

# 메가쇼 2023

## 참가 안내 자료

3월	수원메가쇼 2023 시즌1 3. 30 - 4. 02	수원 컨벤션센터
6월	메가쇼 2023 시즌1 6. 15 - 6. 18	KINTEX
7월	팔도밥상페어 2023 7. 13 - 7. 16	수원 컨벤션센터
8월	세텍메가쇼 2023 8. 24 - 8. 27	SETEC
11월	메가쇼 2023 시즌2 11. 9 - 11. 12	KINTEX
12월	수원메가쇼 2023 시즌2 12. 7 - 12. 10	수원 컨벤션센터

# Contents

## I. [수원메가쇼 2023 시즌1] 행사 안내

- 1. 2023년 메가쇼 개최 일정 **03**
- 2. '수원메가쇼 2023 시즌1' 행사 개요 **04**
- 3. 최대 규모 오프라인 마켓플레이스 '메가쇼 4일상점' **06**
  - 3-1. 핵심 소비층 '10만 명의 관람객'
  - 3-2. 62만 구독자, '모바일북 PICK 시리즈'
  - 3-3. 핵심 관람객 30만 명 대상 관람안내지 및 초청장 발송
  - 3-4. 참가기업, 지원기관, 관람객 참여 기대효과
- 4. 참가현황 및 성공사례 **12**
  - 4-1. 지자체 및 기관 참가현황
  - 4-2. 개별기업 성공사례
- 5. 참가 비용 및 장치 안내 **16**

## II. [수원메가쇼 2022] 결과보고

- 1. '수원메가쇼 2022' 행사 결과 **17**
- 2. 핵심 소비층 참관객 방문 결과 **18**
- 3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과 **19**
  - ※ 수원메가쇼 2022- 현장 사진 **22**

# 1. 2023년 메가쇼 개최 일정

Suwon Convention Center

3월

## <수원메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

# KINTEX

6월

## <메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 06. 15(목) ~ 06. 18(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제2전시장 7, 8홀
- ③ 규 모 : 650개사 1,000부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼    ⑥ 후 원 : 서울산업진흥원
- ⑦ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'  
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑧ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

Suwon Convention Center

7월

## <팔도밥상 FAIR 2023>

- ① 일 시 : 2023. 07. 13(목) ~ 07. 16(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

# SETEC

8월

## <세텍메가쇼 2023>

- ① 일 시 : 2023. 08. 24(목) ~ 08. 27(일), 4일간
- ② 장 소 : SETEC(세텍) 전시장 전관(1,2,3관)
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼, 서울산업진흥원
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'  
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

11월

## <메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 3, 4, 5홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼    ⑥ 후 원 : 서울산업진흥원
- ⑦ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'  
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑧ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전  
트래블쇼 - 신개념 여행박람회

12월

## <수원메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 12. 07(목) ~ 12. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

## 2. '수원메가쇼 2023 시즌1' 행사 개요



- 일 정 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 전관
- 주 최 : **메가쇼\***
  
- 전시규모 : 250개사 400부스
- 관람객수 : 소비자 5만 명, 바이어 1만 명(예상)
- 행사구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
- 동시개최 : 팔도밥상 FAIR - 대규모 식품 판매전

- 전시품목 및 구성 :

 <b>홈&amp;라이프</b>	 <b>푸드-팔도밥상페어</b>
생활용품, 홈 인테리어, 디지털·가전, 라이프스타일	지역인증 농·수·축산물 브랜드, 가공식품, 가정식트렌드, 수입식품, 건강기능식품, 유기농 제품, 디저트 및 음료
 <b>다이닝</b>	 <b>뷰티&amp;패션</b>
주방용품, 소형·대형 가전, 주방잡화, 주방인테리어 및 가구	스킨케어, 헤어/바디케어, 색조메이크업, 여성/남성의류, 주얼리, 언더웨어, 신발, 위생용품, 건강관리용품, 헬스기구, 이너뷰티

