좋으며 매일 고객관리와 함께 철저하게 관리해야 한다.

매출관리는 주문서와 연계하여 기록해야 하며 외식형의 경우, 개별 고객의 주문서를 바탕으로 작성하고 체험의 경우에는 예약 상담 기록부터 체험 진행 내용 등 세부사항까지 상세히 기록하여야 한다.

매출관리의 경우 장기적으로 고객관리의 기능을 함께 할 수 있도록 부가적인 정보를 함께 작성하는 것이 좋으며 매일 장부를 정리함으로써 사업장의 일별 판매 현황도 파악할 수 있다.

일자	주문번호	테이블	방문객수	특이사항	일자계산금액	영수증
12.15	1	3	3	예약 관광객	36,000	현금
	2	4~9	24	00군 농업기술센터 견학	240,000	카드
	3	2	4	군청 000 계장	60,000	카드
	4	1	2	관광객	34,000	
오늘의 매출					370,000	
12월 현금영수증 누계					356,000	
12월 신용카드 누계					3,342,000	
12월 총매출 누계					5,140,000	

매입관리의 핵심은 영수증 관리이며 영수증을 잘 받고 정리하면 된다. 이를 위해서 세금계산서, 계산서, 현금영수증, 신용카드매출전표, 간이영수증, 거래명세표, 입금표 등의 영수증을 받아서 정리한 뒤 원본 영수증을 세무 관리자에게 전달해야 한다.

일자	거래처	품목	단가(원)	단위	수량	금액	영수증
12.10	A 마트	쓰레기 봉투	2,600	묶음	2	5,200	현금
12.12	C 상회	항아리	50,000	개	5	250,000	카드
		전골냄비	23,000	개	10	230,000	
12.17	B 상회	대빗자루	8,000	개	2	16,000	간이
						12월 합계금액	501,200
						현금사용	21,200
						신용카드사용	480,000
						2010년 누계금액	6,501,200

농가맛집 사업의 특성상 자가 생산물이나 농업인으로부터의 거래 등으로 거래 명세표를 갖추기가 곤란한 경우에는 장부에 거래품목과 가격을 상세하게 기록하고 거래 당사자가 장부의 내용이 확실함을 인정하는 서명을 하면 거래명세표로 인정받을 수 있어 의제매입세액 공제의 증빙자료로 활용이 가능하여 소득세 절감에 유용하다.

일자	오늘금액	주어야할 돈	오늘준 돈	남은 돈
2013년 12월 11일	22,500	52,000	50,000	24,500
- 거래내용 -				

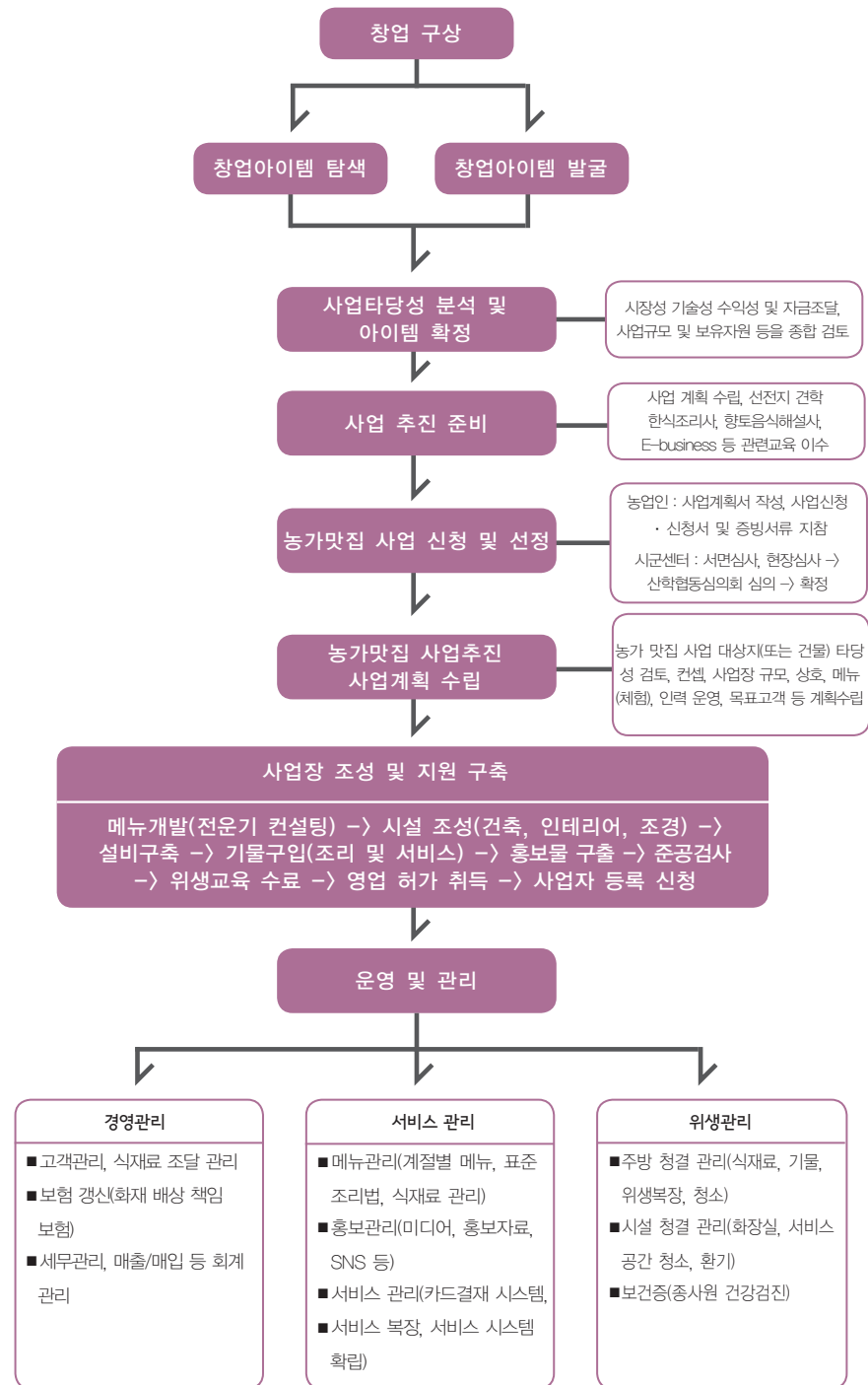
품목	단가(원)	단위	수량	금액
무	1,000	개	10	10,000
배추	500	포기	5	2,500
청량고추	3,000	근	1	3,000
시금치	800	단	5	4,000
대파	1,500	단	2	3,000
합계금액				22,500

위의 거래내용은 사실과 다름없음을 확인합니다.

주소(농장명)
주민등록번호
성명 (서명)

경영관리 중 인적자원 관리는 참가자 모두가 함께 사업을 추진하므로 모두 경영자라고 할 수 있으며 직원의 경우 4대 보험에 가입해야 한다.

농가맛집 창업절차





04 농촌 교육농장

농촌 교육농장이란?

농업 활동이 이루어지는 농촌의 모든 자원을 바탕으로 하여 학교 교육과 연계된 교육프로그램 전반에 걸친 활동을 정기적으로 제공하는 교육의 장이다.

기존의 먹고, 따고, 잡고, 보는 일회성 행사 중심의 체험농장과는 구별되는 새로운 농촌관광 서비스 영역으로 단순한 농촌 관광을 넘어서 어린이들에게 농촌이 가지고 있는 소중한 가치를 인식시키고, 자연과 생명의 소중함을 일깨우며, 농업인으로 하여금 농업 활동에 대한 무한한 자긍심과 보람을 느끼게 하는 대안적 모델이다.

농업과 농촌의 관점만이 아닌, 교육적 관점과 환경 및 생태적 관점 등 농업과 농촌에 관한 다원적이며 복합적인 가치와 관점이 적용되는 공간이다.

체험 농장과 농촌교육농장의 차이 인식

체험농장과 농촌교육농장은 둘다 농업과 농촌의 모든 자원을 기반으로 하고 있다는 공통점은 있으나, 여섯 가지의 뚜렷한 차이점을 가지고 있다.

일회성 vs. 연속성

체험농장이 먹고, 잡고, 따고, 보는 일회성 체험을 중심으로 운영되고 있다면, 농촌교육농장은 2회 이상의 정기적인 방문을 통해 교육 프로그램의 연속성을 중심에 두고 있다.

학교 교육과정과의 긴밀한 연계성

넓은 의미에서는 주제나 프로그램이 학교 교육과 연결되어 있어서, 체험농장에서 고구마 캐기를 했다면, 넓은 의미에서는 초등학교 과학교과서의 식물 단원과 연관된다고 볼 수 있다.

고구마 캐기를 하더라도 단지 고구마 캐기에만 머무르지 않고 고구마의 한살이, 고구마의 구조, 고구마의 성장 조건 등과 같은 학교 교육과 직접적으로 연결되는 교육활동 내용이다.

설명 및 안내 vs. 자기주도적 학습 및 능동적인 발견 과정

체험농장은 농장주나 마을 대표가 중심이 되어서 농업과 농촌, 그리고 마을의 특성에 대한 설명과 안내 위주로 진행된다.

농촌교육농장은 농촌의 다양한 자원을 바탕으로 하여 아이들이 스스로 발견하고 찾아내서 학습하는 능동적이고 주체적인 방법으로 진행되며 아이들 스스로 개념과 원리를 발견하는 학습 과정으로, 자기주도적 학습을 주안점으로 두고 있다.

일정표 vs. 교육활동계획안

체험농장은 하루의 일정표를 마련하여 방문객을 맞이하며 프로그램을 운영하는 대표의 오랜 경험과 노하우에 대부분을 의존한다.

농촌교육농장은 하루 동안 진행되는 교육활동에 대한 상세한 계획, 즉 교육활동계획안을 마련하여 아이들을 맞이하기 때문에 모든 활동들이 오랜 경험과 노하우에 대한 의존을 넘어서서 잘 짜여진 의도와 계획에 의해 구성된 교육활동계획안을 중심으로 전체 활동이 진행된다.

개별적 접근 vs. 주제중심 통합 접근

체험농장은 여러 주제를 바탕으로 한 다채로운 활동과 체험에 중점을 두고 있기 때문에 각각의 활동은 서로 통합되지 않으며 개별적이기에 오전에 고구마를 캐고, 오후에 미꾸라지를 잡고, 벼를 수확하는 활동과 같이 하나의 중심주제로 통합될 수 없다.

이와 달리 농촌교육농장의 활동은, 하나의 중심 주제를 바탕으로 하여 매우 긴밀하게 연계되어 있으며, 이것을 주제중심통합접근이라고 한다. 즉 농촌교육농장의 중심주제가 벼농사라면, 벼 수확하기, 벼의 한살이 알기, 벼의 성장조건, 벼의 구조, 벼의 이용과 가공, 벃짚의 이용, 벃짚의 순환, 벼농사와 주거문화 등과 같이 모든 교육활동이 하나의 주제를 중심으로 긴밀하게 통합되어 있는 것이 특징이다.

단일교과적 접근 vs. 통합교과적 접근

체험농장이 단일한 교과 내용으로 접근하고 있다면, 농촌교육농장은 여러 교과와 연결되며 통합되어진 통합교과적 접근을 하고 있다.

벼농사를 중심주제로하는 농촌교육농장의 경우 모든 교과들이 ‘벼’라는 하나의 주제와 통합되어 접근될 수 있다.

농촌교육농장의 기본 요건

농촌교육농장이 성립되기 위한 기본적인 전제조건을 살펴보면 공간, 주체, 자원, 활동 내용, 활동 유형, 대상이라는 6가지 측면의 요건이 기본적으로 충족되어야 한다.

공간적 요건은 농촌과 농업활동 공간이다

농업 활동이 직접적으로 이루어지고 있는 전형적인 농촌이라는 공간과, 농업 활동이라는 내용이 함께 이루어지는 복합적 공간을 의미하고 단순히 도시와 대비되는 농촌에서 시작되지만, 전형적인 농업 활동이 그 공간에서 이루어져야 한다.

주체는 농업인이어야 한다

법률적 상식적 의미에서 농업인으로서의 요건과 자격을 갖추고 있는 사람 또한 농업활동에 대해 높은 자부심을 가지고 있으며, 농업의 교육적 가치를 충분하게 인식하고 있는 사람이 되어야 한다.

자원은 농가의 모든 농촌과 농업적 자원이다

농가가 보유한 모든 자원, 즉 농업, 환경, 문화, 시설, 인적 자원 등이다. 오랜 농업활동으로 인한 농업에 대한 전문적인 지식과 경험, 그리고 철학 등을 가진 농업인 농촌교육농장으로 가기 위해서는 일정한 시설 인프라를 갖추어야 하지만, 시설 인프라만을 충분하게 구축하였다고 해서 교육농장이 될 수 있는 것은 아니다.

농촌교육농장에서 가장 중요하게 다루어야 할 부분은, 주작목이나 부작목을 기반으로 한 농업자원, 그리고 농업자원에 대한 오랜 농업활동 경험과 그것으로 이어지는 교육적 성찰이라는 인적자원이다.

활동 내용은 학교 교육과 연계된 교육활동 및 체험학습 활동이다

농촌교육농장을 방문하여 교육농장의 모든 학습활동은 반드시 학교교육과 연계된 교육적 행위이거나 체험학습 활동이어야 한다. 일반적으로 교육은 사전에 충분히 계획되고 의도되어야 하며, 활동의 최종적인 목적이 교육의 목표에 도달 되어야 한다.

활동의 유형은 정기적이며 연속적인 활동이어야 한다

기존 체험 활동이 일회적이거나 단절적이며 비연속적으로 농업과 농촌에 대해 알고 이해하는 데에 초점을 두고 있다면, 교육농장은 철저하게 연속적이며 정기적인 방문을 통해 농업과 농촌이 가지고 있는 교육적 가치를 발견하고 실현해 내는 공간이다.

연속적이며 정기적인 교육활동이라는 것은 단순한 방문 행위가 아니라 활동내용이 연속적이고 정기적 이어야 한다.

주요고객은 농업과 농촌이 가지고 있는 교육적 가치에 주목하는 사람이어야 한다

농촌교육농장의 일차적이며 가장 중심이 되는 대상은 유치원이나 초등학교 학생 중학생이나 고등학생도 농촌교육농장의 주요 고객이 될 수 있을 뿐만 아니라 농업과 농촌의 교육적 가치에 관심을 가지는 대학생이나 성인, 그리고 가족도 교육농장의 주요 대상이 될 수 있다.

농업과 농촌을 알고 배우려는 넓은 의미에서의 학생이라면 누구나 교육농장의 고객이 될 수 있다.

경영주의
자질 함양

창업 여건
분석

농촌교육농장이 경영주(교사)가 되기 위해서는 농촌교육농장 교육에 참여하여 농촌교육 농장사업에 대한 이해, 농장주가 갖추어야 할 자질, 농촌교육농장 체험학습 프로그램개발기법, 운영방법 등에 대해서 학습한다. 농촌교육농장은 농촌진흥청, 농업기술원, 농업기술센터에서 실시하고 있다. 가까운 농업기술센터에 교육신청을 한 후 교육시기에 맞게 참석하도록 한다.

농촌교육농장 자원 분석

농장의 자원(농가의 모든 시설, 입구와 동선, 주변 여건, 인적자원 등)을 조사·분석하여 체험학습 운영 시 활용 할 수 있는 방안과 보완해야 할 것 등에 대해서 고려하여 교육환경 조성을 위한 기본 방향을 정할 수 있다.

