

2021 온라인 판매능력 향상 컨설팅 계획

인터넷, 스마트폰 등 정보통신을 통한 농산물 거래 증대에 따라 농업인의 온라인 판매 역량을 강화시켜 전문 경영인으로 육성

□ 추진방향

- 농업인의 온라인 판매 활성화를 위한 농가별 1:1 컨설팅 진행
- 온라인 판매 컨설팅을 통한 농장 브랜딩 및 상품 개발

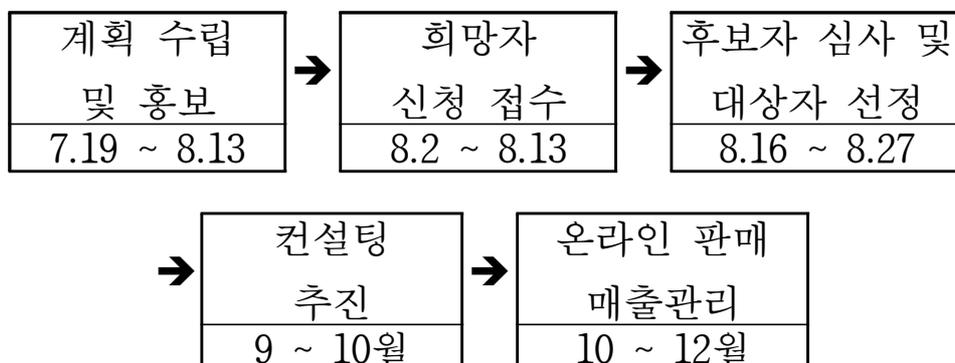
□ 추진개요

- 운영기간: 2021. 8월 ~ 2021. 12월
- 대 상: 2021년 온라인 판매기초반 교육 수료생 중 5명
 - 올해 온라인 판매실적이 있으나 추가 컨설팅이 필요한 자
 - 올해 세부적인 온라인 판매계획이 있는 자
- 컨설턴트: 오름커뮤니케이션 최연신대표

□ 컨설팅 지원사항

- 농장 홍보를 위한 CI로고 등 브랜딩 작업 및 명함시제품 제작
- 네이버 스마트스토어 상세페이지 편집 및 운영 방법

□ 운영일정



□ 컨설팅 신청 및 대상자 선정

- 지원자격: 2021년 온라인 판매기초반 교육 수료생
- 접수기간: 2021. 8. 2. ~ 8. 13.
- 접수방법: 신청서(붙임 1) 작성 후 이메일 제출(jwon2382@korea.kr)
- 대상자선정: 기한 내 신청자 중 선정기준에 의해 선정

□ 기대효과

- 농산물 소비시장 패턴 변화에 대응하기 위한 온라인 판매 능력 향상
- 농장 홍보 효과를 통한 온라인 직거래 활성화 및 농가소득 증대

□ 수강생 선정기준

구분	평가항목	평가 및 배점기준	점수
판매 실적 및 판매계획 (40)	○ 온라인 판매실적	○ 우수(10), 보통(7)	()
	○ 구체적 사업 계획성	○ 우수(30), 보통(20), 미흡(15)	()
교육 (20점)	○ 경영 및 온라인 판매 관련 교육시간	○ 30시간 이상(20), 15~29시간(15), 15시간 이하(1) * 사이버교육은 수료시간의 50% 인정	()
단체 활동 (15점)	○ 농업인 단체 활동 실적	○ 시 단위 이상 농업인 단체 단체장(15), 임원(12), 회원(10) ○ 읍 단위 농업인단체, 강소농, 농업인연구회 단체장(12), 임원(10), 회원(8)	()
온라인 마케팅능력 (15점)	○ 블로그, SNS 활용정도	○ 우수(30), 보통(20), 미흡(15) * 판단기준: 팔로워 및 게시물 수 등	()
기타여건 (10점)	○ 신청자 온라인 판매 의지	○ 우수(10), 보통(8), 미흡(3)	()

※ 배점에 대한 증빙자료는 컨설팅 신청서 제출 시 같이 제출.