2023년 메가쇼의 시작!  
높은 소비 기대감과 함께 개최되는

### 수원메가쇼 2023 시즌1



#### 관람객 구매력 최상

광고 / 판교 / 동탄 등  
신도시의 높은 구매력을 가진  
관람객 5만 명 방문

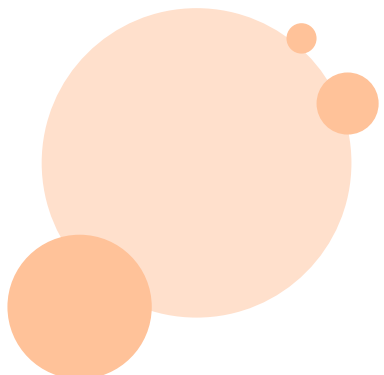
※ 22년도 실제 방문 관람객 수 : 45,156명

#### 참가기업 만족도 100점

수원메가쇼 참가기업 만족도  
매 회 최고점 갱신!  
2023년 첫 시작을 여는  
메가쇼라는 기대감 증폭

#### 최적의 홍보 & 매출 달성

양질의 유효 소비자 대상  
신제품 & 주력제품에 대한  
최적의 홍보 및 매출 달성이  
가능한 공간



### 3. 최대 규모 오프라인 마켓플레이스, '메가쇼 4일상점'

# 메가쇼 4일상점

중소기업 · 소상공인 매출 극대화를 위한  
국내 최대 규모의 오프라인 마켓플레이스!