농촌교육농장 운영형태 (주 고객 파악)

농촌교육농장의 주고객을 누구로 할 것인가를 생각해야 한다. 학생들 중에서도 유치원, 초등 저학년, 초등 고학년, 중학교, 고등학교 등에 따라 달라 질수 있으며, 동행자에 따라 달라질 수 있다. 학교에서 학급이나 학년, 전교생이 올 수 있으며, 개별적으로 부모와 함께 올 수 있다. 따라서 농촌교육농장에서는 교육농장의 특성을 고려하여 주고객을 정하고 사업을 전개하는 것이 좋다.

농촌교육농장 테마 설정

농촌교육농장에서는 자기 농장을 나타낼수 있는 교육적 테마를 설정해야 한다. 자기 농장의 여건을 고려하여 정할 수 있다. 농가의 주요특산물을 테마로 설정할 수 있고, 자기의 교육적 신념에 따라 정할 수 있다. 예를 들면 배가 농장의 특산물을 경우 ‘나주배 농촌교육농장’ 이라고 테마로 설정할 수 있다. 교육적 신념에 따라 ‘바른먹거리 농촌교육농장’, ‘꿈나무 농촌교육농장’ 등과 같이 테마를 설정할 수 있다.

농촌교육농장 운영을 위한 자기 테스트

농촌교육농장을 운영하기 위해서는 농장주의 개인적 자질을 스스로 체크해 보도록 한다.

- 1) 학습지도 능력이 있는가
- 2) 어린이들을 좋아 하는가
- 3) 타인과 대화하고 교류하기를 좋아하는가
- 4) 농촌교육농장 교사로서 흥미를 가지고 있는가
- 5) 농업농촌에 대한 교육적 가치인식을 가지고 있는가
- 6) 농업활동에 대한 보람과 자긍심을 가지고 있는가
- 7) 농촌교육농장 프로그램 개발능력이 있는가
- 8) 농촌교육농장 프로그램 운영능력이 있는가
- 9) 농촌교육농장 워크북을 개발할 능력이 있는가
- 10) 어린이들의 흥미와 관심을 유도할 능력이 있는가
- 11) 학교교과와 연계하여 체험학습을 운영할 능력이 있는가
- 12) 단순 체험이 아니라 주제중심의 통합적 교육프로그램 운영 능력이 있는가

입지선정 및 타당성 검토

학교로부터의 거리

농촌교육농장을 중심으로 2시간내의 학교와 학생수를 분석하여 유치 가능한 학생수를 추정해 보아야 한다.

농업을 중심으로 한 교육활동거리 찾기

농촌교육농장의 교육자원으로 활용이 가능한 작목의 현황과 농산물재배 농장과 농촌교육농장 체험학습장과 거리를 등을 고려해야 한다. 도보나 차량으로 접근이 쉬운 거리에 농산물 생산지가 있어야 체험학습 소재로 활용할 수 있다.

시간과 노력에 대한 수익타당성검토

농촌교육농장은 주 소득은 체험학습을 통하여 얻는 수입이며, 다음으로 중요한 것이 체험학습을 통하여 학생이나 학부모, 교사들에게 체험농작물이 호응이 좋아 직거래로 이어지게 된다. 농장에서 생산되는 농특산물의 직거래가 늘게되면 시중에 판매하는 것보다 수익이 더 발생할 수 있게 된다.

예산확보 및 사업계획 수립

교육농장의 규모나 시설의 종류에 따라 필요한 예산을 산정하고 자금을 확보하도록 한다. 농촌교육농장 관련하여 농촌진흥청에서는 농촌교육농장 사업에 선정되면 2500만원의 예산이 지원되며, 경기도농업기술원의 에듀팜 사업자금은 5000만인데 중복해서 지원하지 않는다. 다른 지자체 별로 별도 농촌교육농장 사업 예산을 확보하여 지원하고 있다.

매년 농촌진흥청에서 시·도 단위로 4-8개소가 육성되며 1~2월중에 공고된다. 지방자치단체는 해당 시·군 농업기술센터로 문의하면 된다. 공모사업에 관계없이 개인이 준비할 경우에는 사업계획서에 따라 준비하면 된다. 농촌교육농장 사업계획서에 포함되어야 사항은 다음과 같다. 야외교육장, (농장 등), 실내교육장(60㎡)이상으로 하며 농어촌정비법47조 학습관(기본시설)기준 (교육농장 품질인증기준- 82.5㎡이상)을 참고하면 된다.

화장실은 남녀 분리하여 준비하며, 교육농장을 중심으로 한 안전설비를 하고, 교구·교재, 교육활동계획서, 구급상자, 교육농장보험 (2014년부터 시행) 등을 준비하도록 한다.

농촌교육농장 사업 계획 수립

주제선정 및 자원 활용방안

주제는 농장주의 오랜 농업 경험을 바탕으로 한 농장의 대표작목을 선정하는 것이 좋으며, 농번기 외에 지속적인 체험학습 프로그램 운영을 위해 부작목을 선택하여 개발 하는 것도 필요하다. 농장의 자원(농가의 모든 시설, 입구와 동선, 주변 여건, 인적자원 등)을 조사·분석하여 체험학습 운영 시 활용 할 수 있는 방안과, 보완해야 할 것 등에 대해서 고려하여 교육환경 조성을 위한 기본 방향을 정할 수 있다. 예를 들면 배 과수원이 조성 된 농장의 경우 실외 교육장은 구비되어 있는 것이고 실내 교육장은 보완해야 하며, 타 작목 재배 공간을 조성하여 작물별 차이점을 교육할 수 있다. 또한 자금 투자는 교육프로그램 및 교구 등 개발을 위한 소프트웨어와 교육장 조성을 위한 하드웨어로 구분해서 계획을 세우는 것이 효율적인 자금 투자 계획에 도움이 될 것이다.

프로그램
개발

운영계획수립

운영계획 수립을 위해서는 교육 프로그램의 대상을 구분해서 기간(당일, 숙박 등)과 계절에 따라 적당한 계획을 수립해야 하며, 진행교사와 장소의 크기에 따른 수용인원에 대한 고려도 필요하다. 그리고 지역의 학교로 부터의 거리, 방문할 가능성이 있는 학교 등에 대한 정보, 홍보 방법, 상시, 비상시 인력 수급에 대한 부분도 고려해야 겠다. 또한 식사나 숙박을 하고자 할 경우는 농촌교육농장 창업과는 달리 관련법에 저촉이 되기 때문에 외식사업 관련 매뉴얼이나 농촌민박 창업매뉴얼을 참고하는 것이 좋다.

농촌교육농장 매뉴얼은 마인드맵, 교육활동매뉴얼, 교육활동계획안, 시나리오, 워크시트 등으로 구성되며 교육농장을 운영하기 위해 준비해야 할 필수요소이다.

매뉴얼은 농가의 주작목을 기반으로 하여 중심주제가 개발되고 그것을 중심으로 일관성 있게 작성되어야 운영하는데 효율적이다.

마인드맵

농가의 주작목을 중심으로 교육내용이 될 수 있는 모든 것을 무한 연상을 통해 찾아보고, 언제든지, 추가 수정할 수 있기에 벽에 전지를 붙여두고 생각날 때마다 작성하는 것도 바람직하다.



마인드맵 (출처:횡성 에덴골벌학교)

교육활동 매뉴얼

마인드 맵에서 찾은 내용을 대분류, 중분류, 소분류로 구분하여 세부교육활동 내용을 작성해 보고 학교 교과과정과 관련 된 요소를 찾아보는 과정을 말한다.

대분류	중분류	소분류	세부교육활동내용	학교교과관련요소
자연과학	환경	식물	•식물성(동물성)식물의 종류 알아보기	5-1. 열기, 2.사실과 발견, p.76(꽃의 향) 5-1. 사회과학구, 1.우리나라의 자연환경과 생활, p.22~
			•다양한 환경 식물의 구조 관찰(현미경)	5-1. 과학, 1.거울과 렌즈, p.3 5-1. 사회과학구, 1.우리나라의 자연환경과 생활, p.22~
			•여름꽃과 겨울꽃의 식유구조 관찰(현미경)	5-1. 과학, 1.거울과 렌즈, p.3 5-1. 사회과학구, 1.우리나라의 자연환경과 생활, p.22~
			•장미식물 광종식의 의복 비교(실물 자료 등)	3.미술, 10.의상과 장신구, p.38
			•우리나라 의복의 바느질 종류 알아오기(실습)	2-2. 열기, 4.화고심은 알, p.88 6.실과, 4.재봉틀로 옷을 만들기, p.96
			•종실로 소꿉 만들기	3-2. 사회, 1.고양이와 함께 살기, p.6 5.실과, 6.바늘과 실로 옷을 만들기, p.118. 6.실과, 1.아름다운 환경 만들기, p.24 6.실과, 4.재봉틀로 옷을 만들기, p.96
			•누에의 한 삶이	2-2. 슬기로운 생활, 4.물건도 여행할 해요, p.48
			•누에고치에서 실 뽑기	3-1. 과학, 7.초파蚪의 한 삶이, p.90
			•고치 염색하기	5-1. 사회과학구, 1.우리나라의 자연환경과 생활, p.22~
			•고치 핸드폰틀, 열쇠 고리, 목걸이 등 만들기	5-2. 사회과학구, 3.우리나라의 생활문화, p.91
•봉 오디 따먹기	2-2. 슬기로운 생활, 4.물건도 여행할 해요, p.48 4-1. 열기, 3.왜우는 열거름, p.84			
•목함시의 열수는 좋은 일? 나쁜 일?	3.미술, 7.꽃의 정열, p.26 5-1. 사회과학구, 1.우리나라의 자연환경과 생활, p.22~ 5-2. 과학, 3.물대, p.24 6-2. 사회과학구, 2.장래 살아가는 세계, p.76			
•식물에 거름주기	2-2. 바른생활, 7.생명의 소중한, p.78 6.실과, 2.아름다운 환경 만들기, p.18			

교육활동 매뉴얼 (출처:무주 황양농장)

교육활동 계획안

교육활동 매뉴얼의 내용을 구체적인 시간, 공간(수단), 대상을 확정하여 교육 및 활동내용을 정리하는 것을 말하며, 정해진 양식은 없고 교사의 수업 편의와 의사소통 도구로 쓰이는 것이다.

- 도입부분 : 첫인사, 교사, 농장소개, 편의시설, 안전수칙 안내, 조나누기 등
- 전 개 : 구체적인 활동(목표와 무관한 활동이 나오지 않도록 주의)
- 마무리 : 소감나누기 등 활동 마무리, 정리정돈

교육활동 계획안

차수	담당교사/지도교사	신청교사	준비물/필요품
차수	이은희/김민	김민	종이컵,종이
대상	농가/농부	농부	종이컵,종이

■ 교육목적 :

- 농장에 온 기도를 고백 할 수 있다.
- 농장의 구조를 간단히 설명할 수 있다.
- 목재 구조를 확인할 수 있다.
- 목재의 구조를 설명할 수 있다.
- 목장에 들어 보기 활동하는 방안을 할 수 있다.
- 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현을 할 수 있다.
- 목장에 들어 보기를 할 수 있다.

■ 교육내용 :

- 목장에 들어 보기 활동하는 방안
- 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현
- 목장에 들어 보기를 할 수 있다.

시간	주요 활동내용	준비물/필요품
09:30-10:00	1. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 2. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
10:00-10:30	3. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 4. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
10:30-11:00	5. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 6. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
11:00-11:30	7. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 8. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
11:30-12:00	9. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 10. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
12:00-12:30	11. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 12. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
12:30-13:00	13. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 14. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
13:00-13:30	15. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 16. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
13:30-14:00	17. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 18. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이
14:00-14:30	19. 목장에 들어 보기 활동하는 방안 20. 목장 시설물 구조, 단종, 길과 목 재현	종이컵,종이

교육활동 계획안 (출처:무주 황양농장)

농촌교육농장 시설 조성

시나리오

가상으로 그 상황을 기술해 보는 것으로 교육프로그램의 운영 도중 생길 수 있는 필요한 환경요소나 교재, 교구 등을 체크할 수 있는 좋은 기회가 된다.

워크시트

교육농장의 특징인 자기주도적인 체험학습을 추진하기 위한 필수요소이며 효율적인 교육활동 진행을 위한 보조수단이다.

농촌교육농장을 운영하기 위하여 기본적으로 요구되는 시설은 체험학습장, 체험 학습포, 체험기구 및 설비 등이다. 건축물과 학습장을 조성하기 위해서는 일반적인 건축 관련 법령에 따라 허가-시공-준공의 과정을 거쳐야 한다.

다음은 일반적으로 건축물을 건축할 때 필요한 요건이다. 참고로 활용하면 좋을 것 같다.

농지나 산지에 농촌교육농장 신축 요령

농지나 산지에도 농촌교육농장 시설을 건축할 수 있는데 토지의 지목이 대(垓)지가 아닌 곳에 농촌교육농장 시설을 건축하기 위해서는 지목을 변경해야 한다. 따라서 지목이 전(田)이나 답(畓)인 곳에 민박사업 시설을 건축하려면 지목을 대로 변경하는 절차인 농지전용을, 지목이 임야인 곳에 건축하려면 산지전용을 해야 한다.

농지에 체험학습시설 설치방법

농지를 농작물 경작이나 다년생식물의 재배 등 농업생산 또는 농지개량 외의 용도로 사용하려면 농지전용절차를 거쳐야 한다. 즉, 농지에 농촌 체험학습시설을 설치하려면 해당 농지의 소재지를 관할하는 시장·군수 또는 자치구구청장에게 농지전용허가를 받거나 농지전용신고를 해야 한다.

산지에 농촌교육농장 시설 설치방법

산지를 다음 어느 하나에 해당하는 용도 외로 사용하거나 이를 위해서 산지의 형질을 변경하려면 산지전용절차를 거쳐야 한다.

1. 조림(造林), 숲 가꾸기, 벌채
2. 토석 등 임산물의 채취
3. 산지일시사용

즉, 산지에 농촌교육농장 시설을 설치하려면 산림청장 등 관할 행정기관에서 산지전용허가를 받거나, 산림청장(산림청 소관 국유림인 경우에 한함) 또는 시장·군수·구청장(산림청 소관 국유림이 아닌 산지의 경우에 한함)에게 산지전용신고를 해야 한다.

농촌교육농장 시설의 건축 관련 법령

국토의 계획 및 이용에 관한 법률

국토의 계획 및 이용에 관한 법률은 건축법과 더불어 농촌교육농장시설을 건축할 수 있는 입지에 관해 규정하고 있다.

- ☞ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률은 토지를 용도지역·용도지구 및 용도구역으로 세분하고 이 중 농촌교육농장 시설을 건축할 수 있는 지역과 해당 지역에서의 구체적인 건축제한사항을 정하고 있다.

토지이용규제 기본법

토지이용규제 기본법은 토지이용과 관련된 지역·지구 등의 지정과 관리에 관한 기본적인 사항에 관해 규정하고 있다.

- ☞ 토지이용규제 기본법에 따라 작성된 토지이용계획확인서를 열람하면 사업자가 원하는 지역에서 농촌교육농장 시설의 건축이 가능한지와 건축할 때 어떤 제한을 받는지 및 그 밖의 규제사항에 대해서 확인할 수 있다.

그 밖의 건축 제한 관련 법령

농촌교육농장 시설의 건축을 희망하는 지역은 농촌, 어촌, 산지 등 개발이 제한되는 구역이 경우가 많다. 따라서 건축을 원하는 지역에 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 외에 개별 법령에서도 건축이 제한되고 있는지 확인하는 절차가 필요하다.

