

## 24년도 스타기업 지역혁신 선도 협업프로젝트 지원사업 공고

2024년도 제주특별자치도가 지원하는 제주 스타기업과 도내 중소기업의 기업별 기술, 제품, 마케팅 등 특화된 경쟁력의 상호 협력 및 사업화를 촉진하여 지속 가능한 성장 견인을 위해 스타기업 지역혁신 선도 협업프로젝트 지원사업을 안내하오니, 해당 프로그램 참여를 희망하는 제주지역 중소기업의 많은 신청 바랍니다.

2024년 3월 26일

제주특별자치도지사, (재)제주테크노파크 원장

### 1 지원개요

- **(지원기간)** 협약체결일 ~ 2024.10.31.
- **(지원규모)** 4개 협업프로젝트 지원(프로젝트당 75백만원 내외)
  - \* 지원규모는 선정평가위원회 결과에 따라 조정, 차등지원 될 수 있음
- **(지원대상)** 스타기업 주관 협업프로젝트 4개 과제
- **(지원내용)** 사업화 매출이 가능한 비R&D 지원(75백원 내외/1개 과제당)
  - 협업유형

협업 유형	지원내용
R&D 중심형	<ul style="list-style-type: none"><li>• 산업·기술간 융합에 의한 신기술·신제품 개발 지원</li><li>• 주관 또는 참여기업의 보유 핵심기술, 기술 노하우 등의 협업을 통한 제품 고급화, 신제품 개발, 공동기술 개발지원</li></ul>
생산 중심형	<ul style="list-style-type: none"><li>• 주관·참여기업의 제품 생산시설, 설비 등의 인프라 활용을 통한 생산 비용절감, 가격경쟁력 확보, 품질 개선, 시장점유확대, 신규시장 진입을 위한 사업화 지원</li><li>• 주관·참여기업이 보유한 마케팅 채널 및 역량 등을 활용한 국내·외 시장 진출 지원</li></ul>
마케팅 중심형	<ul style="list-style-type: none"><li>• 주관 또는 참여기업이 보유한 영업, 마케팅 채널 및 역량 등을 활용한 국내·외 시장 진출 지원</li></ul>
지식서비스 중심형	<ul style="list-style-type: none"><li>• 기타 주관·참여기업간 상품기획, 시장조사, 소비자조사, 디자인 개발과 시제품 제작, 생산 유통 협업 지원</li></ul>

- 사업비 지원 분야 예시

기술혁신 지원	기술이전	• 국내 기술 이전 지원
	해외 인증지원	• 목표시장 진출을 위한 해외기술장벽 대응 지원
	국내 인증지원	• 국내 제품인증 지원
	자가공장 지원	• 공정효율화 컨설팅 지원
	기술지도	• 맞춤형 애로해결 지원
	제품고급화	• 기술 및 품질 개선품 제작 지원
	시제품제작	• 개발제품/개선품 시제품 제작 지원
	기술인력 역량강화	• 기술전문가 양성
수출지원	상품기획	• 시장 맞춤형 상품기획 제품 디자인 개발 지원
	해외 전시회 참가 지원	• 해외 전문전시회 참가 지원
	바이어 및 거래처 발굴	• 국내/외 시장조사
	해외 마케팅 지원	• 목표시장 진출을 위한 마케팅 대응
사업화 지원	국내 마케팅 지원	• 기존 거래처와 유사한 거래처 발굴 지원
	컨설팅 지원	• 경영 컨설팅 지원
기 타	기 타	• 기업이 필요로 하는 기술혁신, 수출지원, 사업화 분야 지원 등

□ **(지원방법)** 스타기업이 주관하여 도내 중소벤처기업을 선정하여 협업 유형 선택 후 협업 과제 기획 시 소요되는 사업비 지원

□ **주관 및 참여기관 신청자격**

○ **(주관기업)** 2018년~2022년에 지정된 제주지역 스타기업 48개사

\* 스타기업 중 2022년도 지역혁신 선도기업으로 선정된 기업은 제외

○ **(참여기업)** 제주도 지정 스타기업 또는 공고일 현재 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 따른 본사 소재지가 제주이며, 창업 후 3년 이상인 중소벤처기업

\* 주관은 스타기업, 참여기업은 스타기업 및 도내 중소벤처기업 모두 가능

\* 참여기업은 1개사 이상(단, 제주 스타기업 이외의 기업 1개사 포함 必)