#### 46회차를 맞이하는 경쟁력이 입증된 전시회

기참가기업 연중 재참가율 72% 달성  
신규 참가기업 10개사 중 7개사 이상 부스 재참가 진행

#### 가성비 최고의 차별화된 대형 판매전

백화점, 마트 판매수수료율 3~40% VS 메가쇼 판매수수료율 0%  
소비자 대상 B2C 홍보 및 판매에 더욱 집중하여 최적의 성과 달성

#### 4일간 수천만 원의 매출이 발생하는 장소

제품을 사전에 인지하고 방문하는 소비자 90%이상  
높은 구매 전환율을 통해 끊임없는 제품 완판 행렬

#### 62만 명의 참가기업 제품 콘텐츠 구독자 확보

메가쇼 참가기업 제품을 홍보할 온/오프라인 콘텐츠 제작  
방문 예약자 62만 명 대상 배포하여 제품 브랜드 및 구입처 적극 홍보

#### 우수한 중소기업 제품의 직거래 장

오프라인 직거래로 유통 마진 최소화를 통해 우수한 제품을  
합리적인 가격으로 제공하여 생산자와 소비자의 상호 실익 확대

#### 매출 극대화를 위한 기업 담당자의 1:1 서비스

오직 참가기업의 매출 극대화를 위한 홍보마케팅 지원  
소비자를 끌어 당기는 부스DP부터 판촉활동까지 밀착컨설팅 진행

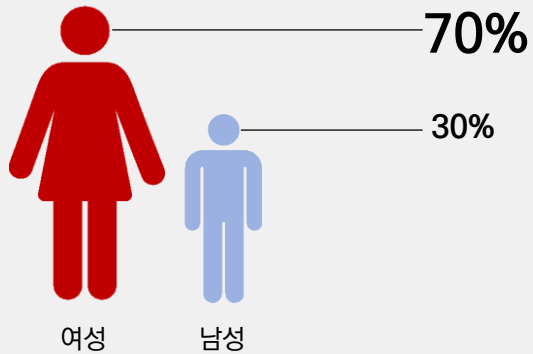


# 수원메가쇼 4일간 5만 명 방문!

- 수원메가쇼 2022,  
12월 개최 기준 45,156명

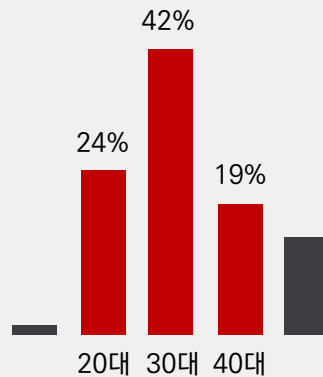


성별 비율



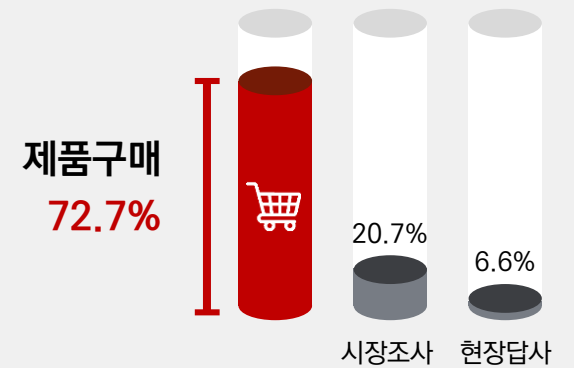
# 가계 소비 주도권 '여성' 대다수

연령 비율



# 20~40대 핵심 소비층 85%

관람 목적



# 구매를 목적으로 메가쇼 방문

62만 사전 등록자 대상 반복 배포, 총 330만 VIEW 기록

- ✓ 참가기업의 제품 정보 및 할인가격을 명시한 모바일 디렉토리(e-Book)로 수원메가쇼 방문의사가 명확한 62만 사전 등록자 대상 집중 배포



KINTEX 전시장  
메가쇼 2022 시즌2 : 11월 10일(목)~13일(일)



제품 대표 이미지

전시 전 브랜드를 각인시켜  
현장구매 유도

제품에 대한 대표 이미지

가격 안내

정상가 9,000원  
현장판매가 8,200원

제품 가격 정보를 안내  
전시장 내 할인 판매를 진행한다  
정상가와 현장판매가를 구분하여 노출

업체 및 제품정보

(유)새만금그린푸드  
우리엄마다시떡  
엄마의 마음으로 만들었습니다. 국내산 새우,다시마, 멸치,버섯으로 이루어진 친환경 다시떡!

참가기업명과 제품에 대한 소개를  
간단하게 작성해  
참관객이 한 눈에 볼 수 있도록 제작

현장 이벤트

현장이벤트  
제품을 구매한 후 찍어 #메가쇼 #새만금그린푸드 #강추 SN리면 샘플 증정!

