
kobaco

중소기업지원 제도 소개

**대한민국 지역 경제의 빛나는 별,
지역혁신선도기업 여러분
반갑습니다.**

Contents

1. 광고 마케팅 성공사례

2. kobaco 소개

3. kobaco 중소기업 방송광고마케팅 솔루션

01 광고 마케팅 성공사례

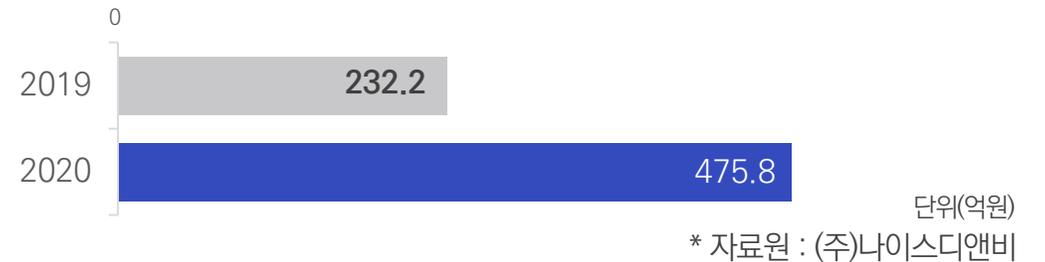
화장품 기업 A사

[History]

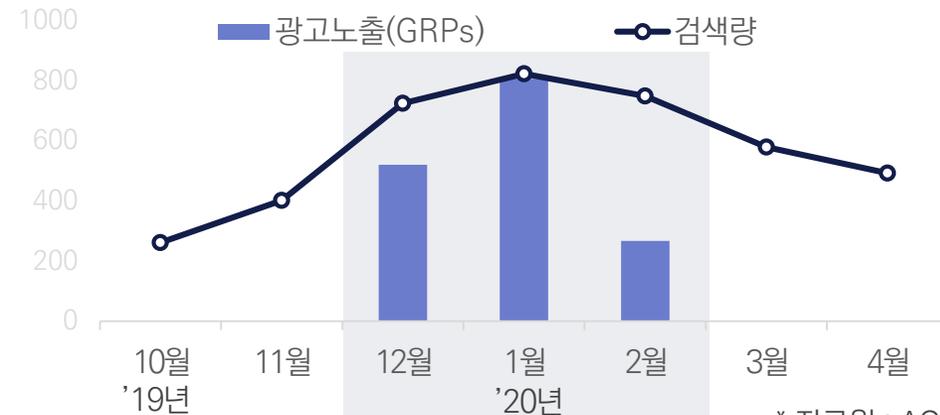
- '16년 8월 런칭한 화장품 브랜드
 - 대표 제품 : '미스트 세럼'
- 런칭 이후 3년 간 디지털 마케팅 주력
- '온라인 브랜드' 그룹에서 신뢰받는 'Major 브랜드'로 도약하기 위해 '19년 방송광고 진행을 결정

소비자의 관심을 모으다!

✓ (매출액) 전년대비 105% 상승



✓ (검색량) 광고 집행 시 검색량 동반 상승



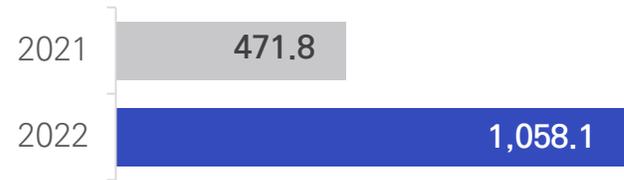
건강기능식품 B사

[History]

- 종합 미디어커머스 기업
 - 건강기능식품, 뷰티, 이너웨어 등 다양한 카테고리 내 브랜드 보유
- 디지털 마케팅만으로는 성장 한계 봉착, TV 광고 + 디지털 마케팅을 결합한 성장 전략 추진

디지털 마케팅의 한계를 TV광고로 극복!

