

## 2022년도 사회적경제혁신성장사업(비R&D) 「앵커스토어 통합 패키지 지원사업」 참여기업 모집 공고

2022년 산업통상자원부의 사회적경제혁신성장사업(비R&D)사업 추진에 따라 제주도 내 사회적경제기업의 로컬브랜드 경쟁력을 강화하고 앵커스토어(핵심점포)로의 성장을 지원하기 위한 「앵커스토어 통합 패키지 지원사업」의 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 6월 2일

제주특별자치도사회적경제지원센터장

### I

### 사업개요

- 사업명 : 2022년도 사회적경제혁신성장사업(비R&D) 「앵커스토어 통합 패키지 지원사업」
- 사업목적 : 차별화된 로컬브랜드 고도화 및 로컬콘텐츠 개발을 통해 제주도 사회적경제기업의 비즈니스 경쟁력을 강화하고 사회적경제 거점 공간으로써의 역할 강화, 지역상생의 체계를 마련하여 사회적경제기업 주도의 사회적경제생태계 구축
- 사업기간 : 2022년 6월 선정 이후부터 ~ 12월
- 사업설명회 : 2022년 6월 9일(목) 11:00, 제주사회적경제지원센터 문뜩가공소
- 신청기간 : 2022년 6월 2일(목) ~ 6월 15일(수) 17:00까지 ※시간 엄수
- 신청방법 : 구비서류 이메일 접수([sbrand@jejuhup.org](mailto:sbrand@jejuhup.org)) ※유선확인 필수
- 지원규모 : 총 3개 기업 이내
  - 선정 기업당 최대 5,600만원 규모의 패키지(브랜드고도화, 컨설팅, 홍보·마케팅 등) 지원
  - 선정기업별 공급기업 매칭을 바탕으로 솔루션을 제공하는 형태의 간접지원임

## II

# 사업 세부내용

### □ '앵커스토어'란?

'앵커스토어(anchor store)'는 좁은 의미로는 특정 상권을 대표하거나 대형 상가의 핵심이 되는 유명 점포를 말하고, 넓은 의미로는 공간기획, 문화기획, 공간 비즈니스 등 다양한 혁신을 통해 오프라인 수익 모델을 개발하고 지역정체성을 기반으로 지역 상권의 플랫폼 역할을 수행하는 핵심점포를 말함