행사 기간 동안 진행되는 현장 이벤트

추가 이미지



제품 연출 컷 및  
추가 이미지 & 동영상



수원메가쇼 핵심 관람객 30만 명 대상으로 우편 DM 발송 - 2억 원 상당

✓ 수원메가쇼에 사전등록한 핵심 관람객 30만 명 대상으로 초청장 및 관람안내지 우편발송

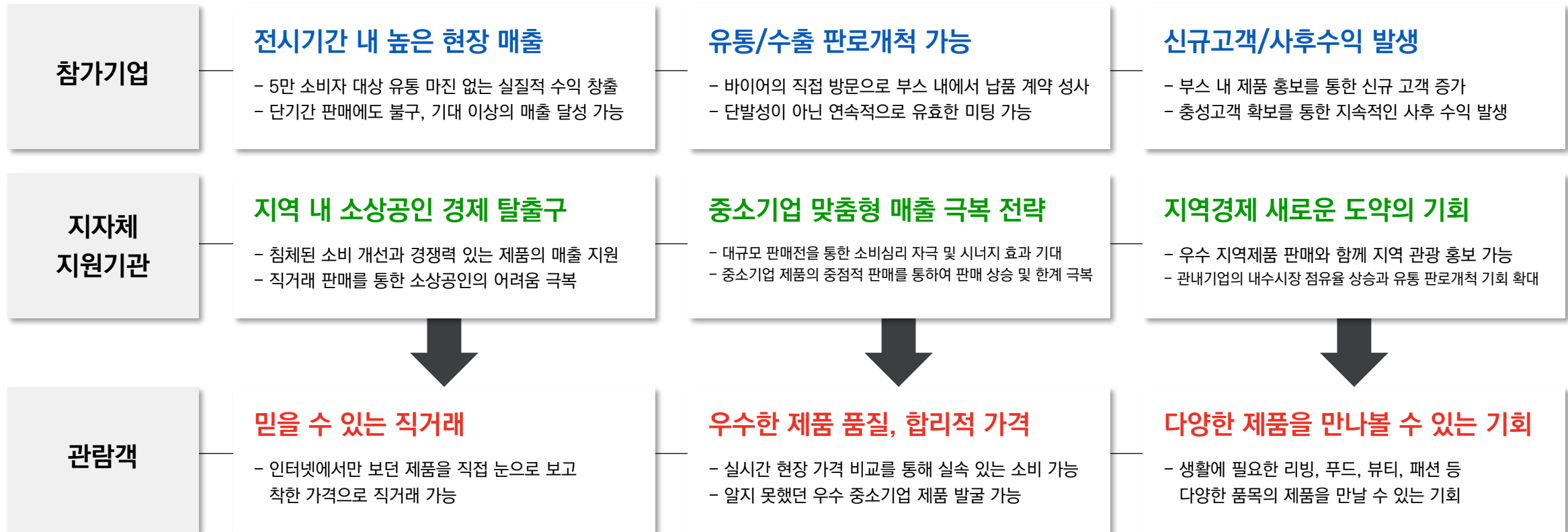


초청장 소지 방문율  
총 5만 명 관람객 중  
**50%**



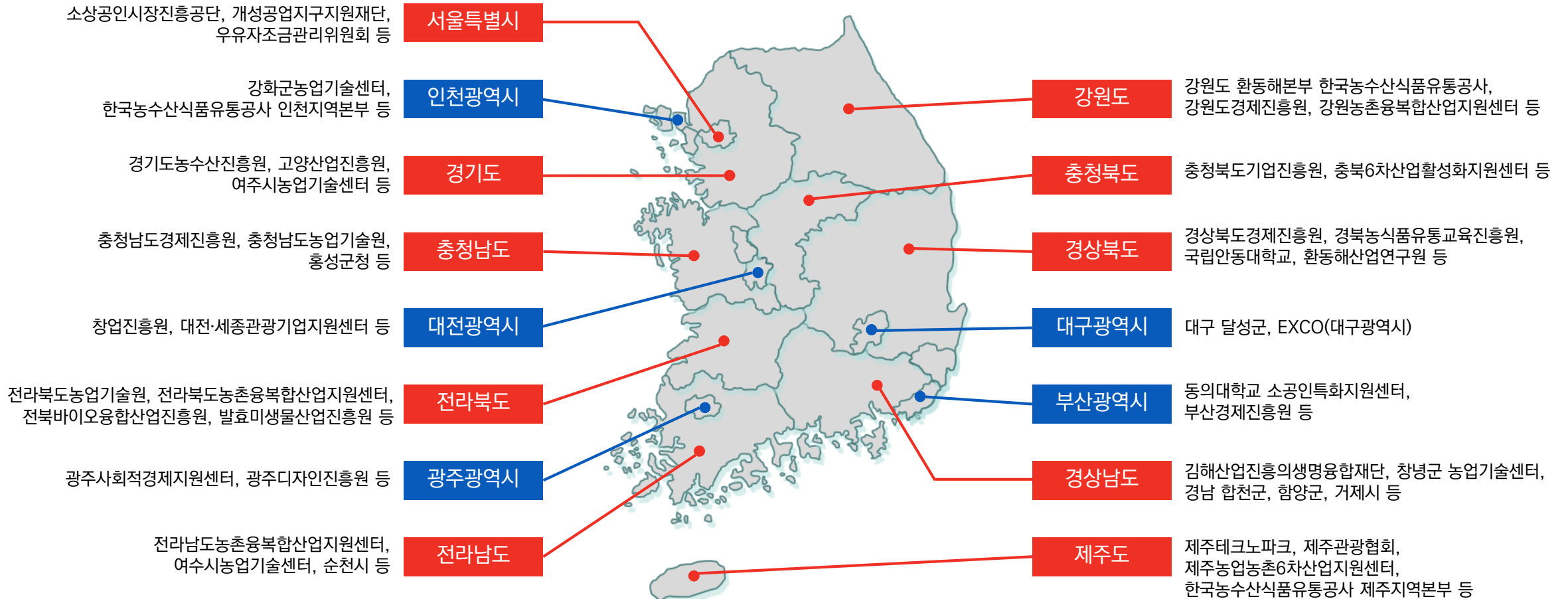
수원메가쇼 부스 참가를 통한 기대효과

사전 홍보부터 현장 매출과 신규 판로개척까지 한 번에 가능!