✓ (매출액) 전년대비 약 2배 상승



단위(억원)
* 자료원 : (주)크레딧

✓ (검색량) TV 광고 캠페인 집행 시기, 검색량 8.1배 상승



* 자료원 : AGB닐슨, 마대리

꽃배달 서비스 C사

[History]

- 2030 청년들이 주축이 되어 꽃, 선물, 화훼 상품 2~3시간내 전국 배송 꽃배달 서비스
- 창업 초기 키워드 광고를 집행했으나, 브랜드 가치를 효과적으로 전달하기 위해 파급력이 큰 TV광고를 집행하기로 결정

브랜드 인지도와 매출 모두 상승!

✓ (매출액) 전년대비 50% 상승



✓ (검색량) 방송광고 후 일평균 브랜드 검색량 2.3배



A, B, C 세 회사의 공통점은?

kobaco와 함께 방송광고를 진행한 중소기업 이라는 점!

A사

'19년 혁신형 중소기업 선정
'20년 방송광고 캠페인 진행
광고비 할인/보너스, 컨설팅

B사

'21년 혁신형 중소기업 선정
'21~22년 방송광고 캠페인 진행
광고비 할인/보너스, 컨설팅

C사

'20년 혁신형 중소기업 선정
방송광고 캠페인 진행
광고비 할인/보너스, 컨설팅



A사 대표이사 인터뷰

**“혁신형 중소기업 지원 제도’가 없었다면
방송광고 효과를 체감하기 힘들었을 것입니다.**

첫 방송광고 집행 시 광고비 규모, 캠페인
기간 등에 대한 계획을 세우고 판단하는데
kobaco 담당자의 조언이 많은 도움이 되었습니다.
또한 방송광고를 진행할 때 어떤 점을 고려해야 하고
어떤 방식으로 하는 것이 성과 내는데 적합한지에 대한
kobaco의 조언들이 큰 도움이 되었습니다.”



B사 대표이사 인터뷰

“방송광고는 **고객 접점을 폭발적으로 확대**시키는 장점”

“**브랜딩을 염두한 마케팅**을 진행하고자 한다면 필수적”

“**유통채널확장에도 긍정적인 영향**을 미치고 있으며
올리브영 전 매장에 입점하면 방송광고와 시너지 도모”

“① 좋은 품질과 서비스 + ② 방송광고 이후 시너지를
낼 수 있는 디지털 마케팅 능력 + ③ 오프라인 유통망
세 가지 요소가 준비되어 있다면, 주저할 이유가
없다고 생각”



C사 대표이사 인터뷰

“브랜드 가치를 보다 효과적으로 전달하기 위해
파급력이 큰 TV 광고가 적합”

“시간이 지나면서 매출이 눈에 띄게 증가……
방송광고 지속 1년 후 50% 매출 상승 경험”

“방송 캠페인 자체 모니터링 결과, ‘꽃집청년들’을
직접 검색해 들어오는 고객 비율 확연히 증가”

“광고 제작 첫 단계 부터 고객 타깃을 명확하게 정하고
하나의 메시지에 집중해야”

02 kobaco 소개



한국방송광고진흥공사
Korea Broadcast Advertising Corp.

설립근거

「방송광고판매대행 등에 관한 법률」

설립목적

방송광고 균형발전, 방송광고 산업 활성화

kobaco 파트너사 13개 방송사



광고주 2,738사, 광고회사 440개사

* 2022년 실적 기준

국민과 함께 미디어와 함께 스마트광고허브 **kobaco**

방송광고 판매

- 지상파 공영 방송사(KBS, MBC 등) 방송광고 판매 대행을 통한 안정적 운영 자원 조달, 방송 공공성·다양성 유지 기여
- **방송광고 판매 사업 활용, 중소기업·소상공인 마케팅 지원**

방송통신광고진흥

- 신뢰성 있는 **미디어·광고 통계 자료 생산**
- **광고마케팅 관련 교육을 통한 예비광고인 양성 및 업계 재직자 역량 강화**
- 밝고 건강한 사회 만들기를 위한 **공익광고 캠페인 진행**