## ② 지원조건

### □ 지원조건

- 과제별 지원금의 20% 이상 기업부담금(현금+현물) 납부해야 하며, 기업부담금의 50%이상 현금 매칭 필수
- 사업비는 기술(제품)개발 및 마케팅 수행 등 직접비로만 편성 가능
  - \* 시약 및 재료의 과도한 구매 등 사업목적 및 취지와 부합하지 않은 사업비 편성은 제외
- 지원금은 다자간(TP-주관기업-참여기업) 협약체결 이후 주관기업에게 지급하며, 사업비 집행에 대해 TP에서 선정된 회계전문기업의 회계정산을 받아야 함
- 지원금 지급 이후 과제 진행상황, 사업비 집행현황 등에 대한 진도 점검을 실시할 수 있으며, 중간점검 및 최종평가 결과 **'중단'** 및 **'불성실 실패'** 판정 시에는 지원금 환수 등의 제재를 취할 수 있음

### □ 지원제외 사항

- 지원기간 중 신청지역 이외 지역으로 본사 또는 사업장이 이전하는 경우
- 공급기업이 선정기업과 동일 대표자 또는 자회사인 경우
- 신청과제가 동일·유사지원을 받았거나, 공고일 기준 지원을 받고 있는 경우
- (재)제주테크노파크 「사업관리 지침」 제10조(선정평가 제외 대상)에 해당하는 경우

<필수 확인 사항>

#### 제10조(선정평가 제외 대상) ①항의 2

(재)제주테크노파크의 기술료, 정산금 또는 환수금, 임대료, 관리비, 장비 시설 이용료 및 지원사업 관련 민간부담금 납부 등의 의무사항을 불이행 (단, 사업공고 마감일까지 납부완료된 경우에는 예외로 함)

- 참여기업 및 대표자가 아래 사항에 해당되는 경우
  - 국가연구개발사업에 참여제한 중인 경우
  - 채무불이행으로 제재 중이거나 제재 종료 이후 1년이 경과하지 아니한 경우
  - 최근 3년간 연속하여 결산재무제표상 부채비율이 1,000% 이상인 경우
  - 외부감사 기업인 경우 최근년도 감사의견 '의결거절', '부적정'인 경우

- 법정관리·화의절차가 진행 중인 경우(개인 회생·파산절차 진행 중인 자, 면책권자 포함)
- 기업의 부도, 휴폐업, 국세(지방세) 체납처분\*, 채무불이행자\*, 파산·회생기업\*\*, 자본전액잠식, 국가R&D 참여제한기업 및 대표자 등

\* 단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외

\*\* 단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무 변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외

### ③ 선정절차 및 추진절차

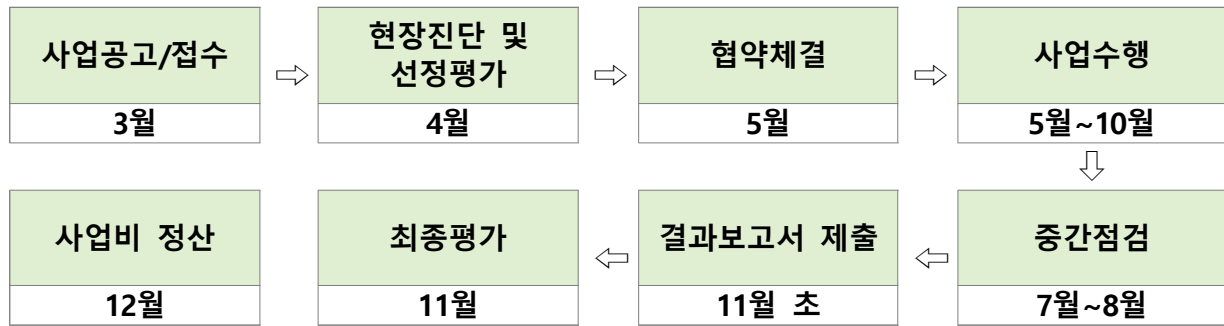
□ (선정방법) 예비진단 신청기업의 참여제한 등에 대한 사전검토 → 면담/현장실태조사 → 선정평가

#### □ (평가기준)

평가항목	평가지표	주요 착안 사항	배점
사업목표 운영체계 (40)	목표의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업목표의 명확성, 적정성</li> <li>• 협업목표의 적절성</li> </ul>	10
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업의 이해도, 추진전략 적절성</li> <li>• 추진전략이 구체적이고, 실현가능성</li> </ul>	10
	운영체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여기업 등 컨소시엄 구성의 적절성</li> <li>- 보유 인프라(기술, 시설, 인력, 네트워크 구성 등)</li> <li>• 기업별 역할의 명확성, 적절성</li> </ul>	20
사업계획의 타당성 (50)	성과 및 실적지표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실적, 성과목표 항목 및 산출근거의 타당성</li> <li>• 사업비 투입에 따른 성과지표 제시의 적절성</li> </ul>	20
	사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업내용이 목표 및 실적,성과와의 연계성</li> <li>• 사업내용별 추진일정 적정성</li> </ul>	20
	사업비 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 계획 및 내용에 따른 예산편성 적절성</li> </ul>	10
기대효과 (10)	지역사회 공헌 및 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협업의 가시적인 기대효과 및 활용계획의 우수성</li> <li>• 신규 고용창출 가능성</li> </ul>	10

