

# 해외시장 맞춤형 조사 상세 조사 항목

구분	항목	조사내용
Type A. 시장분석형	시장규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품목 시장규모</li> <li>• 품목 수입규모</li> <li>• 품목 수출규모</li> <li>• 품목 시장점유율</li> </ul>
	소비 특징 및 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 입점 제품 분석(빅데이터)</li> <li>• 품목 트렌드 및 이슈</li> <li>• 소비 트렌드 비교·분석(한국 vs 조사국가)</li> </ul>
	유통채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통채널 점유율 분석</li> <li>• 온라인 유통채널 분석</li> <li>• 오프라인 유통채널 분석</li> </ul>
	진입장벽	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관검역 구조도</li> <li>• 인증 규제</li> <li>• 라벨 규제</li> <li>• 성분 및 유해물질 규제</li> </ul>
	전문가 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 경쟁력 피드백</li> </ul>
Type B. 경쟁력분석형	경쟁제품조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁제품 선정</li> <li>• 경쟁제품 조사 지표 선정</li> <li>• 경쟁제품 포지셔닝</li> <li>• 경쟁제품 입점 매장 정보</li> <li>• 경쟁제품 공급 및 수입업체 정보</li> </ul>
	경쟁기업조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁기업 선정</li> <li>• 경쟁기업 조사 지표 선정</li> <li>• 경쟁기업 기본 정보</li> <li>• 경쟁기업 진출 채널 분석</li> <li>• 경쟁기업 현지화 분석(제품/포장/생산)</li> <li>• 경쟁기업 SNS 분석</li> </ul>
	전문가 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 경쟁력 피드백</li> </ul>
	경쟁력 파악	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 경쟁력 검증</li> <li>• 기업 마케팅 벤치마킹</li> <li>• 인기 제품 원인 분석</li> </ul>
Type C. 소비자조사형	소비자정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타깃 소비자 선정을 위한 조사</li> <li>(*) 인구, 연령별 소득, 직업, 거주지 등</li> </ul>
	소비자 설문 기획 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 설문대상군 및 유형 선정</li> <li>• 소비자설문기획 수립</li> <li>• 설문문항 현지어 번역</li> <li>• 소비자설문수행 및 결과 분석</li> </ul>
	(가). 시장수요파악형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생소한 제품의 진출 가능성 검토를 위한 조사</li> </ul>
	(나). 제품컨셉수립형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁제품과 자사 제품 비교를 위한 조사</li> </ul>
	(다). 소비자제품평가형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기진출 후 자사 제품 만족도 평가를 위한 조사</li> </ul>
	전문가 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 경쟁력 피드백</li> </ul>