- ☞ 「재해위험 개선사업 및 이주대책에 관한 특별법」은 재해위험 개선사업지구로 지정된 지역에서의 건축을 제한하고 있으며, 「저수지·댐의 안전관리 및 재해예방에 관한 법률」은 위험저수지·댐 정비지구로 지정된 지역에서

의건축을, 「농지법」은 농업진흥지역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「독도 등도서지역의 생태계보전에 관한 특별법」은 특정도서로 지정된 지역에서의 건축을, 「자연환경보전법」은 생태·경관보전지역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「자연공원법」은 공원구역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」은 야생생물 특별보호구역으로 지정된 지역에서의 건축을, 「수도법」은 상수원보호구역으로 지정된 지역에서의 건축을 제한하고 있다.

농촌교육농장 시설의 매입 관련 법령

부동산등기법 : 부동산등기법은 부동산등기 기록의 기록사항과 부동산등기 절차에 관해 규정하고 있다.

☞ 부동산등기법에 따라 작성된 부동산등기기록을 열람하거나 이를 증명하는 등기사항증명서를 발급받으면 해당 부동산의 소유권 등 권리에 관한 사항을 확인할 수 있다. 또한, 부동산을 매입했다면 부동산등기법에 따라 부동산의 소유권이전등기를 해야 한다.

사업개시

사업 개시와 동시에 마케팅과 홍보에 대한 지속적인 노력이 필요하며, 사업자등록, 신용카드가맹점 가입, 농촌교육농장 품질인증제 신청 등은 급하게 추진할 수 있는 것은 아니기에 사업을 운영하면서 지속적으로 관심을 가지고 점차적으로 추진해야 한다.

사업자등록

교육농장에 대한 업종코드는 현재 없는 상태이나 하고자하는 업종을 중심으로 서비스업의 농촌체험, 교육농장 등으로 신청한다.

부가가치세법 제2조 【납세의무자】

① 영리목적의 유무에 불구하고 사업상 독립적으로 재화(제1조에 규정하는 재화를 말한다. 이하 같다) 또는 용역(제1조에 규정하는 용역을 말한다. 이하 같다)을 공급하는 자(이하 “사업자”라 한다)는 이 법에 의하여 부가가치세를 납부할 의무가 있다.

부가가치세법 제5조 【등록】

① 신규로 사업을 개시하는 자는 사업장마다 대통령령이 정하는 바에 의하여 사업 개시일부터 20일 이내에 사업장 관할세무서장에게 등록하여야 한다.

② 사업장 관할세무서장은 제1항의 규정에 의하여 등록한 사업자에게 대통령령이 정하는 바에 의하여 등록번호가 부여된 등록증(이하 “사업자등록증”이라 한다)을 교부하여야 한다.

부가가치세법 시행령 제8조 【등록번호】

① 법 제5조 제2항에 규정하는 등록번호는 사업장마다 관할세무서장이 부여한다.

교육환경
구성

부가가치세법 시행령 제11조(사업자등록 신청과 사업자등록증 발급)

① 법 제8조제1항에 따라 사업자등록을 하려는 사업자는 사업장마다 다음 각 호의 사항을 적은 사업자등록 신청서를 세무서장(관할 세무서장 또는 그 밖의 세무서장 중 어느 한 세무서장을 말한다)에게 제출(국세정보통신망에 의한 제출을 포함한다)하여야 한다.

1. 사업자의 인적사항
2. 사업자등록 신청 사유
3. 사업 개시 연월일 또는 사업장 설치 착수 연월일
4. 그 밖의 참고 사항

관련 예규(예규, 해석사례, 심사, 심판, 판례)

【부가46015-490, 2000.03.06】

부가가치세법상 사업자등록이란 부가가치세 업무의 효율적인 운영을 위하여 납세의무자의 사업에 관한 일련의 사항을 세무관서의 공부에 등재하는 것을 의미하는 것으로, 과세관청으로 하여금 납세의무자의 파악과 그 사업내용 등을 쉽게 알 수 있도록 하며 과세자료의 양성화를 기함으로써 근거과세 · 공평과세를 실현하기 위한 것일 뿐, 사업자등록증의 교부가 사업자에게 사업을 허용하거나 사업경영을 할 권리를 인정하는 것은 아님.

농장진입로는 꽃길 조성 등 정돈 된 느낌을 주고, 첫집결 장소 주변을 아늑하고 차분한 공간으로 관리하여 긍정적인 첫인상을 줄 수 있도록 조성하는 것이 좋다.

농촌교육농장을 방문한 고객을 위해 간판과 안내도도 신중히 고려해야 하며, 주차장은 최소한 한 학급 기준으로 버스 1대가 주차할 수 있는 공간과 안전하게 승하차 할 수 있어야 할 것이다.

경관관리는 교육동선에 포함 된 외부공간을 의미하며, 작물재배공간을 포함하며 자연소재와 자연물을 자연친화적으로 관리하는 것이 바람직하며 교육활동의 원활한 진행을 위한 효율적인 동선 확보, 농장의 중심 주제 반영 등의 요소를 고려해야 한다.

교육
프로그램
운영

실외교육공간은 한 학급 단위의 교육활동을 원활히 진행 할 수 있는 규모이어야 하고, 생산 공간과 구분 된 교육공간이 확보되어야 하며, 교육 동선을 고려하여 작물 등을 배치해야 한다.

실내교육장은 6개 모둠을 구성할 수 있는 책걸상과 활동공간(25평정도)이 마련되어야 하며 소지품과 물품의 수납공간, 적절한 채광과 통풍, 냉·난방 등 기후적 고려가 있어야 한다.

남녀구분 된 화장실과 세면대 등 편의시설을 설치하여 방문객의 위생과 생리적 욕구를 해결하도록 한다.

농촌교육농장 프로그램을 다음과 같은 사항을 유의하면서 운영하면 된다.

- 처음하는 교육프로그램 운영은 지역 학교의 교사와 충분한 사전 협의를 거쳐 적은 인원을 대상으로 운영실습을 해보는 것도 바람직하다.
- 교육 운영자 1명 당 한 학급 규모를 적정단위로 하며, 교육 농장 운영 시기는 농번기에 집중되는 것을 피하고 연간 고르게 분산되도록 프로그램 개발이 필요하다.
 - * 한 학급 이상이 방문할 경우 협력할 수 있는 보조진행자 등 운영인력 필요
- 고객과 상생의 관계를 형성하기 위해서는 고객평가가 반영되어야 하며 고객파일, 방명록을 작성 관리하고 교사, 자매결연을 맺은 단체에게 교안 발송 및 충분한 사전협의를 거쳐야한다.
- 안전사고 가능성을 예측하여 안전 수칙을 만들고 게시하여야 하며, 관리 가능한 위험요소들은 즉각 조치를 취해야 한다.
 - * 구급약품, 소화기 구비, 기본적인 응급처지능력 고양, 보험가입 고려

- 교육농장을 방문하는 기관에서 요구하는 견적서, 세금계산서, 영수증과 같은 행정서류 등을 미리 준비해서 편의를 제공해야 한다.
- 홍보를 위해 농촌교육농장의 콘텐츠가 분명하게 드러나는 블로그나 홈페이지를 제작□활용할 수 있으며, 리플렛이나 브로셔 등 농장 안내 파일을 구비하여 방문자에게 안내한다.

신용카드 가맹점 가입

신용카드 가맹점 가입으로 카드결제, 현금영수증발급, 현금지출증빙 등을 할 수 있다.

신용카드 가맹점 가입 사업자가 지켜야 할 사항

[시행 2013.7.1.] [국세청고시 제2013-22호, 2013.7.1., 일부개정] 제3조(신용카드가맹점 가입 사업자가 지켜야 할 사항) ① 신용카드가맹점 가입 사업자는 「소득세법」 제162조의2, 「법인세법」 제117조 및 「여신전문금융업법」에 따른 다음의 가맹점 준수사항을 반드시 지켜야 한다.

- 신용카드 가맹점 가입 사업자는 사업과 관련하여 재화 또는 용역을 공급하고 그 상대방이 대금을 신용카드, 직불카드 및 선불카드로 결제하려는 경우에는 이를 거부해서는 안 된다.
- 준비서류
 - 1.사업자등록증사본
 - 2.신용카드 거래승인 대행사업자 선정
 - 3.결제금액 입금을 위한 통장사본

학교 요구 행정서류

농촌교육농장 운영을 하려면 학교에서 요구하는 행정서류를 잘 준비하여 제출하도록 한다. 주로 학교에서 학급, 학년단위로 신청하여 비용정산을 위한 문서 작성이 필요하여 사전에 준비해 두어야 한다.

필요문서는 학교에 따라 차이가 있으나 다음과 같은 서류들이다.

- 사업자등록증
- 카드결제 가능여부
- 견적서
- 영수증
- 통장사본
- 보험가입증서
- 계약서
- 견적서
- 청구서
- 세금계산서(계산서)

지속적인 발전을 위한 품질관리

농촌교육농장의 지속적 발전을 위하여 품질관리를 통하여 우수한 농촌교육농장으로 만들어 가도록 한다. 개인농장이 품질인증의 신뢰제고를 위해서는 제도권에서 품질인증제도를 활용하여 소비자들이 믿고 찾아올 수 있도록 한다.

농촌진흥청에서는 품질인증제도를 2013년도부터 실시하고 있다. 개별 농촌교육농장은 품질인증 신청을 하여 품질인증 심사비를 지불하고 품질인증 평가를 받아 품질인증을 획득할 수 있다. 자세한 사항은 농촌진흥청에서 발간한 농촌교육농장 품질인증 가이드북을 참조하여 준비 한다.

세금신고

부가가치세 신고

부가가치세법 제20조 【세금계산서합계표의 제출】

④ 세금계산서를 교부받은 국가·지방자치단체·지방자치단체조합 기타 대통령령이 정하는 자는 부가가치세의 납세의무가 없는 경우에도 매입처 별세금계산서합계표를 당해 과세기간 종료후 25일 이내에 사업장 관할 세무서장에게 제출하여야 한다.

사업자등록증에 과세사업자는 년2회 7월과 1월에 제출하며, 사업자등록 증 간이과세자는 년1회 1월에 제출 한다.

소득세 신고

소득세법 제19조(사업소득) ① 사업소득은 해당 과세기간에 발생한 소득으로 한다. 사업자는 년1회 종합소득과세 표준확정신고를 하고 그 세액을 납부 하여야 한다.

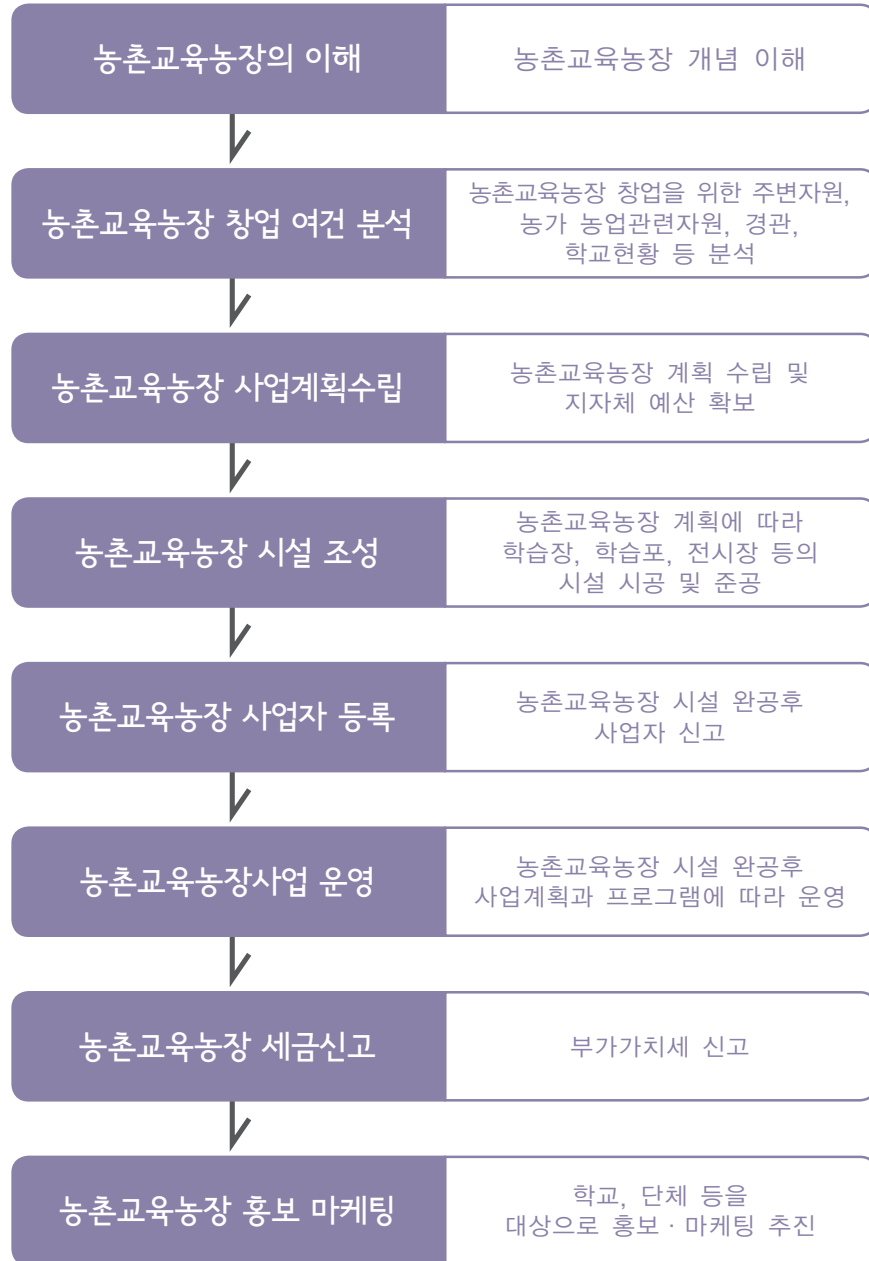
홍보 및 마케팅

개인농장별 온라인 홈페이지구축, 도메인등록, 농장상표등록, 로고등록, 블로그, 카페개설 등 SNS를 활용한 온라인 홍보를 계획시행한다.

이와 더불어 홍보책자를 발간해 오프라인 홍보도 병행한다.

앞서 설명하였듯이 농촌교육농장 품질제고를 위해 품질인증을 획득하고 그와 관련된 간판을 제작 설치하여 마케팅에 활용하면 좋다.

농촌교육농장 창업 절차





05 온라인 농촌여행사

온라인 농촌여행사란?

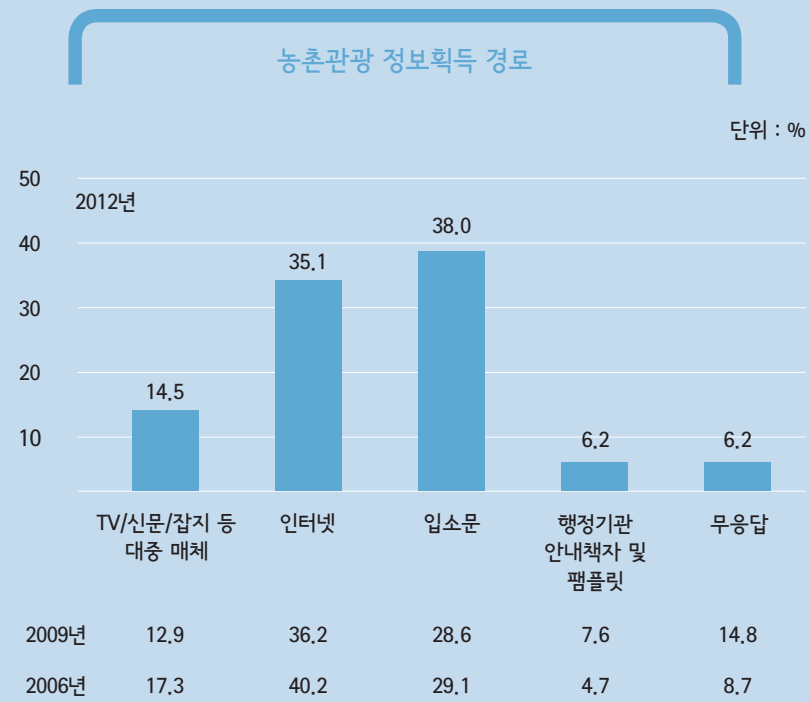
인터넷이나 모바일을 통해 농촌여행에 대한 정보를 제공하고 예약할 수 있게 하는 시스템으로 운영되는 여행사이다.