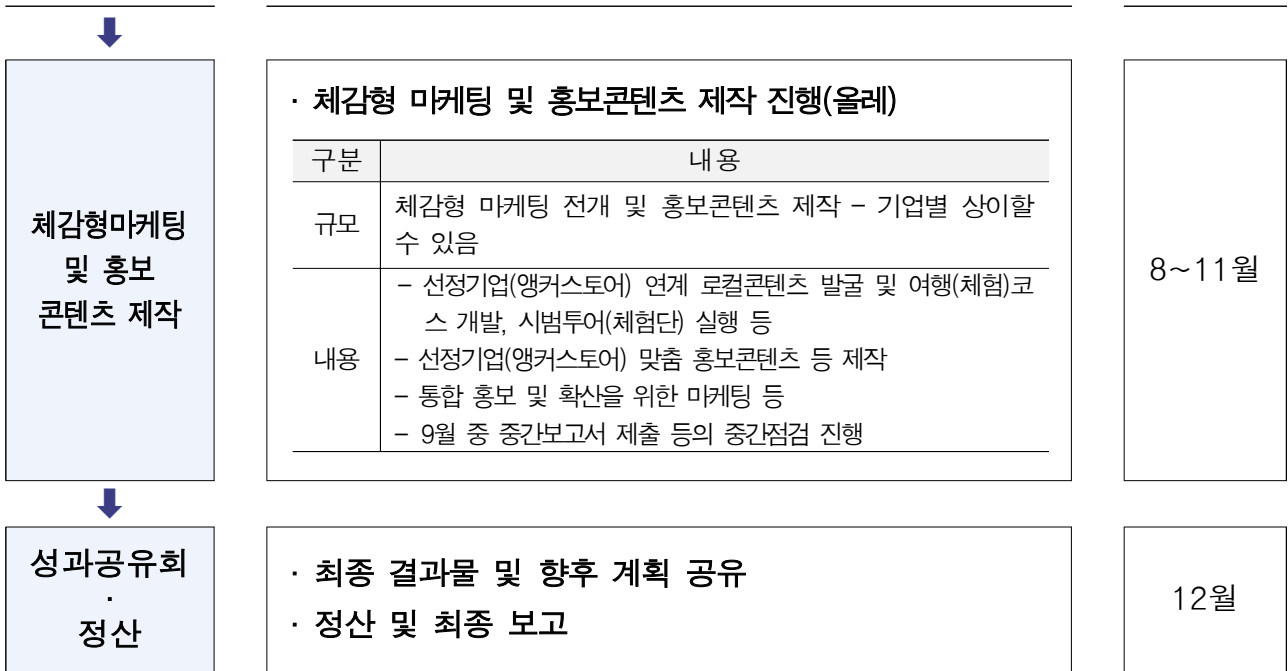
### □ 지원대상

<b>대상</b>	<p>지역의 자원을 활용한 상품(서비스)과 공간을 보유한 도내 사회적경제조직*중 로컬브랜드로써의 경쟁력을 강화하고 지역의 핵심점포(앵커스토어)로 성장하고자 하는 기업</p> <p>*제주특별자치도 사회적경제 기본 조례에 해당하는 사회적경제 조직으로서 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업 중 하나의 유형에 해당</p>
<b>요건</b>	<p>(가치) 지역의 가치, 스토리를 기반으로 혁신적인 사업가치 창출이 가능한 곳</p> <p>(공간) 지역 원물, 문화자원 등 지역기반의 로컬브랜드와 이를 구현할 공간을 보유한 곳</p> <p>(상생) 사회적경제기업, 지역민, 소상공인 등 상생과 협업을 통해 양질의 로컬콘텐츠를 창출할 수 있는 곳</p>
<b>조건</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업공고일 기준 상품(서비스) 제공을 위한 공간을 보유한 기업</li> <li>■ 해당 공간이 협약종료일(2022년 12월)까지 이용가능한 기업</li> <li>■ 사업공고일 기준 기존 상품(서비스)를 보유하고 사업실적이 있는 기업</li> </ul>

