

중소기업을 위한 디지털 마케팅 솔루션 지원

KOBACO는 디지털 마케팅을 고민하는 중소기업 및 소상공인 광고주를 위해 디지털 마케팅 컨설팅 및 집행을 지원하고 있습니다.

유튜브 브랜드 콘텐츠

인기 유튜버와 콜라보레이션 영상 콘텐츠를 기획 및 제작할 경우, 브랜드의 상황과 목적에 맞게 유튜브 크리에이터를 추천해 드리고 브랜드 콘텐츠 기획과 제작을 도와드립니다.

◎ 진행사례



사례 ① A사 화장품
유튜브 브랜드 콘텐츠



사례 ② L사 식용색소 제품
유튜브 브랜드 콘텐츠

인스타그램 인플루언서 마케팅

인스타그램에서 많은 팔로워를 보유하고 있는 인플루언서를 섭외해 브랜드의 특성 및 전략에 따른 최적의 캠페인을 진행합니다. 브랜드 및 제품 타겟 카테고리에 특화된 인플루언서를 활용해 소비자 접점을 강화합니다.

◎ 진행사례



사례 ① D사 유모차 제품
인플루언서 마케팅



사례 ② S사 잼 제품
인플루언서 마케팅

네이버 라이브커머스

코바코 착한상점을 통해 중소기업 및 소상공인 분들의 좋은 상품을 네이버 라이브커머스를 통해 판매할 수 있도록 특별한 라이브를 진행하고 있습니다.

◎ 「코바코x네이버 착한라이브」란?

코바코와 네이버가 협업하여 '한국방송광고진흥공사' 네이버 라이브커머스 계정을 통해 진행할 수 있는 역대급 혜택 라이브커머스

- 방송 송출 계정 : 한국방송광고진흥공사 네이버 쇼핑라이브 계정 (<https://shoppinglive.naver.com/channels/67759>)
- 라이브 방송시간 : 1시간
- 판매 연동 스토어 : 광고주의 네이버 스마트스토어

◎ 착한라이브 진행 가능 체크리스트(모두 해당 필수)

- 중소기업 혹은 소상공인가요?
- 지상파 광고 (TV, 라디오)나 IPTV 광고를 집행하나요?
- 광고 소재 말미에 쇼핑라이브 예고 문구 or 내레이션을 삽입할 수 있나요?
- 네이버 스마트스토어를 개설했나요?

◎ 필수사항

지상파 (TV, 라디오) 또는 IPTV 광고 소재 마지막 부분에 네이버 쇼핑라이브 예고 텍스트나 내레이션 삽입 필수

◎ 주요혜택

- 네이버 라이브커머스 진행 자격조건인 스마트스토어 등급 새싹 셀러 자격면제
- 라이브커머스 스튜디오 무료 활용
- 쇼핑라이브 캘린더 예고, 예고페이지 URL 제공
- 라이브 후, 숏클립 영상 재편집 및 계정 업로드
- 비용포함 : 쇼호스트 섭외비, 촬영장비 일체 지원, 방송채널 연결 및 세팅 지원, 사전 리허설 진행, 방송기획(광고주 협력 필수), 라이브 방송 진행, 리포트 제공

CONTACT US

혁신형 중소기업 방송광고비 할인 지원사업 문의

서울, 경기 KOBACO 본사 : 02.731.7317~21
부산, 경남지역 KOBACO 부산지사 : 051.751.0400
대구, 경북지역 KOBACO 대구지사 : 053.767.9900
대전, 충청지역 KOBACO 대전지사 : 042.533.3821
광주, 전남지역 KOBACO 광주지사 : 062.652.3600
전주, 전북지역 KOBACO 전북지소 : 063.286.0904

혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원사업 / 소상공인 지역밀착형 방송광고 지원사업 문의

KOBACO
중소기업전략팀 : 02.731.7317~21

중소기업 IPTV 광고 문의

KOBACO 마케팅솔루션팀 : 02.731.7395, 7393

어드레스블 TV 광고 문의

KOBACO 미디어지원팀 : 02.731.7144, 7146, 7147, 7386

중소기업 디지털 마케팅 광고 문의

KOBACO 마케팅솔루션팀 : 02.731.7391

kobaco

중소기업&소상공인을 위한 광고·마케팅 가이드



혁신형 중소기업 방송광고비 할인 지원

25년간, 4,166개 중소기업 7,899억원 할인 지원

KOBACO는 1998년부터 25년간 혁신형 중소기업 방송광고비 지원사업을 운영, 2022년까지 4,166개 중소기업에게 방송광고비 7,899억원을 지원하였습니다. 중견기업으로 발돋움한 '바디프렌드', '크린토피아'에서부터 '컬리(마켓컬리)'와 '코리아테크(가히)', '에이블루(커피체어)'에 이르기까지 방송광고비 할인 지원사업을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 다양한 성공사례를 만들고 있습니다.