특히 농촌관광 관련 정보습득은 온라인과 모바일이 대세이기 때문에 온라인 농촌여행사의 사업전망은 밝은 편이다.

2013년 국내 전자상거래(EC) 총매출액에서 온라인 여행 및 예약 비즈니스 분야의 매출이 13.9%(42조 520억원)를 차지하며 비약적인 성장을 이룬 것으로 나타났다. 특히 농촌관광 참여자는 입소문과 인터넷을 통해 가장 많은 정보를 얻는 것으로 밝혀졌다. 반면 농촌관광은 참가자 대부분이 인터넷과 스마트폰을 통해 관련정보를 검색 습득하고 있음에도 불구하고, 이에 대한 서비스제공자의 역할이 여전히 부족한 상황이다.

즉, 홈페이지를 구축해 놓은 체험마을은 많지만 소비자가 원하는 농촌관광정보의 제공, 홍보 및 광고, 소비자모집, 예약·결제 서비스 등은 대부분 제대로 이뤄지지 않고 있다. 이는 농촌관광 매출로 연결되지 않으며 시장의 성장에도 장애요인으로 작용하고 있다.

탄탄한 IT인프라를 기반으로 한 전자상거래 시장의 급속한 발전에 발맞춰 소비자의 요구에 대처해나간 온라인 시장의 여행사들과 다르게, 농촌관광분야는 소비자를 만족시킬 수 있는 상품개발 및 서비스향상보다는 체험마을의 정주환경 개선과 소득창출에 기반을 둔 농촌관광 인프라 구축(체험관, 숙박시설, 식당 등)에 중점을 두어왔기 때문으로 해석된다.



☆ 출처 : 한국농촌경제연구원-2012년 농촌관광 수요와 시장규모

온라인
농촌체험관광
시장의 이해

온라인 농촌체험관광 시장의 이해

온라인 농촌여행사를 창업하기 전 우선적으로 고려해야할 사항이 있다. 현재 우리나라 농촌관광시장의 현황과 특성을 이해하는 것이다. 국내 농촌관광시장은 크게 농어촌체험휴양마을(체험마을)과 관광농원을 중심으로 초·중·고등학생 대상의 체험학습이 주를 이루고 있으며, 단체 소비자 중심의 다소 획일화된 사업영역으로 요약될 수 있다.

현재 전국에서 체험을 진행하고 있는 체험마을은 약 2,700여개 정도로 파악된다. 그러나 대부분의 체험마을들은 오프라인 중심으로 사업이 추진되고 있으며, 진행하는 체험프로그램의 평균 단가 역시 1인당 13,000원('12년 전국 평균)으로 매우 저렴한 수준이다. 이는 매출은 높지만 수익이 많지 않은 재정상의 불균형을 가져온 이유이기도 하다.

우리나라 농촌관광 시장 규모는 '12년 2,950억원 수준이며, 전체 국내 관광시장 규모 21조원의 1.4% 수준이다. 대부분의 농촌관광이 농산촌 체험마을에서 이뤄지고 있으나 성장세는 둔화되는 추세에 있다. 일반여행사와 연계하여 추진된 사업 역시 미미한 수준으로 대중관광에 비해 서비스 품질이 낮고, 일정하지 않기 때문에 풀이된다.

구분	국내관광규모	농촌관광규모	국내관광대비수준
2011년	20,205,430백만원	288,488백만원	1.4%
2012년	21,786,224백만원	295,329백만원	1.4%

☆자료출처 : 한국농촌경제연구원 - 2012년 농촌관광 수요와 시장규모

온라인 농촌여행사 창업자의 자세

여행업은 소자본으로 손쉽게 접근 가능한 창업아이템 가운데 하나다. 누구나 참여 가능하다는 장점이 있는 반면, 그만큼 실패 사례도 많다. 창업 후 5년 내 폐업하는 경우가 90%에 이른다고 하니 무작정 뛰어드는 것만이 능사는 아니다. 따라서 틈새시장을 공략할 수 있는 사업아이템의 선택과 함께 창업자의 자세가 매우 중요한 요소로 인식되고 있다.

첫째, 온라인 농촌여행사를 창업하고자 하는 사람은 농촌관광 서비스에 대한 자기만의 확고한 신념이 있어야 한다. 이는 농촌여행사의 경영 철학과 깊은 연관성을 가지며 최종적으로 서비스를 제공하게 될 농산촌 마을 주민들과의 관계에서도 매우 중요한 요소가 되기 때문이다. 이러한 신념을 갖추는 일은 농업·농촌에 대한 관심과 우리나라 농촌관광에 대한 이해 없이는 불가능 하다.

둘째, 다양한 환경에 빠르게 적응하며 변화를 즐기고 도전하려는 자세를 가진 사람이 유리하다. 많은 지역의 농촌관광지를 사업적으로 연계하다 보면 새로운 환경에 직면하게 되는데, 이때 긍정적인 마인드와 건강한 체력은 업무수행에 있어 가장 든든한 버팀목이 되기 때문이다.

셋째, 창업자가 갖추어야 할 중요한 능력 중 하나는 정보화역량이다. 사업의 많은 부분이 홈페이지를 통해 이뤄지기 때문에 기본적인 정보화 활용 능력은 필수다. 특히 홈페이지 관리능력(html), 포토샵, 온라인 회원 관리, 블로그 및 카페운영, 소셜네트워크서비스(SNS) 활용능력 등은 온라인 농촌여행사 운영 시 반드시 필요한 역량이다. 여행사는 소자본 최소인력으로 운영될 가능성이 크기 때문에 창업자의 다재다능함이 더욱 요구되고 있다.

온라인 농촌여행사 창업자가 갖추어야 할 자질

- 국내 농촌관광 및 농업·농촌에 대한 이해
- 긍정적인 마인드와 건강한 체력
- 온라인 사업에 필요한 정보화역량
- 여행을 좋아하고 사람과의 만남을 즐기는 자세

사업구상

시장 분석 및 아이템 찾기

농촌관광, 다양한 틈새시장 공략가능

앞서 우리나라 농촌관광의 현황에서도 간략히 설명하였지만, 국내 농촌관광 시장은 여러 가지 문제점을 안고 있다. 하지만 그렇기 때문에 새롭게 접근할 수 있는 영역과 분야는 여전히 남아있다는 분석이 설득력을 얻는다.

농촌관광은 현재 초등학교 중심의 학원시장이 주를 이루고 있지만, 가족 중심의 휴가, 젊은 층 중심의 자유여행, 건강·의료 체험관광, 레저연계관광, 전통문화와의 접목, 안전한 농산물 구매, 전통음식 등 다양한 분야와의 접목이 가능하다. 아울러 오프라인 중심으로 형성된 농촌관광 시장을 온라인과 스마트폰 중심의 사업영역으로까지 확장할 수 있다는 장점이 있다.

온라인 여행시장의 급성장과 농촌여행사 창업

전자상거래를 통한 시장의 규모가 커지면서 온라인 여행시장이 크게 늘어나고 있다. 국내 전자상거래 총 매출액의 13.9%('13년)가 여행관련 비즈니스에서 발생하고 있으며, 글로벌 온라인 여행시장은 더욱 거대하여 전 세계 여행산업규모 820조원('09년) 가운데 270조원(약 1/3)이 온라인에서 발생하고 있는 것으로 파악되고 있다.

구분	전체규모	온라인
세계여행산업 시장규모 ('09년)	820조원	270조원

온라인 여행시장의 급성장 배경에는 인터넷의 급속한 발전과 스마트폰 보급과 같은 환경변화를 꼽을 수 있다. 이는 수많은 온라인 여행사의 등장을 촉진하였으며, 다양하고 풍부한 여행정보와 저렴한 가격, 수많은 업체를 편리하고 빠르게 비교평가 할 수 있는 온라인 여행사만의 장점을 갖출 수 있게 했다.

농촌관광 시장의 규모와 환경이 아직 소비자의 기대에 미치지 못하지만 농촌관광을 전문적으로 하는 온라인 농촌여행사의 창업도 최근 업계의

흐름에 맞춰 속속 등장하고 있다. 그동안 일반 여행사들이 접근하지 않았던 틈새시장을 공략한다는 점에서 충분히 구상해볼 만한 사업영역이라 여겨지고 있다.

온라인 사업영역에서의 농촌관광 정보제공은 기회

오프라인 중심의 농촌관광사업이란 농촌관광사업을 추진하는 일련의 거래과정이 대부분 오프라인을 통해서 이뤄진다는 것을 의미한다. 소비자에게 정보를 제공하는 방법은 우편물, 리플릿, 브로슈어, 관광책자, 현수막, 안내판 등을 통해 진행되며, 체험상품의 예약·결제·환불 등의 정산 역시 현장에서 이루어진다. 이렇게 진행되는 이유에는 여러 가지가 있지만 온라인 시스템을 갖출 만큼의 수익이 발생하지 않거나, 발 빠르게 대응해야 하는 온라인 시스템을 관리할 수 있는 전문 인력과 능력이 부족하기 때문이다.

그러나 온라인 사업영역은 수많은 장점을 가지고 있다. 농촌관광 상품은 무형의 재화이기 때문에 구매 후 소비자가 반드시 이동해야 하는 특성을 갖는다. 그래서 소비자는 구매 전 다양한 정보수집활동을 통해 여러 상품을 비교·검토하는 종합적인 의사결정과정을 거치기 마련이다. 따라서 온라인을 통해 차별화된 정보를 제공하고, 원스톱 서비스가 가능한 예약·결제 시스템을 구축하는 것은 소비자로부터 하역금 해당 여행사에 대한 신뢰를 높임과 동시에 사업 활성화의 기회를 제공하기도 한다.

온라인
농촌여행사도
여행사

구분	온라인 농촌여행사	오프라인 농촌여행사
홈페이지	필수사항	선택사항
홍보마케팅 방법	온라인 중심 SNS, 이메일, 메신저 등	오프라인 중심 언론광고, 리플릿, 대면
여행상품상세화면	상세하고 구체적으로 제공	대략적인 일정정도 제공
장 점	저비용, 소자본 창업	고정고객 신뢰확보 용이
단 점	끊임없는 홍보, 이벤트 필요, 온라인 전문인력 필수	고비용, 저효율

온라인 농촌여행사는 국내여행업이 적합

온라인 농촌여행사 창업을 추진하는데 있어서 실무적으로 고려해야 할 첫 번째 사안은 여행사의 형태를 결정하는 일이다. 보통 여행사는 업무 내용과 자본금 규모에 따라서 크게 3종류로 나뉘는데 온라인을 통한 농촌관광 사업영역이 대부분 내국인을 대상으로 진행하기 때문에 국내 여행업을 선택하는 것이 일반적이다.

여행사종류별 자본금 규모		
구분	업무내용	자본금
국내여행업	내국인의 국내여행	5천만원
국외여행업	내국인의 해외여행	1억원
일반여행업	내국인의 국내여행 내국인의 해외여행 외국인의 국내여행	3억 5천만원

창업자금 준비 및 사업계획서 작성

창업자금 준비 및 사업계획서 작성

온라인 농촌여행사 창업자금은 국내여행업을 선택할 경우 최소 자본금 5천만원이 필요하다. 여기에 사무실 임대 및 기자재 구입, 홈페이지 구축, 인력충원 등 추가로 비용이 발생한다. 물론 일반 여행사보다 사무실과 인력 등에서 어느 정도의 효율성을 기할 수는 있겠으나, 신규 창업 시에는 사업을 세팅해야 하기 때문에 생각하지 못한 추가비용이 들어가는 것을 고려해서 창업자금을 준비해야 한다.

특히, 사업계획서는 사업내용과 추진일정 등을 구체적이고 실현가능 하도록 작성하여야 하며 여행업 등록 시 해당관청에 등록해야 하므로 철저하게 작성해야 한다. 사업계획서는 상품성, 시장성, 수익성, 안정성 등 크게 4가지 부분에 중점을 두고 향후 3년간의 여행알선계획(인원, 금액)과 추정손익계산서, 기구 조직표, 위치도 등을 포함하여 작성해야 한다.

법인설립 및 관광사업자 등록

온라인 농촌여행사 법인유형 선정

이제부터는 온라인 농촌여행사 창업절차를 진행해야할 단계다. 여행사 창업을 위해서는 우선 회사설립이 선행되어야 하는데, 회사는 법인과 개인사업자로 구분할 수 있다. 각각 장·단점이 있으나 향후 사업의 확장성 등을 고려할 때 개인사업자 보다는 법인설립이 유리하다.

온라인 농촌여행사 법인 설립

[법인등기] 온라인 농촌여행사 법인설립을 위해서는 관할 지방법원·등기소에 법인등기를 해야 한다. 법인등기 시 필요한 서류로는 정관, 주식청약서, 임원 인적사항, 등록세·교육세·주택채권 등 관련서류를 제출해야 한다.

온라인 농촌여행사 법인설립 등기 시 준비서류

- 정관
- 임원 인적사항
- 주식청약서
- 교육세, 등록세, 주식채권 등 관련서류

[법인설립신고] 온라인 농촌여행사 법인설립 신고서류는 준비해야할 서류가 많으니 사전에 꼼꼼하게 준비하여 실수 없이 진행해야 한다. 농촌여행사 법인설립신고 시 필요한 서류는 다음과 같다.

온라인 농촌여행사 법인설립 신고 시 준비서류

- 법인설립신고서
- 주주명부
- 주주전원 출자확인서/인감증명서
- 개시대차대조표
- 현물출자 시 출자명세서
- 대표이사 임원 호적등본
- 재산목록
- 임원명부
- 주식납입금 보관증명서
- 법인 등기부등본
- 법인인감증명서
- 접수시 신분증
- 법인정관 사본
- 주주 주민등록등본
- 법인도장

관광사업자 등록

법인설립 절차가 마무리되면 이제는 관광사업자 등록을 해야 한다. 여행사의 형태에 따라서 등록신청서 기관이 달라지는데 국내여행업과 해외여행업은 해당 시·도·구·군청에 제출하면 된다. 준비해야할 서류는 다음과 같다.

온라인 농촌여행사 관광사업자 등록 시 준비서류

- 회사개요서
- 건물등기부등본
- 법인등기부등본
- 3년간 매출 수입 지출 현황
- 임대계약서 사본
- 관광사업 등록신청서
- 향후 3개년 추정손익계산서가
- 개시대차대조표
- 접수 시 신분증, 법인도장
- 포함된 사업계획서
- (세무서장, 공인회계사 발행)
- 임원의 인적사항 명세서
- 자본사용내역서

법인을 설립하고 관광사업자까지 등록이 완료되면 기본적인 인·허가 사항은 완료된다. 하지만 여행업을 진행하기 위해서는 여행자가 여행 중 발생할 수 있는 사고에 대비하기 위하여 사전에 보험(공제)에 가입하거나 영업보증금을 예치시켜야 한다.