※ 모두 제주소재에 한함. 기본자격요건을 갖추고 있어야 하며, 사후 결격 사유가 있을시 선정 취소될 수 있음

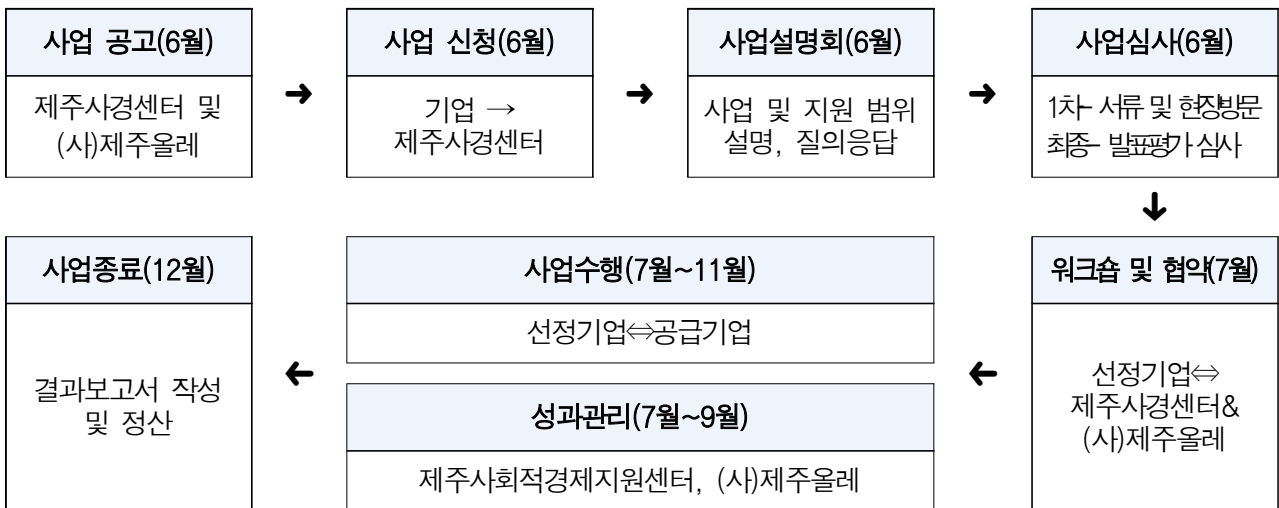
### □ 상세 지원내용

단계	세부내용	일정						
워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 워크숍 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 목표, 구조, 추진방식, 일정 등 안내 및 상호협의</li> <li>- 사업 참가단위별 상호교류, 네트워킹</li> </ul> </li> </ul>	7월						
↓								
공간 브랜딩 및 사업화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 각 선정기업별 전담 브랜딩/사업화 컨설팅 진행(센터)</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구분</th> <th style="text-align: center;">내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">규모</td> <td>기업당 약 2,000만원 상당의 브랜딩 전략 수립, 솔루션 제공 및 600만원 상당의 사업화 컨설팅 간접지원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정기업별 컨설팅 업체(공급기업)과 자문위원 매칭</li> <li>- (공급기업) 브랜딩 전략, 공간기획, 디자인물 제작 등</li> <li>- (자문위원) 전문가의 기업 진단 및 전략 구축 컨설팅 진행</li> <li>- 8월중 중간보고서 제출 등의 중간점검 진행</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 컨설팅 범위와 횟수는 예산범위 내에서 선정기업과 공급기업이 조율</p>	구분	내용	규모	기업당 약 2,000만원 상당의 브랜딩 전략 수립, 솔루션 제공 및 600만원 상당의 사업화 컨설팅 간접지원	내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정기업별 컨설팅 업체(공급기업)과 자문위원 매칭</li> <li>- (공급기업) 브랜딩 전략, 공간기획, 디자인물 제작 등</li> <li>- (자문위원) 전문가의 기업 진단 및 전략 구축 컨설팅 진행</li> <li>- 8월중 중간보고서 제출 등의 중간점검 진행</li> </ul>	7~10월
구분	내용							
규모	기업당 약 2,000만원 상당의 브랜딩 전략 수립, 솔루션 제공 및 600만원 상당의 사업화 컨설팅 간접지원							
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정기업별 컨설팅 업체(공급기업)과 자문위원 매칭</li> <li>- (공급기업) 브랜딩 전략, 공간기획, 디자인물 제작 등</li> <li>- (자문위원) 전문가의 기업 진단 및 전략 구축 컨설팅 진행</li> <li>- 8월중 중간보고서 제출 등의 중간점검 진행</li> </ul>							



※ 진행과정에 따라 일정 및 세부내용이 변경될 수 있음

□ 추진단위 및 절차



※ 상기 일정은 운영상황에 따라 변경될 수 있으며, 이 경우 사전에 공지함

□ 신청방법

- 신청기간: 공고 후 2022.06.15.(수) 17:00 까지 ※시간 엄수
- 신청방법: 사업신청서 등 제출서류를 이메일([sbrand@jejuhub.org](mailto:sbrand@jejuhub.org))로 제출
  - ▶ 제출 후 유선확인(070-4206-3810) 필수
  - ▶ 이메일 접수 후 현장 방문 인터뷰시 서류 원본 제출 필수

○ 제출서류

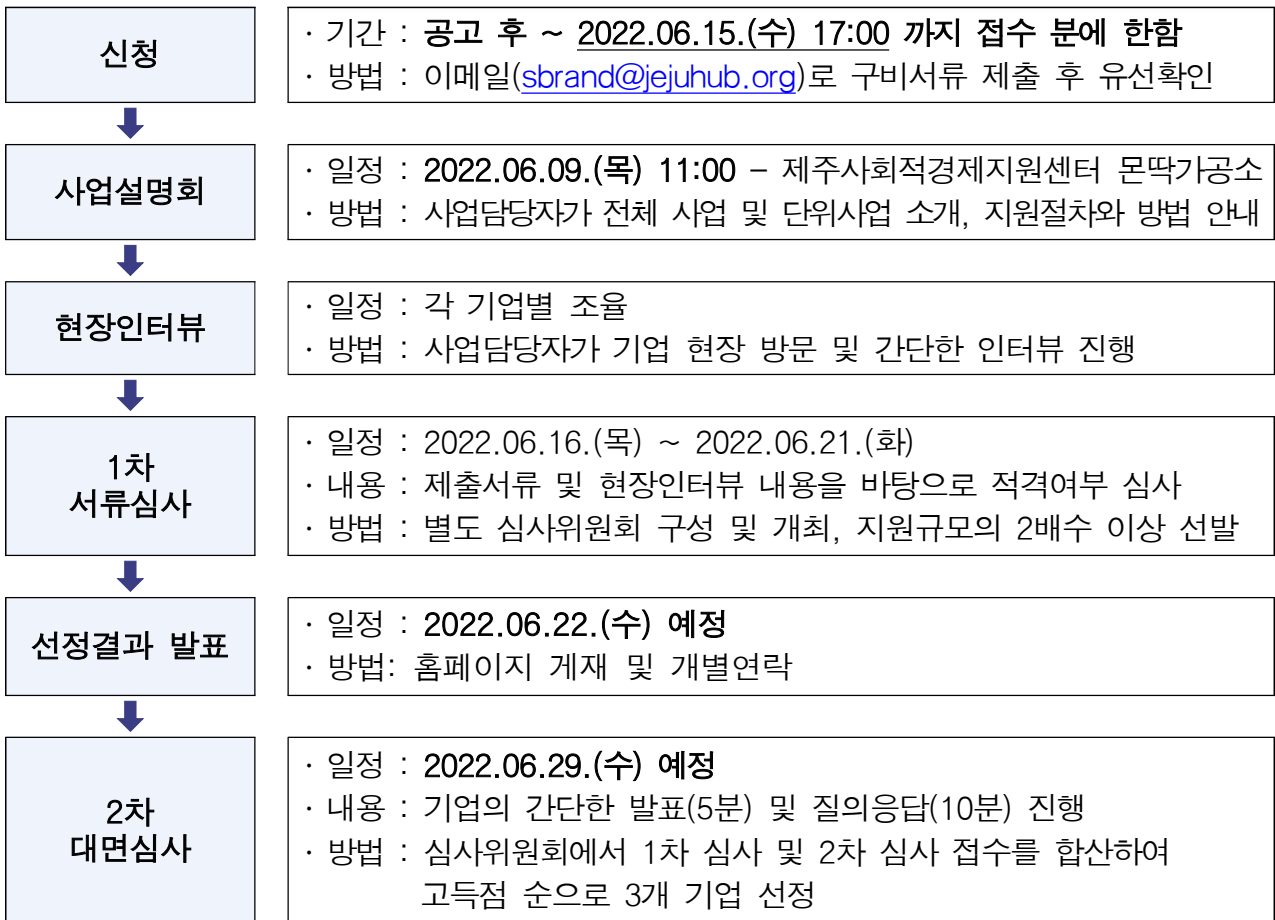
No	평가내용	부수
1	[서식1] 사업신청서	1부
2	[서식2] 기업정보 제공 및 활용 동의서 및 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	1부
3	[서식3] 서약서	1부
4	[증빙1] 사업자등록증 사본 및 법인등기부등본(제출용) 각 1부 ※ 제출일 기준 법인등기부등본 발급일이 3개월 이내일 것	각 1부
5	[증빙2] 사회적경제조직임을 증빙할 수 있는 서류 사본 1부 ※ 인증서, 설립신고증, 지정서, 약정서 등	1부
6	[증빙3] 2021년도 표준재무제표증명원	각 1부