지원 개요

- 지원 내용** 방송광고비 70% 할인 또는 250% 보너스 지원
지원 기간 최초 방송광고 집행일로부터 3년
지원대상 매체 • TV : KBS, MBC, EBS
 • 라디오 : KBS AM/FM, MBC AM/FM, CBS AM/FM, BBS FM, CPBC FM, FEBC, YTN FM, tbs eFM, iFM(경인방송), WBS
 • 기타 : 지상파DMB, IPTV, 어드레서블TV

지원 대상

중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업
 ※신청마감일 기준 유효

- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업(이노비즈), 경영혁신형 중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 하이서울브랜드중소기업, 글로벌IP(지식재산)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적 기업, 지역혁신 선도기업, 중소기업유통센터 지원기업, 소상공인 시장진흥공단 지원기업, 연구소기업, 일자리창출 우수 중소기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업, 한국농수산식품유통공사 지원기업, 소셜벤처기업, 신용보증기금 지원기업, 기술보증기금 지원기업, 창업진흥원 지원기업, KOBACO 방송광고 지원 기금사업 수행기업, 스마트공장, 예비 사회적 기업, 혁신제품지정기업, 그린뉴딜 유망기업, 제대군인 고용 우수기업
- 신청마감일 기준, 최근 6개월 내 지상파 전국권 방송광고 집행실적이 없는 기업

신청 방법

공사 중소기업 지원사업 홈페이지 접수
www.kobaco.co.kr/smad

신청 절차

- 신청 마감** 매월 20일
신청 매월 첫째주 혁신형 중소기업 방송광고지원협의회 개최 및 심의(월 1회 선정, 선정기업 수 제한 없음)
결과 통보 홈페이지(www.kobaco.co.kr/smad) 마이페이지

혁신형 중소기업 방송광고 제작비 지원

8년간, 626개 중소기업에 151억원 제작비 지원

KOBACO는 2015년부터 재정적인 부담으로 방송광고를 하지 못하는 626개 우수 중소기업을 대상으로 방송광고 제작비 151억원을 지원하였습니다. 우수한 기술력과 제품 경쟁력을 보유하고 있으나 높은 방송광고 소재 제작비 부담으로 방송광고를 하지 못하는 중소기업에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

지원 개요

- 지원 내용** TV 또는 라디오 방송광고 제작비(택 1)
지원 금액 • TV : 전체 제작비의 50%지원 (지원 최대 한도 4,500만원)
 • 라디오 : 전체 제작비의 70% 지원 (지원 최대 한도 300만원)

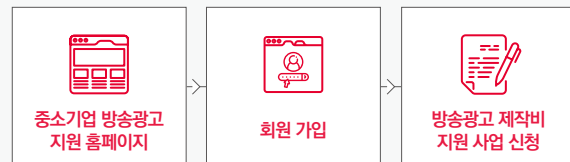
지원 대상

중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업
 ※신청마감일 기준 유효

- 벤처기업, 기술혁신형 중소기업(이노비즈), 경영혁신형 중소기업(메인비즈), 녹색인증 중소기업, 글로벌IP(지식재산)스타 기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비 사회적 기업, 지역혁신 선도기업, 한국농수산식품유통공사(aT센터) 지원기업, 우수 그린비즈 기업, 아기 유니콘 기업, 혁신제품 지정기업, 그린뉴딜 유망기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업
- 신청마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성 방송사 방송광고 집행실적이 없는 기업
- 라디오광고 집행 실적만 있는 기업의 TV지원 신청은 가능

신청 방법

공사 중소기업 지원사업 홈페이지 접수 www.kobaco.co.kr/smad



지원 조건

- 지원 대상** • 선정기업은 5일 이내 공사와 협약체결
 • 선정기업의 사업 수행 완료 후 공사의 검증 절차를 거쳐 기금 지원
제작 기간 협약 후 4개월 이내
청약 기간 제작완료 후 1개월 이내
 ※ 기간은 공모 차수 등 상황에 따라 변동 가능

소상공인 지역밀착형 방송광고 지원

3년간, 446개 소상공인에 40억원 방송광고 제작 및 매체비 지원

KOBACO는 소상공인의 자생력 강화와 지역 경제발전을 위해 2020년부터 446개 사를 대상으로 로컬 매체 방송광고 제작비와 송출비로 40억원을 지원하였습니다. 또한 자금 및 정보 부족으로 방송광고에 접근하기 어려운 소상공인을 위하여 마케팅 컨설팅을 제공해 지역 상권과 지역 방송광고시장 활성화에 기여하고 있습니다.