※ 평가기준은 변동 될 수 있음

## □ 사업추진절차



※ 상기 일정은 상황에 따라 다소 변경될 수 있음

## 4 신청방법 및 제출서류

### □ 신청기간 및 방법

- (신청기간) 2024. 3. 26(화) ~ 4. 19.(금) 18시까지
- (신청방법) 주관기업이 온라인 신청

#### 온라인 신청방법

- (재)제주테크노파크 [제주산업정보서비스\(http://jeis.or.kr\)](http://jeis.or.kr) 접속
- 대표자(또는 과제책임자) ID/Pass Word로 로그인 (필요시 회원가입)
- 상단 좌측메뉴에서 '지원사업' ⇨ '해당사업(접수중)' 클릭 ⇨ '사업신청' 클릭
- 상세화면으로 이동 ⇨ 각 항목 입력/저장 ⇨ 제출서류 업로드 ⇨ '등록' 클릭

### □ 제출서류 신청기한 내 온라인(<http://jeis.or.kr>) 업로드 필수

No	제출서류	비고
1	• 신청서(붙임2)	주관
2	• 법인등기부등본	주관, 참여
3	• 사업자등록증	주관, 참여
4	• 고용보험 가입자명부(① '22.12.31. ② '23.12.31. 기준)	주관, 참여
5	• 최근 3년('21~'23년) 재무제표 또는 회계감사보고서 - 외부감사대상기업은 '감사보고서' 제출 필수	주관, 참여
6	• 국세 및 지방세 완납 증명서(기업, 대표)	주관, 참여
7	• 참여의사 확인 및 개인(기업)정보 이용 동의서(붙임2)	주관, 참여

\* 서류는 원본 스캔파일을 온라인 등록(기업별로 구분하여 No. 순으로 스캔하여 업로드)  
- 파일명: ① 제출서류 (주관) 기업명 ② 제출서류 (참여 1) 기업명 ③ 제출서류 (참여 2) 기업명

\* 참여기업의 경우 제주테크노파크 '서류제출 간소화 방침'에 따라 최초 1회에 한하여

① 파인드시스템(<http://www.findsystem.co.kr>, 02-3279-6500) 접속 후 '증빙자료 제출하기'를 선택 >  
보안프로그램 등 안내에 따라 프로그램 설치 > 제출기관 '(재)제주테크노파크' 선택 > 제출서류 3, 5, 6번 선택 > 제출하기 클릭

② JEIS 온라인 회원가입

\* 외부기관 발급서류(법인등기부등본 등)는 신청일 기준 3개월 이내 발급 준수

\* 온라인 등록 마감일에는 전산폭주 등으로 인해 지연되거나 장애가 발생할 수 있으므로 사전등록 요망

## □ 문의처

○ 지원사업 관련 문의: 기업지원단 기업지원팀 박현민 연구원

소속부서	담당자명	전화번호	이메일
기업지원단	박현민 연구원	064-720-3039	phm0963@jejutp.or.kr

○ 시스템(<http://jeis.or.kr>) 문의

소속부서	담당자명	전화번호	이메일
기업지원단	김경태 연구원	064-720-3077	kmg1110@jejutp.or.kr

## ⑤ 유의사항

□ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

□ 제출된 서류가 허위인 경우, 선정취소 및 협약해지 될 수 있음

□ 본 공고문에서 정하지 않은 사항에 대해서는 아래의 규정을 적용함

- 공고 기간 중, 관련 규정이 개정되는 경우, 개정된 규정에 따름

- 제주테크노파크 「사업관리 지침」, 중소벤처기업부 「지역산업육성사업 기업지원사업 평가관리지침」, 산업통상자원부 「산업기술혁신사업 사업비 산정 관리 및 사용정산에 관한 요령」

□ 평가일정과 선정결과는 개별 통보함

\* 평가결과에 대한 이의신청은 통보일로부터 5일 이내, 1회에 한함

□ 부가가치세는 지원하지 않으므로 기업이 부담하여야 하며, 지원금액과 기업부담금을 합한 총 사업비는 부가가치세가 제외된 금액임

- 기업부담금은 협약체결 전까지 사업비 전용 통장에 납부하여야 함
- 과제종료 후, 선정기업은 주관기관의 사업성과 활용을 위한 제반 자료 요청 시 적극 협조해야 함
- 신청서 접수 후 주관기관에서 면담/현장실태조사 또는 별도 서면자료 등 추가 보완자료를 요청할 수 있음
- 지자체 등 정부 및 유관기관과 동일 또는 유사사업 중복지원 불가
  - 중복수급 등 부정행위 적발 시 해당 지원과제의 지원금 환수 및 제제 부가금을 부과할 수 있으며, 정부지원 사업 참여에 제한을 받을 수 있음
- 지원을 통한 성과물에 아래의 내용 반영
  - 제품고급화, 시제품 제작 등: 제품 등에 **“비매품”** 명시
  - 홍보물(인쇄물, 제품포장디자인, 영상물) 등 제작 시 아래 **문구 삽입**

본 제작물은 중소벤처기업부와 제주특별자치도, (재)제주테크노파크에서 지원하는  
**「(재)제주테크노파크 스타기업 지역혁신 선도 협업프로젝트 지원사업」**으로  
 제작되었습니다.  
 발행일자 : 2024. . .