영업보증보험 가입규모		
구분	영업보증금	보증보험
국내여행업	2천만원 이상	-
국외여행업	3천만원 이상	5억원 이상 보증보험가입
일반여행업	5천만원 이상	5억원 이상 보증보험가입

통신판매업 신고

온라인 농촌여행사 창업을 위해서 진행해야할 마지막 인·허가 절차는 바로 통신판매업신고다. 통신판매업신고는 ‘전자상거래등에서의 소비자보호에관한법률’에 의거 온라인을 기반으로 하는 사업자는 반드시 신고해야 한다. 통신판매업신고는 민원24 사이트를 통한 온라인으로도 가능하며 해당 지자체에 직접 방문으로도 가능하다. 통신판매업신고 시 구비서류는 다음과 같다.

사업개시

농촌여행사 통신판매업신고 방법 및 준비서류

구분	내용
신고방법	· 온 라 인 : 민원 24 사이트 (http://www.minwon.go.kr/) · 오프라인 : 해당 지자체(시 · 군 · 구청) 지역경제과
신고서류	· 사업자등록증, 법인등기부등본, 구매안전서비스 이용확인증, 신분증, 통신판매업신고서

온라인 농촌여행사 홈페이지 제작·구축

온라인 기반의 농촌관광사업을 추진하기 위해서는 여행사의 이미지를 보여 줄 수 있는 홈페이지의 제작 및 구축이 반드시 필요하다. 홈페이지는 여행사가 제공하는 정보(농촌관광)를 검색하거나 상품예약을 위해서 소비자와 만나는 공간이기 때문에 지속적인 정보의 업데이트와 관리가 필수적이다.

따라서 홈페이지 제작 시 명확한 콘셉트를 잡고 운영 · 관리가 편리한 시스템을 구축하는 것이 중요하다. 홈페이지는 실질적인 매출발생은 물론 정보제공을 통한 홍보마케팅을 진행할 수 있어야 하기 때문에 상품예약 · 결제 · 환불 시스템, 안전 거래장치(에스크로우), 이벤트 기능 등을 함께 갖추고 있어야 한다.

최근에는 소비자 이용환경(UI)을 고려하여 스마트폰과 연동하여 다양한 서비스의 활용이 가능하도록 소셜네트워크서비스(SNS), 블로그, 카페, 메신저서비스 등과의 연계서비스를 제공하는 것도 중요하다.

참고할만한 온라인 여행사이트

이름	웹사이트 주소	비고
투어익스프레스	http://www.tourexpress.com	온라인 일반여행사
노란풍선	http://www.ybtour.co.kr	온라인 일반여행사
온라인투어	http://www.onlinetour.co.kr	온라인 일반여행사
인빌체험	http://tour.invil.com	온라인 농촌관광전문
양평나드리	http://www.ypnadri.com	온라인 농촌관광전문

참고할만한 온라인 여행사이트

인빌체험



노란풍경



투어익스프레스



온라인투어



온라인 농촌여행사 상품등록 및 홍보(광고)

홈페이지에 농촌관광 상품을 등록 · 판매하는 것은 매출을 발생시키는 행위이자 농촌여행사의 이미지를 결정하는 중요한 요소이다. 따라서 온라인 여행사는 자사에서만 제공이 가능한 새롭고 독특한 농촌관광 상품의 업데이트에 소홀이 하면 안 된다. 아울러 소비자의 방문과 매출 증대를 위해서는 끊임없는 홍보마케팅이 이뤄져야 한다.

대표적인 홍보마케팅 행위는 광고와 이벤트다. 자사의 상품을 홍보하기 위해 다양한 언론매체를 활용한 광고를 진행하고 있으며, 이를 통해 자사 사이트로 소비자의 유입을 유도하고 있다. 광고와 함께 소비자의 이목을 끌 수 있는 홍보마케팅 방법은 이벤트 기획이다. 최근에는 소셜네트워크 서비스(SNS)를 활용한 온라인 이벤트를 많이 기획하고 있으며, 매출과 여행사의 이미지 제고에 많이 활용되고 있다.

홍보배너의 사례



전남 보성 득량(강골)마을 - 아름다운 섬포 체험상품 온라인 홍보배너



강원 강릉 대가리마을 - 하늘아래 첫동네 행복한 숲속 음악회 체험상품 온라인 홍보배너

창업 시 유의사항

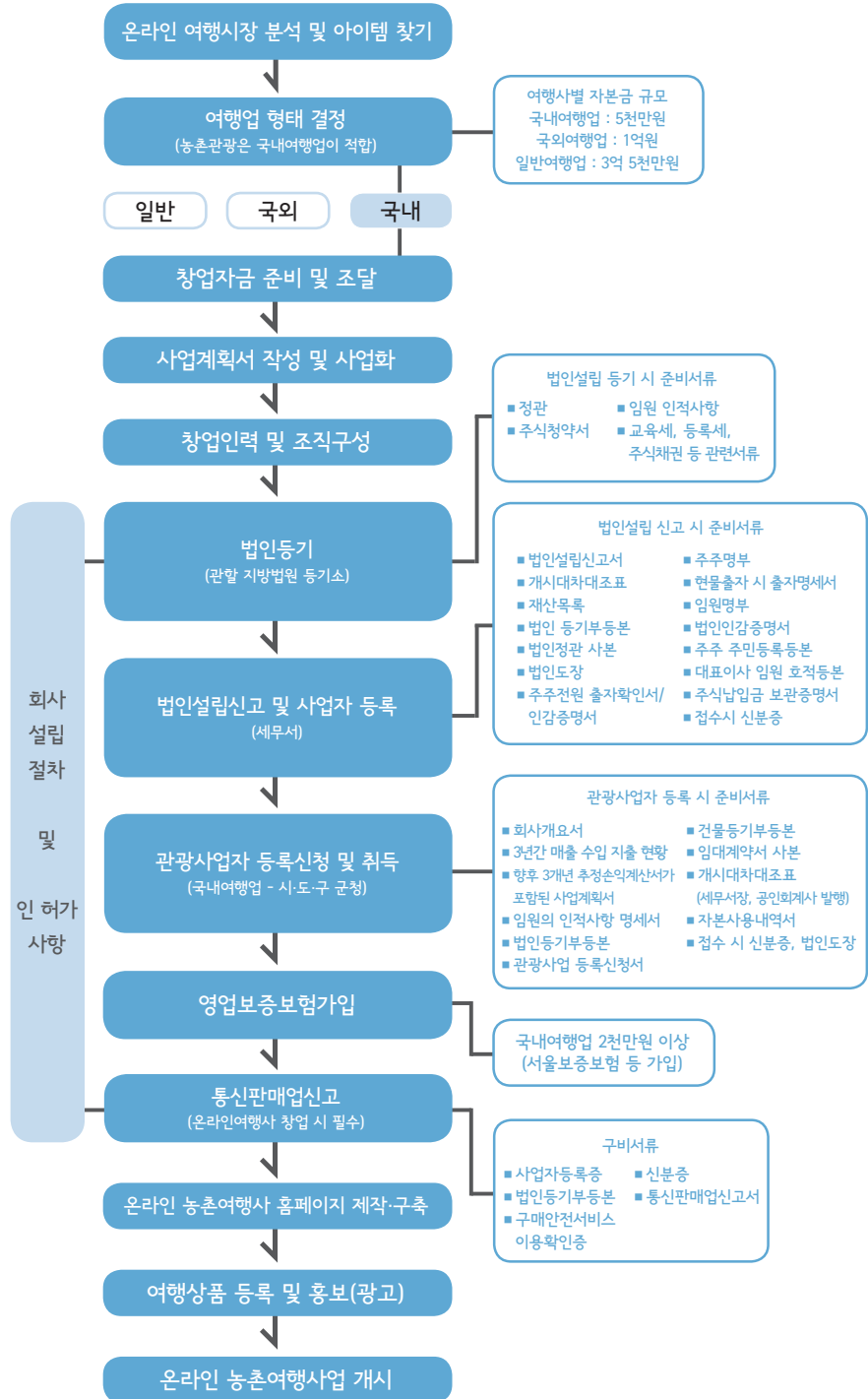
온라인 농촌여행사 창업 시 유의사항

온라인 농촌여행사는 창업단계에서부터 경쟁사와 차별화를 두고 사업추진이 가능하다. 대상을 농촌관광으로 특화하여 기존 여행사의 수익구조와 다른 사업모델을 추진하는 것이 가능하기 때문이다. 특화된 분야의 전문성을 확보하고 동시에 ‘농촌관광 전문여행사’ 라는 타이틀을 얻기 위해서는 끊임없는 노력을 기울여야 한다.

소자본 온라인 농촌여행사를 창업하여 운영하는데 있어 가장 많은 비용이 발생하는 것은 바로, 인건비다. 앞서 설명하였지만 창업주의 다재다능한 역량이 비용절감 효과를 발휘할 수 있다는 점을 고려하면 준비단계에서 여행사 운영에 필요한 다양한 창업교육을 이수하는 노력이 필요하다. 사업이 궤도에 오르기 전까지는 규모를 늘리기 보다는 수익 중심의 효율적인 경영이 효과적이다. 따라서 사업초기에는 인력 및 조직을 최소한으로 줄여 효율적으로 여행사를 운영하는 것이 바람직하다.

마지막으로 농촌여행사만의 특화된 브랜드가치를 구축하는 것이 중요하다. 대형 여행사들과 수많은 중소여행사들의 틈바구니에서 살아남을 수 있는 것은 소비자에게 농촌여행사만의 독특한 브랜드 이미지가 구축되어야만 가능하기 때문이다. 여행서비스의 품질, 이벤트 기획, 상품기획 등 농촌여행사만의 색깔을 드러낼 수 있는 이미지 메이킹이 지속적인 경영활성화의 근간이 된다는 점을 창업자는 잊지 말아야 할 것이다.

온라인 농촌여행사 창업 절차





06 농촌관광 가이드업

농촌관광 가이드업이란?

국내 농촌관광시장에서 가이드를 찾는 것은 어렵지 않다. 소위 체험을 진행하는 사무장·실무자가 가이드의 역할을 하고 있기 때문이다. 전국 체험마을의 농어촌체험지도사·마을해설사를 포함해 숲 생태체험을 진행하고 있는 숲해설가, 다양한 향토 문화재를 소개하고 안내하는 문화관광 해설사 등이 좋은 예라 할 수 있다.

그러나 위에서 언급한 해설사들은 다양한 분야의 기관에서 전문가로 인증을 받고 있으나, 공인된 자격제도로써 체계화되지 못한 단점을 가지고 있다. 농촌관광 가이드는 단순히 체험을 안내하는 역할을 넘어 여행자의 편의를 돕고 여행비용을 산출하며, 일정표 작성과 교통편 수배 등에 이르는 일련의 업무를 종합적으로 기획하고 수행하는 업무를 담당해야 하기 때문이다.

농촌관광이 활성화 되면서 국내 소비자는 물론 외국에서 우리나라를 찾는 관광객의 숫자도 늘어나고 있다. 그러나 다양한 외국어가 가능한 전문 가이드를 체험마을에서 찾기는 매우 어려우며, 통역이 가능한 전문가이드(관광통역안내사)는 대부분 여행사 소속의 인력을 활용하고 있는 상황이다. 따라서 농촌관광시장과 농업·농촌의 현실을 이해하고 있는 농촌관광 전문가이드의 육성이 필요한 시점이다.

우리나라 농촌관광 시장의 이해

관광가이드 전문영역

구분	상세내용
농촌관광	농촌체험, 교육농장, 농촌숙박, 어촌체험, 생태체험 등
의료관광	미용 및 에스테틱, 성형 및 건강검진, 줄기세포 보관 등
문화관광	전통공연, 전통혼례, 한복체험, 전통문화체험, 다도, 서원 및 향교 등
역사관광	서울 궁궐 및 종묘 관광, 안동 하회마을, 경주 양동마을, 유네스코 문화유산, 경주 및 신라역사, 공주·부여 백제역사, 불교사찰, 템플스테이
안보관광	DMZ 안보관광, 땅굴 및 판문점, 유엔군참전기념지, 한국전 격전지 등
산업관광	반도체, 조선, 자동차, 전기 및 에너지, 제철, IT산업 등
국제회의	각종 컨벤션 사업, VIP 전문 가이드 등
기타 (종교,음식 등)	불교, 카톨릭 성지순례, 한국의 음식탐방(고추장, 된장, 김치, 불고기, 비빔밥, 갈비 등 - 서울, 전주, 안동, 광주 등)

농촌관광 가이드에게 필요한 자질

농촌관광 가이드가 갖춰야할 기본적인 자질 중 첫 번째는 우리나라 농업과 농촌관광에 대한 충분한 이해를 하고 있는가 하는 점이다. 또 다양한 지역을 다녀야 하기 때문에 건강하고 여행을 좋아하는 사람이 제격이며, 즐거운 여행 분위기를 이끌어 갈 수 있는 쾌활하고 밝은 성격의 소유자면 더욱 좋다.

가이드 해야 할 지역의 역사와 전통, 문화적·지리적 특성을 숙지하고 있어야 하며, 여행객을 통솔해야 하기 때문에 리더십도 중요한 자질 가운데 하나다. 특히 관광통역안내사의 경우에는 다양한 언어를 구사하는 것은 전문가이므로써 갖춰야 할 필수항목이다.

농촌관광 가이드에게 필요한 자질

- 전문성 (농촌관광, 역사, 문화, 음식, 농산물, 생태 등)
- 성실성, 친절함, 건강함, 세심한 마음, 유머,
- 다양한 외국어(영어, 중국어, 일어, 불어, 아랍어, 불어, 스페인어 등)
- 확고한 직업의식, 리더십

농촌관광 가이드업 창업구상

농촌관광 가이드업 관련 자격증 현황

농촌관광 전문가의 필요성은 증대되고 있으나, 창업으로 이어지기까지는 넘어야 할 산이 많은 것이 사실이다. 그 동안 농촌관광이 체험마을(사무장, 실무자, 주민 등)을 중심으로 운영되어 왔기 때문에, 외부 여행사를 통해서 체험객을 인솔해 온 가이드의 역할에 한계가 있을 수밖에 없기 때문이다.

따라서 농촌관광 가이드업을 시작하고자 하는 창업자는 체험마을과의 신뢰를 쌓는 일이 무엇보다 중요하며, 전문가 가이드 자격증 취득은 이를 촉진하는 하나의 방안이 될 수 있다. 현재 공인된 농촌관광 가이드 관련 공인 자격증은 국내여행안내사, 관광통역안내사 두 종류가 있다.

농촌관광 가이드



농촌관광 가이드는 농산촌 지역을 기반으로 한 차별화된 전문성이 있어야 한다.