### 4. 참가현황 및 성공사례

## 2022년까지 263개의 지자체 및 기관에서 총 5,851부스 참가!



“압도적인 완판 행진! 수원메가쇼는 소비자의 반응을 가장 가까이서 접할 수 있는 최고의 기회였다!”

화성산업진흥원



첫 참가

다양한 고객을 만나  
제품을 홍보할 수 있었던 최고의 기회!

- 4만 5천여명이라는 압도적인 방문 관람객 수를 통해 많은 고객들에게 제품을 홍보할 수 있었던 기회
- 화성시 소재의 생활 소비재 기업들의 마케팅과 판로 개척을 지원하는 데에 큰 도움이 되었다

경기도 양평군



첫 참가

2시간 만에 준비된 물량 100개 완판  
제품에 대한 소비자 반응 알게 돼

- 처음 선보이는 신제품에 대해 소비자의 생생한 피드백과 현장 소비 반응을 얻을 수 있는 최적의 공간
- 수원메가쇼는 양평쌀과 쌀가공제품의 우수성을 수도권 잠재 고객들에게 알리고 트렌드를 파악할 수 있었던 좋은 기회

전북해양수산창업투자지원센터



수원메가쇼 2022에서 연일 완판 행진  
믿고 참가하는 전시회

- 해양수산물 21개사가 연일 완판 행진 기록을 세우며 지원 대상 기업들의 높은 만족도 기록
- 제품 우수성 뿐만 아니라 수도권 직거래 판로 개척 활성화에 도움이 되었고 앞으로의 마케팅 계획을 위한 좋은 기회였다.

## 4-2. 개별기업 성공사례 : 푸드



### (주)경자네식구들

- 돼지국밥, 순대국밥 밀키트

**“조기 완판은 물론 5,000만 원 이상의 매출!”**

메가쇼의 큰 강점은 다른 전시회에서는 느껴보지 못한 ‘압도적인 **참관객 수**입니다! 8월 섕크 메가쇼 첫 참가 이후 연이어 참가하였는데, **4일 내내 조기 완판**은 물론 약 **5,000만 원 이상의 매출**을 기록하였습니다! 심지어 한 번 맛을 보고 **온라인으로 추가 구매를 원하는 단골 고객**이 많이 생겨나고 있습니다! 아쉽게 구매를 하지 못하고 돌아가신 소비자분들을 위해 전시회 현장가로 구매 가능한 특별 이벤트를 하려고 합니다!



### (주)대력

- 삼광999와사비 등

**“B2C, B2B 두 가지 성과를 동시에 얻는 곳!”**

메가쇼를 통해 서울, 경기 수도권 지역의 소비자 반응과 높은 관심도 등 큰 성과를 얻었습니다! 현장에서 많은 소비자들을 만났으며 소통은 물론 홍보를 통해 자사의 인지도 향상에 큰 도움이 되었습니다. 4일간 **약 800만 원의 매출이 발생**하였고, NTS인터내셔널 유통사와의 상담을 통해 제품 보완과 수출에 대한 판로를 개척할 수 있었습니다! **B2B는 물론 B2C 성과를 동시에** 얻어 재참가에 대한 의사가 매우 강하게 있습니다!



### 대구 똥똥이 무침회

- 오징어 무침회 밀키트, 납작만두

**“어마어마한 관람객 수에 홍보, 판매까지!”**

시식을 통해 소비자들의 반응 확인은 물론 구매로 까지 이어져 매우 좋았습니다. **어마어마한 관람객 수에 제품을 홍보하기에는 너무나 적합한 곳**이라 생각하였습니다! 첫 참가였지만, 4일간 약 750만 원 이상의 매출 성과를 얻었습니다. 다음에는 더 완벽하게 준비해 많은 사람들에게 ‘대구 똥똥이 무침회’를 알릴 수 있는 각오로 임하려 합니다! 행사를 준비함에 있어 **친절히 안내 도와주신 메가쇼 관계자분들께 감사합니다!**