- \* 크기, 위치: 전체 디자인을 해치지 않는 범위 내에서 유관 상 확인이 가능하여야 함
- \* 발행일자: 협약일 이후, 인쇄한 날을 기준으로 년/월/일 표시

## 별첨 협업프로젝트 사례

### 협업 개념

- 중소기업들이 제품개발, 원자재 구매, 생산, 판매 등에서 각 전문적인 역할을 분담하여 상호 보완적으로 제품을 개발·생산·판매하거나 서비스를 제공

### 협업 특징

- 자사의 특화부문에 핵심역량을 집중하고, 비특화부문은 협업으로 조달하여 고정비 및 초기 투자비 부담이 줄어 경영 위험성 개선 및 원가절감이 가능

### 협업 유형

- R&D, 생산, 마케팅, 서비스 협업 4가지 유형으로 분류


### 협업 사례(제주)

구분	내 용
협업유형	마케팅 + 생산
협업기업	(주관) 00000 + (참여) 00000
현안·애로	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질은 우수하나 액상 제품 특성상 비싼 물류비, 난해한 유통환경</li> <li>• 명확한 제품 컨셉, 스토리를 가진 제주를 대표하는 브랜드 부재</li> <li>• 국내 상품과의 원물 차별화 부재</li> <li>• 상품의 신뢰도, 인지도 제고를 위한 온라인 마케팅 노하우 부족</li> </ul>
협업방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품고도화 및 공동마케팅을 통한 제품 경쟁력 확보 및 판매 확대</li> </ul>
협업내용	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 제주의 제한적 유통환경을 극복할 수 있는 기존 상품의 고도화 및 신규 원물자원 발굴·상품화</li> <li>② 양사 간 생산기술 및 마케팅 노하우 협업</li> <li>③ 지속적인 홍보·마케팅을 위한 양질의 콘텐츠 제작으로 제주 대표 음료 브랜드 육성</li> </ol>
협업 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강음료 부문 매출 전년대비 100% 이상 증가(약 20억원)</li> <li>- '17년 홈쇼핑 방영 매출 661백만원, '18년 상반기 1,546백만원</li> <li>- 기존 상품 업그레이드 2종, 신규 상품개발 2종</li> </ul>

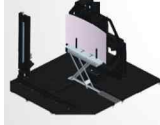


□ **협업 사례(전국)**


① **R&D중심형** : (주체) R&D 전문업체 + (참여) R&D·생산·마케팅업체

<b>A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 세륵기 제작기업에서 친환경 무인세차기로의 사업다각화를 위해 총괄개발만 담당하고, 장치·시스템 개발은 협업기업(3개)에게 분담</li> <li>■ 협업성과: 개발비용 1/3 감축, 연매출 약 200% 증가</li> </ul>	
----------	---	---


② **생산중심형** : (주체) 생산 전문업체 + (참여) R&D·생산·마케팅업체

<b>B</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ LCD 특성평가 측정시스템 사업 활성화를 위해 제품생산만 담당하고 F사(해외)와 G사(국내)에 국내외 영업 협업</li> <li>■ 협업성과: 3년만에 230% 매출 증가, 100만불 수출 달성</li> </ul>	
----------	--	---

③ **마케팅중심형** : (주체) 마케팅 전문업체 + (참여) R&D·생산업체 등

<b>C</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 게임기 TET-LCD 모니터 모듈 개발·생산·판매에 대한 고정비 부담으로 마케팅과 총괄개발만 담당하고, 금형개발 및 생산·물류 협업</li> <li>■ 협업성과: 생산라인 폐쇄에 따른 고정비 감소, 일본 1천달러 수출</li> </ul>	
----------	---	---

④ **지식서비스중심형** : (주체) 서비스 전문업체 + (참여) 서비스·생산업체 등

<b>D</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기존 일회용 마스크 기능개선을 위해 시장조사, 소비자 니즈분석, 디자인만 담당하고, 시제품 제작 및 생산·유통 협업</li> <li>■ 협업성과: 디자인·제조·유통 업체간 매출공유 1% 협약 체결</li> </ul>	
----------	---	--