혁신성장

- 미디어 광고업계 **혁신 성장 지원 투자 및 신규 사업 발굴 추진** (광고마케팅펀드 M4E, AI광고제작 시스템 Aisac, 지상파 어드레서블 TV 등)

[태동기] 1998년~

방송광고 송출비 할인사업 도입

- IMF 외환위기 후 벤처기업 지원 정책의 일환으로 혁신형 중소기업 대상 지상파 방송 광고비의 70%할인 지원 실시
- 25년간 4,166개 중소기업, 7,899억원 할인 지원

[도약기] 2015년~

방송광고 제작비 지원사업 도입

- 중소기업 지원 및 방송광고 산업 활성화를 위해 방송광고 제작비의 최대 50~70%를 지원 (TV 4,500만원, R 300만원)
- 8년간 626개 중소기업, 151억원 지원

[성장기] 2017년~

중소기업광고지원 전담조직신설

- 중소기업 방송광고 지원을 위한 전담조직* 신설
* 중소기업지원국
- 중소기업의 방송광고 제작부터 송출에 이르기까지 전 과정을 지원

2020년~현재

지원대상 지속 확대

- 2020년 지역밀착형 소상공인 지원제도 신설, 소상공인 대상 제작비/송출비의 90% 지원(900만원 한도)
- 3년간 소상공인 446개사 46억원 지원
- 중소기업 지원 '22년 기준 26개 인증 기업으로 확대

STEP 4

03

kobaco 광고마케팅솔루션

“방송광고 집행의 A to Z를 함께합니다”



“방송광고비 부담을 덜어드립니다”

'98년부터 '22년까지 4,166개 중소기업 대상 방송광고비 7,899억원 지원

지원 개요

- 내용 방송광고비 70% 할인 또는 250% 보너스 지원
- 규모 3년 또는 105억 한도(실구매액+지원액)
- 대상 매체 KBS, MBC, EBS 등 12개 매체

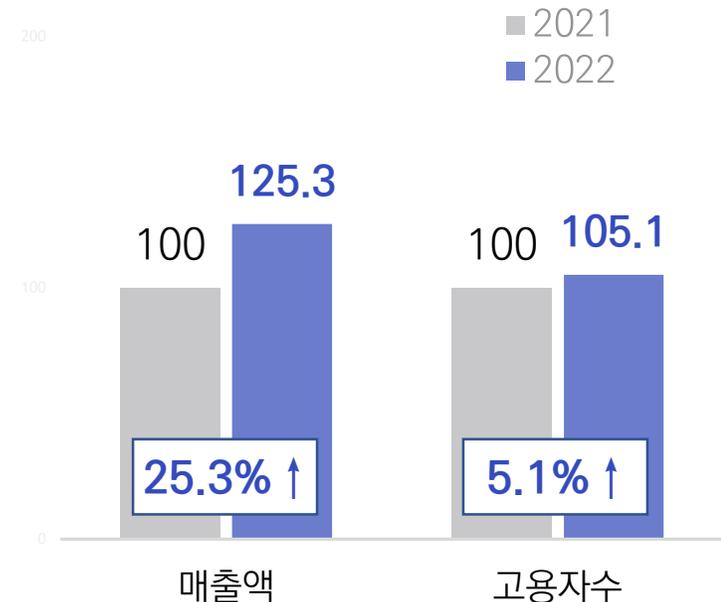
지원 대상

- 중소기업으로서 아래 하나 이상 확인서 발급 기업
 - 지역혁신선도기업, 벤처기업, 기술혁신형 중소기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업 등 26개

신청방법 및 절차

- kobaco 중소기업지원사업 홈페이지 접수(월 1회 공모) (www.kobaco.co.kr/smad)
- 매월 20일 마감, 익월 첫째 주 심의 및 결과 통보