## 4-2. 개별기업 성공사례 : 뷰티



### 썬양의 자연주의

- 천연 기능성 비누, 샴푸바 등



### 미셀코리아랩

- 기능성 화장품



### 고띠(다솔)

- 샴푸, 트리트먼트 등

### “브랜드 컨셉을 노출할 수 있는 독보적인 기회!”

독특하지만 다소 무거울 수 있는 ‘천연&수제’ 컨셉의 제품이라 소비자가 쉽게 다가오지 못하는 부분이 항상 신경쓰였는데, **독특하고 훌륭한 기능을 가진 제품들이 주변에 많아 시너지가 났습니다!** 비슷한 결의 제품들이 모여있으니 소비자가 접근하기도 쉽고, **저희 브랜드 컨셉이 더 드러나는 느낌을 받았습니다.** 덕분에 **4일 간 800만 원 이상의 매출도 기록했습니다!**

### “대규모 모객 능력이 메가쇼의 강점!”

메가쇼에서 저희를 처음 알게 된 소비자들은 꾸준히 방문하시더라고요! 단골 고객을 확보하기에는 메가쇼가 최고인 것 같습니다! 게다가 **직접적인 피드백도 듣고 충성 고객의 반응을** 알 수 있어 좋았습니다. 계속 참여해보니 메가쇼가 소비자대상 **광고 홍보 채널 운영에 강해 현장판매 매출로** **쪽쪽 연결될 수 밖에** 없는 것을 느꼈습니다.

### “타 박람회 대비 월등한 관람객 수!”

소비자와 바이어에게 **브랜드 인지도를 높일 수 있었던 최적의 장소였습니다!** 제품이 돋보일 수 있는 전시 운영을 해주신 주최 측에도 감사의 인사 드립니다. 다른 전시회와 비교했을 때 **월등하게 높은 관람객이 좋은 판매 성과의 요인**이었습니다. 이번 성과를 바탕으로 **차기 전시도 바로 참가 계획을 세웠습니다.**

## 4-2. 개별기업 성공사례 : 리빙



### 오그리

- 친환경 신소재 발포세라믹 욕실용품

### “교보하트렉스 입점 후 전국에서 입점 러브콜”

약 650만 원의 매출 달성과 더불어 제품에 대한 고객 관심도나 구매력을 현장에서 실감할 수 있었습니다!  
지난 전시에서 구매하지 못한 고객, 구매 후 재구매를 위해 방문한 고객들과 만나며 제품 만족도에 대한 후기도 직접 들을 수 있었는데요, 온라인 판매로는 겪을 수 없는 소중한 경험 하고 갑니다.  
특히 교보하트렉스 입점 후 판매율이 높아 전국에서 러브콜을 받는 등 B2B 성과 또한 확실히 가져갑니다!



### 언니에반하다

- 마스크, 핫팩

### “5개월 만의 재참가 후 인지도 상승효과 실감”

올해 상반기 참가 후 2번째 참가입니다. 상반기에는 100명 중 1명이 알아본 저희 제품을 약 5개월이 지난 지금 100명 중 10명이 알아보는 것을 보며 “역시 메가쇼”라는 것을 다시 한 번 느꼈어요!  
평소 온라인 마켓 판매만 진행하면서 쉽게 접할 수 없던 다양한 바이어를 만날 수 있었고, 현장 판매와 온라인 스토어 판매를 병행하여 신규 고객 유입에도 탁월합니다!



### 브릿지앤컴퍼니

- 반려동물 간식(오래오래프로젝트)

### “4일간 약 1,100만 원의 현장 매출 달성”

올해 6월 첫 참가 후 추가 계약을 진행하며 꾸준히 참가 중입니다. 타 박람회와 달리 외부 바이어와의 연결 기회가 많다는 것이 메가쇼의 장점이라고 생각해요. 실제 메가쇼를 통해 매칭된 바이어와 납품 계약 및 수출 협상을 진행 중에 있습니다. 더불어 구매력 높은 고객까지 만나 약 1,100만 원의 현장 매출 또한 함께 가져갈 수 있는 매우 만족스러운 전시입니다. 내년 일정도 참가 예정입니다. 😊

