



2020 하반기

농식품마케팅대학 교육생 모집안내

농림축산식품부와 aT한국농수산물유통공사는 농수산물 유통혁신을 이끌 핵심인력 양성을 위해 아래와 같이 『aT 농식품마케팅대학』 하반기 교육생을 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

농산물 마케팅 과정
(제33기)

농식품 대량수요처
경영인·전문가 과정(제8기)

농식품 수출 마스터 과정
(제1기)

교육대상

- 산지 및 도매 유통 종사자
 - 영농조합, 농업회사법인, 도매법인, 도매시장 등
- 소비자 유통 종사자
 - 농협, 식품&식자재 유통
- 농식품 회사 종사자
- 식품제조·가공·유통업체
- 외식업 및 단체 급식업체
- 식품&식재료 유통업체
- 농산물 생산·가공·유통업체 등의 임직원
- 농식품 수출 관련 종사자 및 수출에 관심 있는 자

교육내용

- 산지·소비자 마케팅 혁신전략
- 도매시장 활성화 전략
- 자사 마케팅 전략 수립
- 상품개발·온라인 마케팅 전략
- 팬데믹 시기의 생존전략
- 현장 견학 및 해외연수 등
- 비대면(Untact) 경영혁신전략
- 글로벌 무역·수출전략
- 온라인 유통채널 확대 전략
- 식품안전, 식량안보, 품질관리
- 농식품 외식 마케팅 촉진 전략
- New Normal 시대 중소기업 살아남기
- 수출 환경분석
- 농식품 무역·통관, FTA
- 무역실무
- 농식품 수출 마케팅
- 바이어 발굴 및 협상기술
- 수출실습 및 현장견학

교육비 및 인원

- 자부담 190만원
(총 교육비 380만원 <국고 190만원> / 과정별 40명)
- 자부담 72만원
(총 교육비 240만원 <국고 168만원> / 과정별 35명)

교육기간

- 7.28~12.17(20주)
(매주 목요일 / 155시간)
- 7.28~12.17(17주)
(매주 화요일 / 153시간)
- 7.28~12.17(20주)
(매주 수요일 / 151시간)

입학 지원 및 선발

- 접수기간 : ~ 7.17(금) 17:00 까지
- 접수방법 : 서류전형[합격자에 한하여 7.21(화) 개별통보 예정]

제출서류 및 접수처

- 접수방법 : 농식품유통교육원 홈페이지(<http://edu.at.or.kr>)에 접속, 회원가입 후 신청
- 홈페이지 접속 > 로그인 > 농식품마케팅대학 > 교육과정 선택 > 교육 신청
※ 신청 관련 문의 : 031-400-3570(마케팅·대량수요처), 3526(수출 마스터)
- 제출서류 : 입학지원서, 자기소개서, 사업자등록증, 재직증명서



농림축산식품부



농식품유통교육원