관광가이드 관련 공인 자격증

자격증	내용	부처
관광통역 안내사	<p>[개요] 관광도 하나의 산업으로서 국가경제에 미치는 영향이 크다고 판단되어 문화체육관광부에서 실시하는 통역분야의 유일한 국가공인자격증으로서 외국인 관광객의 국내여행 안내와 한국의 문화를 소개함</p> <p>[직무] 관광통역안내사는 국내를 여행하는 외국인에게 외국어를 사용하여 관광지 및 관광대상을 설명하거나 여행을 안내하는 등 여행의 편의를 제공</p>	
국내여행 안내사	<p>[개요] 관광진흥법에 의하여 문화체육관광부장관이 실시하는 국내여행안내사 자격시험에 합격한 후 문화체육관광부장관에게 등록된 자</p> <p>[직무] 국내여행안내사는 국내를 여행하는 관광객을 대상으로 여행 일정 계획, 여행비용 산출, 숙박시설예약, 명승지나 고적지 안내 등 여행에 필요한 각종 서비스 제공</p>	문 화
호텔경영사	<p>[개요] 관광호텔업의 총괄관리 및 경영업무 담당자 양성</p> <p>[직무] 관광사업소의 호텔에서 객실예약업무, 객실판매 및 정비업무, 접객업무, 회계업무, 식당업무 등 제반 호텔관리업무에 대한 계획을 수립, 조정하며 종사원의 근무상태를 지휘 감독하는 직무</p>	체 육 관 광
호텔관리사	<p>[개요] 관광호텔의 객실관리 및 가족호텔업의 경영업무</p> <p>[직무] 특2등급 이상의 관광호텔업의 객실관리 업무 / 1등급이하의 관광호텔업과 한국전통호텔업, 수상호텔업, 휴양콘도미니엄업 및 가족호텔업의 경영업무</p>	부
호텔 서비스사	<p>[개요] 호텔에서 각종 서비스를 제공하기 위해서는 호텔종사원으로서 외국어실력이 필요하고, 서비스에 대하여 이해하며 고객에게 보다 충실한 서비스를 제공하기 위해 호텔서비스사 제도를 도입</p> <p>[직무] 호텔에서 고객에게 각종 서비스를 제공하기 위하여 영접, 객실안내, 짐운반, 객실예약, 우편물의 접수와 배달, 객실열쇠관리, 객실정리, 세탁보급, 음식제공 등 각종서비스를 제공하는 일</p>	

☆ 자료출처 : 한국산업인력공단

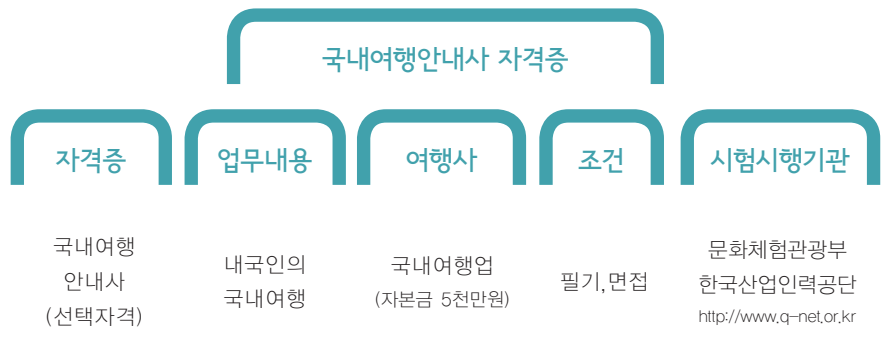
활용가능한
자격증

국내여행안내사

국내여행안내사는 국내를 여행하는 내국인 관광객을 대상으로 여행일정 계획, 여행비용 산출, 숙박시설 예약, 명승지나 고적지 안내 등 여행에 필요한 각종 서비스를 해주는 역할을 한다. 국내여행안내사 자격은 반드시 취득해야만 하는 의무자격증이 아니기 때문에 취득여부는 창업자가 선택하면 된다.

다만, 농촌관광 가이드업을 추진하는데 있어 체계적인 교육을 통해 자격을 취득하게 되면 체험객에게 보다 좋은 서비스를 할 수 있으며, 창업자에 대한 신뢰를 심어줄 수 있어 사업운영에 도움이 된다. 국내여행안내사는 응시 자격에 제한은 없으며 한국산업인력공단에서 매년 시험(필기, 면접)을 통해 선발하고 있다.

국내여행안내사 자격증을 활용하여 농촌관광 가이드업 창업을 희망하는 사람은 먼저 회사(법인 또는 개인사업자 중 택일)를 설립한 후 국내여행업(자본금 5천만원) 사업자 등록 후 운영이 가능하다. 국내여행업은 자본금이 많이 들지 않고 소자본으로 손쉽게 창업이 가능하며, 가이드에 대한 자격요건이 없어 농촌관광사업을 진행하고 있는 체험마을에서 참여하기에 적합하다. 체험마을의 실무자 입장에서는 자격증 취득을 통한 서비스 품질향상을 꾀하는 것도 하나의 방안이 될 수 있다.



관광통역안내사

관광통역안내사는 국내를 여행하는 외국인 관광객에게 외국어를 사용하여 관광지 및 관광대상물을 설명하거나 여행을 안내하는 등 여행객의 편의를 제공하는 역할을 한다. 관광산업의 발전과 함께 유망직종으로 인정받고 있으며, 자격소지자는 여행사, 호텔, 항공사, 해외여행업체, 프리랜서, 무역업 등의 다양한 분야에서 활동하고 있다. 농촌관광 가이드업에서 외국인을 대상으로 체험관광을 실시하기 위해서는 반드시 취득해야 하는 공인 자격이다.

관광통역안내사는 응시자격에 제한 없이 문화체육관광부 장관이 실시하는 시험에 합격하면 자격이 주어진다. 시험은 외국어, 면접, 필기시험으로 구성되어 있는데, 외국어는 일정수준의 공인외국어시험 성적으로 대체가능하다. 최근 농촌마을로 내려오는 귀농·귀촌자 가운데 상당한 외국어 실력을 보유한 이들이 많아 체험마을에서도 적극 활용해 볼만하다.

한국산업인력공단 관광통역안내사 사이트

The screenshot shows the official website for the Tour Guide Exam. It includes a navigation bar with links like '고객만족', '자격정보', '원사접수', '합격자발표', '확인서발급', and '마이페이지'. A search bar is located at the top right. The main content area is titled '관광통역안내사' and features a banner with a man in a suit. Below the banner, there is a table of exam dates and a sidebar with various service links.

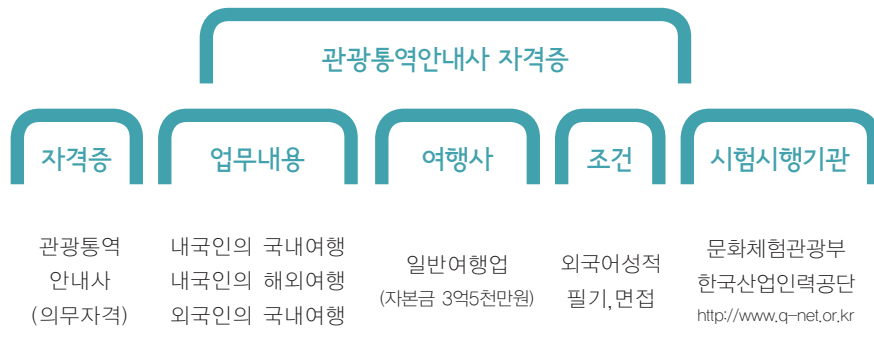
시험	접수기간	시험일정	합격자 발표기간	시험 재수기간
1회 필기	2014.02.24~ 2014.03.05	2014.03.22	2014.04.02~ 2014.06.22	시험기간 종료 후 공고 종료
1회 면접	2014.02.24~ 2014.03.05	2014.05.24~ 2014.05.25	2014.06.11~ 2014.06.11	시험기간 종료 후 공고 종료

※ 접수접수 마감은 접수마감일 18:00 까지임.

관광통역안내사는 자격 취득후 여행사, 호텔, 프리랜서 등의 분야에서 활동하고 있다.

관광통역안내사 자격을 활용하여 농촌관광 가이드업을 추진하고자 하는 창업자는 회사를 설립한 후 일반여행업을 등록해야 사업을 시작할 수 있다. 일반여행업(자본금 3억5천만원)은 국내외 모든 여행업이 가능한 반면, 관광통역안내사 자격증을 취득한 직원을 두어야 하고 관광사업자 등록 시 자본금이 많이 들어가는 특성을 가지고 있다.

한편 관광통역안내사는 자격증에 대한 수요도 많고 국내외 여행가이드 업무를 수행할 수 있어 농촌관광 가이드업 프리랜서로 활동하는 것도 좋은 방법이다. 이럴 경우 창업의 절차 없이 손쉽게 농촌관광 현장업무에 참여 가능하다.



기타 자격증(공인·비공인)

그외 농촌관광 가이드업 창업 시 도움이 될 만한 여러 자격증들은 창업자가 사업 준비 과정에서 취득해 놓으면 좋다. 산촌생태체험에는 숲해설가 자격증을 취득하는 것도 도움이 되며, 문화재가 많은 지역에서 활동할 예정이라면 문화관광해설사 자격도 유용하다.

또 농촌관광의 특성상 청소년이 많이 참여한다는 점을 감안하면 청소년들의 수련·문화·교류활동을 체계적으로 지원하는 청소년지도사와 같은 국가공인 자격증을 취득해두는 것도 좋다. 이밖에 웃음지도사, 수화통역사, 인명구조요원 등 다양한 비공인 자격증들도 농촌관광 가이드업 창업에 도움이 될 만하다.

기타 가이드 관련 자격증

자격증	업무내용	조건	자격관리기관
숲해설가	숲을 이용하는 사람들에게 숲의 형태, 구성상태, 구성원간의 관계 등 자연적인 요소와 인간의 삶과 관련된 것, 역사적인 사항 등 문화적인 정보를 제공하는 사람	숲해설가 인증 교육과정 이수	산림청 지자체
문화관광 해설가	관광객에게 관광자원 전반에 대한 전문적인 해설을 제공하는 자	교육과정 이수 및 심사	문화체육관광부 지자체
농촌체험 지도사	농어촌을 찾는 사람들을 대상으로 체험프로그램의 안내 및 진행을 맡으며 안전관리, 농식품생산과정, 농어촌의 가치, 환경, 경관 보고 등 농어촌 체험을 체계적으로 지도하는 자	교육과정 이수	농림축산식품부, 지자체
마을 해설가	농어촌마을 및 주변 지역사회의 역사·전통문화 등을 체계적으로 해설하고 교육하는 자	교육과정 이수	농림축산식품부, 지자체
웃음 지도사	웃음지도사는 인간의 심리적·정서적·신체적·사회적 역기능을 웃음을 활용해 순기능으로 바꿔주어 정서 순화를 돕는 민간전문자격	필기, 실기	한국산업인력공단
수화 통역사	청각장애인의 의사소통을 지원하여 복지향상과 사회적 활동을 지원할 수 있는 통역 능력 검정	필기, 실기	한국산업인력공단 (사)한국농아인협회
인명구조 요원	수영장, 해수욕장 등에서 안전사고를 방지하기 위해 순찰하고 사고 발생 시 응급조치(인명구조)를 행하는 자	필기, 실기	한국산업인력공단 대한적십자사

자금 준비 및 사업계획서 작성

창업자금 준비 및 사업계획서 작성

농촌관광 가이드업 창업자금은 사업영역을 어느 분야까지 확대할 것인가가 관건이다. 사업계획서 작성 시 자격증 취득여부와 실행 가능한 부분을 잘 판단하여 상세하게 기술하는 것이 도움이 된다. 또한 상품성, 시장성, 수익성, 안정성 등 크게 4가지 부분에 중점을 두고 작성해야 한다.



회사설립 및
관광사업자
등록

법인설립 여부와 여행사 유형 결정

농촌관광 가이드업 역시 여행사를 창업하여 사업을 추진하는 것이 좋다. 따라서 창업실행 단계에서는 법인설립 여부와 여행사의 유형을 결정해야 한다. 농촌관광 가이드업은 법인, 개인사업자 모두 가능하지만, 보유하고 있는 자격증의 유무(관광통역안내원 등)에 따라서 여행사의 유형이 달라질 수 있다. 때문에 사전에 창업자금과 사업영역 등을 면밀히 검토하여 결정하는 것이 바람직하다.

농촌관광 가이드업 회사설립

[법인등기] 농촌관광 가이드업 법인설립을 위해서는 관할 지방법원·등기소에 법인등기를 해야 한다. 농촌관광 가이드업 법인설립 등기 시 필요한 서류는 정관, 주식청약서, 임원 인적사항, 등록세 등 관련서류 등이다.

농촌관광 가이드업 법인설립 등기 시 준비서류

- 정관
- 주식청약서
- 임원 인적사항
- 교육세, 등록세, 주식채권 등 관련서류

[법인설립신고] 농촌관광 가이드업 법인설립신고 시 필요한 준비서류들이다.

농촌관광 가이드업 법인설립 신고 시 준비서류

- 법인설립신고서
- 개시대차대조표
- 재산목록
- 법인 등기부등본
- 법인정관 사본
- 법인도장
- 주주명부
- 현물출자 시 출자명세서
- 임원명부
- 법인인감증명서
- 주주 주민등록등본
- 주주전원 출자확인서/인감증명서
- 대표이사 임원 호적등본
- 주식납입금 보관증명서
- 접수시 신분증

[개인사업자] 농촌관광 가이드업 개인사업자 회사설립 절차는 매우 간단하고 편리하다. 사전에 원하는 회사명을 선택하여 관할 세무서에 가서 신청서를 작성하면 된다. 개인사업자 설립에 필요한 서류는 다음과 같다.

농촌관광 가이드업 개인사업자 신고 시 준비서류

- 사업자등록 신청서
- 임대차계약서
- 신분증
- 도장

관광사업자 등록

법인설립 절차가 마무리되면 이제는 관광사업자 등록을 진행해야 한다. 관광사업자 등록은 개인사업자, 법인사업자에 상관없이 동일하다. 여행사의 형태에 따라서 등록신청서 기관이 달라지는데 일반여행업은 문화체육관광부에 등록하고, 국내여행업과 국외여행업은 해당 시·도·구·군청에 제출하면 된다. 준비해야할 서류는 다음과 같다.

농촌관광 가이드업 법인설립 신고 시 준비서류

- 회사개요서
- 건물등기부등본
- 법인등기부등본
- 3년간 매출 수입 지출 현황
- 임대계약서 사본
- 관광사업 등록신청서
- 향후 3개년 추정손익계산서가
- 개시대차대조표
- 접수 시 신분증, 법인도장
- 포함된 사업계획서 (세무서장, 공인회계사 발행)
- 임원의 인적사항 명세서
- 자본사용내역서

영업보증보험 가입

회사를 설립하고 관광사업자까지 등록하여 기본적인 인·허가 사항이 마무리되면 마지막으로 여행 중 발생할 수 있는 사고에 대비하기 위하여 사전에 보험(공제)에 가입하거나 영업보증금을 예치시켜야 한다. 자세한 내용은 다음 영업보증보험 가입규모를 확인하여 처리하면 된다.

고정고객 확보 및 홍보전략 마련

기타 가이드 관련 자격증		
구분	영업보증금	보증보험
국내여행업	2천만원 이상	-
국외여행업	3천만원 이상	5억원 이상 보증보험가입
일반여행업	5천만원 이상	5억원 이상 보증보험가입

고정고객 확보는 사업성공의 지름길

국내외를 통틀어 농촌관광 가이드업 창업 시 가장 중요한 것은 고정고객을 확보하는 것이다. 사업초기에는 다양한 거래처를 확보할 수 있도록 노력해야 하는데 기업이나 단체같이 규모가 큰 거래처와 정기적으로 사업을 할 수 있다면 안정적인 회사운영이 가능하다.

다만, 창업한지 얼마 되지 않은 신생업체를 어떻게 신뢰하게 만들 것인지가 관건이 될 것이다. 고품질 농촌관광 정보를 제공하는 것도 좋고, 행사 진행시 다양한 서비스를 제공하는 것도 하나의 방법일 것이다. 그러나 무엇보다도 가이드 업무에 집중하여 여행에서의 만족도를 높여 거래처와 신뢰를 쌓는 것이 가장 좋은 방법일 것이다.