## 5. 참가 비용 및 장치 안내

구분	부스당 금액(원)	제공내역	
독립부스	2,300,000	3m X 3m = 1부스(면적만 제공) 주최사는 바닥면적만 제공 참가기업은 일체의 장치공사 및 인테리어를 전시장에 등록된 시공업체와 직접 계약 후 진행	
기본부스	2,600,000	3m X 3m = 1부스 부스시공(흰색 벽면 시공), 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220V), 상호간판, 카페트, 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea	
목공부스	2,900,000	3m X 3m = 1부스 목공부스 시공(흰색 벽면 시공), 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220V), 폼보드 상호간판, 카페트, 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea	
프리미엄 타워부스 (지자체 및 기관 참여형)	2,900,000	3m X 3m = 1부스 부스시공(흰색 벽면 시공), 스포트라이트 5ea, 전기콘센트(1kw, 220V), 카페트, 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea  ※ 타워시공, 기관 로고 및 슬로건 현수막 간판 시공	

### ※ 할인 프로모션

- ▶ 조기 신청 할인  
: 정상가 대비 30만원 할인
- ▶ 2부스 이상 규모 할인  
: 최대 25% 할인
- ▶ 연간 동시 계약 할인  
: 최대 25% 할인

### ※ 참가문의

Tel. 02-6677-3477

Fax. 02-6677-0477

E-mail. megashow@megashow.co.kr

※ 부스 내 광고는 필요 면적에 따른 시공 가능(별도 비용 발생)



수원메가쇼 2022- 전시 개요 및 부스배치도

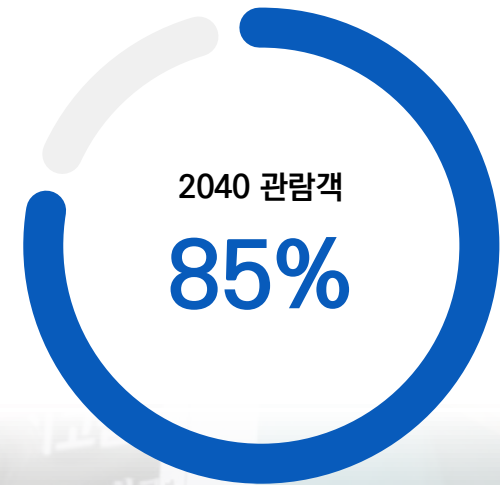
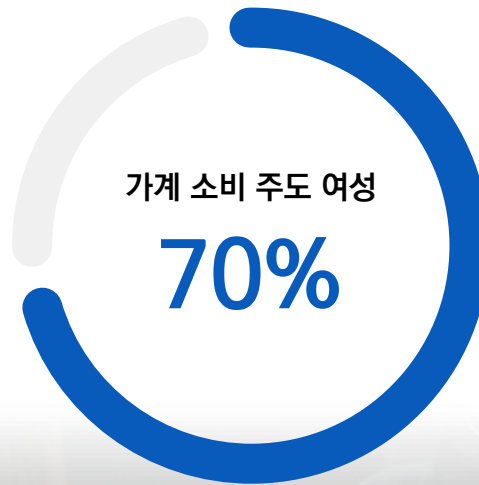
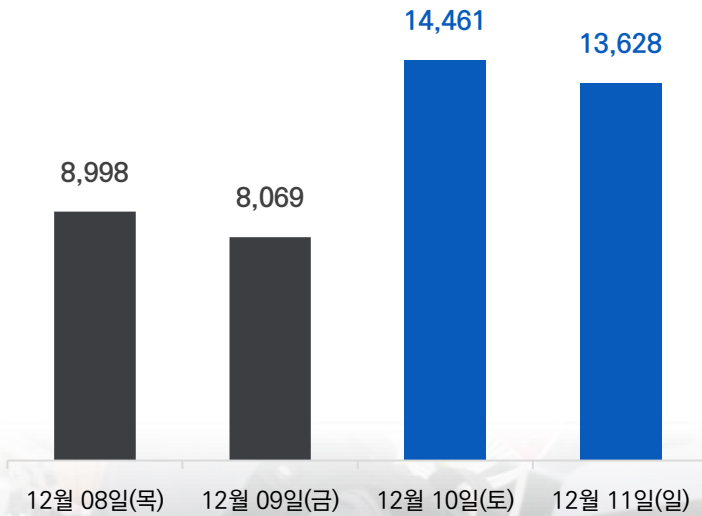
- 일 정 : 2022. 12. 08(목) ~ 12. 11(일), 4일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 전관
- 주 최 : 메가쇼\*
- 전시규모 : 348개사 362부스 참가
- 관람객수 : 45,156명 방문
- 행사구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
- 동시개최 : 팔도밥상 FAIR - 대규모 식품 판매전
- 전시품목 :