할인 지원 기업 전년대비 매출액/고용자수 Index

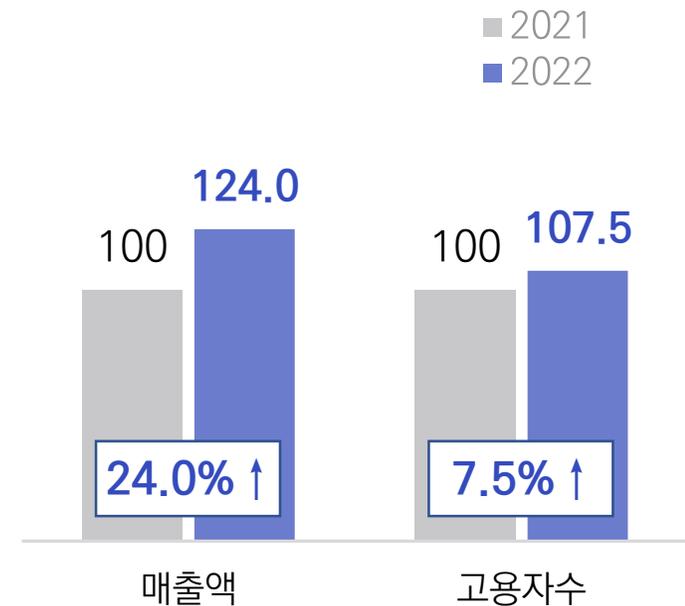


“방송광고 제작비 부담을 덜어드립니다”

’15년부터 ’22년까지 626개사 대상 제작비 151억원 지원

- 지원 개요**
 - TV 또는 라디오 제작비(택1) 지원 + 방송광고 컨설팅
 - (TV) 전체 제작비의 50%(지원 한도 4,500만원)
 - (라디오) 전체 제작비의 70%(지원 한도 300만원)
- 지원 대상**
 - 중소기업으로서 아래 하나 이상 확인서 발급 기업
 - 지역혁신선도기업, 벤처기업, 기술혁신형 중소기업, 경영혁신형 중소기업(메인비즈) 등 14개 인증
- 신청방법 및 절차**
 - kobaco 중소기업지원사업 홈페이지 접수 (www.kobaco.co.kr/smad)
 - 상/하반기 각 1회 신청 접수 (6/7~6/20 예정)

제작비 지원 기업 전년대비 매출액/고용자수 Index



“우리 지역에 광고하고 싶은 소상공인을 도와드립니다”

’20년부터 지역 소상공인 446개사 대상 광고 제작비 및 송출비 46억 지원

지원 개요

- 방송광고 제작비 및 해당지역 매체 송출비
 - 전체 제작비/송출비의 90% 지원(한도 900만원)
 - ※ 무료 컨설팅 제공

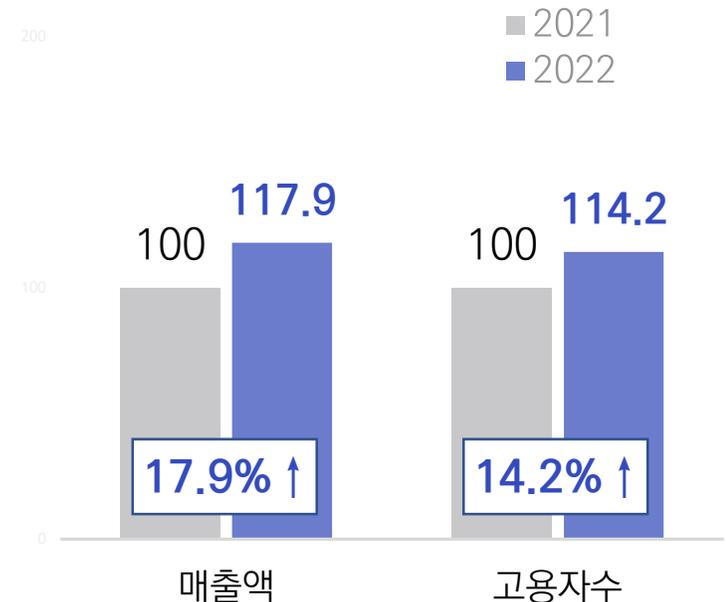
지원 대상

- 소상공인으로서 제외 사항에 해당되지 않는 기업
 - 방송광고 금지품목 제조/판매, 정책지원 배제 업종, 1년 내 지상파 광고집행, 3년 내 유사 사업 수혜 등