다양한 홍보전략 및 실행

사업초기 고정고객 확보를 위해서는 창업한 여행사의 존재를 알리는 일이 무엇보다 중요하다. 창업한 회사를 알리는 방법은 다양하다. 저비용의 홈페이지 또는 블로그와 카페 등을 활용할 수 있다면 적극적으로 이용하는 것도 방법이다.

다양한 광고와 언론홍보를 이용하는 전통적인 방법도 적극 고려해야 한다. 아울러 농촌관광 관련 정보를 지속적으로 제공하여 회원을 모집하고, 다양한 이벤트를 통해 소비자의 참여와 방문객을 늘릴 수 있는 다양한 방법들을 고려해야 한다.

또 농촌관광과 관련된 온·오프라인 동호회에 참여하여 인맥을 넓혀 나가는 것도 창업초기에는 고려해볼만한 홍보 전략이다. 최근에는 스마트폰을 활용한 소셜마케팅(SNS)이 뜨고 있기 때문에 이를 적극적으로 활용하는 것도 많은 비용을 들이지 않고 인지도를 높이는 방법이 될 수 있다. 농촌관광에 참여했던 체험객들로 하여금 또다시 찾게 하는 입소문 마케팅이 이뤄질 수 있도록 최선을 다해 가이드 하는 것도 잊어서는 안 된다.

여행가이드업 홍보방법

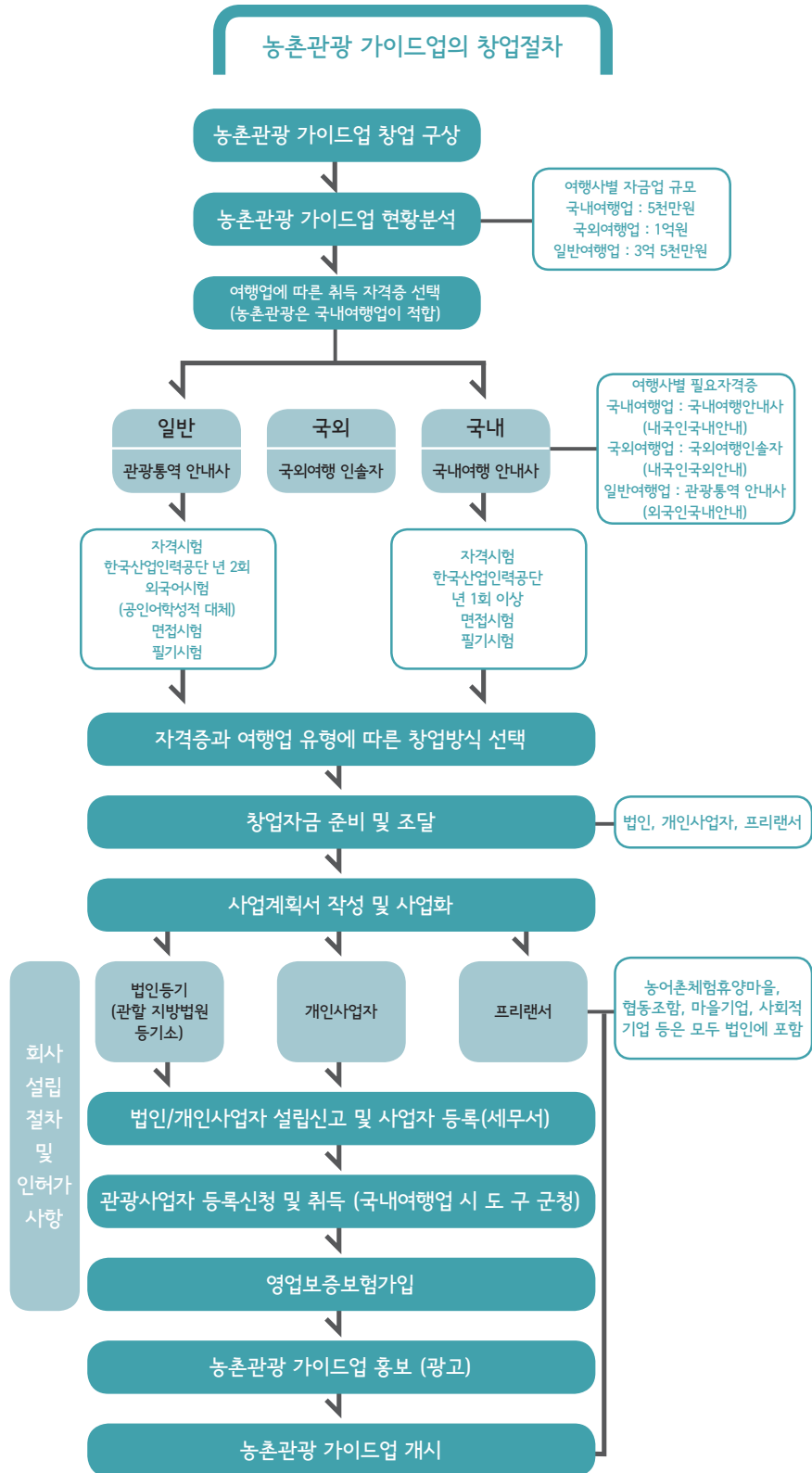
구분	상세내용
옥외광고	농촌체험, 교육농장, 농촌숙박, 어촌체험, 생태체험 등
D M 발송	창업주가 제작한 다양한 홍보광고물을 잠재구매고객에게 우편물로 발송하는 홍보방법(우편홍보)
포지셔닝 광고	잠재고객의 마음속에 제품이나 기업이 어떤위치를 차지하게 하기 위한 광고. 농촌관광 전문여행사의 포지셔닝을 구축!
PR(공중관계)	회사의 사업내용 등을 간행물, 방송 등의 매체에 알리는 기업광고
삽입광고	신문 등의 매체에 삽입하는 홍보물을 만들어 배포하는 행위
바이럴마케팅	바이럴(Viral)은 바이러스(Virus)의 형용사형으로, '감염시키는, 전이 되는' 등의 의미가 있다. 즉 소문 등을 통해 소비자 사이에서 상품에 대한 평이나 의견이 스스로 퍼지게 하는 마케팅 전반을 일컫는다.
소셜마케팅	페이스북, 트위터, 카카오톡 등의 소셜네트워크 서비스를 활용하여 진행하는 홍보마케팅 방법. 다양한 아이디어의 마케팅이 추진 중에 있으며 스마트폰이 보급되면서 최근 가장 인기 있는 홍보수단임

창업 유의사항

농촌관광 가이드업은 기존에 농촌체험을 진행하고 있는 체험마을의 진행 수준을 뛰어넘는 전문가다운 모습을 보여주는 것이 중요하다. 깊이 있고 유용한 정보를 제공하는 가이드뿐만 아니라, 좋은 상품의 기획과 행사운영은 필수다. 사전에 많은 준비와 노력이 필요하며 체험마을과의 유기적인 소통 역시 중요하다. 이를 통해 체험마을에 대해서는 이미지를 좋게 만들며, 참석자에게는 농촌관광의 만족도를 높이는 중요한 역할을 해야 한다.

따라서 초기에는 사업의 규모를 늘리거나 수익을 내기위해서 여행상품의 서비스 품질을 떨어뜨리는 오류를 범해서는 안 되며, 농촌관광 가이드업의 특성을 어필할 수 있는 부분을 최우선적으로 고려하는 경영방침이 필요하다.

일반관광의 가이드업은 일반화 되어 있으나, 농촌관광 가이드업은 여전히 생소한 분야라는 것은 창업자에게는 어려운 환경임에는 분명하다. 그러나 많이 알려지지 않은 사업영역이라는 점은 오히려 개척해야할 분야가 남아 있다는 긍정적인 측면도 존재한다. 농촌관광 시장을 함께 성장시켜 나간다는 생각으로 노력하면 이 분야의 없어서는 안 될 회사로 자리 잡을 것이다.





부록 1

창업 관련 기관 및 웹사이트

농수산물식품기업지원센터
www.foodinkorea.co.kr

한국농수산물식품유통공사(aT)가 운영하는 기업지원센터로 식품, 외식 기업의 애로상담을 위한 전화상담, 방문상담 및 사이버상담 등의 서비스를 제공 중이며 기업진단, 심층컨설팅, 현장코칭 등 전문 컨설팅 사업도 종합적으로 지원하고 있음.

중소기업청
www.smba.go.kr

중소기업 지원체제 구축, 자금, 인력, 판로확대 등 중소기업 성장지원, 중소기업정책의 기획 종합, 중소기업 기술혁신, 중소기업 육성 및 창업활성화, 전통시장 등 소상공인 지원을 하며 주요 사업은 중소기업 육성시책 수립, 중소기업 구조개선 사업, 벤처기업 육성, 중소기업 동향 조사 분석, 대·중소기업간 협력증진, 전통시장 활성화, 중소기업 자금, 인력지원, 중소기업 기술지원, 중소기업 수요기반 확충, 중소기업 재해관리, 경영정보화 지원 등

중소기업연수원
sbt.sbc.or.kr

산업교육기관으로 기술·품질·IT 등 제반분야에 걸쳐 기업실무중심의 연수프로그램을 개발·운영하고 있으며, 최근 기업교육 트렌드 변화에 맞추어 WLP(Workplace Learning Performance) 개념에 입각한 성과중심의 교육프로그램을 지향

중소기업연수원 인터넷원격교육
cyber.sbc.or.kr

새로운 교육 패러다임의 핵심분야로써, 다양하고 효과적인 온라인 콘텐츠 개발·도입, 첨단기술 연구·활용, 고객지향 서비스 제공 등 중소기업이 맞춤형되고 특화된 교육서비스 제공

중소기업연수원 우편원격연수
postedu.sbc.or.kr

500여 개의 다양한 연수 프로그램 중 교육효과가 큰 프로그램을 엄선하여 연수원으로 찾아오시는 불편함이 없이 기업현장에서 업무와 직무교육을 동시에 할 수 있는 우편원격 연수과정을 운영

CEO배움누리
www.ceoedu.or.kr

각 기관별로 산재된 CEO 교육정보를 한 곳으로 모아 수요자가 손쉽게 검색하여 교육과정을 선택할 수 있는 서비스 제공

Gobizkorea(인터넷중기관)
kr.gobizmail.com

중소기업의 해외시장 개척을 위해 외국어 홈페이지, 전자카탈로그, 기업블로그 등 온라인 인프라 구축을 지원하며, 온라인 타겟마케팅 및 해외바이어와의 거래알선 서비스를 통해 온라인 해외 마케팅을 지원 (홈페이지, 전자카탈로그 제작, 타겟마케팅)

Find Machine (유휴설비거래알선)
www.findmachine.or.kr

중소기업이 구조개선 및 사업전환 시 발생하는 유휴설비와 공장을 On-Line으로 매각을 지원하여 유휴설비의 유통을 활성화하고 중소기업의 설비투자 및 보유재산 활용을 촉진시켜주는 유휴설비 정보 제공 사이트

SBC 수발주거래알선
ok.sbc.or.kr

중소기업간의 생산과 관련된 모든 종류의 수주/발주 및 원·부자재뿐만 아니라 사업아이템의 거래를 알선하여 기업 간의 가장 효율적인 거래 이익을 상호 실현하도록 하는 거래알선 사이트(주요사업 기업발주정보, 기업수주정보, 아이템해결사찾기, 기업홍보, 제품홍보 등)

중소기업지식나눔터
www.digitalsme.com

중소기업 현장에서 발생하는 경영·기술관련 각종 애로해소와 마케팅 활동을 효과적으로 지원하는 『참여·공유·개방』을 표방하는 온라인 문제 해결 사이트

SBC수출인큐베이터
www.sbc-kbdc.com

해외시장 개척을 위해 현지 진출하는 중소기업이 조기정착과 수출 자생력 배양을 위하여 해외 주요 교역거점(11개국 17개소)에 수출 인큐베이터를 설치하여 사무공간과 마케팅, 법률, 세무·회계 자문 등을 지원

중소기업수출지원센터
www.exportcenter.go.kr

중소기업의 해외시장 진출지원을 지원하기 위해 수출유망 중소기업, 내수기업의 수출 기업화, 해외규격획득지원 등 다양한 사업의 온라인 사업신청 및 수출, 무역, 마케팅 등 해외시장진출과 관련된 정보를 제공하는 사이트

B2G 해외조달시장정보시스템
www.b2g.go.kr

중소기업의 해외 정부 및 국제기구, 공공기관 등 해외조달에 관심이 있거나 참여하려는 중소기업을 지원하기 위해 해외입찰정보, 시장별 지원정보 및 맞춤형정보 등을 제공하는 사이트

원자재정보시스템
www.wjj.go.kr

제품생산에 필요한 각종 원자재 정보를 무료로 제공하여 중소기업이 원자재 가격예측, 구매가격 정보 공유와 구매선 다각화 등이 수익성 확대 및 대외 경쟁력 강화를 위해 운영중인 사이트

EsNet 중소기업수출도우미
www.esnet.go.kr

중소기업이 해외진출 유형의 복잡 다양한 수요를 체계적으로 뒷받침 할 수 있는 수출 전문가의 필요성이 증대됨에 따라 국가별, 전문 분야별 수출 전문가 Pool을 구성하여 수요자인 수출중소기업에 대하여 맞춤형으로 지원

사업전환지원센터
www.kerc.or.kr

사업전환지원센터는 중소기업의 경쟁력을 강화하고 산업구조의 고도화를 도모하기 위해 경영상 어려움을 겪고 있거나 어려움이 예상되어 현재 영위하고 있는 업종·품목의 사업에서 새로운 업종·품목의 사업으로 전환을 추진하는 중소기업에 대해 용자, 컨설팅, R&D, 정보제공, 유희 설비 거래알선 등 시책수단을 종합·맞춤 연계지원

무역조정지원센터
www.taa.go.kr

무역조정지원사업은 자유무역협정 체결로 인하여 심각한 피해를 입은 기업을 대상으로 용자, 컨설팅 등의 시책을 활용하여 신속한 피해 극복 및 경쟁력 확보를 지원(무역조정자가진단, 무역조정계획 수립 지원, 용자, 상담, 정보제공 등)

회생 및 사업정리시스템
www.revive.or.kr

경영위기에 직면한 중소기업의 합리적인 회생을 위하여 전문인력이 수행하는 컨설팅을 정부에서 지원하여 중소기업의 활력을 제고하고 지속적인 일자리 유지를 도모(경영위험자가진단, 기업회생컨설팅 지원, 긴급경영안정자금 지원 등)

기업나라
nara.sbc.or.kr

명강사 명강의, 기업 및 인물 성공사례, 중소기업 신경영전략, 뉴비 지니스, 최신 경영흐름, 자금 등 지원 정보를 총 망라한 중소 벤처 기업 최강의 전문지

테크타임즈
tech.sbc.or.kr

놓쳐서는 안되는, 이목이 집중되는 기술을 소개하는 유일한 중소기업의 종합 기술 정보지 국내·외의 생생한 신제품과 신기술 동향, 스페셜, 테크기업 등 첨단기술 총 망라