지원 개요

- 지원 내용** 방송광고 제작비 및 해당 지역 매체 송출비, 1대1 광고 컨설팅
지원 금액 전체 제작비/송출비의 90% 지원(최대 한도 900만원)
 ※ 무료 컨설팅 제공

지원 대상

소상공인으로서 다음 제외 사항에 해당되지 않는 기업

- 방송광고 금지품목 제조/판매업종
- 소상공인 정책지원 배제업종 및 프랜차이즈 업종
- 최근 1년 이내 지상파 방송광고 집행경험이 있는 기업
- 최근 3년 이내 정부 지자체 유사사업 수혜자 등
- 휴폐업 및 부도 사업자 등

신청 방법

공사 중소기업 지원사업 홈페이지 접수 www.kobaco.co.kr/smad



신청 절차

비수도권 쿼터 우선 선발 후 점수 순으로 선발



지원 조건

- 공사와 협약 체결, 사업수행(제작비, 송출비 선집행) 후 검증 절차를 거쳐 기금 지원
 ※협약 후 4개월 내 제작/청약 완료

중소기업 IPTV 광고 지원

중소기업의 든든한 벗! IPTV 중소기업 광고지원

KOBACO는 KT, SK브로드밴드, LG유플러스 등 IPTV 3사와 협력하여 중소기업에게 특별 보너스가 적용되는 IPTV 광고를 판매하고 있습니다. IPTV는 인터넷망을 통해 실시간 방송과 VOD를 볼 수 있는 양방향 디지털방송 서비스로 2023년 기준 전국 2,000만 이상 가입가구를 확보하고 있습니다. tvN, JTBC, YTN 등 총 100여 개 채널에서 상대적으로 저렴한 광고비로 광고 노출이 가능합니다.

IPTV 실시간

스팟광고란? 프로그램공급자(PP)가 플랫폼사(KT, SKB, LG U+)에 제공하는 시간당 2분의 광고시간에 노출되는 실시간 광고



◎ IPTV 실시간 스팟광고의 특징

<p>1. 저비용 고효율 광고매체 IPTV 스팟광고의 CPM*은 3,000원 ~ 5,000원으로 유튜브 등 타 동영상 광고 대비 3~7배 저렴 * CPM(Cost Per Mille) : 1,000회 광고 노출 기준 광고비용</p>	<p>2. 상품 특성에 맞춘 맞춤형 타겟팅 가능 ① 채널/시간대 타겟팅 : 원하는 채널 및 시간대에 광고 노출 ② 오디언스 타겟팅 : 가구별 시청 이력을 분석하여 광고 노출 ③ 지역 타겟팅 : 행정구역 '동' 단위 까지 세분화된 광고 노출</p>
<p>3. True-View 과금 방식 시청 중 이탈하지 않고 100% 광고 시청을 완료한 건에 한해 과금</p>	<p>4. 실시간 광고효과 데이터 제공 광고노출 및 시청자료를 실시간으로 수집·분석, 광고주가 직접 온라인으로 청약 내용 및 광고집행 데이터 확인 가능</p>

◎ 혁신형 중소기업 특별 보너스 내역 : 추가 보너스 50% 제공

광고상품	CPM 단가	기본 상품 가구노출 비교 (500만원, 15초 기준)	
		일반기업	혁신형중소기업
KT Genie TV Live AD+ SK BTV 스마트 빅애드 LG U+TV ART AD	· 기본상품 : 5,000원 · 타겟팅 상품 : 6,000~8,000원	100만부	150만부

※ 소상공인 광고주 IPTV 광고 지원은 별도 문의

중소기업 어드레서블TV 광고지원

어드레서블TV광고는 TV를 시청하는 가구의 특성과 관심사에 따라 가구별로 각기 다른 광고를 송출하는 맞춤형 광고로 방송광고와 디지털 광고의 장점을 하나로 모았습니다

장점	지상파 최초 타겟팅 광고 / 완전시청과금 / 정확한 광고 성과 측정 / 소액 집행 가능
지원 채널	MBC, EBS, KBS 드라마, ENA 등 30개