Ⅲ

**심사 및 선정**

□ 선정방법

○ 평가방법 및 절차





<b>최종 선정결과 발표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일정 : 2022.06.30.(목) 예정</li> <li>· 방법 : 홈페이지 게재 및 개별연락</li> </ul>
-------------------	---

○ 평가항목

심사구분	평가요소	평가내용	배점
1차 서류심사	서류심사	참가자격 및 서류 확인 / 현장점검	10
		사업계획서 평가(기업현황, 예산적정성, 구체성 등)	
2차 대면심사	혁신성	문제인식 및 실현가능성	90
		비즈니스모델의 차별성(공간운영전략)	
		사업목적 및 전략의 적절성 등	
	지역성	지역에 대한 이해도	
		지역 자원의 구체적인 활용방안	
		사회적경제기업들과 지역 상생방안 등	
	파급력	사회적가치 창출 가능성(소셜미션 연계성, 지역경제 영향 등)	
		성과창출 전략(매출, 고용 창출목표 및 실현가능성)	
<b>총합</b>			<b>100</b>

※동점자 처리 기준 : 우선순위(사업계획 > 사회적미션 > 단체역량) 항목 점수가 높은 순으로 채택

**IV**

**유의사항**

□ 선정 및 지원 결격사유

- 접수기간 내 신청서 및 관련 서류를 제출하지 않았거나, 제출양식을 준수하지 않은 경우 (직인 및 서명 누락도 포함)
- 신청서 및 제출서류 일부 및 전체가 허위이거나 거짓인 경우
- 동일 주제로 동일 사업기간 내 타 지원 사업을 받는 경우 (선정 취소될 수 있음)
- 공고일 기준 금융기관 등으로부터 채무 불이행으로 규제중이거나 국세 또는 지방

세 체납으로 규제중인 자(기업)

- 공고일 기준 부도, 화의, 법정관리, 민·형사상 소송과정에 있는 경우
- 기타 공공성에 위배되고 사회적 물의를 일으킬 수 있다고 판단되는 경우

#### □ 선정기업 협조사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 필요시 추가 자료를 요청할 수 있음
- 선정기업은 반드시 전체 사업 프로그램에 참여 가능해야하며, 사업 진행에 필요한 담당자의 모니터링에 적극 협조해야 함
- 컨설팅의 범위와 횟수는 예산범위 내에서 공급기업과 조율하여 결정하고 필요에 따라 기업 자부담이 발생할 수 있음
- 본 사업은 간접지원이 원칙이나 직접지원에 필요한 경우는 사업단 자체 평가위원회의 결정 및 사업 추진 상황에 따라 판단함
- 본 사업은 산업통상자원부의 사회적경제혁신성장사업의 일환으로 추진됨에 따라 사업참여기업은 향후 3년간 매출 등 성과보고를 위한 협조요청에 적극 응하여야 함

#### □ 문의

- 제주사회적경제지원센터 사회적경제혁신성장사업부 ☎ 070-4206-3810