홈&라이프	뷰티&패션
다이닝	푸드

## 2. 핵심 소비층 관람객 방문 결과

4일간 45,156명 방문

가계 소비를 주도하는 '여성' 관람객이 활발한 구매 활동을 이끔



### 3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과

참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료

◆ 45회차 주요 PICK ◆



잇템어워즈  
<https://bit.ly/3i6UIVy>



오감을 깨우는 맛  
<https://bit.ly/3i48QyX>



올 겨울 필수템  
<https://bit.ly/3O9YxG1>



팔도밥상페어-겨울편  
<https://bit.ly/3li5T8G>

### 3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과

모바일 최적화 콘텐츠로 **330만 VIEW** 달성!

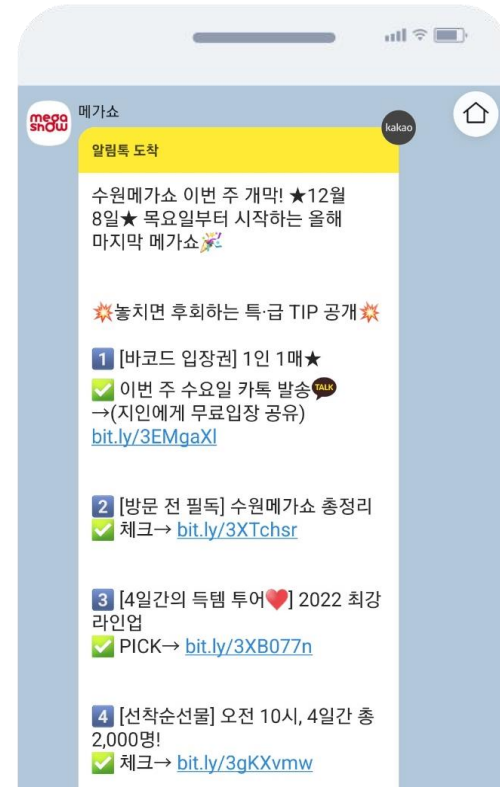
#### 배포 채널1. 카카오킬림톡

62만 사전등록자 대상 발송  
- 6회 이상 발송 -



#### 배포 채널2. 카카오프러스 친구

수원메가쇼 플러스 친구 대상으로  
개별 주제 구성 발송



#### 배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송  
- 8회 발송 -

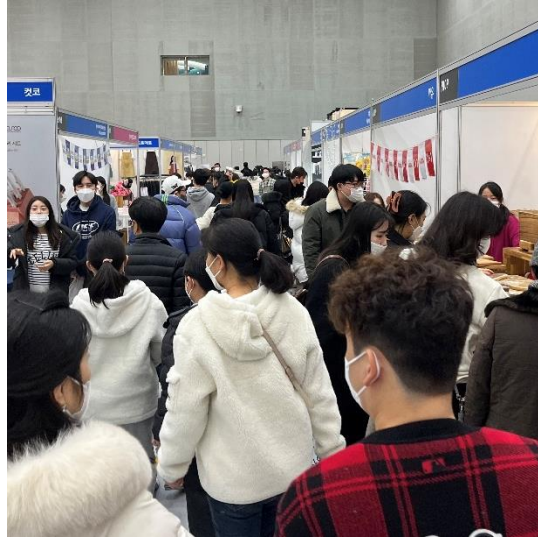


### 3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과

실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료

※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.





※ 공동관 참여 기관 및 지자체 사진



※ 개별 참가기업 현장사진(홈&라이프&뷰티패션)





※ 개별 참가기업 현장사진(푸드)