한국산업단지공단 www.kicox.or.kr	산업단지 클러스터 추진, 산업단지 구조고도화 추진, 신 산업입지 공간창출, 저탄소녹색성장 생태산업단지구축, 산업단지 지원가능 고도화, 공장설립 지원서비스 제공, 산업입지 조사연구 및 통계관리
한국과학기술원산업협력단 htvc.kaist.ac.kr/bizinfo	기술이전 및 발굴 : 사업화 기술발굴, 기술이전사업, 기술평가사업, 기술사업화사업, 기술병원, 창업발굴, 입주기업육성지원 등
벤처기업협회 www.venture.or.kr	마케팅플래키지 지원사업(우수한 벤처기업을 위한 마케팅 종합지원), 창업, 기술, 생산 자금 등을 벤처기업 성장단계별로 기업수요에 따라 맞춤 형태로 제공하고, 초기우수벤처기업을 적극 발굴하여 자금, 코칭, 자문, 판로, 홍보, 컨설팅, 중개 등의 세분화된 마케팅 지원, 벤처아카데미 등 운영
한국생산기술연구원 www.kitech.re.kr	실용화 기술 개발·지원을 통해 중소기업의 경쟁력을 강화하기 위해 설립
한국과학기술정보연구원 www.kisti.re.kr	과학기술지식정보인프라의 연구개발 및 서비스 제공하고 국가과학기술 모니터링 정보 센터, 국가과학기술중앙정보센터, 국가슈퍼컴퓨팅센터 운영
한국바이오협회 www.koreabio.org.kr	바이오산업원천기술개발사업, 바이오전문인력양성사업, 바이오신약 개발기술인력 재교육 사업, Korea바이오허브구축사업 등
창업넷 www.changupnet.go.kr	예비기술창업자육성사업(창업교육, 시제품개발, 기술지도 등), 아이디어 상업화 지원사업, 창업컨설팅지원사업(사업타당성검토, 창업절차대행, 창업공장설립대행, 경영기술지도, 사업화컨설팅, 단, 용역내용 중 ISO 등 규격인증, 자금조달, IPO, 특허 출원대행은 지원제외), 중소벤처기업 창업경진대회 지원 등

소상공인시장진흥공단
www.seda.or.kr

창업 및 경영개선교육

예비창업자를 위한 성공창업패키지 교육, 소상공인을 위한 경영개선교육

자영업컨설팅

자영업자의 경영능력 등의 강화를 위해 전문인력을 활용한 컨설팅 지원(근로자 5인 미만의 서비스업자, 업종전환자, 예비창업자, 제조업은 쿠폰제컨설팅 사업에 참여가능)

법률구조

영세자영업자를 대상으로 무료 법률구조를 제공하여 민사소송, 파산 개인 희생신청 등 민사상 법률문제의 조속한 해결을 통해 자영업자의 경영안정, 사업전환 및 원활한 구조 조정지원 (월소득 260만원 이하 소상공인, 일반과세자 포함)

소상공인 창업 및 경영개선 자금(3,000억원)

- 소상공인 e-지원 : 모든 창업, 경영개선 지원서비스 및 지원정보를 온라인으로 쉽게 빠르게 상담, 교육, 컨설팅, 상권분석 지원 등 통합서비스제공
- 혁신모델개발 : 신사업모델 개발 및 보급, 공동매장으로 사업전환 유도, 신사업 아이디어 발굴, 아이디어 상업화
- 중소소매업지원(나들가게 육성사업 : 쇼핑환경, 가격, 서비스, 위생 정보화 개선 - 간판교체 지원, 상품재배열지원, 점포주 교육지원, 육성자금지원, POS설치지원, 종합컨설팅 지원)
- 소상공인케이블방송 (송출사 : 한국경제, 매일경제TV)

부록2

창업교육 기관 및 교육내용

창업자에게 어려운 점은 창업 전반 상황에 대한 이해의 부족과 정보의 부족이다. 이러한 점을 해결하기 위한 가장 보편적인 방법으로 창업자들이 창업 교육을 받는 것이다. 창업 교육을 받는 목적은 부족한 지식의 습득, 정보의 획득, 인력 자원과의 관계 형성이라고 할 수 있다. 특히 창업 열의가 있는 인력과 관계를 맺음으로써 예비창업인력, 전문지식을 가진 인력과 교류 관계를 갖추고 향후 사업을 함께 하거나 어려운 시기에 도움을 받을 수 있도록 하는 것이다.

농촌에서 창업관련 교육은 농식품 관련 기관의 창업 교육, 지방자치단체의 창업 교육, 지방 중소기업청의 교육 그리고 창업관련 컨설팅 및 교육기관 프로그램을 통해서 도움을 받을 수 있다.

농식품 창업교육 주요 수행기관 및 교육내용

농림수산식품교육문화정보원 (<http://edu.agriedu.net/user/main/main.aff>)

- 농업법인 창업 실무
농장창업의 이해, 농장 디자인 사례분석, 농장자원 분석, 농장목표 설정, 계절별 작목 디자인, 농장경영
- 농산업 개척자 특강
농산업분야에 종사하는 개척자들의 노하우를 이해
- 농식품분야 인터넷 마켓의 활용
인터넷 쇼핑몰의 이해, 쇼핑몰 구성을 위한 기본환경, 오픈마켓의 이해와 활용
- 신청방법 : 홈페이지 회원가입 후 수강하고자 하는 과목 신청

aT 농식품유통교육원 (<http://edu.at.or.kr/home/deko000000/index.action>)

식품교육

- 식품공전과 표시기준의 이해 과정
식품관련법규 소개, 식품위생법 해설, 식품공전 및 식품첨가물공전 해설, 식품 등의 표시기준
- 식품산업 경영인·전문가 과정
기업혁신전략, 내부역량강화, 식품위생 및 안전관리, 마케팅전략, 실전역량강화

유통교육

■ 조직화 및 마케팅 현장교육

농산물 산지유통 정책 방향, 유통환경 변화에 따른 상품화 추세와 전망, 도매시장 정가수의거래 활용방안, 품목별 안전성 관리, 수확 후 품질 관리 기술, 포장 및 디자인 관리, 유통채널별 마케팅 전략, 농가조직화 필요성, 고객관리 등

■ 신청방법

홈페이지에서 온라인 교육신청 : 메인페이지(로그인 후) > 교육신청 (우측상단) 전화, 팩스 또는 이메일 등으로도 접수 가능

한국식품산업협회 (<http://www.kfia21.or.kr/>)

업종별 강의 과목이 다르게 구성되며, 기본적으로 식품위생 법 해설 및 감시, 개인위생관리, 표시기준, 이물관리 사례, 블랙컨슈머의 대응, 식품위생사례, 기준 및 규격, 세무회계, 고객만족 등으로 구성

■ 신청방법 (신규교육 관련)

오프라인교육 : 교육 당일 현장에서 교육신청서 작성 후수강료(현금)와 함께 제출 (교육실시에 따른 사전 등록 및 접수 없음)

온라인교육 : 사이트에서 교육 신청 시 교육비 결제 후 교육진행

한국식품기술교육원 (<http://www.kifte.org/index.htm>)

HACCP팀원교육, HACCP전문교육, 식품위생교육, 식품전문기술교육, 역량향상교육

- 신청방법 : 홈페이지 접속 후 [교육신청] 게시판에 비공개로 신청하거나 전화 혹은 이메일로 신청

농촌진흥청 농촌인적자원개발센터 (<http://hrd.rda.go.kr/ehrd/front/smain>)

직무교육 ; 농업경영마케팅, 관리자리더십 등, 전문교육 ; 농촌교육농장 교사양성 등

- 신청방법 : 홈페이지 회원가입 후 수강하고자 하는 과목 신청

옥답에듀 (<http://hrd.rda.go.kr/ehrd/front/smain>)

- 스마트 농업경영 ; 농업회계 시스템 분석 등, 정보화 적용 ; 농식품경영체 정보화 등, 농산물 온라인 홍보 마케팅, 농산물 포장
- 신청방법 : 홈페이지 회원가입 후 원하는 온라인강의 신청

(사) 한국농식품법인연합회 (<http://www.aceo.or.kr/sub/index.php>)

- 농수식품산업의 생산·가공·마케팅 분야에 필요한 관련 법령과 제도, 운영요령, 품질관리방법 등을 단기 속성과정으로 운영
- 농산물유통정책방향, SNS마케팅, 농업법인 세무회계, 식품법, HACCP, 농수식품 무역, 공정거래사업, 농업법인 조직과 규모화, 농산물인증제도, 친환경유통현황, 상품디자인, 현장견학 등
- 신청방법 : 신청서와 제출서류를 갖추어 이메일 접수

소상공인시장진흥공단 소상공인 교육정보시스템 (<http://edu.seda.or.kr/index.do>)

- 경영학교 교육 : 소상공인이 경영환경 변화에 대처하고 경영능력을 갖춰 경쟁력을 높일 수 있도록 업종별로 특성화된 교육을 무료로 실시
 기본교육 : 알기 쉬운 세법, 경영자 마인드, 친절서비스 등 경영개선 동기부여를 위한 교육 (회당 200명 내외, 2시간 이내 교육)
 전문교육 : 음식, 서비스 등 업종별 전문기술 실습, 성공업체탐방 등 업종·기능별로 특성화된 소그룹 교육 (회당 20명 내외, 10~18시간 교육)
- 신청방법
 소상공인교육정보시스템(eduinfo.seda.or.kr)에서 회원 가입한 후, 교육 신청→경영학교 교육 선택→희망하는 교육지역 및 업종검색→신청하기

한국벤처농업대학 (<http://www.vaf21.com/index.html>)

- 한국농업의 경쟁력을 향상시키기 위한 경영마인드 향상교육을 기본으로 향후 사업의 방향에 맞추어 1년간 경영공부, 농산물 마케팅을 위한 문화행사 진행 및 참여
- 교육방법 : 강의, 토론, 합숙, 이벤트, 학술연구(심포지엄)

한국경영기술지도사회 (<http://www.kmtca.or.kr/index.html>)

- 창업스쿨 교육과정 운영
- 창업가의 자세와 아이템 선정, 사업타당성분석, 사업계획서 작성실무, 예비창업 사례분석, 창업자금 운영실무, 창업절차실무, 창업마케팅전략, 창업단계 사례분석
- 신청방법
 팩스 또는 e-mail 을 통해 수강신청서 접수 (신용보증기금 홈페이지에서 수강신청서 다운로드) www.kodit.co.kr→창업광장→창업지원 업무→창업스쿨→ 창업스쿨 신청

중소기업연수원

- 인터넷원격연수 (<http://cyber.sbc.or.kr/>) : 창업아카데미 운영 (모바일)
- 신청방법 : 홈페이지에서 회원가입 후 원하는 과정 신청
- 우편원격연수 (<http://postedu.sbc.or.kr/>) :
예비창업자를 위한 1~2개월 단기교육과정 운영
- 신청방법 : 홈페이지에서 회원가입 후 원하는 과정 신청

창업넷 (<http://www.changupnet.go.kr/main.do>)

- 창업아카데미 : 창업 교육 및 집중 멘토링을 희망하는 예비창업자를 대상으로 입주공간, 창업교육 및 멘토링, 네트워킹 기회 마련
- 신청방법 : '14. 2월 중 공고예정
- 시니어창업스쿨
:40세 이상 시니어를 대상으로 창업정보 공유 및 커뮤니티 영과 창업스쿨 운영
:집합강의를 최소화한 실전과정 위주의 실습 코칭 중심 교육
:각 운영기관에서는 업종별 특성을 반영한 차별화된 교육과정 운영
- 신청방법 : 홈페이지 회원가입 후 자신에게 적합한 교육과정 신청

소상공인시장진흥공단 소상공인 교육정보시스템 (<http://edu.seda.or.kr/index.do>)

- 창업학교 교육 : 업종전환자를 대상으로 업종전환에 필요한 특화교육과 예비 창업자를 위한 창업에 필요한 내용을 6단계로 나누어 종합적인 교육을 제공하여 성공적인 창업을 지원
- 교육 진행 단계:
창업 자가진단 및 상담 - 이론교육 - 현장실습 - 워크샵 - 자금추천 - 사후관리
- 신청방법
소상공인교육정보시스템(eduinfo.seda.or.kr)에서 회원 가입한 후,
교육신청 → 창업학교 교육 선택 → 희망하는 교육지역 및 업종검색 → 신청하기

농산물종합가공센터

농업인 등을 위한 창업과정을 개설하여 전반적으로 관련된 분야에 대하여 이해할 수 있도록 각 분야별 해당되는 법률 및 지식을 습득하도록 교육 사업계획 및 실행에서 시행착오를 줄이고 현실적인 목표 설정과 경영을 실현할 수 있도록 교육

부록3

농식품 창업 컨설팅 지원기관

aT 농수산식품기업지원센터 (컨설팅팀, www.foodbiz.or.kr)

농공상융합형 중소기업컨설팅

- (1) 기술분야 : 인증(HACCP, ISO22000, 건강기능식품 GMP, 탄소성적),
식품안전진단, 식품안전시스템구축, 소비자선호도 향상,
전통식품인증, 생산성향상, 지적재산권, 유통기한설정
- (2) 경영분야 : 경영전략, 영업전략, 상품마케팅, 디자인/브랜드

농업기술실용화재단 (<http://bi.fact.or.kr/front/index.do>)

- (1) 기술 : 현장애로기술컨설팅, 자문위원 활용 지원 등
- (2) 경영 : 세무·회계, 창업경영 컨설팅, 홈페이지 구축 지원 등
- (3) 자금 : 창업자금, 투·융자, 정책자금 등 알선
- (4) 인력 : 자문위원 제도 운영, 정부 인력지원 사업 연계

(사)한국농식품미래연구원 (<http://www.ami.or.kr/>)

- (1) 식품컨설팅 지원사업, 식품안전시스템 구축
- (2) 생산혁신 컨설팅 : 품질 및 클레임, 생산성 향상, 원가개선

소상공인시장진흥공단 (컨설팅팀, <http://www.kmdc.or.kr/web/main/index.kmdc>)

- (1) 소상공인 컨설팅
소상공인의 경영능력 강화를 위해 전문 인력을 활용한 컨설팅 지원, 매출 증대·고객관리 방안 등의 신 영업전략 및 입지·상권분석 등을 통한 안정적 영업기반 확보, 성공적인 업종전환 지원
- (2) 창업경영 컨설팅
상담지도 : 창업아이템, 입지선정, 사업계획 수립, 마케팅 등
정보제공 : 창업교육 및 성공사례, 지역 업종별 상권분석 등
자금상담 : 창업 및 경영개선자금, 기타 저소득층 정책자금 상담

농산물종합가공센터

농산물생산자가 가공설비를 통해 직접 생산 또는 판매할 수 있는 사업자가 될 수 있도록 사업대상자를 선정하고 사업성과 및 성공률을 높이기 위한 1:1 코칭지도 기능을 수행. 애로사항의 청취와 충분한 상담을 통하여 실행 가능한 해결방안이 나오도록 지원

- (1) 코칭대상 : 농업인 귀농 귀촌자 농식품 가공(예비)창업자
- (2) 코칭부문 : 농산물가공 기술관련 창업 관련 법률, 포괄적 마케팅,
특히 디자인, 단계별 사업계획서 수립 및 조정 등
- (3) 창업품목 : 지역 농특산물을 활용한 가공품



농업·농촌에 창조를 담다 Ⅲ

인쇄
발행
발행인
발행처

2014년 2월
2014년 2월
이 동 필
농림축산식품부
339-012 세종특별자치시 다솜2로 94 (어진동) 정부세종청사
농촌산업과 044-201-1584
www.mafra.go.kr

기획, 출판, 디자인
발간등록번호

벤티카 주식회사 (www.vetica.co.kr) 02-2281-7701
11-1543000-000363-01

이 책의 저작권은 농림축산식품부에 있습니다.
이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
이 책의 일부 또는 전부를 무단 복제, 전재, 발췌하는 것을 금합니다.

<비매품>