신청방법 및 절차

- kobaco 중소기업지원사업 홈페이지 접수
- 상/하반기 각 1회 신청 접수 (6/19~7/4 예정)
- 비수도권 쿼터 우선 선발 후 접수 순으로 선발

참여 소상공인 전년대비 매출액/고용자수 Index



“IPTV 더 많이 노출해 드립니다”

KT, SK브로드밴드, LG유플러스 등 IPTV 3사와 협력하여, 중소기업에게 특별 보너스가 적용되는 IPTV 광고 판매

- IPTV 실시간 스팟 광고**
 - 프로그램 공급자(PP)가 플랫폼사(IPTV 3사) 제공하는 시간당 2분 광고시간에 노출되는 실시간 광고
- 특징**
 - (저비용) 타 동영상 매체 대비 저렴 (1회 5원/15초 기준)
 - (고효율) 광고 시청 100% 완료 시에만 과금
 - (타겟팅) 채널/시간대/오디언스/지역별 세분 타겟팅 가능
- 주요혜택**
 - 일반 광고주 대비 추가 보너스 50% 제공
 - 기본 상품* 기준 혁신형 기업 150만뷰
 - * CPM 단가 5,000원

타겟 유형별 집행 사례

오디언스 타겟팅_TS샴푸

6대 홈쇼핑 채널
주 2시간 이상
시청 가구 대상
캠페인 전개



지역 타겟팅_‘금강보청기’

20개 지역 센터별
희망 지역에
본사 광고 소재
수정 집행



“최적의 타깃 노출을 제안해 드립니다”

가구별 시청 이력을 고려하여 분류된 오디언스 중 중소기업이 공략하고자 하는 타깃 대상으로만 선택적 광고 노출 가능

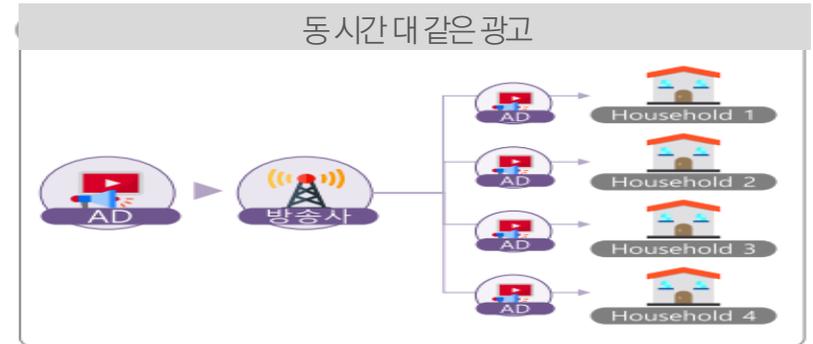
어드레서블 TV광고 개념

- IPTV 셋톱 박스를 통해 수집된 시청 이력 데이터 기반, 가구별 시청 특성 및 관심사에 따라 같은 시간 대 동일 채널에 각기 다른 맞춤형 광고를 송출하는 광고 유형

오디언스 SEG	홈쇼핑 SEG	<ul style="list-style-type: none"> • 가구별 홈쇼핑 시청 이력 기반 산출 44개 • 가전/디지털, 가구/인테리어, 보험, 생활, 식품, 여행/레저/스포츠, 임신/출산/유아동 등
	라이프스타일 SEG	<ul style="list-style-type: none"> • IPTV 시청이력 기반 40개 SEG • 트렌드, 세대, 라이프 등
기본 판매 요금	지상파 채널	• CPV 15원*
	케이블 채널	• CPV 10원*

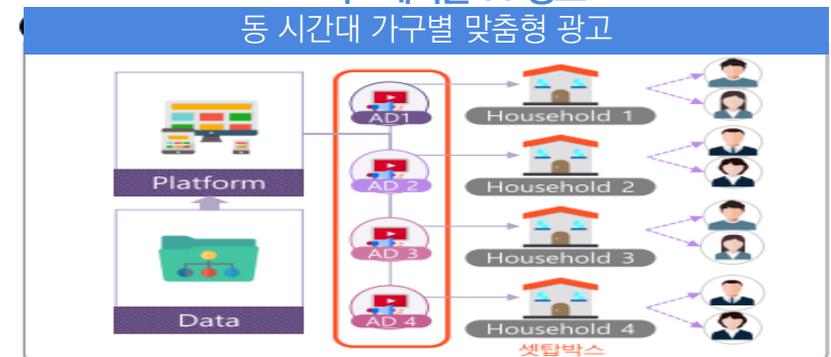
기존 TV광고

동 시간대 같은 광고



어드레서블 TV 광고

동 시간대 가구별 맞춤형 광고



“꼭 맞는 디지털콘텐츠 마케팅을 제안해 드립니다”

네이버 라이브커머스, 유튜브 브랜디드 콘텐츠, 인스타그램 인플루언서 마케팅 등 디지털 마케팅 컨설팅·집행 지원

「kobaco x 네이버 착한 라이브」

개념

- 네이버 ‘코바코 착한상점’ 계정에서 라이브 진행 시 네이버&코바코 협업 혜택 제공

대상

- 중소기업 또는 소상공인
- 지상파 광고 또는 IPTV 광고 집행
 - 광고 말미에 쇼핑 안내 문구/멘트 삽입
- 네이버 스마트스토어 개설

혜택

- 방송 진행 최소기준 (새싹셀러*) 자격 면제
- 라이브커머스 스튜디오 무료 사용
- 쇼핑라이브 캘린더 예고/사전예고 URL제공

* 최근3개월 누적 판매 100건, 300만원 이상



유튜브 브랜디드 콘텐츠

브랜드 상황과 목적에 맞는 유튜브 크리에이터 추천 및 브랜디드 콘텐츠 기획·제작 컨설팅



인스타그램 인플루언서 마케팅

브랜드 특성 및 전략에 따른 인플루언서 섭외, 최적 캠페인 컨설팅



“광고집행 전략수립부터 효과분석까지, 데이터 지원”

광고 집행 전략 수립 시 활용 가능한 소비자 분석 데이터와 사후 효과 분석 컨설팅 자료를 제공해 드립니다.

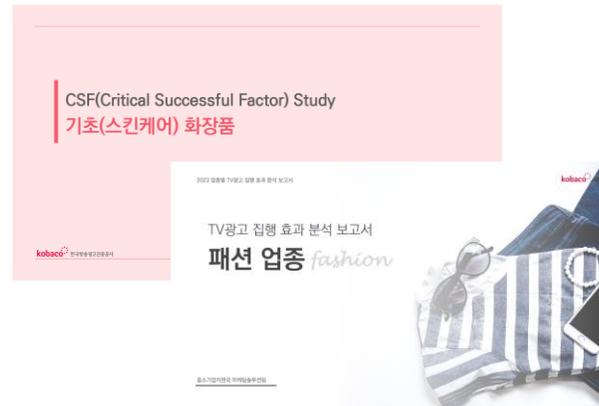
중소기업 특화 소비자 조사

- 소비자의 구매 결정요인, 구매 여정별 영향 매체 등



주요 업종 성공요인 분석

- 시장/소비자 분석 및 광고집행 사례



개별 광고주 효과분석/컨설팅

- 광고집행 도달률/효율 분석
- 브랜드 인지도/광고접촉률/검색량 변화 등



여러분의 고민을 나누며,
함께 성장하고 싶습니다.

| Q&A

| 감사합니다.

관련 문의

kobaco 중소기업지원국

중소기업전략팀 박태외 차장 typark@kobaco.co.kr/02-731-7321

마케팅솔루션팀 하미나 차장 minada@kobaco.co.kr/02-731-7395